

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
визуальных искусств



подпись

Казарина Т.Ю.
20.11.2024



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«КОЛЛОКВИУМ: ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

**По направлению подготовки:
54.04.01 ДИЗАЙН**

Профиль: «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Квалификация (степень): МАГИСТР

Кемерово 2024

Программа вступительного испытания «Коллоквиум: графический дизайн» переработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – магистр, утв. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 18.11.2024 г., протокол № 4.

Утверждена на заседании совета факультета визуальных искусств и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 20.11.2024 г., протокол № 2.

Составитель:
Елисеенков Г.С.,
профессор

Введение

Программа вступительного испытания «Коллоквиум: графический дизайн» в магистратуру по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», направлена на определение уровня профессиональной подготовки поступающих:

- уровня художественной подготовки;
- визуально-образного мышления поступающего;
- уровня теоретической подготовки.

Для уяснения поступающими особенностей направления «Дизайн» и профиля «Графический дизайн» ниже приводится характеристика профессиональной деятельности выпускников магистратуры:

присваиваемая квалификация: магистр; **сфера профессиональной деятельности:** графический дизайн; **объекты профессиональной деятельности:** визуальная коммуникация, реклама, полиграфическая продукция.

Форма проведения вступительного испытания: коллоквиум.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов для сдачи вступительного испытания – **80 баллов.**

1. Параметры оценивания на вступительном испытании «Коллоквиум: графический дизайн»:

№ п/п	Параметры оценки	Максимальное количество баллов
1	Собеседование по презентации поступающего	20
2	Собеседование по теоретическим вопросам	40
3	Собеседование по дизайн-проекту	40
	ИТОГО:	100

2. Содержание вступительного испытания «Коллоквиум: графический дизайн»

Вступительное испытание состоит из трех частей:

1-я часть – собеседование по презентации поступающего в магистратуру.

Эта часть вступительного испытания позволяет выявить мотивы поступления в магистратуру и оценить творческий диапазон поступающего.

2-я часть – собеседование по теоретическим вопросам.

Эта часть вступительного испытания позволяет оценить: уровни проектного знания (методологический, теоретический, эмпирический), уровни развития профессионального мышления (концептуального, художественного, проектного, визуального).

3-я часть - собеседование по дизайн-проекту.

Эта часть вступительного испытания позволяет оценить глубину концептуальной и художественной проработки проекта, а также общую профессиональную подготовку поступающего по интеллектуальным и деятельностным параметрам.

В качестве вступительного дизайн-проекта может быть представлен дипломный дизайн-проект бакалавра, так как обучение в магистратуре предполагает сохранение преемственности между различными уровнями высшего образования.

1-я часть – СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ ПОСТУПАЮЩЕГО

Слайд-презентация демонстрируется в процессе очного собеседования абитуриента с экзаменаторами в аудитории вуза.

Структура презентации:

А) Фамилия, имя, отчество, фотография поступающего, предшествующее образование.

Б) мотивация выбора профессии дизайнера.

Причины поступления на обучение в магистратуру по профилю «Графический дизайн», свои представления о профессиональных перспективах после окончания магистратуры.

В) представление и краткая характеристика творческих работ поступающего.

Поступающий представляет свои творческие работы по дизайну, графике, композиции, рисунку, живописи. Поступающему необходимо отметить, в каких творческих конкурсах, фестивалях, выставках участвовали творческие работы и какие получили награды (показать эти награды, дипломы).

Презентацию поступающий высылает заранее (как минимум за день до начала консультаций) на электронную почту по официальному адресу: diz.kemgik@mail.ru

Параметры и критерии оценки презентации:

1. Обоснованность выбора обучения в магистратуре – знание требований профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 17.01.2017 г. № 40н, понимание характера и условий труда графического дизайнера, профессиональных перспектив.

2. Художественное качество самостоятельных творческих работ поступающего – идейно-художественный замысел, изобразительное решение, композиция, колористика, техника исполнения, творческий диапазон работ.

3. Ориентация на профессию дизайнера – соответствие творческих работ поступающего профилю избранного в вузе направления подготовки; участие в творческих конкурсах, фестивалях, выставках, их результаты; наличие предшествующего профильного образования.

Собеседование по презентации оценивается по каждому из перечисленных параметров. Наивысшая сумма баллов по презентации – 20 баллов.

2 часть – СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ

Собеседование проводится индивидуально с каждым поступающим в аудитории вуза.

Вопросы для собеседования:

1. Концепция функционализма и ее проявление в современном дизайне.
2. Художественная концепция дизайна, ее формирование и развитие.
3. Направления и виды альтернативного дизайна.
4. Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна.
5. Концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, структурно-морфологический, конструктивный, технологический, семантический и т.п.
6. Объекты и структурная модель дизайна.
7. Функциональная модель дизайна как отражение его основных концепций.
8. Системно-деятельностная модель современного дизайна.
9. Разработка концепции дизайн-проекта: концептуальные подходы и основные идеи.

10. Перцептуальное проектирование: визуально-художественные образы.
11. Современное мышление дизайнера: концептуально-образное по содержанию и проектно-визуальное по форме.
12. Области применения графического дизайна.
13. Художественные средства графического дизайна: понятие, функции, выразительные особенности.
14. Визуальная коммуникация как объект графического дизайна.
15. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна.
16. Виды графической символики и способы графической интерпретации идеи.
17. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты, носители.
18. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне.
19. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна.
20. Традиционные и компьютерные технологии в формировании визуального мышления дизайнера.

Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Шкала перевода оценок в баллы

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	36	40
Хорошо	29	35
Удовлетворительно	20	28
Неудовлетворительно	0	19

Наивысшая сумма баллов по собеседованию по теоретическим вопросам – 40 баллов.

3-я часть – СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ

Графический дизайн-проект может быть представлен в оригинале, в распечатанном виде на листах А4 или в электронном виде.

Вступительный дизайн-проект должен содержать:

Графическую часть, отражающую:

основные идеи проекта;

ведущие художественно-визуальные образы;

общее цветовое решение проекта;

общее композиционное решение проекта.

Параметры и критерии оценки вступительного дизайн-проекта

Параметры	Критерии	Максимальное количество баллов
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проекту 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи	8
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения идеи 3. Адекватность образа проектной задаче	8

3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительного, цветового и композиционного решения 2. Гармонизация форм и создание единого целого произведения 3. Наличие авторского стиля	8
4. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики	8
5. Техника исполнения	1. Техника ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики	8
	ИТОГО:	40

Наивысшая сумма баллов собеседования по дизайн-проекту– 40 баллов.

Рекомендуемая литература

1. Дон Норман. Дизайн привычных вещей. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 374 с.
2. Елисеенков Г. С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», (магистр). / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово: КемГИК, 2016. – 150 с : цв. ил.
3. Марусева И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И. В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 419 с.: ил.
4. Розенсон И А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров: учебник для вузов. / И. А. Розенсон. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 252 с.
5. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст: электронный.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Кафедра дизайна:

e-mail: diz.kemgik@mail.ru

тел. (8-3842) 35-94-71