

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра декоративно-прикладного искусства

Рабочая программа дисциплины

МАСТЕР-КЛАСС ПО МЕДИАДИЗАЙНУ

Направление подготовки
42.03.05. Медиакоммуникации

Профиль
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (20.05.2022 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (24.05.2023 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (28.05.2024 г., протокол № 9а).

Беляева, О. А. Мастер-класс по медиадизайну: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр / О.А. Беляева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 11 с. – Текст: непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

- формирование системы знаний и умений обучающегося по специфике медиадизайна и практических навыков владения его инструментарием.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору. Базируется на приобретенных знаниях и умениях по таким дисциплинам как: Информационный анализ в медиасреде и др. Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Проектная деятельность в медиа, Медиабрендинг, Связь с общественностью и реклама и т.д.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.	виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов	выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта	технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Реализация продукции СМИ	Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ; Поиск организаций, доводящих продукцию СМИ до потребителей; Ведение переговоров с представителями организаций, осуществляющих доведение

		продукции СМИ до потребителей.
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов; Управление информацией из различных источников; Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта.
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Организация работы подразделения СМИ	Разработка концепции авторских проектов; Планирование и координация деятельности подразделения; Анализ результатов деятельности подразделения.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 46 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 30 часов – практических занятий) и 26 часов самостоятельной работы. 12 часов (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов – практических занятий) и 66 часов самостоятельной работы. 2 часа (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции и	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	Медиадизайн как разновидность современной проектной деятельности						
1.1.	История медиадизайна и сфера его применения	14	4	4	-	2	6
1.2.	Концепции проектирования и их применение в медиадизайне	16	4	6	-	4	6

	дизайне						
2	Создание образов визуальной коммуникации в медиадизайне						
2.1.	Разработка технического проекта и бриф. Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения	18	4	8	-	2	6
2.2.	История как форма проекта в медиадизайне. Его составляющие	14	2	6	-	2	6
2.3.	Оценка состоятельности истории в медиадизайне	10	2	6		2	2
	Итого	72	16	30		12	26

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции и	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	Медиадизайн как разновидность современной проектной деятельности						
1.1.	История медиадизайна и сфера его применения	22	-	2	-	1	20
1.2.	Концепции проектирования и их применение в медиадизайне	21	-	1	-		20
2	Создание образов визуальной коммуникации в медиадизайне						
2.1.	Разработка технического проекта и бриф. Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения	21	-	1	-		20

2.2.	История как форма проекта в медиадизайне. Его составляющие	8	-	2	-	1	6
	Итого	72	-	6	-	2	66

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.1.	История медиадизайна и сфера его применения. Его характерные черты. Понятие медиадизайна. Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс.	Формируемые компетенции: ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий. Знать: виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта; Владеть: технологией	Проверка результатов практических заданий; Семинар-дискуссия; Тестовый контроль
1.2.	Концепции проектирования и их применение в медиадизайне дизайне. Методы и инструменты медиадизайна. Концепции проектирования.	подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.	

Создание образов визуальной коммуникации в медиадизайне			
2.1.	Разработка технического проекта и бриф. Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения. Роль проектирования в медиадизайне. Этапы разработки проекта.	Формируемые компетенции: ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий. Знать: виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов;	Проверка результатов практических заданий; Семинар-дискуссия; Тестовый контроль Зачет
2.2.	История как форма проекта в медиадизайне. Его составляющие. Принципы формирования истории.		
2.3.	Оценка состоятельности истории в медиадизайне. Критерии оценки.	Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта; Владеть: технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.	

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с

использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мастер-класс по медиадизайну» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5312>) и включают:

Организационные ресурсы

Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Конспект лекций

Учебно-практические ресурсы

Примеры выполнения практических заданий, творческого задания

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

Перечень заданий, вопросов и т.д.

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой

(овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на СРС ОФО	Количество часов на СРС ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
История медиадизайна и сфера его применения	6	20	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Концепции проектирования и их применение в медиадизайне дизайне	6	20	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Разработка технического проекта и бриф. Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения	6	20	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
История как форма проекта в медиадизайне. Его составляющие	6	6	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Оценка состоятельности истории в медиадизайне	2	-	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Итого	26	66	Зачет

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5312>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз : учебное пособие / М. В. Гундарин. – Москва : Форум, 2007. – 336 с. – Текст : непосредственный.

2. Литвина, Т.В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Татьяна Владимировна

Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 181 с. – Текст : непосредственный.

3. Новикова, А. А. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А.А. Новикова, И.В. Кирия. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

2. Орляк, А. А. Эффективная дизайн-модель сайта районной газеты / А. А. Орляк ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : б.и., 2021. – 98 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616493> (дата обращения: 01.02.2025). – Текст : электронный.

3. Рантанен, Терхи. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Т. Рантанен ; ред. Е. Л. Вартанова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 156 с. – (21 век: Информация и общество). – ISBN 5-211-04707-9 : 206.00 р. – Текст : непосредственный.

4. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> (дата обращения: 02.01.2025). – Библиогр.: с. 121-123. – ISBN 978-5-4499-3863-3. – DOI 10.23681/705398. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство культуры РФ : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: <https://www.mkrf.ru/>. (дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.

2. Российской государственной библиотеки : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

• лицензионное программное обеспечение:

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

• свободно распространяемое программное обеспечение:

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

• базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Дизайн
Культура
Композиция
Медиа
Медиадизайн
Портал
Проект
Ресурс

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины.....	4
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения.....	4
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения	5
4.3. Содержание дисциплины	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	7
5.1. Образовательные технологии	7
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	8
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР	8
6.3. Организация самостоятельной работы	9
7. Фонд оценочных средств	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1. Основная литература	9
8.2. Дополнительная литература	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	11
11. Перечень ключевых слов	11