

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**  
**УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТОМ**

Направление подготовки  
**42.03.05 Медиакоммуникации,**  
профили подготовки  
*«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»*

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Управление медиаконтентом : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 11 с. – Текст : непосредственный.

### 1. Цели освоения дисциплины

формирование компетенций по планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Теория средств массовой коммуникации», «Правоведение», «Современный медиатекст», «Медиаменеджмент» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Правоведение», «Информационная культура личности», «Русский язык и культура речи».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 – Способен воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность;	стилистические и лингвистические особенности подготовки текстов; информационные потребности различных сфер профессиональной деятельности; особенности восприятия профессиональных текстов;	осуществлять письменную коммуникацию как на русском, так и иностранном языке; выделять ключевые аспекты в профессиональных текстах; определять смысловую значимость текста для профессиональной сферы; критически оценивать получаемую информацию;	технологией выделения ключевых аспектов медиатекстов на русском и иностранном языке;
ПК-3 – Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения	выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и	коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения

	медиапродукта/мед иапроекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/ медиапроекта	продвигать медиапродукт/медиап роект в различных медиаканалах	медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах
--	---	---	---

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

По очной форме обучения предусмотрено 64 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 48 часов практических работ) и 80 часов самостоятельной работы. 12 часов (37 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часов лекций, 4 часов практических работ) и 66 часов самостоятельной работы. 4 часов (40 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

## 4.2 Структура дисциплины

### 4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№/ №	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Раздел 1. Концепция современного медиаконтента.	72	8	24	Лекция-погружение (4) Ситуационные задания (10)	40
2.	Раздел 2. Распространение и продвижение медиаконтента.	72	8	24	Ситуационные задания (10)	40
	ИТОГО:	144	16	48	24	80

### 4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Раздел 1. Концепция современного медиаконтента.	71	2	2	Лекция-погружение (2)	67
2.	Раздел 2. Распространение и продвижение медиаконтента.	73	4	2	Ситуационные задания (2)	67
	ИТОГО:	144	6	4	4	134

### 4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
1	2	3
<p><b>Раздел 1. Концепция современного медиаконтента.</b></p> <p>Медиаконтент: определение понятия. Медиаконтент как совокупность всех материалов, составляющих содержание СМИ. Понятие СМИ, СМК, медиаданные, медиатекст, новые медиа. Три главных способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный). Их своеобразие.</p> <p>Функции медиаконтента: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная.</p> <p>Трансмедийный проект как понятие. Основные типы трансмедийных проектов. Классификация трансмедийных проектов по типу медиаконтента. Специфика интернет-контента. Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей.</p> <p>Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видео контент</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-3</p> <p>Знать: стилистические и лингвистические особенности подготовки текстов; информационные потребности различных сфер профессиональной деятельности; особенности восприятия профессиональных текстов; психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/ медиапроекта</p> <p>Уметь: осуществлять письменную коммуникацию как на русском, так и иностранном языке; выделять ключевые аспекты в профессиональных текстах; определять смысловую значимость текста для профессиональной сферы; критически оценивать получаемую информацию; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать</p>	<p>Устный опрос</p>
<p><b>Раздел 2. Распространение и продвижение медиаконтента.</b></p> <p>Распространение контента. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. Продвижение контента. Поисковая оптимизация. Редакционная политика. Работа с репутацией и комьюнити. Анализ эффективности контент-стратегии.</p> <p>Команда и работа с порядчиками. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Работа с негативом. Анализ эффективности контент-стратегии.</p>		<p>Ситуационные задания</p>

	<p>медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах;</p> <p>Владеть: технологией выделения ключевых аспектов медиатекстов на русском и иностранном языке</p> <p>Коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</p> <p>технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах</p>	
--	--	--

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управление медиаконтентом» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5089>) и включают:

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

- Планы практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

- Критерии оценивания практической работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания



- Тест по дисциплине

## 6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

## 6.3 Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

### Содержание самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на ОФО	Количество часов на ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
Раздел 1. Концепция современного медиаконтента.	40	67	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Раздел 2. Распространение и продвижение медиаконтента.	40	67	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Итого по дисциплине	80	134	

## 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5089>).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература:

1. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 12.12.2022). – Текст : электронный.
2. Новикова, А. А. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А. А. Новикова, И. В. Кирия. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 12.12.2022). – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

3. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. – Текст : непосредственный.

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронный научный журнал «Медиаскоп»	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>
Медиаобразование и медиакультура	<a href="https://mediaeducation.ucoz.ru/">https://mediaeducation.ucoz.ru/</a>
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	<a href="http://mic.org.ru/">http://mic.org.ru/</a>
Лаборатория медиаобразования	<a href="http://www.mediaeducation.ru/index.html">http://www.mediaeducation.ru/index.html</a>

### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

#### Программное обеспечение

##### • *лицензионное программное обеспечение:*

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite

X6

##### • *свободно распространяемое программное обеспечение:*

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

##### • *базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

- Консультант Плюс.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

## 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и

индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Управление медиаконтентом» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5089>), которая имеет версию для слабовидящих.

## 11. Перечень ключевых слов

Блоги.	Раскрутка
Видеоконтент	Рассылки.
Графический контент	Сайт
Интернет-контент	Сми
Комьюнити-менеджмент	Социальные сети
Контент-стратегия	Текстовый контент
Медиаданные	Трансмедийный проект
Медиаконтент	Управление контентом
Мессенджеры.	Эффективность контент-стратегии
Новые медиа	
Продвижение контента	

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры .....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	4
4.1. Объем дисциплины .....	4
4.2 Структура дисциплины.....	5
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения .....	5
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения .....	5
4.3. Содержание дисциплины .....	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	8
5.1. Образовательные технологии .....	8
5.2. Информационно-коммуникационные технологии .....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....	8
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся .....	8
6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР .....	9
6.3 Организация самостоятельной работы .....	9
7. Фонд оценочных средств .....	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
8.1. Основная литература: .....	10
8.2. Дополнительная литература: .....	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	10
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	10
11. Перечень ключевых слов.....	11