

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 27.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакommunikации

Программа магистратуры: Медиаменеджмент
Кафедра: технологии документальных и медиакommunikаций
Факультет: информационных, библиотечных и музейных технологий

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	редакторский
-	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 531 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

 / Скупор И. С./

 / Сергеева Е. Ф./

 / Тараненко Л. Г./

 / Дворовенко О. В./



-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1.Дисциплины (модули)						73	73	2628	2628	348	348	2163	117		38	35			
Обязательная часть						35	35	1260	1260	160	160	1028	72		20	15			
+	Б1.О.01	История и методология науки	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3			1	культурологии, философии и
+	Б1.О.02	Управление знанием		1		2	2	72	72	8	8	64			2			4	музейного дела
+	Б1.О.03	Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций	2			3	3	108	108	14	14	85	9			3		12	технологии документальных и медиакоммуникаций
+	Б1.О.04	Методология и методы медиаисследований	2			3	3	108	108	12	12	87	9			3		12	технологии документальных и
+	Б1.О.05	Медиаменеджмент	1			3	3	108	108	14	14	85	9		3			12	технологии документальных и
+	Б1.О.06	Экономика медиа		2		2	2	72	72	10	10	62				2		3	управления и экономики социально-
+	Б1.О.07	Медиамаркетинг	2			3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		12	технологии документальных и
+	Б1.О.08	Теоретические основы медиакоммуникаций	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3			12	технологии документальных и
+	Б1.О.09	Иностранный язык		1		4	4	144	144	16	16	128			4			2	литературы, русского и иностранного
+	Б1.О.10	Программирование и визуализация медиапроектов	2			3	3	108	108	12	12	87	9			3		5	педагогики, психологии и физической культуры
+	Б1.О.11	Медиапсихология		1		2	2	72	72	10	10	62			2			5	педагогики, психологии и физической культуры
+	Б1.О.12	Современный медиатекст	2	1		4	4	144	144	28	28	107	9		2	2		2	литературы, русского и иностранного
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						38	38	1368	1368	188	188	1135	45		18	20			
+	Б1.В.01	Локальная идентичность и креативная экономика	1			3	3	108	108	22	22	77	9		3			12	технологии документальных и медиакоммуникаций
+	Б1.В.02	Теория культуры	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3			1	культурологии, философии и
+	Б1.В.03	Медиакритика		2		3	3	108	108	12	12	96				3		12	технологии документальных и
+	Б1.В.04	Медиатехнологии	2			3	3	108	108	12	12	96			1	2		12	технологии документальных и
+	Б1.В.05	Медиалингвистика	2			3	3	108	108	12	12	96			1	2		12	технологии документальных и
+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью		2		3	3	108	108	12	12	96				3		12	технологии документальных и
+	Б1.В.07	Теория и методология информационно-аналитической деятельности		2		3	3	108	108	12	12	96				3		12	технологии документальных и медиакоммуникаций
+	Б1.В.08	Цифровые технологии в медиа	1			3	3	108	108	22	22	77	9		3			12	технологии документальных и
+	Б1.В.09	Медиажурналистика	2	2		3	3	108	108	22	22	77	9		3			12	технологии документальных и
+	Б1.В.10	Культурное наследие в медиасреде	2			3	3	108	108	12	12	87	9			3		12	технологии документальных и
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2	72	72	8	8	64			2				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социально-политические теории		1		2	2	72	72	8	8	64			2			1	культурологии, философии и
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы государственной культурной политики		1		2	2	72	72	8	8	64			2			1	культурологии, философии и искусствоведения
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2		2	2	72	72	8	8	64				2			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Проектный мастер-класс		2		2	2	72	72	8	8	64				2		13	декоративно-прикладного искусства и
-	Б1.В.ДВ.02.02	Мастер класс по веб-проектированию		2		2	2	72	72	8	8	64				2		11	цифровых технологий и ресурсов
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1		2	2	72	72	12	12	60			2				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Информационное право		1		2	2	72	72	12	12	60			2			1	культурологии, философии и
+	Б1.В.ДВ.03.02	Информационная безопасность и защита информации		1		2	2	72	72	12	12	60			2			11	цифровых технологий и ресурсов
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2		2	2	72	72	10	10	62				2			
-	Б1.В.ДВ.04.01	Экономика труда		2		2	2	72	72	10	10	62				2		3	управления и экономики социально-
+	Б1.В.ДВ.04.02	Менеджмент персонала		2		2	2	72	72	10	10	62				2		3	управления и экономики социально-
Блок 2.Практика						38	38	1368	1368	1224	1224	252			11	27			
Обязательная часть						32	32	1152	1152	1008	1008	252			11	21			

ПланСвод Учебный план магистратуры '+z42.04.05_медиа_маг_2024.plx', код направления 42.04.05, программа магистратуры : Медиаменеджмент, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
														-	-	-			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)		1		9	9	324	324	360	360				9			12	технологии документальных и медиакоммуникаций
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		12		9	9	324	324	396	396				2	7		12	технологии документальных и
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (научно-исследовательская)		2		7	7	252	252	252	252					7		12	технологии документальных и медиакоммуникаций
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика		2		7	7	252	252			252				7		12	технологии документальных и
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216	216	216					6			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (проектно-аналитическая)				6	6	216	216	216	216					6		12	технологии документальных и медиакоммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324			180	36				9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324			180	36				9	12	технологии документальных и медиакоммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины						7	7	252	252	32	32	211	9		2	5			
+	ФТД.01	Организация НИР магистрантов		1		2	2	72	72	12	12	60			2			12	технологии документальных и
+	ФТД.02	Мастер-класс по медиадизайну		2		2	2	72	72	8	8	64				2		13	декоративно-прикладного искусства и
+	ФТД.03	Эффективность деятельности в медиа	2			3	3	108	108	12	12	87	9			3		12	технологии документальных и

[illegible]