

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

## **КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В МЕДИА**

Направление подготовки  
**42.03.05. Медиакоммуникации**

Профиль подготовки  
*«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»*

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Григорян, Ю. А. Коммуникативная культура : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Ю. А. Григорян, О. В. Дворовенко. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 14 с. – Текст : непосредственный.

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Коммуникативная культура в медиа» являются формирование установки на нормативное коммуникативное поведение в медиасреде.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Коммуникативная культура в медиа» относится является факультативной. Для ее освоения необходимы первичные знания по предметам «Социальные коммуникации», «Русский язык и культура речи», «Профессиональная этика».

Успешному выполнению практических работ будет способствовать владение на уровне уверенного пользователя прикладными компьютерными программами.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства; - стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	- организовать собственное социальное взаимодействие в команде; - определять свою роль в команде; - принимать рациональные решения и обосновывать их; - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	- навыками организации работы в команде для достижения общих целей; - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
ПК-3. Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с	- психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; - способы	- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; - использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять	- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; - технологией

помощью различных каналов коммуникации	продвижения медиапродукта/медиапроекта; - формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/медиапроекта.	и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах.	продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах.
--	--	---	--

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов	Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях; Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях.

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 академических часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 48 часов (32%) контактных (аудиторных) занятий (в том числе 16 ч. лекционных занятий и 32 ч. – практических), 24 часа – самостоятельной работы обучающихся.

По заочной форме обучения предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часа лекций, 4 часа практических работ) и предусмотрено 66 часов самостоятельной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

##### 4.2. Структура дисциплины

##### 4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Практические	В т.ч. в интерактивной форме	СРС
1	Коммуникативная культура как атрибут коммуникации	9	2	4	Лекция-диалог	3

2	Культурные нормы в коммуникации	9	2	4	Опрос, собеседование по заданию	3
3	Слушание и говорение как коммуникативный процесс	9	2	4	Опрос, тестирование	3
4	Культура речевого взаимодействия	9	2	4	Защита заданий	3
5	Виды и формы речевого взаимодействия	9	2	4	Анализ ситуаций, защита заданий	3
6	Чувства и эмоции в коммуникативной культуре	9	2	4	Анализ ситуаций и принятых решений	3
7	Культура публичной коммуникации	9	2	4	Защита выполненных заданий	3
8	Коммуникативная компетентность	9	2	4	Контрольное собеседование	3
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>Зачет</b>	<b>24</b>

#### 4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
			Всего	Лекции	Практические	В т.ч. в интерактивной форме	СРС
1	Коммуникативная культура как атрибут коммуникации	6	9			Лекция-диалог	9
2	Культурные нормы в коммуникации	6	9			Опрос, собеседование по заданию	9
3	Слушание и говорение как коммуникативный процесс	6	9			Опрос, тестирование	8
4	Культура речевого взаимодействия	6	9			Защита заданий	8
5	Виды и формы речевого взаимодействия	6	9			Анализ ситуаций, защита заданий	8
6	Чувства и эмоции в коммуникативной культуре	6	9			Анализ ситуаций и принятых решений	8
7	Культура публичной коммуникации	6	9			Защита выполненных заданий	8
8	Коммуникативная компетентность	6	9			Контрольное собеседование	8
<b>Итого</b>			<b>108</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>	<b>66</b>

#### 4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы, темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1	<b>Тема 1.</b> <b>Коммуникативная культура как атрибут коммуникации</b> Определение и соотношение основных понятий: культура, коммуникация, коммуникативная деятельность, общение, коммуникативная культура. Субъекты коммуникативной культуры: личность, социальные группы, общество. Структура и функции коммуникативной культуры. Нормативный характер коммуникативной культуры. Стратификация общества и стратификация коммуникативной культуры. Уровни коммуникативной культуры.	<b>Формируемые компетенции:</b> УК-3 В результате изучения темы обучающийся должен: <b>знать:</b> - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; <b>уметь:</b> - организовать собственное социальное взаимодействие в команде; <b>владеть:</b> - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	Устный опрос
2	<b>Тема 2. Культурные нормы в коммуникации</b> Понятие культурной нормы. Норма как обязанность и ожидание. Культурные нормы и ценности. Отличительные признаки ценностей. Функции культурных норм: правила поведения, эталон должного. Культурные кодексы. Классификация культурных норм: по сфере применения (в малой или большой группе), строгости соблюдения, непреходящей ценности. Основные виды культурных норм: привычки и манеры, этикет, обычаи, традиции, обряды. Церемонии и ритуалы как	<b>Формируемые компетенции:</b> УК-3; ПК-3 В результате изучения темы обучающийся должен: <b>знать:</b> - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; <b>уметь:</b> - организовать собственное социальное взаимодействие в команде; <b>владеть:</b> - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и	Устный опрос

	стабильные культурные нормы.	персонами.	
3	<p><b>Тема 3. Говорение и слушание как коммуникативный процесс</b></p> <p>Социально-психологический процесс говорения (вербализации) и слушания (аудирования). Цели эффективного говорения и слушания: осознание предмета и исходного замысла сообщения, удержание в памяти структурно-смысловых частей текста и их объединение в целое речевое сообщение, установление логических взаимосвязей в сообщении, соотнесение признаков предмета говорения с реальной ситуацией.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ПК-3</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами.</li> </ul>	Проверка выполненных заданий
4	<p><b>Тема 4. Культура речевого взаимодействия в коммуникации</b></p> <p>Речевая культура и речевое взаимодействие: характеристика понятий. Взаимосвязь речевого взаимодействия с культурой мышления, общей культурой личности и культурой социальной среды.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-3; ПК-3</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</li> </ul>	Устный опрос
5	<p><b>Тема 5. Виды и формы речевого взаимодействия</b></p> <p>Понятие о вербальной и</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-3; ПК-3</p>	Тестирование

	<p>невербальной коммуникации.</p> <p>Средства вербальной и невербальной коммуникации.</p> <p>Психологические механизмы невербального поведения.</p> <p>Формы вербальной коммуникации: монолог, диалог, полилог.</p>	<p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами.</li> </ul>	
6	<p><b>Тема 6. Чувства и эмоции в коммуникативной культуре</b></p> <p>Чувства и эмоции как компонент коммуникационного смысла.</p> <p>Определение понятий.</p> <p>Основные характеристики эмоционально – чувственного переживания и их связь с изменениями во внутренней или во внешней среде. Функции эмоций и чувств в общении, их отличия от эмоций и чувств, возникающих под влиянием различных событий. Формы проявления эмоций и чувств. Осознание чувств и эмоций.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-3; ПК-3</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</li> </ul>	Защита выполненных заданий
7	<p><b>Тема 7. Культура публичной коммуникации</b></p> <p>Понятие о публичной коммуникации. Публичная коммуникация как статусно-ориентированное общение. Характерные</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ПК-3</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- каналы взаимодействия с социальными группами,</li> </ul>	Защита выполненных заданий



	<p>черты публичной коммуникации. Развитие форм и жанров публичной коммуникации.</p> <p>Характеристика основных форм деловой публичной коммуникации. Подготовка и ведение деловой беседы, собрания.</p> <p>Характеристика этикетных форм коммуникации.</p> <p>Правила речевого поведения в публичной коммуникации.</p>	<p>организациями и персонами;</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами.</li> </ul>	
8	<p><b>Тема 8. Коммуникативная компетентность.</b></p> <p>Содержание понятия «коммуникативная компетентность».</p> <p>Коммуникативные знания и умения. Коммуникативные нормы и правила. Культура коммуникативных процессов. Культура чтения и письма. Культура устной речи и культура слушания. Показатели коммуникативной компетентности: лингвистический, дискурсивный, прагматический, социокультурный.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-3</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать собственное социальное взаимодействие в команде;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</li> </ul>	Защита выполненных заданий

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

## **5.2 Информационно-коммуникационные технологии**

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Коммуникативная культура в медиа» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579>) и включают:

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины для ОФО
- Тематический план дисциплины для ЗФО

*Учебно-теоретические ресурсы*

- Учебно-методическое пособие

*Учебно-практические ресурсы*

- Практикум и описания практических работ
- Планы семинарских занятий

*Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*Учебно-справочные ресурсы*

- Перечень тематик рефератов для студентов ОФО

*Учебно-наглядные ресурсы*

- Презентации к лекциям

*Учебно-библиографические ресурсы*

- Список литературы

*Фонд оценочных средств*

- Вопросы к экзамену по курсу
- Тест для студентов ОФО
- Контрольная работа для студентов ЗФО

### **6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения

квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

### **6.3. Организация самостоятельной работы**

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

#### **Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Коммуникативная культура как атрибут коммуникации	3	9	Контрольная работа
Культурные нормы в коммуникации	3	9	Написание и защита реферата
Слушание и говорение как коммуникативный процесс	3	8	Конспект рекомендованной литературы для самостоятельного изучения
Культура речевого взаимодействия	3	8	Составление хронологической таблицы
Виды и формы речевого взаимодействия	3	8	Подготовка к практическим занятиям
Чувства и эмоции в коммуникативной культуре	3	8	Подготовка к практическим занятиям
Культура публичной коммуникации	3	8	Подготовка к экзамену
Коммуникативная компетентность	3	8	
Итого:	<b>24</b>	<b>66</b>	

## **7. Фонд оценочных средств**

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579>).

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Основная литература**

1. Корягина Н. А. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. - Москва: Юрайт, 2018. - 440 с. – Текст: непосредственный.

2. Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: учебник / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. – Москва: Владос, 2011. – 251с. – Текст: непосредственный.

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения / Г. В. Бороздина. – Москва: Юрайт, 2012. – 463 с. – Текст: непосредственный.

2. Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г. Этика деловых отношений: учебник. / А. Я. Кибанов. И др. / под.ред. А. Я. Кибанова. – Москва: ИНФА-М, 2011. – 424 с. – Текст: непосредственный.

3. Матяш, О. И. и др. Межличностная коммуникация: учебник. – Москва: Речь, 2011. – 560 с. – Текст: непосредственный.

4. Романов, А. А., Васильев, Г. А. Массовые коммуникации: учеб. пособие. – Москва: Вузовский учебник: ИНФА-М, 2011. – 236 с. – Текст: непосредственный.

### **8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection

Информационная система 1С:Предприятие 8

Музыкальный редактор – Sibelius

АБИС – Руслан, Ирбис

- свободно распространяемое программное обеспечение:

Офисный пакет – LibreOffice

Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)

Браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome

Программа-архиватор - 7-Zip

Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5

Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio

АИБС - MAPK-SQL (демо)

Редактор электронных курсов - Learning Content Development System

Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Консультант Плюс

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

## **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Коммуникативная культура в медиа» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579>), которая имеет версию для слабовидящих.

## **11. Список ключевых слов**

Коммуникативная компетентность	Культурные обычаи
Коммуникативная культура	Культурные традиции
Коммуникативная ситуация	Манеры поведения
Коммуникативное поведение	Межличностные ритуалы
Коммуникативное сознание	Механизмы межличностного взаимодействия
Коммуникативные умения и навыки	Общение
Коммуникативные ценности	- деловое
Коммуникативный акт	- неформальное
Контекст межличностного взаимодействия	- формальное
Культурная норма	Речевая культура
Культурные обряды	

Речевое поведение  
Речевой этикет  
Социальная роль  
Социальная стратификация

Стиль общения  
Этика общения  
Этикет  
Языковая норма

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата .....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины .....	4
4.1. Объем дисциплины .....	4
4.2. Структура дисциплины .....	4
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения .....	4
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения .....	5
4.3. Содержание дисциплины .....	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	9
5.1 Образовательные технологии .....	9
5.2 Информационно-коммуникационные технологии .....	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....	10
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов .....	10
6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы .....	10
6.3. Организация самостоятельной работы .....	11
7. Фонд оценочных средств .....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	12
8.1 Основная литература .....	12
8.2 Дополнительная литература .....	12
8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	12
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	13
11. Список ключевых слов .....	13