

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Рассмотрено
на совете ФСКТ

протокол № 1

«10» сентября 2025 г.

Утверждено
Декан ФСКТ

 С. А. Мухамедиева

«10» сентября 2025 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«Коллоквиум: экономика и управление в сфере туризма»

по направлению подготовки:

43.04.02 «Туризм»

профиль: «Экономика и управление в сфере туризма»

Авторы-составители:

канд. педагог. наук, доцент,

заведующий кафедрой управления и

экономики социально-культурной сферы

Тельманова А. С.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания «Коллоквиум: экономика и управление в сфере туризма» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профилю подготовки «Экономика и управление в сфере туризма» направлена на определение уровня профессиональной подготовки поступающих.

Вступительное испытание состоит из двух частей: теоретической и практической.

Цель теоретической части вступительного испытания – определение научного, профессионального потенциала и подготовленности абитуриента к получению образования в магистратуре по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Экономика и управление в сфере туризма».

Цель практической части – оценить уровни практических умений и навыков абитуриента, его способность применять теоретические знания для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления туризмом.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Форма вступительного испытания: вступительные испытание проходит в очной форме и/или с использованием дистанционных технологий.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 80 баллов.

Вступительное испытание состоит из двух частей:

1-я часть – собеседование по теоретическим вопросам. В ходе, собеседования абитуриент должен показать свои знания, способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Вопросы дают возможность оценить знания по экономике, менеджменту, организации туристской деятельности, туристскому праву и сервису.

2-я часть – практическая часть. Обсуждение темы предполагаемого магистерского исследования, направлено на выявление уровня владения навыками целеполагания, умений определить объект, предмет по предлагаемой теме исследования, поставить задачи, сформулировать гипотезу. Эта часть вступительного испытания позволит оценить: уровни проектного знания (методологический, теоретический, эмпирический), уровни развития профессионального мышления (концептуального, проектного).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

| Задание | Критерии оценки | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Собеседование по теоретическим вопросам | Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и полностью ответил на дополнительные вопросы | 40 | 50 |
| | Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы | 30 | 40 |
| | Абитуриент дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью ответил на дополнительные вопросы | 20 | 30 |
| | Абитуриент на теоретический вопрос и дополнительные вопросы не ответил, либо в ответах допущены существенные ошибки | 0 | 20 |
| 2. Практическая часть | Формулировка предполагаемой темы исследования (научный задел магистерской диссертации) | 0 | 30 |
| | Владение навыками | 0 | 20 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | целеполагания (определить объект, предмет, цель по предлагаемой теме исследования) | | |
|--|--|--|--|

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ/ВОПРОСОВ

Вопросы к собеседованию (1 часть)

1. Туризм: определение и классификация. Виды туризма, их характеристика и перспективы развития.
2. Понятие индустрии туризма, ее основные функции и характеристика темпов развития.
3. Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности.
4. Туристский потенциал и туристские ресурсы территории. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения.
5. Рекреационные ресурсы: понятие, критерии, свойства.
6. Компьютерные сети и их использование в сфере туризма.
7. Понятие и виды планирования в туризме.
8. Технология разработки туристских маршрутов.
9. Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства.
10. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.
11. Экскурсия: признаки и классификация. Методика разработки и проведения экскурсии. Структура экскурсии и принципы ее проведения.
12. Предприятия ресторанного сервиса: классификация и методы обслуживания.
13. Паспортно-визовые формальности и страхование в международном туризме. Законодательство РФ о порядке выезда из РФ и въезда в РФ.
14. Технология формирования туристских пакетов. Понятие тура.
15. Профессиональная этика и этикет в сфере туризма и гостеприимства: принципы, формы организации, тенденции развития.
16. Реклама и связи с общественностью в сфере туризма и гостеприимства: характеристика основных приемов и методов. Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении товаров и услуг.
17. Основы менеджмента, понятия, сущность и функции менеджмента туризма.
18. Стратегическое управление и планирование в сфере туризма.
19. Текущее планирование деятельности предприятия туризма. Планирование себестоимости услуги. Текущие финансовые планы. План маркетинга.
20. Создание системы мотивации труда на предприятиях туризма.

21. Основы маркетинга в туризме. специфика маркетинга в туризме.
22. Процесс обслуживания клиентов в туристской фирме и его этапы.
23. Стимулирование сбыта и продвижение туристских услуг на рынке.
24. Ценообразование в туризме.
25. Стратегии развития туристских организаций. Этапы планирования деятельности туристической организации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александров, Ю. Н. Экскурсия как искусство : [16+] / сост. А. Ю. Александров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601691> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1790-4. – DOI 10.23681/601691. Текст : электронный.
2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск: РИПО, 2020. – С. 33-47. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.
3. Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. – Кемерово : КемГУ, 2019. – С. 13-16. – ISBN 978-5-8353-2401-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125462> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. – С. 283-284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.
5. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 6-11 –Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кондрашова, Е. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно- методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 30-35. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215372> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме :

учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 28-36 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

8. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс- форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 74-80 : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр.: с. 114-130. – ISBN 978-5-4499-2179-6. – Текст : электронный.

9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – С. 216-219. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

10. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2021. – С. 72-87 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст :электронный.

11. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие : [16+] / Е. И. Мишнина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – С. 10-80 : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704> (дата обращения: 29.09.2023). – ISBN 978-5-4499-1849-9. – DOI 10.23681/601704. Текст : электронный.

12. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно- практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – С. 6-40. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

13. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. – Владивосток : ВГУЭС, 2019. С. 37-42. – ISBN 978-5-9736-0566-7. – Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161448> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

14. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – С. 34-38. – Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 29.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Савченко, Е. А. Использование технологии блокчейн в сфере туризма / Е. А. Савченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 90 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602463> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 76-84. – ISBN 978-5-4499-1988-5. – Текст : электронный.

16. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие : [12+] / Е. В. Тесля. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – С. 46-79. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498461> (дата обращения: 25.09.2023). – Библиогр.: с. 82-85. – ISBN 978-5-4475-9898-3. – DOI 10.23681/498461. – Текст : электронный.

17. Туризм: региональные тенденции развития : монография / В. В. Лиханова, М. П. Титова, С. А. Батоева [и др.]. – Чита : ЗабГУ, 2021. – С. 229-251. – ISBN 978- 5-9293-2838-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/271892> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – С. 22-24. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215375> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Чернов, В. А. Системы классификации в индустрии гостеприимства : учебное пособие / В. А. Чернов. – Хабаровск : ДВГУПС, 2019. – С. 5-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/179365> (дата обращения: 01.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

20. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – С. 383-388. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 29.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.