

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных и библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

### **ИННОВАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки

**43.04.02 Туризм**

Профиль подготовки

**«Экономика и управление в сфере туризма»**

Квалификация (степень) выпускника

**магистр**

Форма обучения

**Очная**

Год набора 2023

Утвержден на заседании кафедры  
Технологии документальных и  
медиакоммуникаций 28.02.2023 г.,  
протокол № 6

Составитель: Боброва Е.И.

Кемерово

## Фонд оценочных средств

### 1. Перечень оцениваемых компетенций:

ОПК-1 – способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

ПК-2 – способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1 – способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	- принципы формирования технологической концепции туристского предприятия (31)	- управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма (У1)	- способами организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма (В1)
ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	- приемы технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности (32)	- разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (У2)	- способами внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет (В2)
ПК-2 – способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	- принципы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций (33)	- организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (У3)	- методами планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению (В3)

### 3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.1.	Содержание понятия «информационная технология». Характеристика компонентной структуры информационной технологии.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-2	З1, З2, З3 У1, У2, У3 В1, В2, В3	Тестовый контроль
1.2	Классификация информационных технологий. Базовые, прикладные и специальные информационные технологии.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-2	З1, З2, З3 У1, У2, У3 В1, В2, В3	Тестовый контроль
1.3	Мультимедийные технологии в сфере культуры и искусства.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-2	З1, З2, З3 У1, У2, У3 В1, В2, В3	Тестовый контроль
1.4	Информационные технологии в туризме.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-2	З1, З2, З3 У1, У2, У3 В1, В2, В3	Семинарские занятия с элементами дискуссии. Коллоквиум
1.5	VR-технологии в сфере туризма. Визуализация и инфографика.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-2	З1, З2, З3 У1, У2, У3 В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.1	Текстовые, табличные и графические редакторы.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-2	З1, З2, З3 У1, У2, У3 В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.2	Средства компьютерной графики и анимации.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-2	З1, З2, З3 У1, У2, У3 В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.3	Прикладные программные средства для создания интерактивных мультимедийных продуктов.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-2	З1, З2, З3 У1, У2, У3 В1, В2, В3	Тестовый контроль
	зачет			

### 4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

#### 4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования\*

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения студента свидетельствуют:

**З)** об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

**У)** не умеет установить связь теории с практикой;

**В)** не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

**З)** знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

**У)** слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

**В)** способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Студент на должном уровне:

**З)** раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

**У)** демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

**В)** владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Студент, достигающий должного уровня:

**З)** даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

**У)** доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

**В)** способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

\* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

#### 4.2. Перечень вопросов для устного опроса

##### Тематика сообщений

Проект и его электронная презентация. Данная форма является наглядным представлением информации, в которой создается мультимедийная среда, которая позволяет включать тексты, звуковой ряд, видео и др, демонстрируемые в соотношении с письменным планом выступления.

##### Требования к содержанию и форме представления электронной презентации проекта:

- информативность, полнота и точность раскрытия темы;
- логичность и структурированность представленного в презентации материала;
- отсутствие монотонности (использование только текста или только иллюстраций),

соблюдение норм литературного языка.

##### Требования к объему, оформлению и программной реализации электронной презентации:

- рекомендуемый объем электронной презентации – 10–15 слайдов;
- презентация может создаваться с использованием Microsoft Office Power Point;

Научные источники студенты собирают, используя литературу и из раздела основная и дополнительная литература и эл. ресурсы.

##### Критерии оценки проектов

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
информативность, полнота и точность раскрытия темы;	информативность, раскрытия темы; • логичность и	информативность, неполнота в раскрытии темы;	малая информативность, неполнота и серьезные

<ul style="list-style-type: none"> <li>• логичность и структурированность представленного в презентации материала;</li> <li>• отсутствие монотонности (использование только текста или только иллюстраций), соблюдение норм литературного языка.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• непоследовательная структурированность представленного в презентации материала;</li> <li>• отсутствие монотонности (использование только текста или только иллюстраций), соблюдение норм литературного языка.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• слабая структурированность представленного в презентации материала;</li> <li>• отсутствие монотонности (использование только текста или только иллюстраций), соблюдение норм литературного языка.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ошибки и раскрытия темы;</li> <li>• отсутствие логичности и нечеткая структура представленного в презентации материала;</li> <li>• ошибки в соблюдении норм литературного языка.</li> </ul>
---	---	---	--

#### 4.3. Лабораторные (практические) работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 8 занятий (16 часов).

Занятие в форме «круглого стола» предполагает совместное обсуждение поставленных вопросов, направленное на детальное изучение проблематики и совместный поиск их решения:

##### **Критерии оценивания:**

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

### 5 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

#### 5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют открытый и закрытый характер.

	Вопрос	Ответ
1.	<i>Ответьте на вопрос.</i> «Является ли возможность доступа в единую сеть различных баз данных позитивным фактором информационных технологий?».	Да
2.	<i>Впишите пропущенное слово.</i> «Информационная технология – _____ взаимосвязанных методов и способов сбора, хранения, накопления, поиска, обработки информации на основе применения средств вычислительной техники»	система
3.	<i>Дайте определение термину «Интернет».</i>	Интернет – это всемирная информационная компьютерная сеть,

		связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией
4.	<i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i> Какие процессы на туристском предприятии позволяют оптимизировать автоматизированные программы в сфере туризма? (не менее трех).	1. Формирование турпродукта, 2. Онлайн продажу путевок. 3. Работу через интернет. 4. Взаиморасчеты с клиентами и партнерами.
5.	<i>Впишите пропущенное слово.</i> «Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные _____ общества.»	ресурсы
6.	<i>Расшифруйте аббревиатуру ИТ (IT)</i>	Информационные технологии
7.	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Основные принципы компьютерных информационных технологий: 1. Интерактивный режим (диалоговый или режим реального времени) работы с ПК. 2. Интегрированность (стыковка). 4. Гибкость процесса изменения как данных, так и постановок задач. 4. Все варианты верны.	4. Все варианты верны.
8.	<i>Выберите один вариант ответа.</i> Четыре базовых принципа, которые необходимо учитывать при создании или редизайне сайта: 1. Цель и задачи. Эстетика внешнего вида. Релевантный и оригинальный контент. Понятная навигация. 2. Простота. Удобство. Минимализм. Информативность. 3. Яркость. Привлекательность. Понятность. Контент. 4. Удобство. Привлекательность. Понятная навигация. Информативность.	1. Цель и задачи. Эстетика внешнего вида. Релевантный и оригинальный контент. Понятная навигация
9.	<i>Ответьте на вопрос.</i> Какую роль играют «Ключевые слова» в современном информационном пространстве?	1. Выражают основное смысловое содержание текста. 2. Служат ориентиром для читателя. 3. Используются для поиска статей в электронных базах. 4. Описывают тематику текста или сайта.
10.	<i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i> Помимо формирования туров «МАСТЕРТУР» позволяет, в частности: 1. Рассчитывать комиссионные и планируемую прибыль; 2. Оформлять документы туристов – одну или несколько турпутевок; 3. Распечатывать прайс-листы, турпутевки, списки туристов, ваучеры, анкеты в посольства, финансовые отчеты; 4. Контролировать проведение тура, оценивать в целом	1. Рассчитывать комиссионные и планируемую прибыль; 2. Оформлять документы туристов – одну или несколько турпутевок; 3. Распечатывать прайс-листы, турпутевки, списки туристов, ваучеры, анкеты в посольства, финансовые отчеты; 4. Контролировать проведение

	текущее финансовое состояние турфирмы.	тура, оценивать в целом текущее финансовое состояние турфирмы.
11.	<p><i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i></p> <p>Отметьте направления использования информационных технологий для развития туристского рынка.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продвижении туристских продуктов.</li> <li>2. Совершенствование систем бронирования.</li> <li>3. Формирование и пополнение туристских реестров.</li> <li>4. Упрощение коммуникации, внутренней и внешней.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продвижении туристских продуктов.</li> <li>2. Совершенствование систем бронирования.</li> <li>3. Формирование и пополнение туристских реестров.</li> <li>4. Упрощение коммуникации, внутренней и внешней.</li> </ol>
12.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Выбор турфирмами программных продуктов и специфика их использования зависят от ряда факторов, в частности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. От направления деятельности турфирмы, совокупности решаемых задач, исходной технологии, принятой на турфирме, суммарного объема продаж, финансового состояния турфирмы.</li> <li>2. От осведомленности руководства турфирмы о программном обеспечении, существующем на рынке информационных технологий управления в туризме, о его достоинствах и недостатках.</li> <li>3. От режима работы компьютеров (автономный или сетевой).</li> <li>4. Все варианты верны.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Все варианты верны.</li> </ol>
13.	<p><i>Выберите один или несколько вариантов ответа.</i></p> <p>В туризме информационные технологии могут использоваться при:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бухгалтерском учете.</li> <li>2. Страховой деятельности.</li> <li>3. Статистической деятельности.</li> <li>4. Проектной деятельности.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бухгалтерском учете.</li> <li>2. Страховой деятельности.</li> <li>3. Статистической деятельности.</li> <li>4. Проектной деятельности.</li> </ol>
14.	<p><i>Ответьте на вопрос.</i></p> <p>Какие виды информационных технологий применимы в сфере туризма? (не менее трех)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Онлайн-бронирование и планирование путешествий.</li> <li>2. Мобильные приложения.</li> <li>3. Виртуальная и дополненная реальность.</li> <li>4. Аналитика данных и персонализация.</li> </ol>
15.	<p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>Программы автоматизации работы турфирм позволяют:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечивать внутреннюю деятельность турфирмы.</li> <li>2. Позволяют туроператору осуществлять модемную связь в пакетном режиме с другими турагентствами;</li> <li>3. Обеспечивают удаленный доступ в режиме online.</li> <li>4. Все варианты верны.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Все варианты верны.</li> </ol>
16.	<p>Установите соответствие между функциональным признаком компьютерных систем в турфирмах и их классом.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные технологические системы.</li> <li>2. Вспомогательные системы.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 – В.</li> <li>2 – Б.</li> <li>3 – А.</li> </ol>

	<p>3. Системы управления.</p> <p>А. Обеспечивают выполнение заказов клиентов, за счет доступа к основным компьютерным системам резервирования;</p> <p>Б. Автоматизируют служебные функции турфирм по формированию документов – счетов, ваучеров, билетов.</p> <p>В. Актуализируют данные о деятельности фирм и предоставляют руководителям информацию, необходимую для принятия решений.</p>	
17.	<p>Установите соответствие между понятием и его определением.</p> <p>1. Информационная технология.</p> <p>2. Многопрограммные операционные системы.</p> <p>3. Интернет.</p> <p>А. – система взаимосвязанных методов и способов сбора, хранения, накопления, поиска, обработки информации на основе применения средств вычислительной техники.</p> <p>Б. – система, позволяющая одновременно выполнять несколько приложений на рабочем месте одного пользователя.</p> <p>В. – Всемирная информационная компьютерная сеть, связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией.</p>	<p>1 – А.</p> <p>2 – Б.</p> <p>3 – В.</p>
18.	<p><i>Выберите один ответ.</i></p> <p>Отметьте антивирусные программы.</p> <p>1. «Доктор Веб»</p> <p>2. 360 Total Security</p> <p>3. Kaspersky</p> <p>4. Все варианты верны</p>	4. Все варианты верны
19.	<p><i>Выберите один ответ.</i></p> <p>Специализированная программа для нежелательных (считающихся вредоносными) программ.</p> <p>1. Контроль.</p> <p>2. Доктор.</p> <p>3. Контентер.</p> <p>4. Антивирус.</p>	4. Антивирус.
20.	<p><i>Впишите пропущенное слово</i></p> <p>«_____ компьютер – вычислительная машина универсального назначения, предназначенная для индивидуальной работы конечного пользователя; характеризуется небольшими габаритами, гибкой конфигурацией, доступной ценой».</p>	Персональный

### **Шкала оценивания:**

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».



Тесты включают 20 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (20-18 правильных ответов) – 20-18 баллов, «отлично»;
- 89-75% (17-15 правильных ответов) – 17-15 баллов, «хорошо»;
- 74-60% (14-12 правильных ответов) – 14-12 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 60% (11 и менее правильных ответов) - 11 и менее баллов, «неудовлетворительно».

#### **Критерии оценивания**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

#### **Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра**

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Практическая работа (лабораторная)	Максимум $5 \times 8 = 40$ баллов
Доклад	Максимум $10 \times 4 = 40$ баллов
Тестирование	Максимум 20 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

#### **Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета**

<b>Уровень формирования компетенции</b>	<b>Оценка</b>	<b>Минимальное количество баллов</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<b>Пороговый и выше</b>	Зачтено	60	100
<b>Нулевой</b>	Не зачтено	0	59