

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра цифровых технологий и ресурсов

**Рабочая программа дисциплины**

**СТАТИСТИКА В МЕДИА**

Направление подготовки  
**42.03.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки  
***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры цифровых технологий и ресурсов и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu2020.kemgiki.ru/> 23.05.2022 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры цифровых технологий и ресурсов и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/> 23.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры цифровых технологий и ресурсов и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/> 23.05.2024 г., протокол № 11.

Огнева, Э. Н. Статистика в медиа: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профилю подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Э. Н. Огнева. – Кемерово: Кемеров. гос. институт культуры, 2022. – 15 с. – Текст: непосредственный.

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Статистика в медиа» является формирование системного представления об основных понятиях, положениях и методах статистики, необходимых для решения прикладных задач при разработке коммерческих и социальных проектов в медиапространстве.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Статистика в медиа» входит в обязательную часть образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профилю подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) «бакалавр». Дисциплина изучается в 3 семестре. Для ее освоения необходимы знания дисциплины «Математика» в объеме школьного курса.

Компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Статистика в медиа», необходимы для успешного освоения таких дисциплин базовой и вариативной части образовательной программы как «Маркетинг», «Медиаэкономика», «Исследования медиааудитории».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<ul style="list-style-type: none"><li>• структуру статистики как научной дисциплины (УК-1) – 31;</li><li>• практику применения статистических методов для решения прикладных задач в сфере медиа коммуникаций (УК-1, ОПК-6) – 32;</li><li>• принципы организации государственного статистического учета в РФ (УК-1) – 33;</li><li>• формы, виды и этапы статистического наблюдения (УК-1) – 34;</li><li>• методы выборочного анализа (УК-1) – 35;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• определять погрешности выборочного метода при решении прикладных задач в сфере медиа коммуникаций (УК-1) – У1;</li><li>• использовать меры центральной тенденции при решении прикладных задач в сфере медиа коммуникаций (УК-1) – У2.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• навыками организации статистического наблюдения (УК-1) – В1;</li><li>• навыками статистической обработки экспериментальных данных (УК-1, ОПК-6) – В2.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>показатели, характеризующие количественную вариацию признака (УК-1) – 36;</li> <li>основные задачи теории корреляции (УК-1) – 37.</li> </ul>		
--	---	--	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ; Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Анализ информационных потребностей посетителей сайта Подготовка отчетности по сайту

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 54 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (18 часов лекций, 36 часов – практических занятий) и 54 часа самостоятельной работы. 17 час (31 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 8 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 4 часа – практических занятий) и 100 часов самостоятельной работы. 2,5 часа (31 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

## 4.2. Структура дисциплины

### 4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
			Лекции	Практ. занятия	Индив. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО
Раздел 1. Введение в статистику							
1.1	Статистика как научная дисциплина	3	2	-			6
1.2	Организация государственной статистики в РФ	3	2/2*	4		2* Лекция- визуализа ция	6
Раздел 2. Статистическое наблюдение							
2.1	Статистическое наблюдение как метод анализа социально- экономических явлений и процессов	3	2	4/4*		4* Дискуссия	6
2.2	Элементы выборочного анализа	3	2	4			6
2.3	Организация статистического наблюдения	3	2	4/4*		4* Дискуссия	6
Раздел 3. Обобщение и анализ материалов статистического наблюдения							
3.1	Упорядочение эмпирических данных	3	2	6/3*		7* Работа над учебными проектами, защита проектов	6
3.2	Меры центральной тенденции	3	2	4/2*			6
3.3	Показатели вариации	3	2	4/2*			6
3.4	Корреляционный и регрессионный анализ	3	2	6			6
	Всего часов в интерактивной форме:					17*(31%)	
	Итого:	108	18	36			54

### 4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
			Лекции	Практ. занятия	Индив. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО
Раздел 1. Введение в статистику							
1.1	Статистика как научная дисциплина	3					10
1.2	Организация государственной статистики в РФ	3	1				12
Раздел 2. Статистическое наблюдение							
2.1	Статистическое	3					12

	наблюдение как метод анализа социально-экономических явлений и процессов						
2.2	Элементы выборочного анализа	3					12
2.3	Организация статистического наблюдения	3	1	1/0,5*		0,5* Дискуссия	10
<b>Раздел 3. Обобщение и анализ материалов статистического наблюдения</b>							
3.1	Упорядочение эмпирических данных	3	1	2/1*		2* Работа над учебными проектами, защита проектов	10
3.2	Меры центральной тенденции	3	1	1/1*			10
3.3	Показатели вариации	3					12
3.4	Корреляционный и регрессионный анализ	3					12
	Всего часов в интерактивной форме:					2,5*(31%)	
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>100</b>

#### 4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы.Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
<b>Раздел 1. Введение в статистику</b>			
1.1	<p><b>Тема 1.1 Статистика как научная дисциплина</b></p> <p>Предмет, методы и задачи статистики как научной дисциплины. История становления и развития статистики. Современное состояние статистики. Структура статистики как научной дисциплины. Связь статистики с другими науками. Применение статистических методов для решения прикладных задач в сфере медиакоммуникаций.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);</li> <li>• способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).</li> </ul> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру статистики как научной дисциплины (УК-1);</li> <li>• практику применения статистических методов для решения прикладных задач в</li> </ul>	Устный опрос

		сфере медиа коммуникаций (УК-1, ОПК-6).	
1.2	<p><b>Тема 1.2. Организация государственной статистики в РФ</b></p> <p>Органы государственной статистики в Российской Федерации. Органы межгосударственной статистики. Основные функции статистических органов. Задачи и принципы организации государственного статистического учета в РФ. Деятельность Федеральной службы государственной статистики (Росстата) как федерального органа исполнительной власти, осуществляющего руководство статистикой в РФ. Статистические стандарты РФ. Современные технологии организации статистического учета.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).</li> </ul> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы организации государственного статистического учета в РФ (УК-1).</li> </ul>	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
<b>Раздел 2. Статистическое наблюдение</b>			
2.1	<p><b>Тема 2.1. Статистическое наблюдение как метод анализа социально-экономических явлений и процессов</b></p> <p>Понятие статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к статистическому наблюдению. Формы статистического наблюдения, способы получения данных. Классификация видов статистического наблюдения. Использование статистического наблюдения при анализе явлений и процессов в сфере медиакоммуникаций.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).</li> </ul> <p><b>В результате изучения темы студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формы, виды и этапы статистического наблюдения (УК-1).</li> </ul>	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
2.2	<p><b>Тема 2.2. Элементы выборочного анализа</b></p> <p>Понятие о выборочном наблюдении. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Организация случайного отбора: безвозвратная (бесповторная) выборка, выборка с возвратом (повторная). Типы выборок:</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).</li> </ul> <p><b>В результате изучения темы студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p>	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы

	<p>простая (случайная), механическая, типическая (районированная) выборка, серийная (гнездовая), комбинированная выборка. Характеристики выборки: объем, репрезентативность. Определение необходимой численности выборки. Ошибки выборочного наблюдения. Погрешности выборочного метода при анализе информационных ресурсов при решении прикладных задач в сфере медиакоммуникаций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методы выборочного анализа (УК-1);</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять погрешности выборочного метода при решении прикладных задач в сфере медиакоммуникаций (УК-1).</li> </ul>	
2.3	<p><b>Тема 2.3. Организация статистического наблюдения</b></p> <p>Этапы статистического наблюдения. Программа, объект и единица статистического наблюдения. Статистический бланк исследования (форма, анкета, опросник). Ошибки статистического наблюдения. Особенности организации статистического наблюдения при решении прикладных задач в сфере медиакоммуникаций.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).</li> </ul> <p><b>В результате изучения темы студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формы, виды и этапы статистического наблюдения (УК-1);</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками организации статистического наблюдения (УК-1).</li> </ul>	<p>Устный опрос, отчет о выполнении практической работы</p>
<b>Раздел 3. Обобщение и анализ материалов статистического наблюдения</b>			
3.1	<p><b>Тема 3.1. Упорядочение эмпирических данных</b></p> <p>Понятие и цель статистической группировки. Виды статистических группировок. Атрибутивные и количественные группировочные признаки. Способы наглядного представления статических данных: табличное и графическое. Ранжирование, дискретная, интервальная и комбинационная группировка. Понятие частоты и относительной частоты, накопленной частоты и накопленной относительной частоты. Классификация видов</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);</li> <li>• способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).</li> </ul> <p><b>В результате изучения темы студент должен:</b></p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками статистической</li> </ul>	<p>Устный опрос, отчет о выполнении практической работы</p>



	<p>графических изображений. Построение полигона распределения, гистограммы вариационного ряда, кумулятивной кривой. Эмпирическая функция распределения выборки. Статистические карты. Особенности упорядочения эмпирических данных при решении прикладных задач в сфере медиакоммуникаций.</p>	<p>обработки экспериментальных данных (УК-1, ОПК-6).</p>	
3.2	<p><b>Тема 3.2. Меры центральной тенденции</b> Структурные меры центральной тенденции: мода, антимода, медиана. Суммарные меры центральной тенденции: средняя арифметическая (выборочная средняя), средняя гармоническая, средняя геометрическая. Выбор и использование мер центральной тенденции при анализе информационных ресурсов при решении прикладных задач в сфере медиакоммуникаций.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);</li> <li>• способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).</li> </ul> <p><b>В результате изучения темы студент должен:</b> <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать меры центральной тенденции при решении прикладных задач в сфере медиакоммуникаций (УК-1);</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками статистической обработки экспериментальных данных (УК-1, ОПК-6).</li> </ul>	<p>Устный опрос, отчет о выполнении практической работы</p>
3.3	<p><b>Тема 3.3. Показатели вариации</b> Абсолютные и относительные статистические показатели. Показатели, характеризующие количественную вариацию признака: размах выборки, среднее линейное отклонение, генеральная и выборочная дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент асимметрии, эксцесс, коэффициент вариации.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);</li> <li>• способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-</li> </ul>	<p>Устный опрос, отчет о выполнении практической работы, защита учебного проекта</p>

	Основные свойства показателей вариации.	коммуникационные технологии (ОПК-6). <b>В результате изучения темы студент должен:</b> <b>знать:</b> • показатели, характеризующие количественную вариацию признака (УК-1); <b>владеть:</b> • навыками статистической обработки экспериментальных данных (УК-1, ОПК-6).	
3.4	<b>Тема 3.4. Корреляционный и регрессионный анализ</b> Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Уравнения регрессии. Основные задачи теории корреляции. Линейная регрессия и ее параметры. Нахождение генеральных коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов. Теснота связи и ее оценка по коэффициенту корреляции. Линейная, криволинейная (нелинейная), ранговая, множественная корреляция. Понятие о нелинейной регрессии. Использование корреляционного и регрессионного анализа при решении прикладных задач в сфере медиакоммуникаций.	<b>Формируемые компетенции:</b> • способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); • способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6). <b>В результате изучения темы студент должен:</b> <b>знать:</b> • основные задачи теории корреляции (УК-1); <b>владеть:</b> • навыками статистической обработки экспериментальных данных (УК-1, ОПК-6).	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
			Тестовый контроль, контрольная работа Зачет

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное

изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет).

## **5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Статистика в медиа» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4572>) и включают:

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины для студентов очной формы обучения
- Тематический план дисциплины для студентов заочной формы обучения

*Учебно-практические ресурсы*

- Описания практических работ

*Учебно-наглядные ресурсы*

- Электронные презентации

*Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

- Контрольные работы для студентов заочной формы обучения
- Вопросы к зачету

### **6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР**

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков

медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и споре.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

### **6.3. Организация самостоятельной работы**

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

#### **Содержание самостоятельной работы обучающихся**

<b>Темы для самостоятельной работы</b>	<b>Количество часов на СРС ОФО</b>	<b>Количество часов на СРС ЗФО</b>	<b>Виды и содержание самостоятельной работы</b>
<b>Раздел 1. Введение в статистику</b>	12	22	Подготовка к творческой работе
<b>Раздел 2. Статистическое наблюдение</b>	18	34	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
<b>Раздел 3. Обобщение и анализ материалов статистического наблюдения</b>	24	44	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
<b>Итого по дисциплине</b>	54	100	Подготовка к зачету

### **7. Фонд оценочных средств**

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4572>).

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **8.1. Основная литература**

1. Лихачев, А. В. Введение в теорию вероятностей и математическую статистику : учебное пособие / А. В. Лихачев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический

университет, 2021. – 102 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574816> (дата обращения: 04.05.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

2. Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И. А. Мухина. – 3-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 116 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812> (дата обращения: 04.05.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
3. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 11-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 412 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573432> (дата обращения: 04.05.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
4. Балдин, К. В. Основы теории вероятностей и математической статистики : учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев ; под общ. ред. К. В. Балдина. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 489 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500648> (дата обращения: 04.05.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

### **8.2. Дополнительная литература**

5. Гусева, Е. Н. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие / Е. Н. Гусева. – 7-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 220 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83543> (дата обращения: 04.05.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
6. Полякова, В. В. Основы теории статистики : учебное пособие / В. В. Полякова, Н. В. Шаброва ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. – 149 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482246> (дата обращения: 04.05.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
7. Беляева, М. В. Статистика : учебное пособие / М. В. Беляева, Т. А. Сушкова ; науч. ред. Е. В. Асмолова. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. – 165 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601380> (дата обращения: 04.05.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
8. Стрельникова, Н. М. Экономическая статистика : учебное пособие / Н. М. Стрельникова, З. И. Филонова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 184 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483711> (дата обращения: 04.05.2024). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы**

Лицензионное программное обеспечение:

- операционная система MS Windows (10, 8, 7, XP);
- офисный пакет Microsoft Office (MS Word);
- антивирус Kaspersky Endpoint Security для Windows;

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- офисный пакет LibreOffice;
- Интернет-браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer).

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

## **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Статистика в медиа» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4572>), которая имеет версию для слабовидящих.

## **11. Перечень ключевых слов**

Выборка

- безвозвратная (бесповторная)
- комбинированная
- механическая
- простая (случайная),
- с возвратом (повторная)
- серийная (гнездовая)
- типическая (районированная)

Гистограмма

Группировка статистическая

Коэффициент

- асимметрии
- вариации

Кривая кумулятивная

Медиана

Мода

Наблюдение

- выборочное
- статистическое

Полигон распределения

Размах выборки

Совокупность

- выборочная

- генеральная

Средняя

- арифметическая (выборочная средняя)
- гармоническая
- геометрическая

Частота

- накопленная
- накопленная относительная
- относительная

Эксцес

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины .....	4
4.1 Объем дисциплины .....	4
4.2. Структура дисциплины.....	5
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения.....	5
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения .....	5
4.3 Содержание дисциплины .....	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	10
5.1 Образовательные технологии .....	10
5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.....	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся .....	11
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся .....	11
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР .....	11
6.3. Организация самостоятельной работы.....	12
7. Фонд оценочных средств.....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	12
8.1. Основная литература .....	12
8.2. Дополнительная литература.....	13
8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы.....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	13
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	14
11. Перечень ключевых слов.....	14