

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

Рассмотрено
на совете факультета
визуальных искусств
протокол № 1
15.09.2025 г.

Утверждено
Декан факультета
визуальных искусств



подпись

Казарина Т.Ю.
15.09.2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «КОЛЛОКВИУМ: ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

По направлению подготовки:
54.04.01 ДИЗАЙН

Профиль: «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Квалификация (степень): МАГИСТР

Автор-составитель:
профессор, профессор кафедры дизайна
Елисеенков Г.С.

Кемерово 2025

Программа вступительного испытания «Коллоквиум: графический дизайн» переработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – магистр, утв. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 28.08.2025 г., протокол № 1.

Утверждена на заседании совета факультета визуальных искусств и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 15.09.2025 г., протокол №1.

*Автор-составитель:
Елисеенков Г.С.,
профессор*

ВВЕДЕНИЕ

Коллоквиум (*лат. colloquium - беседа*) как форма вступительного испытания – это прямой устный диалог экзаменаторов и абитуриента с целью выявления уровня профессиональной подготовки поступающего в магистратуру, оценки его знаний и умений применять эти знания в практической деятельности дизайнера.

Поступающие в магистратуру по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», должны продемонстрировать знания: теории и концепций дизайна; технологии проектирования в графическом дизайне; художественно-изобразительных средств дизайна.

Поступающим в процессе коллоквиума необходимо также продемонстрировать следующие умения: связывать теоретические положения с реальными примерами и иллюстрациями из практики собственной дизайнерской деятельности; умение анализировать практику графического дизайна, критически оценивая тенденции, направления и процессы в дизайне; умение аргументировать собственные идеи, визуальные образы, композиции в графическом дизайне.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов для сдачи вступительного испытания – 80 баллов.

1. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «КОЛЛОКВИУМ: ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Вопросы для коллоквиума

1. Мотивация выбора профессии дизайнера, свои представления о профессиональных перспективах после окончания магистратуры.
2. Концепция функционализма и ее проявление в современном дизайне.
3. Художественная концепция дизайна, ее формирование и развитие.
4. Концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, конструктивный, семантический и др.
5. Области применения графического дизайна.
6. Художественные средства графического дизайна и их выразительные особенности.
7. Визуальная коммуникация как объект графического дизайна.
8. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна.
9. Виды графической символики и способы графической интерпретации идей.

10. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты, носители.
11. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне.
12. Трансформация современного плаката как средства визуальной коммуникации.
13. Традиционные и компьютерные технологии в формировании визуального мышления дизайнера.
14. Художественные проблемы графического дизайна.
15. Современные стили графического дизайна
16. Разработка концепции дизайн-проекта: концептуальные подходы и основные идеи.
17. Визуально-художественные образы дизайн-проекта.
18. Стилистические особенности в проектировании объектов дизайна.
19. Композиционное решение дизайн-проекта.
20. Цветовое решение дизайн-проекта.

2. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Параметры	Критерии	Максимальное количество баллов
1. Мотивация выбора профессии	1. Знание требований профессионального стандарта 2. Понимание характера и условий труда дизайнера 3. Понимание профессиональных перспектив	10
2. Уровни проектного знания	1. Методологический 2. Теоретический 3. Эмпирический	10
3. Уровни развития профессионального мышления	1. Концептуальное мышление 2. Художественное мышление 3. Визуальное мышление	10
4. Знание теории дизайне	1. Знание концепций дизайна 2. Понимание проблем дизайна 3. Знание специфики графического дизайна	10
5. Знание технологии дизайна	1. Предпроектные исследования 2. Разработка идей 3. Разработка визуальных образов	10

6. Аналитические умения	1. Анализ объектов дизайна 2. Анализ процессов дизайна 3. Анализ тенденций дизайна	10
7. Проектные умения	1. Выбор проектных подходов 2. Разработка концепции проекта 3. Разработка проектных идей	10
8. Художественно-творческие умения	1. Выбор стилистики дизайна 2. Обоснование художественных образов 3. Выбор композиции проекта	10
9. Технические умения	1. Выбор авторской ручной графики или цифровой графики 2. Обоснование техники изображения (фотографика и т.п.) 3. Обоснование приемов компьютерной графики	10
10. Владение колористикой	1. Обоснование цветовой семантики 2. Обоснование цветовой гармонии 3. Эмоциональное воздействие цвета	10
	ИТОГО:	100

Ответы поступающих оцениваются по каждому параметру. Если ответ по какому-либо параметру соответствует всем трем критериям этого параметра, то выставляется оценка 10. При несоответствии по одному критерию – оценка 9, по двум критериям – оценка 8, по трем критериям – оценка 7.

Рекомендуемая литература

1. Дон Норман. Дизайн привычных вещей. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 374 с.
2. Елисеенков Г. С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», (магистр). / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово: КемГИК, 2016. – 150 с : цв. ил.
3. Марусева И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И. В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 419 с.: ил.

4. Розенсон И А._ Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров: учебник для вузов. / И. А. Розенсон. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 252 с.

5. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст: электронный.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Кафедра дизайна:

e-mail: design@kemguki.ru, тел. (8-3842) 35-94-71

Мелкова Светлана Васильевна, заведующая кафедрой дизайна, кандидат технических наук, доцент.