

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Рабочая программа дисциплины

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах, квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы 11.05.2022 г., протокол № 13 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 19.05.2023 г., протокол № 12.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 02.04.2024 г., протокол №10

Устимова, О. В. Арт-менеджмент : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О. В. Устимова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 20 с.– Текст: непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины : формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых специалистам и руководителям структур медиа рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к дисциплинам по выбору. Для ее освоения необходимы базовые знания по дисциплинам «Медиаэкономика», «Социальные коммуникации», «Маркетинг» в объеме, установленном ФГОС (уровень бакалавриата).

Данный учебный курс служит теоретическо-методологической основой для изучения следующих дисциплин: «Финансово-экономическая деятельность», «Связи с общественностью и реклама», «Проектная деятельность в медиа» в структуре, соответствующей ОП ВО.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.	применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению	Организация распространения продукции СМИ. Организация продвижения СМИ.	Реализация продукции СМИ. Организация поставки продукции СМИ. Организация и проведение

продукции средств массовой информации»		подписной кампании. Организация маркетинговых исследований в области СМИ. Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ. Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами.	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов. Управление информацией из различных источников. Организация работ по изменению структуры сайта. Анализ информационных потребностей посетителей сайта. Подготовка отчетности по сайту. Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта.
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Организация работы подразделения СМИ.	Разработка концепции авторских проектов. Планирование и координация деятельности подразделения. Анализ результатов деятельности подразделения. Установление и поддержание контактов с внешней средой.

4. Объем, структура и содержание дисциплины(модуля)

4.1. Объем дисциплины(модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 46 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 30 часов – практических занятий) и 35 часов самостоятельной работы. 16 часов (15 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 8 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часов лекций, 4 часа – практических занятий) и 100 часов самостоятельной работы. 1,5 часа (15 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация - экзамен

4.2. Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
			Лекции	Семин. (практ.) занятия	Индив. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО
	Раздел 1. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента						
1.1	Введение в дисциплину Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии.	3	1/*1	1		Лекция-беседа, презентация	1
1.2	Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Искусство как форма организации творческой деятельности Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности.	3	1/*1	1		Лекция-беседа, презентация	1
1.3	Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.	3	1/*1	1		Лекция-беседа, презентация	1

3.1	Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.	3	1/*1	1		Лекция-беседа, презентация	1
3.2	Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии.	3	1/*1	1		Лекция-беседа, презентация	1
3.3	Механизмы управления в творческой индустрии.	3		2		Лекция-беседа, презентация	1
3.4	Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере творческих индустрий.	3		2		Лекция-беседа, презентация	1
3.5	Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.	3		2		Лекция-беседа, презентация	1
Раздел 4. Механизмы финансирования в творческой индустрии							
4.1	Основные источники финансирования творческих индустрий. Роль государства в финансировании культуры.	5	1/*1	2			2
4.2	Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.	4	1/*1	1			2
4.3	Фандрайзинг. Информационное обеспечение фандрайзинга. Организация и проведение фандрайзинговой кампании.	4		2			2
4.4	Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами.	3		1			2

4.5	Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.	3		1			2
Раздел 5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера							
5.1	Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера.	4	1/*1	1			2
5.2	Профессиональные функции и обязанности менеджера.	4	1/*1	1			2
5.3	Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур.	3		1			2
5.4	Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера.	3		1			2
5.5	Стратегия профессионального и личностного роста.	3		1			2
	Экзамен	27					
	Итого	108	16	30		16	35

4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
			Лекции	Семин. (практ.) занятия	Индив. занятия	Интеракт. Формы обучения	СРО
	Раздел 1. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента						
1.1	Введение в дисциплину Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация.	5	1			Лекция-беседа, презентация	4

	Рынок творческой индустрии и его особенности. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии.						
1.2	Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Искусство как форма организации творческой деятельности Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности.	5	1			Лекция-беседа, презентация	4
1.3	Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.	4				Лекция-беседа, презентация	4
1.4	Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности.	4				Лекция-беседа, презентация	4
1.5	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.	4				Лекция-беседа, презентация	4
Раздел 2. Мировая и российская творческая индустрия							
2.1	Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии.	4				Лекция-беседа, презентация	4
2.2	Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как	4				Лекция-беседа, презентация	4

	системы.						
2.3	Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты	4				Лекция-беседа, презентация	4
2.4	Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.	4				Лекция-беседа, презентация	4
2.5	Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.	4				Лекция-беседа, презентация	4
Раздел 3. Управленческий и производственные аспекты арт-менеджмента							
3.1	Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.	4				Лекция-беседа, презентация	4
3.2	Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии.	4				Лекция-беседа, презентация	4
3.3	Механизмы управления в творческой индустрии.	5	1/*0,5			Лекция-беседа, презентация	4
3.4	Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере творческих индустрий.	5	1/*1			Лекция-беседа, презентация	4
3.5	Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.	5		1		Лекция-беседа, презентация	4

<i>Раздел 4. Механизмы финансирования в творческой индустрии</i>							
4.1	Основные источники финансирования творческих индустрий. Роль государства в финансировании культуры.	4				Лекция-беседа, презентация	4
4.2	Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.	3				Лекция-беседа, презентация	3
4.3	Фандрайзинг. Информационное обеспечение фандрайзинга. Организация и проведение фандрайзинговой кампании.	4		1		Лекция-беседа, презентация	3
4.4	Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами.	4		1		Лекция-беседа, презентация	3
4.5	Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.	4		1		Лекция-беседа, презентация	3
<i>Раздел 5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера</i>							
5.1	Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера.	3				Лекция-беседа, презентация	3
5.2	Профессиональные функции и обязанности менеджера.	3				Лекция-беседа, презентация	3
5.3	Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур.	3				Лекция-беседа, презентация	3

5.4	Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера.	3				Лекция-беседа, презентация	3
5.5	Стратегия профессионального и личностного роста.	3				Лекция-беседа, презентация	3
	Экзамен	9					
	Итого	108	4	4		1,5	91

4.3 Содержание дисциплины

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>	<i>Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств</i>
Раздел 1. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента		
Введение в дисциплину Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии.	Формируемые компетенции: УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Опрос
Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Искусство как форма организации творческой деятельности Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности.	В результате изучения темы студент должен: знать: - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.	Фронтальный опрос; проверка домашнего задания
Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.	уметь: - применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Проверка результатов практических заданий
Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности.	владеть: - навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач	Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос.
Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов

	в области избранных видов профессиональной деятельности.	практических заданий
Введение в дисциплину Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии.		
Раздел 2. Мировая и российская творческая индустрия		
Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии.	Формируемые компетенции: УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы.	В результате изучения темы студент должен: знать: - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты	уметь: - применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.	владеть: - навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Раздел 3. Управленческий и производственные аспекты арт-менеджмента		

Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.	Формируемые компетенции: УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. В результате изучения темы студент должен: знать: - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов. уметь: - применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. владеть: - навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Механизмы управления в творческой индустрии.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере творческих индустрий.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Раздел 4. Механизмы финансирования в творческой индустрии		
Основные источники финансирования творческих индустрий. Роль государства в финансировании культуры.	Формируемые компетенции: УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.	В результате изучения темы студент должен:	Фронтальный опрос;

	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности. 	<p>проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий</p>
Фандрайзинг. Информационное обеспечение фандрайзинга. Организация и проведение фандрайзинговой кампании.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Раздел 5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера		
Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера.	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Профессиональные функции и обязанности менеджера.	<p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять правовые нормы, 	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов,

структур.	предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	проверка результатов практических заданий
Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера.	владеть: - навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.	Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий
Стратегия профессионального и личностного роста.		Фронтальный опрос; проверка рефератов и оценка докладов, проверка результатов практических заданий

5 Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «АРТ-менеджмент» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5298>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Тематика докладов по дисциплине
- Перечень вопросов к экзамену по дисциплине
- Тесты по дисциплине

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов на СРО		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Очная форма	Заочная форма	
Раздел 1. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента	5	20	Подготовка к устному опросу
Раздел 2. Мировая и российская творческая индустрия	5	20	Подготовка к семинару-размышлению
Раздел 3. Управленческий и производственные аспекты арт-менеджмента	5	20	Подготовка к устному опросу
Раздел 4. Механизмы финансирования в творческой индустрии	10	16	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Раздел 5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	10	15	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Итого по дисциплине	35	91	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5298>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Арт-менеджмент : учебное пособие / В. С. Лузан, Е. А. Ноздренко, О. Ф. Морозова [и др.] ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 188 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>. – Библиогр.: с. 179-184. – ISBN 978-5-7638-3491-8. – Текст : электронный.

2. Люханова, С. В. Менеджмент организации : учебное пособие : [16+] / С. В. Люханова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 332 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0220-7. – Текст : электронный.

3. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05584-3. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература:

1. Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>. – Библиогр.: с. 428-436. – ISBN 978-5-4475-9728-3. – DOI 10.23681/494455. – Текст : электронный.

2. Трусова, Н. М. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие : [16+] / Н. М. Трусова, А. С. Тельманова, Е. А. Баканов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 203 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696488>. – Библиогр.: с. 130-139. – ISBN 978-5-8154-0555-4. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
2. Университетская библиотека on-line - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации - <http://mkrf.ru/>
4. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
5. Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, Corel DRAW Graphics SuiteX6
 - Видеоредактор - Adobe CS6 Master Collection
 - Информационная система 1С:Предприятие 8
 - Система оптического распознавания текста – ABBYY Fine Reader
 - АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – Libre Office
 - Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор -7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase5
 - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
 - АИБС - MAPK-SQL(демо)
 - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
 - Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной аудитории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Арт-менеджмент» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5298>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

PR	музей
авторское право	
анализ рынка	организация
арт-менеджмент	оценка
аукцион	партнерство
бренд	патронаж
бюджет	право
выставка	продвижение
галерея	продюсерство
грант	проект
договор	реклама
инновации	сотрудничество
искусство	спонсорство
коммуникация	стратегия
контракт	управление
краудфдинг	фандрайзинг
креативность	фестиваль
логистика	финансирование
маркетинг	целевая аудитория
меценатство	экспертиза

Содержание

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины(модуля)	4
4.1. Объем дисциплины(модуля)	4
4.2. Структура дисциплины.....	5
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения.....	5
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения	8
4.3 Содержание дисциплины.....	12
5 Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	16
5.1. Образовательные технологии	16
5.2. Информационно-коммуникационные технологии.....	16
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	17
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.....	17
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
6.3. Организация самостоятельной работы студентов.....	17
7. Фонд оценочных средств.....	18
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
8.1 Основная литература:	18
8.2 Дополнительная литература:.....	18
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	19
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
11. Перечень ключевых слов.....	20