Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет социально-культурных технологий

Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

**43.04.02 Туризм**

Профиль подготовки

**«Экономика и управление в сфере туризма»**

Квалификация (степень) выпускника

**магистр**

Форма обучения

### Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника – магистр.

Утверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru / 19.05.2023 г., протокол №12

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru / 02.04.2024 г., протокол №10

Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма», квалификация (степень) выпускника – «магистр» / Сост. Т. В. Долгих. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 13 с.

***Составитель:***

Т. В. Долгих

### Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование целостной системы современных знаний о месте финансового менеджмента в системе управления предприятием туризма и гостеприимства, технологии управления денежными потоками и капиталом, использовании финансовых инструментов и методов финансового менеджмента при принятии финансовых решений с учетом стратегических и фактических целей хозяйствующего субъекта.

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника – «магистр». Дисциплина изучается в 3 семестре.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства» направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) | руководить членами команды для достижения поставленной задачи |  |
| ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления | навыками осуществления управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма |
| ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма | обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма | навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью |
| ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма |  |  | - методами оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма;  - приемами реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций,

имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование профессионального стандарта** | **Обобщенная трудовая функция** | **Трудовая функция, имеющая отношение к профессиональной деятельности выпускника** |
| 01.003 Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» | Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам | Организация деятельности обещающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы |
| Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы |
| Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» | Организация экскурсионной деятельности | Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации |
| Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг |
| Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации |

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

* 1. **Объем дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

* 1. **Структура дисциплины**

**Тематический план очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование модулей (разделов) и тем** | **Семестр** | **Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)** | | | | | |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские /Практические занятия** | **консультации** | **В т.ч. в интерактивной форме\*** | **СРО** |
| ***Раздел 1.* Финансовый менеджмент: логика и содержание** | | | | | | | | |
| 1.1 | Сущность, цели и задачи финансового менеджмента | **3** | **9** | 2\*/2 | 2 |  | 2\*лекция беседа | 5 |
| 1.2 | Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | **3** | **9** | 2\*/2 | 2 |  | 2\*лекция беседа | 5 |
| ***Раздел 2.* Финансовый анализ, планирование и прогнозирование** | | | | | | | | |
| 2.1 | Методы финансового анализа | **3** | **14** | 2\*/2 | 2 |  | 2\*проблемная лекция | 10 |
| 2.2 | Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | **3** | **22** | 6\*/6 | 6 |  | 6\*дискуссия | 10 |
| ***Раздел 3.* Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйств** | | | | | | | | |
| 3.1 | Тактика финансового менеджмента | **3** | **9** | 2\*/2 | 2 |  | 2\*проблемная лекция | 5 |
| 3.2 | Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | **3** | **9** | 2\*/2 | 2 |  | 2\*дискуссия | 5 |
|  | Всего в интерактивной форме: |  |  |  |  |  | **50%** |  |
|  | ***Итого:*** |  | **72** | **16** | **16** |  |  | **40** |
|  | ***Контроль*** |  | **36** |  |  |  |  |  |
|  | ***Всего*** |  | **108** |  |  |  |  |  |

\*16 часов занятий в интерактивной форме, т.е. 50 % ***аудиторных занятий*** реализуются с использованием интерактивных форм.

**Тематический план заочной формы обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование модулей (разделов) и тем** | **Семестр** | **Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)** | | | | | |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские /Практические занятия** | **Консультации** | **В т.ч. в интерактивной форме\*** | **СРО** |
| ***Раздел 1.* Финансовый менеджмент: логика и содержание** | | | | | | | | |
| 1.1 | Сущность, цели и задачи финансового менеджмента | **3** | **16** | 1\*/1 | 1 | 4 | 1\*лекция беседа | 10 |
| 1.2 | Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | **3** | **16** | 1\*/1 | 1 | 4 | 1\*лекция беседа | 10 |
| ***Раздел 2*. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование** | | | | | | | | |
| 2.1 | Методы финансового анализа | **3** | **16** | 1\*/1 | 1 | 4 | 1\*проблемная лекция | 10 |
| 2.2 | Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | **3** | **16** | 1\*/1 | 1 | 4 | 1\*дискуссия | 10 |
| ***Раздел 3*. Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйств** | | | | | | | | |
| 3.1 | Тактика финансового менеджмента | **3** | **14** | 1\*/1 | 1 | 2 | 1\*проблемная лекция | 10 |
| 3.2 | Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | **3** | **21** | 1\*/1 | 1 | 2 | 1\*дискуссия | 17 |
|  | Всего в интерактивной форме: |  |  |  |  |  | **50%** |  |
|  | ***Итого:*** |  | **99** | **6** | **6** | **20** |  | **67** |
|  | ***Контроль*** |  | **9** |  |  |  |  |  |
|  | ***Всего:*** |  | **108** |  |  |  |  |  |

\*6 часов занятий в интерактивной форме, т.е. 50 % ***аудиторных занятий*** реализуются с использованием интерактивных форм.

### Содержание дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание дисциплины** | **Результаты обучения** | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств** |
| ***Раздел 1.* Финансовый менеджмент: логика и содержание** | | | |
| 1.1 | **Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.**  Понятие, сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента. | **Формируемые компетенции:**  УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  ***В результате изучения темы студент должен:***  **Знать:** принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)  **Уметь:** руководить членами команды для достижения поставленной задачи | Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль |
| 1.2 | **Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.**  Финансовый менеджмент и его особенности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. | **Формируемые компетенции:**  УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  ***В результате изучения темы студент должен:***  **Знать:** принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)  **Уметь:** руководить членами команды для достижения поставленной задачи | Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль |
| ***Раздел 2.* Финансовый анализ, планирование и прогнозирование** | | | |
| 2.1 | **Методы финансового анализа.**  Основные методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности. | **Формируемые компетенции:**  ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления  **В результате изучения темы студент должен:**  **Знать:** как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления **Уметь:** использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления  **Владеть:** навыками осуществления управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма | Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль |
| 2.2 | **Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной**  **деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства** Особенности планирования и прогнозирования доходов и расходов финансово-хозяйственной  деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Общий бюджет  предприятия: структура и принципы составления | **Формируемые компетенции:**  ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической  стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать  эффективность управленческих решений  **В результате изучения темы студент должен:**  **Знать:** как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма  **Уметь:** обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма  **Владеть:** навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью | тестовый контроль |
| ***Раздел 3. Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства*** | | | |
| 3.1 | **Тактика финансового менеджмента**  Дилемма финансового менеджмента. Эффект финансового и операционного рычагов. Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами, аспекты дивидендной политики. | **Формируемые компетенции:**  ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма  ***В результате изучения темы студент должен:***  **владеть:**  - как проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма  - формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода | тестовый контроль |
| 3.2 | **Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства**  Сущность риск-менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | **Формируемые компетенции:**  ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений  ***В результате изучения темы студент должен:***  **Знать:** как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма  **Уметь:** обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма  **Владеть:** навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью | тестовый контроль |

### Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

* 1. **Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: технология полного усвоения, проблемного обучения, анализа ситуаций, моделирования.

Технология полного усвоения предполагает возможность освоения дисциплины каждым студентом посредством формирования различных компонентов их компетенции: при измерении компетенции учитываются знания, умения и владения, а сама компетенция как результат обучения интегрируется из этих компонентов на теоретическом, практическом уровнях обучения.

Технология анализа ситуации (кейс-метод) используется с целью связи теории и практики, так как требованиям к анализу является обязательная ссылка на теорию вопроса. Моделирование используется так же на всех уровнях обучения. Создаются структурно-логические схемы, обобщаются подходы, структурируются процессы.

Дисциплина предусматривает в основном наличие практических занятий. Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, выполнение контрольных заданий.

### Информационно-коммуникационные технологии

Активизацию самостоятельной работы обучающихся и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины обеспечивает использование таких интерактивных элементов «Электронной образовательной среды КемГИК», как «Лекция», «Задание» и «Тест».

Интерактивный элемент «Тест» включает различные типы вопросов и используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента в ходе самоконтроля, текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю поддерживать обратную связь со студентом посредством проверки задания (отчетов о выполнении практических работ, учебных исследовательских проектов) в виде рецензии или комментариев, а также обеспечить индивидуальных подход к обучающимся с учетом их психофизиологических особенностей. Интерактивные элементы с возможностью обратной связи имеют особое значение для заочной формы обучения, поскольку позволяют не только контролировать выполнение студентом заданий (контрольных работ), но и мотивировать его самоподготовку в межсессионный период.

Интерактивный элемент «Лекция» позволяет повторять и закреплять теоретические вопросы курса, выстраивать обратную связь с педагогом, путем выполнения включенных тестовых и практических заданий.

Использование интерактивных элементов «Лекция», «Задание» и «Тест» также обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов текущей и промежуточной успеваемости обучающихся по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

### Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине размещены в «Электронной образовательной среде» (http://edu.kemguki.ru) и включают:

### *Организационные ресурсы*

### • Тематический план дисциплины для обучающихся очной формы обучения

### • Тематический план дисциплины для обучающихся заочной формы обучения

### *Учебно-практические ресурсы*

### • Описания практических заданий и работ

### *Учебно-методические ресурсы*

### • Методические указания по подготовке к практическим занятиям

### • Методические рекомендации по разработке электронной презентации

### • Методические указания по организации и проведению дискуссии

### • Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

### *Учебно-наглядные ресурсы*

### • Электронные презентации

### *Учебно-библиографические ресурсы*

### • Список рекомендуемой литературы

### *Фонд оценочных средств*

### • Контрольные вопросы по разделам дисциплины

### • Вопросы к экзамену

### • Тесты по разделам

### 6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу

### Управление активами: оборотными активами (дебиторской задолженностью и денежными средствами) и внеоборотными активами.

### Управление денежными потоками.

### Управление капиталом (прибылью и кредиторской задолженностью).

### Управление инвестициями.

### Управление финансовыми рисками.

### 6.1.2. Примерная тематика практических работ

### 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.

### 2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

### 3. Методы финансового анализа.

### 4. Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

### 5. Тактика финансового менеджмента.

### 6. Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

### 6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

### Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

### Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, первоисточников, выполнение письменных заданий, выполнение тестовых заданий, написание рефератов, выполнение практических заданий.

### Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; тестирование; форма промежуточной аттестации – экзамен.

### Содержание самостоятельной работы студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Темы для самостоятельной работы студентов | Количество часов | | Виды и содержание самостоятельной работы студентов |
| Для очной формы обучения | Для заочной формы обучения |
| *Раздел 1.* Финансовый менеджмент: логика и содержание | | | |
| 1.1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента | 5 | 10 | Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе |
| 1.2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | 5 | 10 | Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе |
| *Раздел 2.* Финансовый анализ, планирование и прогнозирование | | | |
| 2.1. Методы финансового анализа | 10 | 10 | Подготовка и выполнение практических заданий (составление плана конспекта занятия) |
| 2.2. Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | 10 | 10 | Подготовка к дискуссии |
| *Раздел 3.* Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | | | |
| 3.1. Тактика финансового менеджмента | 5 | 10 | Подготовка к контрольным вопросам |
| 3.2. Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства | 5 | 17 | Подготовка и выполнение практических заданий (составление плана конспекта занятия) |

### Фонд оценочных средств

### Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/)

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Основная литература

#### 1. Финансовый менеджмент : учебник / М. И. Ермилова, Н. В. Грызунова, М. Е. Косов, Ю. С. Церцеил. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 256 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712620 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03679-3. – Текст : электронный.

#### 2. Финансовый менеджмент : учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 272 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03667-0. – Текст : электронный.

3. Пироженко, Н. Т. Риск-менеджмент в туризме : учебное пособие : / Н. Т. Пироженко. – Москва : Креативная экономика, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137713 – ISBN 978-5-91292-103-2. – Текст : электронный.

**8.2. Дополнительная литература:**

1. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. – DOI 10.23681/574689. – Текст : электронный.

2. Черутова, М. И. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М. И. Черутова. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0140-9. – Текст : электронный.

**8.3. Программное обеспечение**

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением:

Технические средства обучения:

*− для лекции* - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет

− *для практических (лабораторных) работ* - компьютерный класс, подключенных к сети Интернет

*− для самостоятельных работ* - персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

Программное обеспечение:

*- лицензионное программное обеспечение:*

− Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

− Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) 16 − Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

*- свободно распространяемое программное обеспечение:*

− Офисный пакет – LibreOffice

− Браузер - Mozzila Firefox (Internet Explorer)

− Программа-архиватор - 7-Zip

− Служебные программы - Adobe Reader

1. **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

– адаптированная образовательная программа,

– индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

– для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

– для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

– для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств – заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

**10. Перечень ключевых слов**

Актив

Альтернативные затраты

Амортизация

Аннуитет

Асимметричная информация

Балансовая прибыль

Венчурный капитал

Дебиторская задолженность

Дисконтирование (discounting)

Кредит

Кредитоспособность

Платежеспособность

Предпринимательский капитал

Прибыль

Рентабельность

Риск

Стратегия

Финансовая отчетность

Финансовая устойчивость предприятия

**Содержание рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Цель освоения дисциплины | 3 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры | 3 |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине | 3 |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины | 4 |
| 4.1. Объем дисциплины | 4 |
| 4.2. Структура дисциплины | 4 |
| 4.3. Содержание дисциплины | 6 |
| 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии | 8 |
| 5.1 Образовательные технологии | 8 |
| 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения | 8 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу6.1.2. Примерная тематика практических работ6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы | 9  9  9  9  9 |
| 7. Фонд оценочных средств | 10 |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 10 |
| 8.1. Основная литература | 10 |
| 8.2. Дополнительная литература | 10 |
| 8.3. Программное обеспечение | 11 |
| 9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 11 |
| 10. Перечень ключевых слов | 11 |