

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет социально-культурных технологий  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Рассмотрено  
на совете ФСКТ  
протокол № 1  
«10» августа 2025 г.

Утверждено  
Декан ФСКТ  
  
С. А. Мухамедиева  
«10» августа 2025 г.

ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
«Коллоквиум: менеджмент социально-культурной деятельности»

по направлению подготовки:  
51.04.03 «Социально-культурная деятельность»  
профиль: «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Авторы-составители:  
канд. педагог. наук, доцент,  
заведующий кафедрой управления и  
экономики социально-культурной сферы  
Тельманова А. С.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания «Коллоквиум: менеджмент социально-культурной деятельности» по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» направлена на определение уровня профессиональной подготовки поступающих.

Вступительное испытание состоит из двух частей: теоретической и практической.

Цель теоретической части вступительного испытания – определение научного, творческого потенциала и подготовленности абитуриента к получению образования в магистратуре по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Цель практической части – оценить уровни практической готовности абитуриента к решению профессиональных задач в сфере менеджмента социально-культурной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Форма вступительного испытания:** вступительные испытание проходит в очной форме и/или с использованием дистанционных технологий.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 80 баллов.

Вступительное испытание состоит из двух частей:

**1-я часть – собеседование по теоретическим вопросам.** В ходе, которого абитуриент должен показать свои знания, способности решать насовременном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

**2-я часть – практическая часть.** Обсуждение темы предполагаемого магистерского исследования, направлено на выявление уровня владения навыками целеполагания, умений определить объект, предмет по предлагаемой теме исследования, поставить задачи, сформулировать гипотезу. Эта часть вступительного испытания позволит оценить: уровни проектного знания (методологический, теоретический, эмпирический), уровни развития профессионального мышления (концептуального, проектного).

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Задание	Критерии оценки	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
1. Собеседование по теоретическим вопросам	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и полностью ответил на дополнительные вопросы	40	50
	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы	30	40
	Абитуриент дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью ответил на дополнительные вопросы	20	30
	Абитуриент на теоретический вопрос и дополнительные вопросы не ответил, либо в ответах допущены существенные ошибки	0	20
2. Практическая часть	Формулировка предполагаемой темы исследования (научный задел магистерской диссертации)	0	30
	Владение навыками целеполагания (определить объект, предмет, цель по предлагаемой теме исследования)	0	20

## ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ/ВОПРОСОВ

### Вопросы к собеседованию (1 часть)

1. Социально-культурная деятельность в условиях современного общества: основные задачи и направления деятельности.
2. Понятие «социально-культурная деятельность» в системе научного знания.

3. Принципы и функции социально-культурной деятельности.
4. Основные сферы социально-культурной деятельности.
5. Субъекты социально-культурной деятельности.
6. Современные технологии социально-культурной деятельности: классификация и общая характеристика.
7. Формы, методы и средства социально-культурной деятельности.
8. Основные исторические периоды становления и развития социально-культурной деятельности в России.
9. Технология спонсоринга и фандрейзинга.
10. Формирование фирменного стиля в учреждениях социально-культурной сферы.
11. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере.
12. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.
13. Система финансирования сферы культуры.
14. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы.
15. Функции муниципального социального менеджмента.
16. Услуга как товар в системе маркетинга: жизненный цикл услуги в социально-культурной сфере.
17. Менеджмент как система управления и особый вид деятельности.
18. Классификация основных функций управления в менеджменте социально-культурной деятельности.
19. Понятие и классификация методов управления.
20. Стили управления персоналом и их характеристика.
21. Этапы подготовки и проведения социально-культурных мероприятий.
22. Современная социальная политика.
23. Основы государственной культурной политики: общие положения, цели, задачи, результаты реализации.
24. Предмет и сущность методической деятельности в СКД.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность в условиях модернизации духовной жизни России [Электронный ресурс] /М. А. Ариарский // Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России: сб. ст. по материалам всерос. науч.-практ. конференции (24–25 января 2013 г.) / Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств; науч. ред.: М. А. Ариарский, В. И. Еременко, М. Э. Вильчинская-Бутенко. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУКИ, 2013. – С. 8-15. – Режим доступа: [http://old.spbgik.ru/files/doc/izdatelstvo/nashi\\_izdaniya/trudy\\_195.pdf](http://old.spbgik.ru/files/doc/izdatelstvo/nashi_izdaniya/trudy_195.pdf). – Загл. с экрана.
2. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие : [16+] / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский

государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 203 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696488> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр.: с. 130-139. – ISBN 978-5-8154-0555-4. – Текст : электронный.

3. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / С. В. Богдан. – Челябинск : ЧГИК, 2021. – 147 с. – ISBN 978-5-94839-746-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/262058> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Текст]: учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 719 с. - С. 216- 245- Университетская библиотека online. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/114432> - Загл. с экрана

5. Жильцова Е. Н. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров /под ред д.э.н., проф. Е.Н. Жильцова, проф. Е.В. Егорова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – С. 324-332. - ISBN: 978-5-394-02423-8; то же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375813&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375813&sr=1) (дата обращения 13.11.2016)

6. Ильенкова, С. Д., Социальный менеджмент: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]/ С. Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов - М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011 – 128 с. ISBN: 978-5-374-00210-2; То же [Электронный ресурс]- URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=93212](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93212) – С.11-14

7. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова. – Екатеринбург : УрФУ, 2019. – 103 с. – ISBN 978-5-7996-2662-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/361451> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – С. 404- 533.

9. Ковальчук, А. С. Социально-культурная деятельность / А. С. Ковальчук, Э. М. Лисс ; Ростовский международный институт экономики и управления. – Ростов-на-Дону : , 2016. – 408 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156> (дата обращения: 05.10.2023). – Библиогр.: с. 376-405. – Текст : электронный.

10. Марков, О. И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников [Текст]: учеб. пособие / О.И. Марков. - Краснодар: Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств 2012.- С. 264- 290.

11. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2014. - 492 с. - Серия: Бакалавр. Академический курс. - С.82-89

12. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер с англ. - Москва: ООО «И. Д. Вильямс», 2012. – С. 97 – 124.

13. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02, 51.03.03, 51.03.04, 51.03.06 : учебное пособие : [16+] / С. А. Мухамедиева ; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 307 с. : ил. – (КемГИК – подготовка кадров сферы культуры и искусства). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696686> (дата обращения: 30.10.2023). – Библиогр.: с. 250–259. – ISBN 978-5-8154-0502-8. – Текст : электронный.

14. Общие технологии социально-культурной деятельности [Текст]: учебное пособие / сост. Н. И. Южакова. - Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009. - С. 56-71.

15. Основы государственной культурной политики : методические указания / составители В. Г. Лебедева [и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2023. – 20 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/347990> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

16. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. – Белгород : БГИИК, 2020. – 96 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

17. Помаз, И. В. Маркетинг услуг : учебное пособие / И. В. Помаз, И. И. Грищенко. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 113 с. – ISBN 978-985-06-2806-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/111311> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Приоритетные направления государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие : [16+] / под ред. В. Н. Грузкова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 169 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483756> (дата обращения: 05.10.2023). – Библиогр.: с. 155-166. – Текст : электронный.

19. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX в.) [Текст] учеб. пособие/ В.М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2008. – Т.7. – С. 14-25.

20. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2012- 2018 годы)». – Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru/>. – Загл. с экрана.

21. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 05.10.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.

22. Силин, А. Н. Социальный менеджмент : словарь / А. Н. Силин. – Москва : Логос, 2020. – 176 с. – ISBN 978-5-98704-431-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/163087> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

23. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией Л. П. Дацкова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дацков и К, 2022. – 252 с. – ISBN 978-5-394-04032-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277334> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

24. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст]: / А. В. соколов. – СПб: СПбГУП, 2003. – с. 83-87.

25. Социальное обслуживание / ред. кол.: С. А. Беличева [и др.] ; изд. ООО Издательство «Социальное обслуживание» ; гл. ред. А. М. Панов ; учред. Межрегиональная общественная организация «Ассоциация работников социальных служб» (Президент А.М. Панов) [и др.]. – Москва : Социальное обслуживание, 2014. – № 3(82). – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272008>. – Текст : электронный.

26. Степанян, В. М. Основы организационного поведения : учебное пособие / В. М. Степанян. – Волгоград : ВГАФК, 2016. – 149 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/158087> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

27. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ [Текст] / Г. С. Тихоновская. - Москва: МГУКИ, 2010. – С. 153-195; 213-252.

28. Тульчинский, Г. Л. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст]: учебник / Г. Л. Тульчинский, Т. В. Артёмьева. - СПб: Лань, 2001. – С. 116-121.

29. Тульчинский, Г. Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Г.Л. Тульчинский, Т.В. Артемьева.- Электрон. дан.- СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. - 288 с. – С.116-127. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929> – Загл. с экрана.

30. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. –С. 302 – 312.

31. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХ и ГС, 2016 – С. 93-104 ISBN: 978-5-7749-1135-6; то же [Электронный ресурс] - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=442983](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=442983)

32. Шарковская, Н. В. Принципы как категория социально-культурной деятельности [Текст]: историко-педагогический аспект // Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сборник статей / науч. ред. Е.

М. Клюско, Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2011. - Вып. 2.– с.52-58. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://skdmguki.ru>.

33. Шлеин, В. А. Теория организаций : учебное пособие / В. А. Шлеин. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 51 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175837> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

34. Экономика: экономические категории и экономические отношения: конспект лекций / Трусова Н. М., Филиппова Н. И., Мухамедиева С. А., Клоев Ю. В. - Кемерово: КемГУКИ, 2010. - 179 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228134> (29.12.2014) – С.169- 173

35. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы конференции / под редакцией А. А. Пронина. – Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-90440-39-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136375> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

36. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст]: учебник / Н.Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2007. – С. 254-270.