

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра культурологии, философии и искусствоведения

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
**СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ
ТУРИЗМА**

Направление подготовки
43.04.02 «Туризм»

Профиль подготовки:
«Экономика и управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора – 2023

Утвержден на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения 28.03.2023, протокол № 10. Составитель: Паничкина Е.В.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)
- способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2)
- способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма (ПК-2)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) (31)	- руководить членами команды для достижения поставленной задачи (У1)	
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	- как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (32)	- использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (У2)	- навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (В1)
ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	- принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций (33)	- организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (У3)	- методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению (В2)

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Нормативно-правовые основы системы государственного регулирования сферы туризма в РФ				
1.1	Основы	УК-3, ОПК-2, ПК-2	31, 32, 33, У1, У2,	Тестовый контроль

	государственного регулирования туристской деятельности		У3, В1, В2	
1.2	Общая организация и нормативно-правовая основа регулирования отношений в сфере туризма	УК-3, ОПК-2, ПК-2	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2	Тестовый контроль
1.3	Цели и задачи государственного регулирования туристской деятельности	УК-3, ОПК-2, ПК-2	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2	Проверка результатов практических заданий.
Раздел 2. Практика реализации государственного регулирования сферы туризма в РФ				
2.1.	Инфраструктура и механизмы управления в сфере туризма.	УК-3, ОПК-2, ПК-2	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2	Контрольные вопросы по теме
2.2.	Содержание и цели реализации госпрограмм развития туризма.	УК-3, ОПК-2, ПК-2	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2	Дискуссия

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

4.2. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 2 практические работы (4 часа). Описания практической работы представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

– работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы – 5 баллов;

– работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы – 4 балла;

– работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы – 3 балла;

– работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы – 2 балла;

– работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы – 1 балл;

– работа не выполнена – 0 баллов.

4.3 Критерии оценивания вопросов для устного опроса

Каким образом государственная политика в сфере туризма способствует созданию новых рабочих мест? Каким образом государственная политика в сфере туризма влияет на формирование и развитие соответствующей инфраструктуры? Каким образом государственная политика в сфере туризма способствует продвижению турпродукта на внутренних и мировых рынках туризма? Как государство защищает туристов и туроператоров?

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

– обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;

– ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;

– обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточной аттестации и шкала оценивания

5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют открытый и закрытый характер.

	Вопрос	Ответ
1.	<i>Выберите один ответ:</i> К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации относятся: 1. Создание благоприятных условий для развития туристской	4. Все варианты верны

	<p>индустрии в субъектах Российской Федерации.</p> <p>2. Организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне.</p> <p>3. Участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма.</p> <p>4. Все варианты верны.</p>	
2.	<p><i>Выберите один ответ</i></p> <p>Отметьте формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства:</p> <p>1. Социальное регулирование</p> <p>2. Регулирование условий труда</p> <p>3. Регулирование охраны и восстановления окружающей среды</p> <p>4. Все варианты верны</p>	4. Все варианты верны
3.	<p><i>Вставьте пропущенное слово.</i></p> <p>«Субсидии на развитие туризма в муниципальном образовании предоставляются на основании соглашения между Министерством и _____ образованием о предоставлении субсидии из областного бюджета, заключенного в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Кузбасса».</p>	муниципальным
4.	<p><i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i></p> <p>Отметьте туристический кластер на территории Кемеровской области – Кузбасса.</p> <p>1. Кластер «Поднебесные Зубья».</p> <p>2. Кластер «Северный Кузбасс».</p> <p>3. Кластер «Золотые ворота»</p> <p>4. Нет правильных вариантов.</p>	<p>1. Кластер «Поднебесные Зубья».</p> <p>2. Кластер «Северный Кузбасс».</p>
5.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i></p> <p>Какой Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации?</p>	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
6.	<p><i>Расшифруйте аббревиатуру.</i></p> <p>«Цель региональных программ развития туризма – увеличение вклада отрасли туризма в ВВП».</p>	Валовый Внутренний Продукт
7.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>«Федеральные, региональные, муниципальные, международные нормативно-правовые акты в сфере туризма относятся к нормативно-правовым актам по действию в _____».</p>	пространстве
8.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>По Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» срок пребывания туриста в стране (месте) временного пребывания ограничивается периодом от 24 часов до 6 _____».</p>	месяцев
9.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Каждая ли территория обладает потенциалом для разработки местного туристического бренда?</p> <p>1. Нет</p> <p>2. Да</p>	2. Да
10.	<p><i>Впишите пропущенное слово.</i></p> <p>«Туристская _____ – многоотраслевой комплекс,</p>	индустрия

	занимающийся воспроизводством условий для путешествий и отдыха, то есть производством туристского продукта».	
11.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Ответьте на вопрос «Ведение реестра туроператоров является одним из полномочий органов государственной власти Российской Федерации или местных органов самоуправления в сфере туризма?»</p> <p>1. Органов государственной власти Российской Федерации. 2. Местных органов самоуправления.</p>	1. Органов государственной власти Российской Федерации.
12.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Получение копии свидетельства о внесении сведений о туроператоре в реестр туроператоров это право или обязанность туриста?</p> <p>1. Обязанность 2. Право</p>	2. Право
13.	<p><i>Выберите один или несколько ответов.</i></p> <p>Какие нормативно-правовые акты, кроме Федерального закона РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», применимы в регулировании туристской деятельности?</p> <p>1. Конституция РФ. 2. Закон РФ «О защите прав потребителей». 3. ФЗ РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности». 4. ФЗ РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».</p>	<p>1. Конституция РФ. 2. Закон РФ «О защите прав потребителей». 3. ФЗ РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности». 4. ФЗ РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».</p>
14.	<p>Выберите один ответ:</p> <p>Федеральный закон, который определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации – это ...</p> <p>1. Федеральный закон «О туризме в Российской Федерации» 2. Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации». 3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 4. Федеральный закон «О туризме»</p>	3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
15.	<p>В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закреплено, что туризм это –</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>1. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания 2. Временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства из Российской</p>	1. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,

Федерации в рекреационных целях. 3. Путешествия граждан Российской Федерации, с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных целях без занятия деятельностью, связанной с получением прибыли. 4. Путешествия (временные выезды) с места постоянного проживания с туристическими целями.	профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
--	--

Шкала оценивания:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 15 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (15-14 правильных ответов) – 15-14 баллов, «отлично»;
- 89-75% (13-12 правильных ответов) – 13-12 баллов, «хорошо»;
- 74-60% (11-10 правильных ответов) – 11-10 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 60% (9 и менее правильных ответов) - 9 и менее баллов, «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено».

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $2 \times 5 = 10$ баллов
Практическая работа	Максимум $5 \times 8 = 40$ баллов
Промежуточное тестирование	Максимум $5 \times 7 = 35$ баллов
Тестирование	Максимум 15 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Пороговый и выше	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59