

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

МЕДИАМАРКЕТИНГ

Направление подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации»

профили подготовки

«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
заочная

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель:
Дворовенко О. В

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-4 – Способен разрабатывать маркетинговые стратегии медиакоммуникационного проекта

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине: *знать:*

- особенности формирования коммуникаций в различных сферах, виды и формы коммуникативной деятельности (31);
- особенности разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и электронной среде (32);
- особенности организации и реализации маркетинговых коммуникаций в традиционной и электронной среде (33);

уметь:

- осуществлять организацию различных форм профессиональных коммуникаций, формировать систему внешних и внутренних коммуникаций (У1);
- проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения на рынке информационных продуктов и услуг (У2);
- разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций (У3);

владеть:

- навыками организации различных форм профессиональных коммуникаций (В1);
- методами маркетинговых исследований, способами анализа собранной маркетинговой информации, контроля и оценки организации маркетинговой деятельности учреждения (В2);
- технологиями реализации маркетинговой стратегии учреждения (В3).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средствах оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Сущность и понятие медиамаркетинга	УК-1, ПК-4	31, 32, У1, В1	Лекция-погружение Контрольная работа
Система маркетинговой информации	УК-1, ПК-4	33, У2, В2	Проблемная лекция Ситуационное задание
Виртуальный маркетинг	УК-1, ПК-4	31, 32, 33, У2, В1, В2, В3	Ситуационное задание
Маркетинговая среда организации	УК-1, ПК-4	33, У3, В3	Контрольная работа

Продвижение информационных продуктов и услуг	УК-1, ПК-4	33, У3, В3	Проблемная лекция
Эффективность маркетинговой деятельности	УК-1, ПК-4	31, У3, В2, В3	Дискуссия

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

- усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

- обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
- понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Обучающийся на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Обучающийся, достигающий данного уровня:

- даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы

неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

4.2. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения дисциплины предусмотрено 3 практических работы (6 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

- **5 баллов** ставится в том случае, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;
- **4 балла** ставится в том случае, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности;
- **3 балла** ставится, если:
выполнена большая часть заданий в практической работе, обучающийся знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности;
- **2 балла** ставится в том случае, если:
выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, обучающийся нарушает некоторые требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;
- **1 балл** ставится в том случае, если:
выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, обучающийся нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;
- **0 баллов** ставится в том случае, если:
практическая работа не выполнена.

Максимальное количество баллов составляет 25.

4.3. Критерии оценивания для устного опроса

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по

существо излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

Общее максимальное количество баллов составляет 63.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	54	63
Хорошо	43	53
Удовлетворительно	23	42
Неудовлетворительно	0	22

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к экзамену

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопросы	Ответ
1. Какие из перечисленных признаков относят к коммерческому маркетингу? 1. Обмен в виде социального эффекта от деятельности фирмы. 2. Обмен в виде классической формулы: товар – деньги – товар. 3. обслуживают экономически невыгодные сегменты рынка. 4. Маркетинг связан, главным образом, с продуктами и услугами.	2. Обмен в виде классической формулы: товар – деньги – товар. 4. Маркетинг связан, главным образом, с продуктами и услугами.
2. Установите соответствие. 1.1 Стимулирование спроса	1.1 – А) предполагает, что фирма делает свой продукт/услугу физически легкодоступными (например, через организацию удаленного доступа к информации), 1.2 – В) означает активизацию потребителей с помощью различных средств рекламы

1.2 Содействие развитию спроса	доступа к информации) Б) воздействие на спрос при его, например, сезонных колебаниях	информационных продуктов и услуг, стремление добиться их расположения для расширения спроса на продукт или услугу,
1.3 Регулирование спроса	В) означает активизацию потребителей с помощью различных средств рекламы информационных продуктов и услуг, стремление добиться их расположения для расширения спроса на продукт или услугу	1.3 – Б) воздействие на спрос при его, например, сезонных колебаниях
3. Вид маркетинга, связанный с наличием товаров и услуг, на которые нет спроса по причине полного безразличия или незаинтересованности потребителей_____.		Развивающий маркетинг
4. Что из перечисленного относят к компонентам комплекса маркетинга: 1. Товар 2. Цена 3. Виртуальный маркетинг 4. Некоммерческий маркетинг		1. Товар 2. Цена
5. При этом виде спроса задача маркетинга – поддерживать существующий уровень спроса, несмотря на меняющиеся потребительские предпочтения и усиливающуюся конкуренцию.		Полноценный спрос
6. Установите соответствие. 1. Фокус-групп А) Респондентам предлагают тестировать товар в домашних условиях 2 Холл-тест Б) Применяется при проведении повторного исследования 3. Метод панели В) Для участия отбираются 6-12 человек 4. Номе-тест Г) Суть метода в тестировании товара		1. – В) Для участия отбираются 6-12 человек, 2. – Г) Суть метода в тестировании товара большим количеством людей в одном помещении, 3. – Б) Применяется при проведении повторного исследования, 4. - А) Респондентам предлагают тестировать товар в домашних условиях

большим количеством людей в одном помещении	
7. Концепция управления, ориентирующую учреждение на наиболее полное удовлетворение познавательных, информационных и прочих потребностей ее пользователей при максимальной реализации ее собственных ресурсов и возможностей.	Медиамаркетинг
8. Маркетинговое исследование — это: 1. сбор, упорядочение, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем 2. постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации 3. исследование маркетинга 4. Все ответы верны	4. Все ответы верны
9. Субъект, чье мнение может влиять на взгляды, выводы и представления целевой аудитории – это _____.	Лидер мнений
10. Группа людей со схожими потребностями и интересами, которые компания может удовлетворить путем реализации своих продуктов – это _____.	Целевая аудитория
11. Описание процесса разделения целого рынка или отрасли на однородные части (сегменты) по определенным признакам – это _____.	Сегментирование
12. Продвижение персоны, а также создание конкретного мнения о человеке – это _____.	Личный бренд

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 12 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (12-10 правильных ответов) - «отлично»;
- 89-75% (9-7 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (6-4 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (3 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Экзамен по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $9 \times 7 = 63$ баллов
Выполнение практических работ	Максимум $5 \times 5 = 25$ баллов
Тестирование	Максимум 12 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа знаний: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

- знание основных положений изученного материала – 20 баллов;
- знание дополнительного материала – 20 баллов;
- умение привести примеры, связать изученный материал с фактами реальной социальной

- ситуации и будущей профессиональной деятельностью – 20 баллов;
- умение пользоваться теоретическими знаниями для доказательства излагаемого материала – 20 баллов;
 - владение профильной научной терминологией – 20 баллов.

Таким образом, в случае набора студентом 90-100 баллов, он получает оценку **«отлично»**, что соответствует достижению **продвинутого уровня** сформированности компетенций. Для достижения **повышенного уровня** студенту необходимо набрать 75-89 баллов, что соответствует оценке **«хорошо»**. При суммарном получении 60-74 баллов студент получает оценку **«удовлетворительно»**, что соответствует достижению **порогового уровня** сформированности компетенций.

Если студент в ходе экзамена набирает 0-59 баллов, то ему выставляется оценка **«неудовлетворительно»** соответствует **нулевому уровню** формирования компетенций: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания.