

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра декоративно-прикладного искусства

Рабочая программа дисциплины

МАСТЕР-КЛАСС ПО ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ

Направление подготовки

42.03.05. Медиакоммуникации

Профиль подготовки

«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (20.05.2022 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (24.05.2023 г., протокол № 10).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (28.05.2024 г., протокол № 9а).

Беляева О.А. Мастер-класс по графическому дизайну: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах» квалификация (степень) выпускника бакалавр / О.А. Беляева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 12 с. – Текст: непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

- формирование системы знаний и умений обучающегося по специфике графического дизайна и практических навыков владения его инструментарием.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору. Базируется на приобретенных знаниях и умениях по таким дисциплинам как: Информационный анализ в медиасреде и др. Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Проектная деятельность в медиа, Медиабрендинг, Связь с общественностью и реклама и т.д.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.	виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов	выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта	технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Реализация продукции СМИ	Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ; Поиск организаций, доводящих продукцию СМИ до потребителей; Ведение переговоров с представителями организаций, осуществляющих доведение

		продукции СМИ до потребителей.
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов; Управление информацией из различных источников; Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта.
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Организация работы подразделения СМИ	Разработка концепции авторских проектов; Планирование и координация деятельности подразделения; Анализ результатов деятельности подразделения.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 46 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (16 часов лекций, 30 часов – практических занятий) и 26 часов самостоятельной работы. 12 часов (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов – практических занятий) и 66 часов самостоятельной работы. 2 часа (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции и	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	Графический дизайн как разновидность художественно-проектной деятельности						
1.1.	История графического дизайна и сфера его применения	14	4	4	-	2	6
1.2.	Концепции проектирования и их применение в	16	4	6	-	4	6

	графическом дизайне						
2	Создание образов визуальной коммуникации средствами графического дизайна						
2.1.	Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения	18	4	8	-	2	6
2.2.	Фирменный стиль как форма проекта в графическом дизайне. Его основные и второстепенные составляющие	14	2	6	-	2	6
2.3.	Оценка состоятельности графического решения фирменного стиля	10	2	6		2	2
	Итого	72	16	30		12	26

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции и	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	Медиадизайн как новая среда коммуникаций						
1.1.	История графического дизайна и сфера его применения	22	-	2	-	1	20
1.2.	Концепции проектирования и их применение в графическом дизайне	21	-	1	-		20
2	Возможности создания медийных сообщений						
2.1.	Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения	21	-	1	-		20
2.2.	Фирменный стиль как форма проекта в графическом дизайне. Его	8	-	2	-	1	6

	основные и второстепенные составляющие						
	Итого	72	-	6	-	2	66

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Медиадизайн как новая среда коммуникаций			
1.1.	<p>История графического дизайна и сфера его применения</p> <p>История развития графического дизайна. Дизайн в контексте современной культуры</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Знать: виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов;</p> <p>Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта;</p> <p>Владеть: технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий;</p> <p>Семинар-дискуссия;</p> <p>Тестовый контроль</p>
1.2.	<p>Концепции проектирования и их применение в графическом дизайне.</p> <p>Исследование и анализ.</p> <p>Концептуализация.</p> <p>Прототипирование.</p>		
Возможности создания медийных сообщений			

2.1.	Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения. Разработка технического проекта и бриф.	Формируемые компетенции: ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.	Проверка результатов практических заданий; Семинар-дискуссия; Тестовый контроль Зачет
2.2.	Фирменный стиль как форма проекта в графическом дизайне. Его основные и второстепенные составляющие. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Элементы фирменного стиля. Требования к фирменному стилю. Фирменный знак.	Знать: виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;	
2.3.	Оценка состоятельности графического решения фирменного стиля. Разработка, продвижение фирменного стиля. Методика оценки фирменного стиля.	ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта; Владеть: технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.	

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мастер-класс по графическому дизайну» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5311>) и включают:

Организационные ресурсы

Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Конспект лекций

Учебно-практические ресурсы

Примеры выполнения практических заданий, творческого задания

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

Перечень заданий, вопросов и т.д.

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц,

составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на СРС ОФО	Количество часов на СРС ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
История графического дизайна и сфера его применения	6	20	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Концепции проектирования и их применение в графическом дизайне	6	20	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Методика формирования идеи графического продукта и вариации ее визуального воплощения	6	20	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Фирменный стиль как форма проекта в графическом дизайне. Его основные и второстепенные составляющие	6	6	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Оценка состоятельности графического решения фирменного стиля	2	-	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Итого	26	66	Зачет

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5311>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль : учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 26.01.2025). –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный.

2. Кузвесова, Н.Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Нина Леонидовна Кузвесова. - 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2024. – 137 с. – Текст : непосредственный.

3. Панкина, М. В. Основы метода дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Уральский федеральный университет им. первый Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699092> (дата обращения: 26.01.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3049-2. – Текст: электронный.

4. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Форма обучения : очная, заочная / И. В. Пашкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2018. – 180 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература:

1. Артефакт. Проектирование в графическом дизайне : сборник практических работ для студентов специальности 070601 "Дизайн", специализации "Графический дизайн" / Кемеровский государственный университет культуры и искусств ; сост. М. Е. Насонова. – Кемерово : КемГУКИ, 2011. – 31 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Орляк, А. А. Эффективная дизайн-модель сайта районной газеты / А. А. Орляк ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : б.и., 2021. – 98 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616493> (дата обращения: 01.02.2025). – Текст: электронный.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / ред. А. Н. Лаврентьев. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 208 с. – Текст : непосредственный.

4. Шмалько, И. С. Основы композиции в графическом дизайне : учебное пособие : [12+] / И. С. Шмалько, В. А. Цыганков. – Москва : Сам Полиграфист, 2013. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488292> (дата обращения: 26.01.2025). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство культуры РФ : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: <https://www.mkrf.ru/>. (дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.

2. Российской государственной библиотеки : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 02.08.2024). – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

• лицензионное программное обеспечение:

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

• свободно распространяемое программное обеспечение:

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

- *базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*
 - Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Мастер-класс по графическому дизайну» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5311>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Дизайн
Культура
Композиция
Медиа

Медиадизайн
Портал
Проект
Ресурс

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины	4
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения	4
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения	5
4.3. Содержание дисциплины	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	7
5.1. Образовательные технологии	7
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	8
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР	8
6.3. Организация самостоятельной работы	9
7. Фонд оценочных средств	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8.1. Основная литература	9
8.2. Дополнительная литература:	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	11
11. Перечень ключевых слов	11