

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор КемГИК

А.В. Шунков  
13 января 2026 г.

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Особенности организации экскурсионной деятельности в музее на  
современном этапе (гид-экскурсовод)»**

КЕМЕРОВО, 2026

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Цель реализации программы**

Цель образовательной программы – развитие профессиональных компетенций работников музеев по организации экскурсионной деятельности.

Экскурсия является основной формой культурно-образовательной деятельности музея. В условиях модернизации сферы культуры музеи должны стать местом не только сбережения исторической памяти, духовных основ, нравственных ценностей, воспитания молодежи на высоких образцах патриотизма и гражданственности, но и стать центрами притяжения для различных категорий посетителей. Реализовать это на практике возможно при условии высокого методического уровня организации экскурсионной деятельности, внедрения инновационных технологий и создания услуг высокого качества и современного уровня.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения программы у слушателя должны быть усовершенствованы компетенции, в рамках которых он способен организовывать экскурсионную деятельность музея, разрабатывать и проводить экскурсии, а также взаимодействовать с различными категориями посетителей.

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать:**

- виды нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность музея, в том числе экскурсионную (З-1);
- этапы разработки экскурсии и требования к ее проведению (З-2);
- формы и методы взаимодействия с музейной аудиторией (З-3);

**уметь:**

- разрабатывать экскурсии различных видов (У-1);
- организовывать музейную коммуникацию с различными категориями посетителей (У-2);

**владеть:**

- методикой и техникой ведения экскурсий (В-1).

В ходе обучения по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Особенности организации экскурсионной деятельности в музее на современном этапе» слушатель получит методические рекомендации по разработке и проведению музейных и туристских экскурсий.

### **1.3. Категория слушателей**

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Программа предназначена для сотрудников музеев и учреждений музейного типа.

### **1.4. Трудоемкость обучения**

Трудоемкость программы повышения квалификации «Особенности организации экскурсионной деятельности в музее на современном этапе» составляет 36 часов и включает все виды аудиторной нагрузки для слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы. Самостоятельная работа слушателя в расчет общего объема программы не входит.

### **1.5. Форма обучения**

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы «Особенности организации экскурсионной деятельности в музее на современном этапе»

|   | Наименование разделов, дисциплин  | Общая трудоемкость, ч | Всего ауд., ч | Аудиторные занятия, ч |                                  |                                    | СРС <sup>1</sup> , в т.ч. КСР <sup>2</sup> , ч | Форма контроля | Итоговая аттестация |
|---|---|-----------------------|---------------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|----------------|---------------------|
|   |   |                       |               | Лекции                | Лабораторные работы <sup>3</sup> | Практические и семинарские занятия |  |                | зачет               |
| 1 | 2   | 3                     | 4             | 5                     | 6                                | 7                                  | 8  | 9              | 10                  |
| 1 | <b>Модуль 1.</b><br>Нормативные теоретические основы экскурсионной деятельности | 8                     | 8             | 10                    |                                  |                                    |  |                | Д                   |
| 2 | <b>Модуль 2.</b><br>Методика технологии разработки проведения экскурсии         | 18                    | 18            | 8                     |                                  | 8 (мастер-класс)                   |  |                | Д                   |
| 3 | <b>Модуль 3.</b><br>Современные тенденции экскурсионной деятельности            | 10                    | 10            | 10                    |                                  |                                    |  |                | Д                   |
|   | Итоговая аттестация   |                       |               |                       |                                  |                                    |  |                | Д                   |
|   | Итого   | 36                    | 36            | 28                    |                                  | 8                                  |  |                | Д                   |

<sup>1</sup> СРС – Самостоятельная работа слушателя

<sup>2</sup> КСР – Контрольно- самостоятельная работа слушателя

\*\* В соответствующей графе указывается количество и технология приема:

«Т»- прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

«Д»- прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.

## 2.2. Учебно-тематический план

| №  | Наименование разделов, дисциплин, тем  | Общая трудоемкость, ч | Всего ауд., ч | Аудиторные занятия, ч |                                    | СРС, в т.ч. КСР | Форма контроля |
|----|--|-----------------------|---------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------|----------------|
|    |  |                       |               | Лекции                | Практические и семинарские занятия |                 |                |
| 1  | 2  | 3                     | 4             | 5                     | 7                                  | 8               | 9              |
|    | <b>Модуль 1. Нормативные и теоретические основы экскурсионной деятельности</b> |                       |               |                       |                                    |                 |                |
| 1. | Правовые и образовательные средства противодействия экстремизму и терроризму   |                       | 2             | 2                     |                                    |                 | —              |
| 2. | Основы государственной культурной политики в сфере музейного дела и туризма    |                       | 2             | 2                     |                                    | +               | —              |
| 3. | Нормативно-правовая база экскурсионной и туристкой деятельности                |                       | 2             | 2                     |                                    | +               |                |
| 4. | Теоретические основы экскурсионной деятельности                                |                       | 2             | 2                     |                                    | +               |                |
| 5. | Особенности техники безопасности в рамках экскурсионной деятельности музея     |                       | 2             | 2                     |                                    |                 |                |
|    | <b>Модуль 2. Методика и технология разработки и проведения экскурсии</b>       |                       |               |                       |                                    |                 |                |
| 6. | Этапы разработки экскурсии   |                       | 4             | 2                     | 2 (мастер-класс)                   | +               | —              |
| 7. | Роль атрибуции музейных предметов и объектов в разработке экскурсии            |                       | 4             | 2                     | 2 (мастер-класс)                   | +               |                |
| 8. | Методика проведения экскурсии: традиционные и инновационные приемы             |                       | 4             | 2                     | 2 (мастер-класс)                   | +               |                |

| №        | Наименование разделов, дисциплин, тем                                      | Общая трудоемкость, ч | Всего ауд., ч | Аудиторные занятия, ч |                                    | СРС, в т.ч. КСР | Форма контроля |
|----------|--|-----------------------|---------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------|----------------|
|          |  |                       |               | Лекции                | Практические и семинарские занятия |                 |                |
| <b>1</b> | <b>2</b>   | <b>3</b>              | <b>4</b>      | <b>5</b>              | <b>7</b>                           | <b>8</b>        | <b>9</b>       |
| 9.       | Техника ведения экскурсии  |                       | 2             | -                     | 2 (мастер-класс)                   | +               |                |
| 10.      | Речевая культура экскурсовода  |                       | 2             | 2                     | -                                  |                 |                |
|          | <b>Модуль 3. Современные тенденции в экскурсионной деятельности</b>        |                       |               |                       |                                    |                 |                |
| 11.      | Психолого-педагогические аспекты в экскурсионной деятельности музея        |                       | 2             | 2                     | -                                  | +               |                |
| 12.      | Инклюзивный подход к экскурсионной деятельности                            |                       | 2             | 2                     | -                                  | +               |                |
| 13.      | Информационные и интерактивные технологии экскурсионной деятельности музея |                       | 2             | 2                     | -                                  | +               |                |
| 14.      | Экскурсия как средство патриотического воспитания                          |                       | 2             | 2                     | -                                  | +               |                |
| 15.      | Инновационные формы экскурсий  |                       | 2             | 2                     | -                                  |                 |                |
|          | Итоговая аттестация  | тестирование          |               |                       |                                    |                 |                |
|          | <b>Итого:</b>  | 36                    | 36            | 28                    | 8                                  | +               | тест           |

### 2.3. Рабочая программа модулей программы дополнительного профессионального образования

«Особенности организации экскурсионной деятельности в музее на современном этапе (гид-экскурсовод)»

#### *Модуль 1. Нормативные и теоретические основы экскурсионной деятельности*

**Тема 1.1. Правовые и образовательные средства противодействия экстремизму и терроризму.** Рассмотрение функционирования общегосударственной системы противодействия терроризму, профилактики терроризма, в том числе противодействия идеологии терроризма, а также обеспечения антитеррористической защищенности.

**Тема 1.2. Основы государственной культурной политики в сфере музейного дела.** Понятие государственной культурной политики. Правовая основа государственной

культурной политики. Задачи и основные направления государственной культурной политики на современном этапе. Полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления по реализации государственной культурной политики. Субъекты и объекты государственной культурной политики. Реализация государственной культурной политики через культурно-просветительскую деятельность музея.

### **Тема 1.3. Нормативно-правовая база экскурсионной и туристской деятельности.**

Общая характеристика туристского права. Понятие и сущность туристского права. Туристские правоотношения. Субъекты туристской и экскурсионной деятельности. Законодательство Российской Федерации об основах туристской деятельности. Стандартизация и сертификация экскурсионной деятельности. Национальные стандарты туристско-экскурсионного обслуживания. Экскурсионные услуги. Общие положения нормативно-правового регулирования туристско-экскурсионной деятельности. Аккредитация экскурсоводов.

### **Тема 1.4. Теоретические основы экскурсионной деятельности.**

Понятие «экскурсия». Принципы экскурсии. Классификация экскурсий: по содержанию, по составу посетителей, по форме проведения, по способу передвижения, по месту проведения. Структура экскурсии. Экскурсия как основная форма культурно-образовательной деятельности музея. Музейные и туристские экскурсии.

**Тема 1.5. Особенности техники безопасности в рамках экскурсионной деятельности музея.** Обеспечение безопасности в рамках экскурсионной деятельности музея. Общие требования к технике безопасности и соответствующим компетенциям экскурсовода. Правила поведения на экскурсии. Требования безопасности в музее к процессам оказания и результатам услуг, обеспечивающих сохранность жизни, здоровья и имущества в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти и ГОСТ.

## ***Модуль 2. Методика и технология разработки и проведения экскурсии***

**Тема 2.1. Этапы разработки экскурсии.** Формулировка темы, определение целей и задач, составление библиографии, сбор материала по теме, изучение источников и литературы. Отбор объектов показа, составление карточек объектов, разработка структуры и маршрута экскурсии, написание контрольного и индивидуального текстов экскурсии, составление развернутого плана экскурсии, методическая разработка экскурсии, составление технологической карты экскурсии.

**Мастер-класс по теме 2.1. Составление методической разработки экскурсии.** В ходе мастер-класса будет рассмотрена технология составления технологической карты и карточек экскурсионных объектов.

**Тема 2.2. Роль атрибуции музейных предметов и объектов в разработке экскурсии.** Принципы отбора объектов экскурсионного показа. Требования к отбору объектов экскурсионного показа. Атрибуция как основа при отборе объектов показа. Критерии атрибуции: общие и частные. Технология выявления частных критериев атрибуции. Составление карточки объекта, основные критерии характеристики объектов экскурсионного показа.

**Мастер-класс по теме 2.2. Методика атрибуции музейных предметов.** В процессе мастер-класса будут рассмотрены методы, приемы и подходы к выявлению и уточнению характеристик музейных предметов, отбираемых для презентации в экскурсионной деятельности.

**Тема 2.3. Методика проведения экскурсии: традиционные и инновационные приемы.** Рассказ и показ как основные компоненты экскурсии. Методические приемы показа. Задачи методических приемов показа. Методические приемы рассказа, их задачи. Критерии выбора методических приемов. Технология применения методических приемов. Особые методические приемы и специфика их применения. Театрализация и

интерактивность в экскурсии.

**Мастер-класс по теме 2.3. Методические приемы экскурсии.** В ходе мастер-класса будут рассмотрены особенности применения экскурсионных приемов показа, рассказа, а также особых методических приемов.

**Тема 2.4. Техника ведения экскурсии.** Технические рекомендации проведения экскурсии. Элементы техники ведения экскурсии. Знакомство экскурсовода с группой. Расстановка группы у объекта. Техника ведения автобусной экскурсии. Техника использования текстов и наглядных материалов. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Элементы ритуала в экскурсии.

**Мастер-класс по теме 2.4. Основные ошибки в экскурсии.** В ходе мастер-класса будут рассмотрены основные технические ошибки, которые совершают экскурсоводы, а также даны рекомендации, позволяющие их избежать.

**Тема 2.5. Речевая культура экскурсовода.** Теоретические основы постановки голоса. Мимика экскурсовода, внешний облик, манеры. Усовершенствования природных речевых и голосовых возможностей, воспитание дикционной, интонационно-мелодической и орфоэпической культуры, обучение процессу овладения авторским словом, его содержательной, действенной, стилевой составляющих. Особенности языкового аспекта составления экскурсионного текста. Актуализация современных кодифицированных норм письменной и устной речи. Способы работы с языковым компонентом экскурсии.

### **Модуль 3. Современные тенденции в экскурсионной деятельности**

**Тема 3.1. Психолого-педагогические аспекты в экскурсионной деятельности музея.** Особенности психологической специфики субъектов музейной коммуникации (представителей музейной сферы и посетителей музеев). Личностные и возрастные характеристиками посетителей музея. Феномен «музейной коммуникации» и особенности функционирования сознательной и неосознаваемых сфер личности посетителей музея с учетом систем восприятия человеком музейной среды и объектов экспозиции. Способы повышения аттрактивности экспозиции на личность (музейно-педагогические методы).

**Тема 3.2. Инклюзивный подход к экскурсионной деятельности.** Особенности организации экскурсии для посетителей с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий (зрение, слух, маломобильность). Обеспечение доступности музейных предметов и маршрутов, в том числе и в сфере туризма. Особенности работы экскурсовода с посетителями с инвалидностью.

**Тема 3.3. Информационные и интерактивные технологии экскурсионной деятельности музея.** Использование инновационных цифровых технологий в экспозиционном пространстве. Мультимедийные технологии. Инсталляции и голограммы. Анализ передового опыта применения информационных технологий в экскурсионной деятельности музеев России.

**Тема 3.4. Экскурсия как средство патриотического воспитания.** Воспитательная функция экскурсии. Экскурсия как основная форма знакомства с историей и культурой родного края. Краеведческие, этнографические и военно-исторические экскурсии как основа патриотического воспитания. Особенности их организации и проведения.

**Тема 3.5. Инновационные формы экскурсий.** Театрализация в экскурсионной деятельности. Особенности использования приемов и средств театрального искусства при проведении экскурсии. Интерактивные экскурсии: принципы организации и технология проведения. Арт-медиация как инновационная форма музейной коммуникации. Рекреационный подход к экскурсионной деятельности: экскурсии-прогулки, экскурсии-дегустации.

## **3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **3.1. Основная литература**

1. Абрамова П. В. Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма: учеб.

пособие для обучающихся по направлению магистратуры 51.04.04 «Музеология, охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / П.В. Абрамова. – Кемерово: КемГИК, 2023. – 172 с.

2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2006. – 304 с.

3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – Москва: Советский спорт, 2007. – 216 с.

4. Кимеева Т.И. Комплектование, учет и хранение музейных фондов: учебное пособие. Кемеров. Гос. ин-т культуры, 2022. – 140 с.

5. Музейное дело России / под ред. Каулен М. Е. – Москва: ВК, 2010. – С. 420–426, 429–487.

6. Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П. В. Глушкова, Д.Д. Родионова, Т.И. Кимеева, А.А. Насонов; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: КемГИК, 2019. – С. 97–122.

7. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика [Текст] / Л. М. Шляхтина. – М.: Высшая школа, 2009. – 240с.

8. Юренева Т. Ю. Музееведение [Текст]: учебник для студентов гуманитар. специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. – Москва: Альма Матер: Акад. Проект, 2007. – 560 с.

9. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей / М. Ю. Юхневич. – Москва, Изд-во РИК, 2011. – 223 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.museumstudy.ru/content/files/uhnevich\\_ya\\_povedu\\_tebya\\_v\\_muzei.pdf](http://www.museumstudy.ru/content/files/uhnevich_ya_povedu_tebya_v_muzei.pdf). – Загл. с экрана.

### 3.2. Дополнительная литература

1. Белугина Г. К. Проблемы актуализации нематериального культурного наследия // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 2. – Т. 1. – С. 287-290. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vestnik.yspu.org/releases/2011\\_2g/64.pdf](http://vestnik.yspu.org/releases/2011_2g/64.pdf). – Загл. с экрана.

2. Ботякова О. Музейная игра как форма и метод в обучении студентов // Музей. – 2009. – № 8. – С. 80–86.

3. Бузмакова Н. Ищем новые формы // Музей. – 2008. – № 9. – С. 50–52.

4. Варич Е. Детские праздники в музее // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. – № 2. – С. 58–59.

5. Васильев В. Интерактивность и ее мифы // Музей. – 2008. – № 3.

6. Галкина Т. В. О классификации современных базовых форм музейно-педагогической деятельности в российских музеях / Т. В. Галкина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2010. – № 10. – С. 69–74.

7. Ерофеев А. В. Инновационная деятельность музея: программы активного привлечения публики // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – № 7. – С. 77–82.

8. Пойдем поиграем в музее: новые методы просветительской работы с подрастающим поколением в Великобритании // Панорама культурной жизни зарубежных стран. – 2002. – Вып. 3. – С. 3–10.

9. Ребенок в музее: новые векторы детского музейного движения / отв. ред. М. Ю. Юхневич. – М.: Академический проект; РИК, 2006. – 176 с.

10. Родионова Д.Д., Глушкова П.В., Андреев А.А. "Живой урок" как инновационная образовательная технология и форма актуализации этнокультурного наследия (на примере практико-ориентированного обучения студентов-музеологов) // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2017.-№ 2-(26). -С. 149-156.

11. Чекоданова К. Экскурсия для тех, кто утомлен информацией // Музей. – 2008. – № 12. – С. 46–52.



### 3.3. Нормативные документы

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992. № 3612-І «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)
2. Модельный стандарт деятельности муниципального краеведческого музея. Рекомендации органам государственной власти субъектов РФ и органам муниципальной власти. - [https://culture.gov.ru/documents/metodicheskie-rekomendatsii-po-modernizatsii-munitsipalnykh-muzeev-na-osnove-modelnogo-standarta-deya/?sphrase\\_id=716458](https://culture.gov.ru/documents/metodicheskie-rekomendatsii-po-modernizatsii-munitsipalnykh-muzeev-na-osnove-modelnogo-standarta-deya/?sphrase_id=716458)
3. Приказ Министерства культуры России от 15.01.2019. № 17 «Об утверждении Положения о Музейном фонде Российской Федерации». - <https://base.garant.ru/72224464/>
4. Приказ Министерства культуры России от 17.12.2015. № 3119 «Об утверждении Порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет, а также обучающимся по основным профессиональным образовательным программам» - <https://base.garant.ru/71357400/>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012. № 2606-р «Об утверждении плана мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры» с изменениями 28.04.2015. - <https://docs.cntd.ru/document/902392009>
6. Указ Президента Российской Федерации от 25.01.2023 г. № 35 О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808. - <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1604954/>
7. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996. № 54-ФЗ (последняя редакция), регулирующий общие вопросы организации библиотечного дела, государственную политику в области музейного дела (ст.14 и др.), а также устанавливающий принципы деятельности музеев, которые гарантируют гражданам страны права на свободный доступ к информации, свободное духовное развитие, приобщение к ценностям национальной и мировой культуры, а также на культурную, научную и образовательную деятельность (ст.5 и др.).- [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10496/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/)

### 3.4. Интернет-ресурсы

1. «ARTconservation»: реставрация и консервация материального искусства и памятников старины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.art-con.ru>
2. Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goskatalog.ru/portal/#/>
3. Культура РФ: информационный портал.- <https://www.culture.ru/>
4. Музеи России: информационный портал - <http://museum.ru/>
5. Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/rme/>

## 4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы «Особенности организации экскурсионной деятельности в музее на современном этапе» подтверждается следующим соответствием модулей программы заявленным целям и планируемым результатам обучения:

- **Модуль 1. Нормативные и теоретические основы экскурсионной деятельности** (3.1; У.1; В.1);
- **Модуль 2. Методика и технология разработки и проведения экскурсии** (3.2; У.2, В.1);
- **Модуль 3. Современные тенденции в экскурсионной деятельности** (3.3, У.2, В.1).

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полной мере освоившие учебный план образовательной программы. Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде теста.

Тест включает 20 вопросов, каждый из которых сформировано по материалам модулей и тем программы пропорционально их представленности в учебном плане.

**Комплекты для тестирования** (итоговая аттестация), фрагмент:

Инструкция: выберите правильный ответ.

**Вопрос 1. Правильным вариантом расстановки группы у объекта является:**

- А) Группа стоит «свиньей», экскурсовод в центре
- Б) Группа полукругом, экскурсовод сбоку круга
- В) Группа лицом к объекту в две линии, экскурсовод напротив по центру
- Г) Группа полукругом, экскурсовод в центре круга

**Вопрос 2. Элементами техники ведения экскурсии являются:**

- А) культура речи экскурсовода
- Б) техника составления экскурсионного маршрута
- В) критерии отбора экскурсионных объектов
- Г) приемы показа в экскурсии
- Д) расстановка группы у объекта

**Вопрос 3. По форме проведения экскурсии делятся на:**

- А) тематические
- Б) экскурсии-уроки
- В) пешеходные
- Г) автобусные

**Вопрос 4. По содержанию экскурсии делятся на:**

- А) обзорные
- Б) производственные
- В) городские
- Г) экскурсии-прогулки

**Вопрос 5. Методический прием, позволяющий образно воссоздать события:**

- А) Соучастия
- Б) Комментирования
- В) Репортажа
- Г) Характеристики

К итоговой аттестации допускаются слушатели, в полной мере освоившие учебный план образовательной программы.

Оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей проводится посредством анкетирования в [google.com/forms](https://google.com/forms).

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

*Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса:* занятия, проводят преподаватели вуза и высококвалифицированные специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

*Требования к ресурсному обеспечению программы.*

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база отвечает требованиям к программно-техническим средствам для проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Для лекционной части курса выбрана форма интерактивных лекций и лекций-визуализаций; на практических занятиях (семинарах) подразумевается обсуждение проблемных вопросов в форме дискуссий, группового обсуждения результатов выполненных работ; мастер-классы при реализации курсов повышения квалификации в дистанционном формате представлены презентациями и видео-контентом. Каждый модуль сопровождается при проведении в дистанционном режиме онлайн семинарами-консультациями и лекциями.

В качестве методического продукта слушателям будут представлены методические рекомендации по разработке концепции и тематико-экспозиционного плана экспозиции, образцы концепции и тематико-экспозиционного плана, методические рекомендации по составлению технологической карты экскурсии, методические рекомендации по составлению научного описания музейного предмета, также образец описания.

## **6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

- Абрамова Полина Валерьевна, кандидат культурологии, доцент кафедры музейного дела, магистр музеологии;
- Кимеева Татьяна Ивановна, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры музейного дела КемГИК;
- Родионова Дарья Дмитриевна, кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой музейного дела КемГИК, член международного совета музеев (ИКОМ), член русского географического общества;
- Давыденко Анастасия Александровна, кандидат педагогических наук;
- Гизей Юлия Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры музейного дела КемГИК;
- Тельманова Анастасия Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы КемГИК;
- Лушпей А.А. старший преподаватель кафедры литературы, русского и иностранных языков КемГИК.