

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных и библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

ИННОВАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Профиль подготовки

«Экономика и управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

Очная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника – магистр.

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/> 28.02.2023 г., протокол № 6

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/> 28.02.2024 г., протокол № 6

Боброва, Е.И. Инновационные и информационные технологии в туризме: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма», квалификация (степень) выпускника – магистр./ Е. И. Боброва. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2024. – 13 с. – Текст: непосредственный.

Составитель:

Е. И. Боброва

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование теоретических знаний и практических умений по применению прикладных программных средств, созданию и использованию электронных информационных продуктов в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.О.12 Инновационные и информационные технологии в туризме включена в часть обязательных дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника магистр, изучается на 2 курсе обучения.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1 – способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	- принципы формирования технологической концепции туристского предприятия (ОПК-1)	- управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма (ОПК-1)	- способами организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1)
ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	- приемы технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности (ОПК-4)	- разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4)	- способами внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4)
ПК-2 – способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	- принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций (ПК-2)	- организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (ПК-2)	- методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению (ПК-2)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного	Общепедагогическая функция. Обучение Воспитательная деятельность

сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»	процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	
04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»	Вспомогательная деятельность по сопровождению при оказании экскурсионных услуг	Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг

4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 32 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 16 часов – практических занятий) и 40 часов самостоятельной работы. 10 часов (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 6 часов – практических занятий) и 52 часов самостоятельной работы. 4 часа (40 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах

4.2. Структура дисциплины

Тематический план очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
Раздел 1. Теоретические основы информационных технологий.							
1.1.	Содержание понятия «информационная технология». Характеристика компонентной структуры информационной технологии	3	2/2*	2		Лекция беседа Практическая работа	5
1.2	Классификация информационных технологий. Базовые, прикладные и специальные информационные технологии	3	2	2		Лекция беседа Практическая работа	5
1.3	Мультимедийные технологии в сфере туризма	3	2	2/2*		Лекция беседа Практическая работа	5
1.4	Информационные технологии в туризме	3	2/2*	2		Лекция беседа Практическая работа	5
1.5	VR-технологии в сфере туризма. Визуализация и инфографика	3	2	2/2*		Лекция беседа Практическая работа	5
Раздел 2. Инструментальные средства информационных технологий.							

2.1	Текстовые, табличные и графические редакторы	3	2	2		Лекция беседа Практическая работа	5
2.2	Средства компьютерной графики и анимации	3	2	2		Лекция беседа Практическая работа	5
2.3	Прикладные программные средства для создания интерактивных мультимедийных продуктов	3	2	2/2*		Лекция беседа Практическая работа	5
	Всего		16	16			40

* 10 часов занятий в интерактивной форме, т. е. 30 % *аудиторных занятий* реализуется с использованием интерактивных форм.

Тематический план заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
<i>Раздел 1. Теоретические основы информационных технологий.</i>							
1.1.	Содержание понятия «информационная технология». Характеристика компонентной структуры информационной технологии	3	2/2*			Лекция беседа	6
1.2	Классификация информационных технологий. Базовые, прикладные и специальные информационные технологии	3		1		Практическая работа	6
1.3	Мультимедийные технологии в сфере туризма	3		1		Практическая работа	6
1.4	Информационные технологии в туризме	3		1		Практическая работа	6
1.5	VR-технологии в сфере туризма. Визуализация и инфографика	3		1		Лекция беседа Практическая работа	8
<i>Раздел 2. Инструментальные средства информационных технологий.</i>							
2.1	Текстовые, табличные и графические редакторы	3		1		Практическая работа	6
2.2	Средства компьютерной графики и анимации	3		1		Практическая работа	6

2.3	Прикладные программные средства для создания интерактивных мультимедийных продуктов	3	2/2*			Лекция беседа	8
	Итого		4	6			52
	Консультации		10				
	Всего		72				

* 4 часа занятий в интерактивной форме, т. е 40 % *аудиторных занятий* реализуется с использованием интерактивных форм.

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Теоретические основы информационных технологий.			
1.1.	Содержание понятия «информационная технология». Характеристика компонентной структуры информационной технологии	Формируемые компетенции: ОПК-1 – способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль
1.2	Классификация информационных технологий. Базовые, прикладные и специальные информационные технологии	ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; ПК-2 – способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	Коллоквиум
1.3	Мультимедийные технологии в сфере туризма	В результате изучения тем обучающийся должен: Знать:	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль
1.4	Информационные технологии в туризме	- принципы формирования технологической концепции туристского предприятия (ОПК-1)	Коллоквиум
1.5	VR-технологии в сфере туризма. Визуализация и инфографика	- приемы технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности (ОПК-4) - принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций (ПК-2) уметь: - управлять процессом внедрения технологических новаций в	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль

		<p>деятельность предприятий сферы туризма (ОПК-1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4) - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (ПК-2) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1) - способами внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4) - методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнеспланов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению (ПК-2) 	
Раздел 2. Инструментальные средства информационных технологий.			
2.1	Текстовые, табличные и графические редакторы	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-1 – способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;</p> <p>ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;</p> <p>ПК-2 – способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.</p> <p>В результате изучения тем обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования технологической концепции туристского предприятия (ОПК-1) 	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль
2.2	Средства компьютерной графики и анимации		Коллоквиум
2.3	Прикладные программные средства для создания интерактивных мультимедийных продуктов		Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль

		<ul style="list-style-type: none"> - приемы технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности (ОПК-4) - принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций (ПК-2) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма (ОПК-1) - разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4) - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (ПК-2) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1) - способами внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет (ОПК-4) - методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнеспланов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению (ПК-2) 	
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1. Образовательные технологии.

Лекции, практические занятия, направленные на разработку электронных продуктов. Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; проверка выполненных практических и самостоятельных работ, семинары, тестовый контроль, устный опрос, презентация разработанных мультимедийных продуктов.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Инновационные и информационные технологии в туризме» для направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (Экономика и управление в

сфере туризма) <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4485¬ifyeditingon=1>

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине размещены в «Электронной образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для обучающихся очной формы обучения
- Тематический план дисциплины для обучающихся заочной формы обучения

Учебно-практические ресурсы

- Описания практических заданий и работ

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины
- Вопросы к зачету
- Тесты по разделам

6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу

1. Базовые, прикладные и специальные информационные технологии
2. Мультимедийные технологии в сфере туризма
3. Информационные технологии в туризме
4. VR-технологии в сфере туризма. Визуализация и инфографика
5. Графические редакторы
6. Средства компьютерной графики и анимации
7. Прикладные программные средства для создания интерактивных мультимедийных продуктов

6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, первоисточников, выполнение письменных заданий, выполнение тестовых заданий, написание рефератов, выполнение практических заданий.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; тестирование; форма промежуточной аттестации – зачет.

Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Теоретические основы информационных технологий.			

1.1 Содержание понятия «информационная технология». Характеристика компонентной структуры информационной технологии	5	6	Подготовка к выполнению практических и тестовых заданий
1.2 Классификация информационных технологий. Базовые, прикладные и специальные информационные технологии	5	6	Подготовка к коллоквиуму
1.3 Мультимедийные технологии в сфере туризма	5	6	Выполнение практических и тестовых заданий
1.4 Информационные технологии в туризме	5	6	Подготовка к коллоквиуму
1.5 VR-технологии в сфере туризма. Визуализация и инфографика	5	8	Выполнение практических и тестовых заданий
Раздел 2. Инструментальные средства информационных технологий.			
2.1 Текстовые, табличные и графические редакторы	5	6	Выполнение практических и тестовых заданий
2.2 Средства компьютерной графики и анимации	5	6	Подготовка к коллоквиуму
2.3 Прикладные программные средства для создания интерактивных мультимедийных продуктов	5	8	Подготовка к выполнению практических и тестовых заданий

7. Фонд оценочных средств.

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru> - <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4485¬ifyeditingon=1>)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Основная литература

1. Абдель Вахед Э. А. М.. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник : [16+] / Абдель Вахед Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с. – Режим доступа: по подписке.

2. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма : учебное пособие : [16+] / В. В. Лежнин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696357> (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Муминова, С. Р., Феоктистова, В. М., Вагина, У. В. Инновации в туризме на основе информационных технологий // Сервис в России и за рубежом. 2018. №1 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turizme-na-osnove-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 27.08.2024).

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Туризм. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/> (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.

Министерство туризма Кузбасса. – URL: <https://mtmp42.ru/> (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
 - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
 - Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
 - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
 - Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха

получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru>), которая имеет версию для слабовидящих.

10. Перечень ключевых слов

- VR-технологии
- визуализация
- инфографика
- продукты интерактивные
- продукты мультимедийные
- редакторы
- текстовые,
- табличные
- графические
- средства компьютерной графики и анимации.
- средства прикладные программные
- сфера культуры и искусства.
- технологии мультимедийные
- технология информационная
- структура компонентная
- классификация
- в туризме
- базовые,
- прикладные
- специальные

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины	4
4.3. Содержание дисциплины	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	8
5.1 Образовательные технологии	8
5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	9
6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу	9
6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы	9
7. Фонд оценочных средств	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1. Основная литература	10
8.2. Дополнительная литература	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	11
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	11
10. Перечень ключевых слов	12