

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
42.03.05. Медиакоммуникации

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Григорян, Ю. А. Презентационная деятельность : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Ю. А. Григорян, О. В. Дворовенко. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 11 с. – Текст : непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Презентационная деятельность» является формирование системных представлений об основах создания презентаций, практическое освоение способов и методов подготовки и проведения презентации, изучение возможностей мультимедиа и потенциала применения в презентационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Курс «Презентационная деятельность» относится к вариативной части дисциплин по выбору. Курс является вспомогательным при изучении дисциплин, связанных с управленческой и социокультурной деятельностью. Дисциплина базируется как на знаниях, полученных в общенаучных дисциплинах, таких как «Русский язык и культура речи», «Социальные коммуникации», «Информационные технологии». Изучение дисциплины осуществляется в комплексе с такими профильными дисциплинами как «Современный медиатекст», «Коммуникативная культура в медиа», «Теория средств массовой коммуникации».

Успешному выполнению практических работ будет способствовать владение на уровне уверенного пользователя прикладными компьютерными программами.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.	- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; - особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; - технологию подготовки медиапродуктов.	- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; - ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; - определять потребности в создании медиапроекта.	- технологией подготовки медиапродуктов и программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов в медиапроектах.

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Выбор темы публикации (разработка сценариев); Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире);

		Отбор авторских материалов для публикации; Редактирование материалов.
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа. Для студентов очной формы обучения предусмотрено 42 часа (58,3%) контактных (аудиторных) занятий (в том числе 10 ч. лекционных занятий и 32 ч. – практических), 30 часов – самостоятельной работы обучающихся. Для студентов заочной формы предусмотрено 8 часов (10,8%) аудиторных занятий (2 ч. лекционных и 6 ч. – практических занятий), 66 часов самостоятельной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
			Всего	Лекции	Практические	В т.ч. в интерактивной форме	СРС
1	Презентационная деятельность: цели, сущность, значение	6	15	2	7	Семинар-диалог	6
2	Виды и специфика презентаций	6	15	2	7	Семинар-диалог	6
3	Планирование и организация презентации	6	15	2	7	Обсуждение результатов задания	6
4	Содержание презентации: принципы и приемы организации	6	15	2	7	Семинар-диалог	6
5	Структура содержания презентации	6	14	2	6	Обсуждение результатов задания	6
Итого			72	10	32	Зачет	30

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
			Всего	Лекции	Практические	В т.ч. в интерактивной форме	СРС
1	Презентационная деятельность: цели, сущность, значение	6	17	2	2	Семинар-диалог	13
2	Виды и специфика презентаций	6	15		2	Семинар-диалог	13

3	Планирование и организация презентации	6	15		2	Обсуждение результатов задания	13
4	Содержание презентации: принципы и приемы организации	6	13			Семинар-диалог	13
5	Структура содержания презентации	6	14			Обсуждение результатов задания	14
Итого			72	10	32	Зачет	66

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы, темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
	<p>Тема 1. Презентационная деятельность: цели, сущность, значение</p> <p>Элементы презентации: презентатор, сообщение, аудитория, обратная связь, каналы коммуникации (вербальная коммуникация, вокальная коммуникация, визуальная коммуникация).</p> <p>Признаки эффективности презентации: увлекательность, содержательность, запоминаемость, активизация, сбалансированность.</p> <p>Дополнительные факторы, оказывающие влияние на успешность презентации: подход/отношение, атмосфера/обстоятельства/уместность, временные рамки.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-7</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов. 	Защита заданий СРС
	<p>Тема 2. Виды и специфика презентаций</p> <p>Виды презентаций по цели: презентация продвигающего типа, объясняющая презентация.</p> <p>Виды презентаций по интерактивности: линейная,</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-7</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>знать:</p>	Защита заданий СРС

	<p>нелинейная.</p> <p>Виды презентаций по содержанию: презентация поддержки учебного процесса; презентация проекта, продукта или услуги; презентация организации; презентация-отчет; самопрезентация.</p> <p>Виды презентаций по условиям демонстрации: слайды на большом экране; слайды на мониторе компьютера.</p> <p>Тергетирование аудитории презентации: подходы, способы.</p>	<p>- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;</p> <p>уметь:</p> <p>- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории;</p> <p>владеть:</p> <p>- программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.</p>	
	<p>Тема 3. Планирование и организация презентации</p> <p>Построение композиционного плана презентации. Уровни целеполагания в презентационной деятельности: понимание, принятие, способность к действию. Разработка основной идеи презентации. Проектный подход к презентационной деятельности. Определение круга вопросов презентации. Подбор материала презентации. Определение регламента презентации.</p> <p>Этапы создания презентации: исследование, отбор, организация, презентация/наблюдение.</p> <p>Правила планирования времени.</p> <p>Планирование работы с аудиторией.</p> <p>Приёмы управления вниманием аудитории.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-7</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>- технологию подготовки медиапродуктов;</p> <p>уметь:</p> <p>- определять потребности в создании медиапроекта</p> <p>владеть:</p> <p>- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов.</p>	Защита заданий СРС
	<p>Тема 4. Содержание презентации: принципы и приемы организации</p> <p>Структура содержания презентации: открывающая часть, введение, основная часть, обзор, заключение.</p> <p>Структура основной части презентации: ключевые пункты, поддерживающий материал, переход.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-7</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>- особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов;</p> <p>уметь:</p>	Защита заданий СРС

		- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; владеть: - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.	
	Тема 5. Структура содержания презентации Доказательства убедительности информации в презентации продвигающего типа: статистика и результаты исследований, примеры и вербальные иллюстрации, сравнения и контрасты, цитаты, аудиовизуальные вспомогательные средства, срежиссированное участие аудитории.	Формируемые компетенции: ПК-7 В результате изучения темы обучающийся должен: знать: - технологию подготовки медиапродуктов; уметь: - выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; владеть: - технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов.	Защита заданий СРС

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Презентационная деятельность» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3584>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для ОФО
- Тематический план дисциплины для ЗФО

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебно-методическое пособие

Учебно-практические ресурсы

- Практикум и описания практических работ;
- Планы семинарских занятий.

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-справочные ресурсы

- Перечень тематик рефератов для студентов ОФО

Учебно-наглядные ресурсы

- Презентации к лекциям

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы

Фонд оценочных средств

- Вопросы к экзамену по курсу
- Тест для студентов ОФО
- Контрольная работа для студентов ЗФО

6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности

будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Презентационная деятельность: цели, сущность, значение	5	13	Семинар-диалог
Виды и специфика презентаций	5	13	Семинар-диалог
Планирование и организация презентации	5	13	Обсуждение результатов задания
Содержание презентации: принципы и приемы организации	5	13	Семинар-диалог
Структура содержания презентации	5	14	Обсуждение результатов задания
Итого:	30	66	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3584>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Василенко С. В. Эффектная и эффективная презентация : практическое пособие / С. В. Василенко. – Москва : Дашков и К, 2009. – 136 с. – Текст: непосредственный.

8.2. Дополнительная литература:

2. Лазарев Д. Корпоративная презентация: Как продать идею за 10 слайдов / Д. Лазарев. – Москва: Альпина Паблишер, 2014. – С. 16-37. – Текст: непосредственный.
3. Лазарев Д. Презентация: лучше один раз увидеть / Д. Лазарев. – Москва: Альпина Паблишер, 2014. – С. 27-78. – Текст: непосредственный.

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

•лицензионное программное обеспечение:

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

•свободно распространяемое программное обеспечение:

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

•базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы

оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Презентационная деятельность» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3584>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

аудиовизуальные вспомогательные средства
аудитория бизнес-презентация
демонстрации презентации звуковой фон иерархическая структура
интерактивная презентация
интерактивный дизайн презентации
информационная презентация
информационная структура
презентации ключевые пункты
линейная презентация логическая структура презентации обзор
открывающая часть переход поддерживающий материал
презентатор
презентационная деятельность
презентация
презентация в сообществе

профессионалов презентация
организации презентация
официального типа презентация
продукта или услуги презентация
проекта презентация-отчет
презентация-поддержка учебного процесса примеры и вербальные иллюстрации продвигающая
презентация регламент презентации
самопрезентация содержание
презентации сравнения и контрасты
срежиссированное участие
аудитории статистика и результаты исследований
цветовая уравниленность слайда
целесолагание в презентации
цитаты
этапы создания презентации

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	2
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	2
1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	2
4. Объем, структура и содержание дисциплины	3
4.1. Объем дисциплины	3
4.2. Структура дисциплины	3
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения	3
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения	3
4.3. Содержание дисциплины	4
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	6
5.1. Образовательные технологии	6
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	7
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	7
6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы	7
6.3. Организация самостоятельной работы	8
7. Фонд оценочных средств	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1. Основная литература:	9
8.2. Дополнительная литература:	9
8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы	9
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	9
11. Перечень ключевых слов	10