

Министерство культуры российской федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Кемеровского государственного
института культуры А. В. Шунков

30.08.2018 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль)
**«Организация и управление
туроператорской и турагентской деятельностью»**

Уровень высшего образования
«Бакалавриат»

(Программа академического бакалавриата)

Форма обучения
Очная, заочная

Год начала подготовки – 2018 г.

Кемерово 2018

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

утверждена советом института социально-культурных технологий протокол №4 от 27 января 2016 г.

переутверждена советом факультета социально-культурных технологий протокол №1 от 29 августа 2017 г.

переутверждена советом факультета социально-культурных технологий протокол №1 от 28 августа 2018 г.

Сведения о рецензентах:

Бледнова Наталья Сергеевна, заместитель начальника управления культуры, спорта, молодежной политики администрации г. Кемерово, канд. ист. наук;

Шавгулидзе Марина Геннадьевна, генеральный директор Кузбасской торгово-промышленной палаты;

Шин Евгения Вадимовна, генеральный директор ООО «Лео-Лэнд Элит».

Сведения о разработчиках:

Мухамедиева Светлана Анатольевна, зав. кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы, канд. экон. наук, доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
- 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
- 1.3. Общая характеристика ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
- 1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавров
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

- 4.1. Календарный график учебного процесса
- 4.2. Учебный план по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

5. Аннотации рабочих программ дисциплин

6. Характеристика форм и методов прохождения всех видов практик

- 6.1. Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (ознакомительная)
- 6.2. Научно-исследовательская работа
- 6.3. Производственные практики
 - 6.3.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
 - 6.3.2. Педагогическая практика
 - 6.3.3. Технологическая практика
 - 6.3.4. Преддипломная практика

7. Характеристика фондов оценочных средств

- 7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация
- 7.2. Государственная итоговая аттестация

8. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

- 9.1. Материально-техническое обеспечение
- 9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса
- 9.3. Кадровое обеспечение

10. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

11. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Лист согласования

Лист изменений и дополнений

1. Общие положения

1.1 Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы гос. междисциплинарного экзамена; материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся; методические материалы, обеспечивающие реализацию основной профессиональной образовательной программы.

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»

При разработке ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» использовались следующие нормативно-правовые документы:

Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273 (в действующей редакции);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» (уровень бакалавриата) утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» № 1383 от 27.11.2015 г.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 (с изменениями);

Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» № 181-ФЗ (в ред. от 19.12.2016 г.).

Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса - Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.03.2014г. № 06-281;

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (Утв.

Министерством образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014г. № АК-44/05вн);

Устав ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», утвержденный Приказом Министерства культуры Российской Федерации № 502 от 26.05.2011

г. (в действующей редакции);
Локальные нормативные акты.

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»

1.3.1 Миссия основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм». Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» - обеспечение качественного, общедоступного образования в современной конкурентной образовательной среде на основе инновационных образовательных технологий, интеграции процессов обучения, воспитания, научной и общественной деятельности. Принципиальные особенности миссии состоят в организации подготовки бакалавров социально-культурной деятельности, востребованных на российском и международном рынках труда.

1.3.2 Срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» в соответствии с ФГОС ВО по очной форме обучения составляет 4 года, по заочной форме обучения – 4,6.

1.3.3 Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» в соответствии с ФГОС ВО составляет 240 зачетных единиц (з. е.).

1.3.4 ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», учитывает особенности организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

1.3.5 Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации - *русском*.

1.4. Требования к абитуриенту

Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

Прием граждан осуществляется в соответствии с Правилами приема на обучение, по образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры».

2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; -результаты интеллектуальной деятельности;

-нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

-предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; - туристские продукты;

-услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

-технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

-справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

-первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

-проектная;

-организационно-управленческая;

-научно-исследовательская;

-производственно-технологическая;

-сервисная.

2.4.Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

-постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

-использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

-проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

-разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

-распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

-принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

-расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

-исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

-применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

-адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; **производственно-технологическая деятельность:**

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

3. Планируемые результаты освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями (ОПК)*:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать *профессиональными компетенциями (ПК)*, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

-готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

-способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

-готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

производственно-технологическая деятельность:

-готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

-способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

сервисная деятельность:

-способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

-способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

4.1. Календарный учебный график

1.	Теоретическое обучение	126 1/3 недели
2.	Экзаменационные сессии	25 недель
3.	Учебная практика	2 недели
4.	Производственная практика	9 2/3 недели
5.	НИР	1 неделя
6.	Государственный экзамен и защита ВКР	4 недель
7.	Каникулярное время	40 недель
	Всего	208 недель

4.2. Учебный план

подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», степень – бакалавр, очная форма обучения

№ п/п	Наименование циклов ОПОП, дисциплин (модулей), практик	трудоемкость			Распределение по семестрам								
		З.ед.	Ауд	с.р.о	1	2	3	4	5	6	7	8	
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ													
Б1.Б.1	Философия	4	70	74			1,5	2,5					Экз
Б1.Б.2	История России	5	72	72	5								Экз.

Б1.Б.3	Иностранный язык	10	140	120	2	3	2	3							Экз.
Б1.Б.4	Основы социального государства	3	34	74		3									Экз.
Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	3	36	72	3										Зач.
Б1.Б.6	Математика и информатика	10	140	148	2	3	2	3							Экз.
Б1.Б.7	Теория и методология проектирования	7	70	146	3	4									Экз.
Б1.Б.8	География	3	87	21	1,2 5	1,7 5									Зач.
Б1.Б.9	Психология делового общения	3	44	64								3			Зач.
Б1.Б.10	Иностранный язык второй	4	42	66						4					Экз.
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	3	36	72				3							Зач.
Б1.Б.12	Физическая культура и спорт	2	72		2										Зач.
Б1.Б.13	Основы государственной культурной политики РФ	4	62	46					2	2					Экз.
Б1.Б.14	Психология	2	68	4		2									Зач.
Б1.Б.15	Правоведение	3	36	72	3										Зач.
Б1.Б.16	Экономика	10	105	219			4,5	5,5							Зач.
Б1.Б.17	Культурология	2	36	36							2				Экз.
Б1.Б.18	История Сибири	3	34	74		3									Зач.
Б1.Б.19	Основы информационной культуры	3	51	57		3									Зач.
Б1.Б.20	Экология	4	34	74		4									Экз.
Б1.Б.21	Учет и анализ	4	36	72					4						Экз.
Б1.Б.22	Статистика	4	64	44					1,5	2,5					Экз.
Б1.Б.22	Мировая экономика	3	44	64								3			Зач.
Вариативная часть															
Обязательные дисциплины															
Б1.В. ОД 1.	Офисные технологии	4	72	36			4								Экз.
Б1.В. ОД 2.	Организация информационных потоков на предприятиях туризма	5	36	108							5				Экз.
Б1.В.ОД.3	Психодиагностика	4	70	38				13							Экз.
Б1.В.ОД. 4	Психологический практикум	3	36	72			3								Зач.
Б1.В. ОД 5	Профессиональная этика и этикет	4	90	18						22					Зач. экз.
Б1.В.ОД.6	Основы гостиничного дела	3	70	38			1,5	1,5							Зач.
Б1.В.ОД.7	Экскурсоведение	6	128	52					2,5	3,5					Экз.
Б1.В.ОД.8	Основы гостеприимства	3	26	82						3					Зач.
Б1.В.ОД.9	PR-технологии и реклама	4	72	36				4							Экз.
Б1.В.ОД.10	Планирование и управление туроператорской и турагентской деятельностью	5	80	64							2	3			Экз.
Б1.В.ОД.11	Страхование в туризме	4	80	28							1,5	2,5			Экз.
Б1.В.ОД.12	История туризма	4	72	36	4										Экз.
Б1.В.ОД.13	Транспортное обслуживание в туризме	3	72					3							Экз.

Б1.В.ОД.14	Менеджмент в туристской индустрии	2	36	36					2				Зач.
Б1.В.ОД.15	Маркетинг в туристской индустрии	3	28	80						3			Зач.
Б1.В.ОД.16	Информационные технологии в туристской индустрии	4	36	72			4						Экз.
Б1.В.ОД.17	Туристско-рекреационное проектирование	6	68	112				6					Экз.
Б1.В.ОД.18	Технология продаж	6	72	108							6		Экз.
Б1.В.ОД.19	Организация туристской деятельности	7	140	76			3	4					Зач. Экз.
Дисциплины по выбору													
	Элективные дисциплины по физической культуре		328										
Б1.В.ДВ 1.	Введение в профессию	3	36	72	3								Зач.
Б1.В.ДВ 1.	Демография	3	36	72	3								Зач.
Б1.В.ДВ 2.	Религиозно-исторические ресурсы развития туризма	2	36	36		2							Зач.
Б1.В.ДВ 2.	Страноведческие ресурсы развития туризма	2	36	36		2							Зач.
Б1.В.ДВ 3	Рекреационные ресурсы	2	36	36					2				Зач.
Б1.В.ДВ 3.	Культурно-исторические ресурсы	2	36	36					2				Зач.
Б1.В.ДВ 4.	Стандартизация и сертификация	2	36	36					2				Зач.
Б1.В.ДВ 4.	Инфраструктура туризма	2	36	36					2				Зач.
Б1.В.ДВ 5.	Ценообразование в туристской деятельности	4	36	72							4		Экз.
Б1.В.ДВ 5.	Экономика социальной сферы	4	36	72							4		Экз.
Б1.В.ДВ.6	Музейные технологии в туризме	3	44	64								3	Зач.
Б1.В.ДВ.6	Музеи и культурный туризм	3	44	64								3	Зач.
Б1.В.ДВ.7	Налогообложение предприятий в сфере туризма	3	36	72							3		Зач.
Б1.В.ДВ.7	Платежи и налоги в сфере туризма	3	36	72							3		Зач.
Б1.В.ДВ 8.	Франчайзинг	3	44	64								3	Зач.
Б1.В.ДВ 8.	Предпринимательская деятельность в туризме	3	44	64								3	Зач.
Б1.В.ДВ.9.	Речевая коммуникация в туризме	5	72	72		5							Экз.
Б1.В.ДВ.9.	Основы коммуникативной культуры в сфере туризма	5	72	72		5							Экз.
Б1.В.ДВ.10	Экономика туризма	6	92	88					2,5	3,5			Зач. Экз.
Б1.В.ДВ.10	Экономика труда в сфере туризме	6	92	88					2,5	3,5			Зач. Экз.
Б1.В.ДВ.11	Правовые основы профессиональной деятельности	3	36	72							3		Зач.
Б1.В.ДВ.11	Правовое обеспечение туризма	3	36	72							3		Зач.
Практики													
Б.2. У	Учебная практика												
Б.2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (ознакомительная) практика	3	54	54					3				Зач.

Б.2.Н.1	Научно-исследовательская работа	1,5	20	34								1,5	
Б.2.П.	Производственная практика												
Б.2. П. 1	Педагогическая практика	2,5	54						2,5				Зач.
Б.2. П.2.	Технологическая практика	4,5								4,5			Экз.
Б.2. П.3.	Преддипломная практика	6										6	Экз.
Б.2.П.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	1,5								1,5			Экз.
Б.3.	Государственная итоговая аттестация	6											Экз.
Б.3. Г.	Подготовка и сдача государственного экзамена	3											
Б.3. Д.1.	Подготовка и защита ВКР	3											
ФТД. 1.	Социально-психологическая среда вуза	2											Зач.

5. Аннотации рабочих программ дисциплин

ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов основ научного мировоззрения, системных представлений о наиболее общих законах развития природы, общества и мышления, о месте человека в мире и его назначении (призвании).

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

Содержание дисциплины

Раздел 1. История философии. Мировоззрение и его историко-культурный характер. Природа философского знания. Предмет и структура философии. Место и роль философии в культуре. Древневосточная философия. Основные черты древнеиндийской философии; ее основные школы и направления. Философия в Древнем Китае. Античная философия. Проблема «первоначала» мира; классический период философии античности (софисты, Сократ, Платон, Аристотель); философия эллинизма. Средневековая философия: патристика и схоластика; спор об универсалиях. Философия Нового времени: рационализм и эмпиризм. Классическая немецкая философия. Марксистская философия. Современная западная философия (позитивизм, прагматизм, «философия жизни», феноменология, экзистенциализм, постмодерн). Русская философия: особенности и основные периоды в развитии русской философии.

Раздел 2. Теоретические проблемы философии. Онтологические проблемы. Бытие. Материя. Основные атрибуты. Развитие в мире. Диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Философия сознания. Гносеология. Многообразие форм познания. Проблема истины. Наука. Критерии научности. Методы. Структура научного знания. Проблема человека в философии. 10. Смысл человеческого бытия. Аксиологические проблемы. Нравственные ценности. Социальная философия. Общество и его структура. Человек в системе социальных связей. Глобальные проблемы и будущее человека.

ИСТОРИЯ РОССИИ

Цель дисциплины: формирование системы представлений об особенностях этапов развития России во временной ретроспективе, об основных подходах к пониманию исторического процесса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

-способность к разработке туристского продукта (ОПК-2); **Основное содержание:**

Раздел 1. История как наука. Особенности исторического знания. Место истории в цикле социально-гуманитарных наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Исторические источники и их виды. Методы изучения исторических событий и явлений.

Раздел 2. Становление отечественной государственности. Историческое развитие Руси (IX–XIV вв.). Особенности раннефеодальной монархии и социально-экономического строя Киевской Руси. Принятие христианства. Причины и последствия феодальной раздробленности. Вассальная зависимость от Золотой Орды.

Раздел 3. Генезис Московского государства (XV – начало XVII в.). Этапы образования единого государства вокруг Москвы. Оформление государственного аппарата при Иване IV. Этапы формирования крепостной зависимости крестьян. Смуты: политический и социально-экономический кризис в России рубежа XVI–XVII вв.

Раздел 4. Россия при династии Романовых в XVII – начале XVIII вв. Российская империя (вторая четверть XVIII – начало XX вв.). Переход от сословно-представительной к абсолютной монархии. «Бунтарший век». Модернизация России в годы правления Петра I и Екатерины II. Россия в XIX в.: промышленный переворот, аграрный и политические вопросы. «Либеральная эра» Александра II. Кризис Российской империи начала XX в.: государство и общество в условиях мировой войны и революций.

Раздел 5. СССР и Российская Федерация. Первые мероприятия советской власти и гражданская война. Складывание и развитие политической и социально-экономической системы Советского Союза. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Оттепель и застой: альтернативы развития советского строя. Перестройка в СССР 1985–1991 гг. Основные тенденции современного развития России (рубеж XX–XXI вв.).

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: формирование у студента способности и готовности к иноязычной профессиональной коммуникации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Основное содержание:

Раздел 1. Общий иностранный язык. Презентация. Знакомство. Семья. Организация встреч. Работа. Планирование. Досуг. Спорт. Путешествие. Интересные места. Праздники. Продукты. Организация (заказ) обеда, ланча, ужина. Кафе, рестораны, меню. Деньги. шопинг. Средства коммуникации. Интернет. Современные виды общения, организация профессиональных встреч. Россия. Современный мир. История, культура крупных городов России. Мой город. Организация и проведение экскурсий. Страна изучаемого языка. Современность страны изучаемого языка. История, культура интересных мест страны изучаемого языка.

Раздел 2. Иностранный язык для профессиональных целей. Современный мир профессий. Рынки труда. Туристический рынок. Люди. Компании. Организации. Языки международного общения и их роль в выборе профессии в современном мире. Язык и культура. Межкультурная коммуникация. Туристская индустрия как сфера профессиональной деятельности.

Профессиональные навыки, умения. Профессиональные мероприятия, события. Профессиональный опыт (российский, зарубежный). Известные компании (деятели) профессионального сообщества. Современные технологии в реализации туристского продукта. История, современность, проблемы профессии.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний и представлений о сущности, принципах, механизмах социального государства, о наиболее важных характеристиках, основных направлениях и тенденциях российской и зарубежной социальной политики.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

Дисциплина отнесена к базовой части дисциплин

Формируемые компетенции:

способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ОК-6);

способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Основное содержание курса:

Раздел 1. Социальное государство: функции, предпосылки и условия формирования
Государство как социальный институт. Генезис теории социального государства. Конституционные индикаторы социального государства. Концепция социального государства Российской Федерации

Раздел 2. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы

Социальная политика как основной механизм реализации принципов социального государства. Модели социального государства и социальной политики. Социальная экспертиза как институт социального государства. Социальная ответственность и социальное партнерство. Инклюзивная стратегия социальной политики

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: формирование представления о нормах литературного языка, видах общения, его принципах и правилах, этических нормах общения, функциональных стилях речи, основах искусства речи, а также о трудности применения речевых норм и проблемах современного состояния речевой культуры общества.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Основное содержание:

Раздел 1. Структурные и коммуникативные свойства языка. Язык – система. Язык – знаковая система, языковые знаки. Функции языка, функция воздействия. Формы существования языка. Стили современного русского языка. Диалекты, просторечие, жаргоны, литературный язык. Условия, функционирования книжной и разговорной речи. Письменная и устная форма книжной и разговорной речи. Формы существования языка.

Раздел 2. Культура речи. Нормативный аспект культуры речи. Понятие о языковой норме. Вариантность нормы. Характеристика основных норм литературного языка. Частные нарушения правил литературного произношения. Коммуникативные качества речи. Точность

речи. Понятность речи. Чистота речи. Богатство и разнообразие речи. Выразительность речи. Этические нормы речевой культуры. Понятие «речевой этикет». Факторы, определяющие формирование речевого этикета и его использование. Речевой этикет и национальная специфика. Формула речевого этикета, его группы. История обращения людей друг другу в России.

Раздел 3. Речевое общение. Основные единицы речевого общения. Речевое событие. Речевая ситуация. Речевое взаимодействие. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов (логический, психологический).

Раздел 4. Основы ораторского искусства. Понятие об ораторском искусстве. Оратор и его аудитория. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приёмы поиска материала. Начало, завершение и развёртывание речи. Способы словесного оформления публичного выступления.

МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний и умений возможностей применения математических методов для решения социальных и профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Теория множеств. Алгебра множеств. Операции на множествах. Отношение эквивалентности (равномощности) двух множеств. Множества конечные, счетные. Теорема Кантора. Прямое произведение множеств. Проектирование, инверсия, композиция множеств. Предикаты, Операции над ними.

Раздел 2. Теория вероятностей. Случайные события. Вероятность случайного события. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Формула полной вероятности. Случайная величина. Непрерывные и дискретные случайные величины. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины. Нормальный закон распределения. Закон больших чисел.

Раздел 3. Математическая статистика. Основные задачи математической статистики. Выборка. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Временные ряды.

Раздел 4. Информатика. Введение в информатику. Общие сведения о ПК. операционные системы и оболочки. Текстовый редактор MS-WORD. Использование PowerPoint для создания презентаций. Электронная таблица MS-Excel. Основы разработки информационных систем. Информационное обеспечение. Проектирование баз данных. СУДБ ACCESS. Сети ПК.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цель дисциплины: формирование целостного системного представления о наиболее общих закономерностях развития и функционирования социокультурного проектирования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Основное содержание:

Раздел 1. Социокультурное проектирование в системе культуры Культура и общество. От понимания культуры к интерпретации проектирования. Исторический очерк проектировочной деятельности. Проектировочная реальность. Моделирование социокультурной проектировочной деятельности.

Раздел 2. Технология социокультурного проектирования. Технологические аспекты социокультурного проектирования. Социокультурный проект. Жизнеспособность и реализация социокультурного проекта. Прогнозное социокультурное проектирование. Эпистемология социокультурного проектирования

ГЕОГРАФИЯ

Цель дисциплины: освоение студентами системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы и человека, формировании локаций народонаселения, видов хозяйственной деятельности и культуры на 14 всех территориальных уровнях, особенностях системы пространственной организации мировой туристической и рекреационной индустрии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)

- Основное содержание:

Раздел 1. Основы физической географии. Общая физическая география как система наук. Предмет, задачи, методы исследования в физической географии. Интегративная роль географии в современном мире.

Раздел 2. Экономическая география и география населения. Мировое хозяйство и география его отраслей. Понятие о мировом хозяйстве. Предмет исследования, основные направления развития и источники информации. Современная географическая «модель» мирового хозяйства. Понятие о географическом (территориальном) разделении труда. Отрасли международной специализации. Международная экономическая интеграция и ее типы. География населения мира с основами демографии и этнографии. Современная политическая карта мира.

Раздел 3. География туризма. География туризма: предмет и объект изучения. Состояние развития гостиничного хозяйства в мире. История развития индустрии гостеприимства. География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма. География международных туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий. Экологический туризм за рубежом. Приключенческий и экзотический туризм. Туристские регионы России и их характеристика. Состояние развития гостиничного бизнеса в России. Развитие экологического туризма в России.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность к использованию механизмов, средств, методов делового общения в профессиональной деятельности в сфере туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований и (или) туристов (ПК-13).

Основное содержание:

Раздел 1. Введение в психологию делового общения. Предмет, объект, основные задачи психологии делового общения как отрасли психологии и учебного предмета.

Раздел 2. Функции делового общения. Социально-перцептивные, коммуникативные и интерактивные функции.

Раздел 3. Психологические механизмы влияния на людей в процессе делового общения. Атрибуция. Идентификация. Рефлексия. Стереотипизация. Эмпатия. Эффекты первичности, новизны, ореола, края, установки. Внушение. Убеждение. Заражение.

Раздел 4. Виды делового общения. Вербальное общение. Невербальное общение. Непосредственное и опосредствованное общение. Прямое и косвенное общение. Инструментальное и целевое общение. Устное и письменное общение. Современные деловые каналы коммуникаций. **Раздел 5. Профессиональная этика и этикет в процессе делового общения.** Правила поведенческого и речевого этикета.

Раздел 6. Коммуникативные техники и технологии делового общения. Основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной сфере. Коммуникативные способности.

Раздел 7. Психологические барьеры в деловом общении. Мотивационный, интеллектуальный, национальный, этнический, конфессиональный, эстетический, смысловой, эмоциональный, моральный, гендерные барьеры. Конфликты.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ

Цель дисциплины: владение вторым иностранным языком в условиях профессиональной коммуникации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Основное содержание:

Раздел 1. Общий иностранный язык. Презентация. Знакомство. Семья. Организация встреч. Работа. Планирование. Досуг. Спорт. Путешествие. Интересные места. Праздники. Продукты. Организация (заказ) обеда, ланча, ужина. Кафе, рестораны, меню. Деньги. Средства коммуникации. Интернет. Современные виды общения, организация профессиональных встреч. Россия. Современный мир. История, культура крупных городов России. Мой город. Организация и проведение экскурсий. Страна изучаемого языка. Современность страны изучаемого языка. История, культура интересных мест страны изучаемого языка.

Раздел 2. Иностранный язык для профессиональных целей. Современный мир профессий. Рынки труда. Туристический рынок. Люди. Компании. Организации. Языки международного общения и их роль в выборе профессии в современном мире. Язык и культура. Межкультурная коммуникация. Туристская индустрия как сфера профессиональной деятельности. Профессиональные навыки, умения. Профессиональные мероприятия, события. Профессиональный опыт (российский, зарубежный). Известные компании (деятели) профессионального сообщества. Современные технологии в реализации туристского продукта. История, современность, проблемы профессии.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-готовность пользователя основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретические основы БЖД. Взаимодействие человека со средой обитания.

Анализ и оценка опасностей. Основные положения и принципы обеспечения безопасности.

Раздел 2. Управление безопасностью жизнедеятельности. Государственные правовые акты по охране труда. Государственное управление охраной окружающей среды и защитой населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Раздел 3. Человек как элемент системы «человек – среда обитания». Характеристика основных форм деятельности человека. Производственная среда и условия труда. Комфортные условия жизнедеятельности.

Раздел 4. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Гигиеническое нормирование и контроль вредных факторов.

Раздел 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС). Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Защита населений и территорий в ЧС. Организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий ЧС.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины: приобретения навыков самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной дисциплин.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Основное содержание:

Раздел 1. Роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы; законодательство РФ о физической культуре и спорте; физическая культура личности; основы здорового образа жизни студента; особенности использования средств физической культуры для Оптимизации работоспособности.

Раздел 2. Основы здорового образа жизни студента; общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания; спорт; индивидуальный выбор видов спорта и систем физических упражнений; профессионально-прикладная физическая подготовка студентов; основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Цель дисциплины: формирование системы представлений о политике государства в сфере культуры и актуализация проблематики, связанной с возможностью социокультурного регулирования на государственном уровне.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

-способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

Основное содержание:

Раздел 1. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики

Ценностно-нормативный цивилизационный подход в государственной культурной политике. Воспитательная составляющая государственной культурной политики

Раздел 2. Государство как субъект культурной политики. Нормативная правовая база реализации культурной политики. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет

Раздел 3. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры Государственные органы управления в сфере культуры Институты культурной жизни в системе культурной политики Информационное обеспечение сферы культуры

Раздел 4. Основные направления государственной культурной политики современной России. Экономика культуры и культурные индустрии. Культурно-языковая политика. Этнокультурная политика. Традиционная культура как объект культурной политики. Культурная политика в сфере профессионального искусства. Культурная политика в сфере науки и образования. Просветительская деятельность в сфере культуры. Молодежь и культурная политика. Развитие творческого потенциала личности и культурная политика

Раздел 5. Культурное наследие народов Российской Федерации Русская культура и государственная культурная политика Материальное культурное наследие Нематериальное культурное наследие Сохранение культурного наследия в условиях глобализации

Раздел 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики Региональный уровень реализации культурной политики Культурная политика как фактор регионального развития

Раздел 7. Международная культурная политика Российской Федерации

Культура как «мягкая сила» Российское культурное наследие за рубежом
Взаимообогащение культур и интеграция России в мировое культурное пространство

ПСИХОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных представлений о закономерностях функционирования и развития психики, психологических основах формирования человека как личности, субъекта деятельности и общения, построения межличностных отношений, управления и организации эффективного взаимодействия в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4)

Основное содержание:

Раздел 1. Введение в психологию. Психология как наука, её предмет и основная проблематика. Отрасли психологии. Психология туризма в контексте проблематики современной психологии. Методы психологического исследования. Общее представление о психике и её развитии. Феномен сознания.

Раздел 2. Психология личности. Понятие о личности в психологии. Личность и субъект. Способности, темперамент и характер в структуре личности. Волевая, эмоциональная и мотивационная сферы личности. Психические состояния и их классификация. Туризм как фактор оптимизации психических и функциональных состояний человека.

Раздел 3. Психология деятельности и познавательных процессов. Деятельность и психические процессы. Виды и развитие человеческой деятельности. Общение как деятельность. Структурные преобразования деятельности в процессе её развития.

Раздел 4. Психология межличностных отношений. Общение как многоплановый процесс. Виды и средства общения. Психологические механизмы восприятия человека человеком.

Специфика психологических приёмов общения в туристском обслуживании. Психологические основы преодоления трудностей общения. Психология малых групп. Уровни группового развития. Коллектив как группа высшего уровня развития. Руководство и эффективность групповой деятельности. Понятие психологического климата, его составляющие. Межличностные конфликты в группе, их типология и пути разрешения.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: содействие успешной социализации обучающихся путём повышения уровня правосознания и правовой культуры студентов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12)

Основное содержание:

Раздел 1. Государство и право, как взаимосвязанные явления. Понятие и признаки государства, его функции. Форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Понятие, признаки и принципы права. Источники права.

Раздел 2. Система российского права. Понятие и признаки нормы права, её элементы и виды. Нормативные правовые акты, их виды. Понятия правового института и отрасли права.

Раздел 3. Основы конституционного права РФ. Основы конституционного строя РФ. Конституционные права и свободы человека и гражданина в РФ. Конституционные обязанности. Государственно-территориальное устройство РФ. Правовой статус Президента, Федерального Собрания и Правительства РФ.

Раздел 4. Основы административного права РФ. Понятие и предмет административного права, методы административно-правового регулирования. Административное правонарушение и административная ответственность.

Раздел 5. Основы гражданского права РФ. Понятие и предмет гражданского права, методы гражданско-правового регулирования. Гражданские правоотношения: понятие и виды. Правовое положение физических лиц. Правовое положение юридических лиц. Понятие и содержание права собственности. Понятие и основные виды договоров. Общие положения об обязательствах.

Раздел 6. Основы семейного права РФ. Понятие и предмет семейного права. Условия заключения брака в РФ. Основания прекращения брака. Имущественные отношения супругов. Брачный договор. Алиментные отношения.

Раздел 7. Основы трудового права РФ. Понятие и предмет трудового права. Содержание трудовых правоотношений, основания их возникновения и прекращения. Понятие трудового договора, его виды. Основания расторжения и прекращения трудового договора.

Раздел 8. Основы уголовного права РФ. Понятие и предмет уголовного права. Основания уголовной ответственности. Понятие и виды преступлений. Понятие и виды уголовных наказаний. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.

ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: формирование знаний и умений в процессе анализа экономических явлений и проблем.

Место дисциплины: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. Микроэкономика. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Поведение потребителей. Предпринимательство. Виды издержек. Конкуренция и монополия. Рынок труда. Рынок ресурсов. Распределение доходов

Раздел 2. Макроэкономика. Система национальных счетов. Безработица и инфляция. Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Открытая экономика. Международные аспекты экономического развития.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель дисциплины: получение студентами необходимых знаний в области теории культуры и исторической культурологии; формирование навыков ценностно ориентированного культурного диалога, толерантности; развитие культуры мышления с учетом получения нового знания, актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

-способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Основное содержание:

Раздел 1. Теория культуры. Формирование культурологии как научной дисциплины в системе социогуманитарного знания. Культура как объект исследования, Определение культуры. Структура и функции культуры. Культура как система. Основные концепции культурогенеза. Культурные процессы. Социокультурная макродинамика: основные подходы. Культура и общество. Культура и личность. Культура и язык.

Раздел 2. История культуры и типология цивилизаций. Историческая типология культур. Общие характеристики первобытной культуры. Специфика ранних цивилизаций: Египет, Месопотамия, Индия, Китай. Античность: ментальные и материальные структуры. Культура западноевропейского средневековья. Христианство как мировоззренческая ее основа. Культура Возрождения и Нового времени: характеристика основных этапов развития. Общие векторы развития европейской культуры в XX столетии. Постмодернизм. Специфика русской культуры. Основные исторические этапы развития русской культуры. Крещение Руси. Русь и Византия. Православно-языческий синкретизм в русской средневековой культуре. «Обмирщение» русской культуры в XVII столетии. Религиозный раскол. Рождение имперской России: реформы Петра Великого. Русская культура XVIII века. «Золотой век» русской культуры: общая характеристика. Русская культура рубежа XIXXX веков: религиозно-философский ренессанс, «серебряный век» русского искусства. Тоталитаризм и советская культура. Современные тенденции развития отечественной культуры

ИСТОРИЯ СИБИРИ

Цель дисциплины: получение студентами необходимых знаний по истории Сибири для выявления специфики региона в контексте российской истории

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Основное содержание:

Раздел 1. Древняя история Сибири. Заселение Сибири. Стоянки первобытного человека на территории Сибири. Народности Сибири

Раздел 2. Освоение Сибири во второй половине восемнадцатого начале двадцатого века. Начало освоения Сибири русскими. Экспедиция Ермака. Первые русские города Сибири. Индустриальная эпоха в период новой истории

Раздел 3. Сибирь в период новейшей истории. Индустриальная эпоха. Опыт нерыночного развития. Экономика государственного социализма. Развитие добывающей и обрабатывающей промышленности в Сибири.

Раздел 3. Сибирь сегодня и Сибирский федеральный округ. Географическая, экономическая, политическая характеристика Сибири и СФО

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1);

-готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Основное содержание:

Раздел1. Информационные ресурсы общества и информационная культура.

Раздел2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения.

Раздел3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в учебной и научно-исследовательской работе студентов.

Раздел4. Информационная культура и новые информационные технологии.

ЭКОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостных представлений о взаимосвязях общества и природы, практических умений защиты окружающей среды в социальной и профессиональной деятельности, способствование развитию современного экологического мировоззрения.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-готовность пользователя основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Основное содержание:

Раздел 1.Общая экология. Экология как наука. Взаимодействие организма и среды. Экологические факторы и ресурсы среды. Экологические системы. Учение о биосфере. Экология человека.

Раздел 2. Прикладная экология. Антропогенные воздействия на окружающую среду. Стандарты качества окружающей среды. Основы российского экологического права, профессиональная ответственность. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Основы экономики природопользования. Экозащитная техника и технологии. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

УЧЕТ И АНАЛИЗ

Цель дисциплины: освоение основ бухгалтерского учёта и анализа.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. Теория бухгалтерского учёта. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учёта; функции и задачи; законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учёта в России; основополагающие принципы; объекты бухгалтерского наблюдения; основные методические приёмы и правила; учётная политика и организация учёта; финансовый учёт на предприятиях туристской индустрии. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учёта в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учёта объектов бухгалтерского учёта, бухгалтерская отчётность.

Раздел 2. Экономический анализ. Роль экономического анализа в управлении; содержание экономического анализа и последовательность его проведения; финансовое состояние предприятий и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации. Анализ бухгалтерского баланса, его основных статей и расчётных показателей. Использование выводов из анализа финансовой отчётности при разработке бизнес-плана организации и принятии различных управленческих решений.

СТАТИСТИКА

Цель дисциплины: создание системы знаний о количественных и качественных показателях развития туризма, изучение методологии исчисления статистических показателей, освоение основных приемов статистического анализа показателей динамики туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Основное содержание:

Раздел 1. Предмет и метод статистики туризма. Основные категории статистики. Статистическое наблюдение. Сущность, план статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения. Особенности статистического наблюдения в статистике туризма.

Раздел 2. Статистическая сводка и группировка. Сущность и классификация сводки. Метод статистических группировок. Ряды распределения. Основные правила построения статистических таблиц. Особенности в статистике туризма. Графическое представление о статистической информации. Роль графического метода в статистике туризма. Диаграммы.

Раздел 3. Виды и формы выражения статистических показателей. Абсолютные показатели. Относительные показатели. Виды средних. Применение средних величин в статистике туризма.

Раздел 4. Индексы. Общие понятия об индексах. Сводные индексы. Индивидуальные индексы. Область применения индексов в статистике туризма.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основных тенденциях развития мировой экономики как целостной экономической системы

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)

Основное содержание:

Раздел 1. Мировое хозяйство

Мировое хозяйство и этапы его развития. Международное разделение труда. Мировой рынок и его функции. Глобализация мирового хозяйства.

Раздел 2. Международная торговля.

Теории международной торговли. Условия торговли. Выигрыш от внешней торговли.

Ценообразование на мировом рынке. Структура международной торговли.

Раздел 4. Международное движение капитала.

Международное движение факторов производства. Формы международного движения капитала. Прямые и зарубежные инвестиции. Портфельные зарубежные инвестиции, их виды, причины. «Бегство» капитала.

Раздел 5. Международная валютная система.

Валютная система. Этапы ее развития. Международный валютный рынок. Дисциплина валют. Платежный баланс. Регулирование платежного баланса

ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель дисциплины: освоение методов документирования управленческой деятельности, обеспечения сохранности управленческих документов, соблюдения юридических норм оформления документации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

Основное содержание:

Раздел 1. Организация потока данных.

Информационные потоки в логистических системах. Документирование как процесс создания управленческого документа. Организация документооборота в учреждениях.

Систематизация и обеспечение сохранности управленческих документов.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение документационного обеспечения управления.

Кадровые ресурсы документационного обеспечения управления. Технические средства ДОУ. Системы электронного документооборота. Лингвистические средства составления документов.

Раздел 3. Организация работы служб по работе с управленческой информацией.

Методы ДОУ. Нормативно-методическая база ДОУ. Служба ДОУ в структуре современной организации. Отдел логистики в структуре организации.

Раздел 4. Программное обеспечение, применяемое на предприятиях туризма Программа 1: С. Парус. Галактика.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания по основным вопросам делопроизводства в туризме, привить навыки работы с нормативно-правовой документацией по вопросам туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1);

-способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9); -способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Основное содержание:

Раздел 1. Документы и правила их составления. ГОСТ Р 6.30 – 2003. Документ и система документации. Требования к составлению организационной, распорядительной, справочно-информационной документации на предприятиях туризма. Деловые и коммерческие письма.

Раздел 2. Организация работы с документами. Систематизация документов и обеспечение их сохранности. Организация документооборота на предприятиях туризма. Регистрация и контроль исполнения документов. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Номенклатура дел. Формирование дел и их хранение.

Раздел 3. Основные документы туристической фирмы. Виды применяемых договоров. Требования к оформлению договоров.

Раздел 4. Ресурсное обеспечение документационного обеспечения управления. Кадровые ресурсы документационного обеспечения управления. Технические средства ДОУ. Системы электронного документооборота. Лингвистические средства составления документов.

Раздел 5. Организация работы служб по работе с управленческой информацией. Методы ДОУ. Нормативно-методическая база ДОУ. Служба ДОУ в структуре современной организации. Отдел логистики в структуре организации.

ПСИХОДИАГНОСТИКА

Цель дисциплины: изучение возможностей и освоение технологии применения методов и методик современной психодиагностики для построения полного и детального социально-психологического портрета личности потребителя.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы. **Формируемые компетенции:**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (ли) туристов (ОПК-3);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований и (или) туристов (ПК-13).

Основное содержание:

Раздел 1. Введение в психодиагностику. Общее представление о методах в психологии. Научная и наивная психодиагностика. Требования к психодиагностическим средствам. Этические принципы. Профессионально-важные качества диагноста. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; диагностика потребителя до начала контакта с ним. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя.

Раздел 2. Методы психодиагностики. Наблюдение. Беседа. Интервью. опрос. Тест. Структура психологического теста. Требования к тестам. Стандартизация. Репрезентативность. Нормальное распределение. Валидность и ее виды. Надежность и ее виды. Норма, виды норм.

Раздел 3. Практическая психодиагностика. Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей, ценностей потребителя. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Выделение главных психологических особенностей потребителя – партнера по общению.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Цель дисциплины: изучение научно обоснованных представлений и освоение способов познания внутреннего мира другого человека, антиципации его поведения и методов эффективной регуляции взаимодействия с потребителями услуг.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы. **Формируемые компетенции:**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований и (или) туристов (ПК-13).

Основное содержание:

Раздел 1. Введение в дисциплину. Психология как область знаний о внутреннем мире человека. Соотношение социального и биологического в человеке. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо.

Раздел 2. Психология потребителя. Внутреннее (системы взглядов, убеждений и т.д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз. Тренинг по диагностике намерений потребителя.

Раздел 3. Психология влияния. Поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника социально-культурного сервиса на личность потребителя. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Тренинг по практическому оказанию влияния на человека своим поведением.

Раздел 4. Психология конфликта. Типология конфликтов. Причины. Динамика. Структура. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Технологии управления конфликтами. Модели и стратегии поведения. Тренинг разрешения конфликтов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний о теории и истории профессиональной этики и этикета для их последующего использования в профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Основное содержание:

Раздел 1. Система этического знания: теоретическая и нормативная этика. Предмет и задачи этики как науки. Происхождение морали, ее сущность и специфика **Раздел 2.**

Профессиональная этика и профессиональная мораль. Место и роль профессиональной этики в общей системе нравственных отношений современного общества. Профессионально-этические кодексы

Раздел 3. Этика сферы бизнеса. Понятие трудовой этики. Понятие этики бизнеса. Нравственные проблемы в бизнесе

Раздел 3. Управленческая этика. Профессиональная этика менеджмента. Деловой этикет. Этикет в туристической деятельности.

ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Цель дисциплины: изучение студентами теоретических и практических вопросов организации гостиничной деятельности, овладение современными технологиями по предоставлению гостиничных услуг.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Основное содержание:

Раздел 1. Система технологических процессов, Операций и процедур современного отеля. Структура и содержание системы управления гостиницы. Виды и формы технологической документации, оформляемой в подразделениях гостиницы.

Раздел 2. основополагающие документы по организационной и производственно-технологической деятельности. Порядок бронирования услуг гостиницы, оформление расчётов и платежей.

Раздел 3. Стандартизация Операционной деятельности современной гостиницы. Методы разработки и оценки применяемой технологии обслуживания гостей в средствах размещения туристов. Схемы технологических процессов и их улучшение. Алгоритмы процесса гостиничной деятельности, их анализ и практическая реализация.

Раздел 4. Теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организация функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу.

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов основополагающих знаний об экскурсионной работе.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9); -готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. Экскурсионная работа. Сущность и особенности экскурсий. Определение экскурсии. Признаки и функции экскурсии.

Раздел 2. Экскурсионный метод познания. Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристской индустрии.

Раздел 3. Классификация экскурсий. Критерии классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности.

Раздел 4. Особенности обзорных и тематических экскурсий. Обзорная городская экскурсия. Тематические экскурсии (исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные).

Раздел 5. Технология разработки экскурсии. Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование «Портфеля экскурсовода»; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

Раздел 6. Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии. Показ в экскурсии: задачи, условия, виды и ступени показа. Особенности показа. Средства показа экскурсионных объектов. Виды жестов: иллюстративные, подчеркивающие, реконструктивные, побудительные, наглядные, эмоциональные.

Раздел 7. Методические приемы показа. Прием предварительного осмотра. Экскурсионный анализ. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием зрительного сравнения. Показ наглядных пособий. Показ объектов по ходу движения. Показ мемориальной доски.

Раздел 8. Техника ведения экскурсии. Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования портфеля экскурсовода.

ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, структура. Понятие гостеприимства, развитие европейской и американской индустрии гостеприимства. Гостиничные цепи. Гостиничные предприятия в структуре индустрии гостеприимства. Организационная структура гостиничного предприятия.

Раздел 2. Система управления современной гостиницей. Технологический цикл обслуживания в гостинице. Факторы выбора системы управления гостиницей. Предприятия питания в структуре индустрии гостеприимства. Маркетинг услуг в индустрии гостеприимства. Информационные технологии в индустрии гостеприимства.

PR – ТЕХНОЛОГИИ И РЕКЛАМА

Цель дисциплины: изучение совокупности теоретических знаний и практических навыков рекламной деятельности, умений, позволяющих достичь преимущества в продвижении туруслуги.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. История рекламы. Понятие и история развития рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельностью. Виды и типы рекламы.

Раздел 2. Основные средства распространения рекламы. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Средства создания различных видов рекламы в туристской индустрии.

Раздел 3. Планирование рекламной кампании и PR-технологии. Этапы планирования рекламы и оценка эффективности рекламы и рекламной кампании. Роль PR-технологий в деятельности туристских организаций.

ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основных элементах системы планирования и управления в туроператорской и турагентской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или туриста), обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. Организационно-управленческий процесс в туризме

Туристическая услуга. Туристический продукт. Исторические и современные инструменты управления. Особенности системы управления в туризме

Раздел 2. Развитие системы управления и планирования в сфере туризма

Индустриальные отношения и менеджмент туризма. Современные детерминанты системы управления и планирования в сфере туризма. Оптимальность научных подходов к системе управления в туристской деятельности

Раздел 3. Деятельность туроператоров и турагентов.

Сущность деятельности туристических организаций. Функции туристических организаций. Региональная политика в сфере туризма и задачи национальных туристических организаций

Раздел 4. Управление внутренней и внешней средой в туризме

Внутренняя среда в туризме. Целеполагание в туризме. Проектирование организационных структур управления туризмом. Внешняя среда туристической деятельности.

Раздел 5. Методы управления и планирования в сфере туризма

Система методов управления и их взаимосвязь. Организационно – административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управленческого воздействия.

СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование системы знаний о видах страхования в туризме, области применения страхования в туризме, особенностях.

Место дисциплины в системе профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

-готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Основное содержание:

Раздел 1. Страхование как универсальный способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц. Нормативно-правовое обеспечение страхования. Основные понятия и категории страхования.

Раздел 2. Страховой риск. Риски в туризме. Управление риском в туризме. Необходимость и особенности страхования в туризме. Особенности страхования в туризме. Страховые сервисные компании assistance.

Раздел 3. Отрасли страхования в туризме. Личное страхование. Добровольное страхование путешественников. Имущественное страхование путешественников. Правовое регулирование туристской деятельности.

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний об эволюции масштабов и роли туризма в жизни общества,

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

-способность к разработке туристского продукта (ОПК-2).

--готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)

Основное содержание:

Раздел 1. История туризма как наука и учебная дисциплина

Субъекты и объекты дисциплины. Основные понятия и методы. Факторы развития туризма. Периодизация истории туризма. Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры. Путешествия – форма межкультурных коммуникаций.

Раздел 2. Путешествия Древнего Мира и эпохи Средневековья.

География странствий мифологических героев. География древних путешествий. Древние дороги и знаменитые торговые пути. Цели путешествий в древних культурах. Путешествия – источник знаний. Карты и путеводители. Средневековая Европа и передвижения народов, религиозный фактор путешествий. Паломничество как культурный феномен. История крестовых походов. Развитие гостеприимства в Европе. Средневековые городские праздники. Особенности русской средневековой культуры. Древнерусские торговые пути. История православного паломничества. Летописи и документальные памятники.

Раздел 3. Эпоха великих географических открытий. Специфика путешествий XV–XVIII вв.

Географические представления в эпоху Возрождения. Причины заокеанской экспансии Испании. Успехи и ошибки географических открытий, их значение, последствия и роль в развитии путешествий. Цели и задачи экспедиций Х. Колумба, В. да Гама. Ф. Магеллана. Освоение новых торговых путей, создание торгового флота, успехи в кораблестроении. Россия в истории путешествий в XV – XVII вв. Развитие картографии в

России. Русские путешественники и первооткрыватели. Влияние петровских реформ на культуру быта. Просветительский туризм.

Раздел 4. История становления массового туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма. Промышленные революции и новые темпы европейской жизни. Социально-психологические причины появления массового туризма. Развитие индустрии Т. Кука. Новые концепции туризма. Развитие туризма в России до XX века. Становление познавательного туризма, создание и деятельность первых профессиональных туристских организаций. Особенности географического пространства России и его влияние на формирование характера и традиций путешествий. Становление советского туризма. Государственная политика управления туризмом. Туристские организации СССР. Развитие туристских маршрутов. Основные достижения советской системы туризма. Основные проблемы советской системы туризма.

Раздел 5. Туристская деятельность на современном этапе развития. Состояние национального туризма в переходный период. Основные туристские потоки и их направления. Формирование правовой базы национального туризма. Международный туризм. Положение туристской индустрии в начале 21 века. Современный российский туризм. География туризма в России. Индустрия гостеприимства в современной России. Формирование отечественной системы профессионального туристского образования. Информатизация отечественного туризма. Перспективы развития отечественного туризма. Туристские ресурсы Сибири и Кемеровской области. Административная политика в отношении развития туризма в Кузбассе. Культура разумного роста потребления туристских услуг

ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов умений по организации процесса обслуживания туристов с учетом различного вида транспорта.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Основное содержание:

Раздел 1. Транспортное обслуживание туристов. Использование транспортных средств при туристических путешествиях. Состояние транспортной системы обслуживания туристов.

Раздел 2. Перевозка туристов воздушным транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Договор о воздушной перевозке пассажиров. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей. Чартерные авиарейсы. Сервис для авиапассажиров.

Раздел 3. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте. Сервис для пассажиров. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.

Раздел 4. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.

Раздел 5. Обслуживание туристов водным транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров водным транспортом. Обслуживание туристов на морских, круизных судах. Обслуживание туристов на речных, круизных судах.

Раздел 6. Доходы, прибыль, рентабельность и налоги на транспорте. Экономические показатели и их особенности на различных видах транспорта. Расчет себестоимости и перевозок пассажиров, багажа и почты по железной дороге.

Раздел 7. Правовые основы транспортного обеспечения туров. Договорные отношения с туристами.

Договорные отношения с автоперевозчиком.

Раздел 8. Тарифы транспортных услуг. Тарифы на авиационные перевозки пассажиров, на железнодорожные перевозки, на услуги водного транспорта.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента в туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

-способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства (ПК-4);

Основное содержание:

Раздел 1. История менеджмента. Управленческие революции. Возникновение научной теории управления. Классификация подходов и школ управления. Национально-региональные модели управления. Истоки и тенденции развития российского управления. Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития. 17

Раздел 2. Теория менеджмента. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Закономерности и принципы управления. Функциональные основы теории управления. Процесс и механизм управления. Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления. Цели и целеполагание в управлении. Сочетание разнообразия целей и функций менеджмента. Разработка управленческих решений. Система управления. Централизация и децентрализация управления. Отношения власти в системе управления. Партнерство в процессах менеджмента. Управление качеством и качество управления.

Раздел 3. Организационное поведение. Управление коммуникациями. Мотивация деятельности в управлении. Лидерство и стиль управления. Групповая динамика и конфликты. Власть и авторитет менеджера. Организационные изменения и развитие.

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в применении и организации маркетинговой деятельности предприятия в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК -7).

Основное содержание:

Раздел 1. Маркетинг и его особенности в сфере туризма. Сущность микро и макросреды маркетинга. Процесс управления маркетингом в туризме.

Раздел 2. Маркетинговые стратегии в туризме. Концепции маркетинга предприятий туристической индустрии. Формирование маркетинговой стратегии и тактики в туризме.

Раздел 3. Продвижение услуг в туристической индустрии. Принципы, цели и методы сегментации рынков в сфере туризма. Сущность и способы продвижения товаров и услуг предприятий туристической индустрии. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере туризма.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений для совершенствования различных направлений туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

-способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

-готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

-способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Основное содержание:

Раздел 1. Информационные технологии в туризме.

Раздел 2. Российские туристические интернет-ресурсы.

Раздел 3. Системы бронирования и резервирования.

Раздел 4. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.

Раздел 5. Современные средства оргтехники.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: формирование системы знаний об основах туристско-рекреационного районирования, природных рекреационных зонах России, методах разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

-владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

-способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)

. Основное содержание:

Раздел 1. Основные термины и понятия туристско-рекреационного проектирования.

Туристско-рекреационное проектирование как вид гуманитарного проектирования. Методы и формы туристско-рекреационного проектирования систем, объектов и процессов. Основы туристско-рекреационного районирования. Природные рекреационные ресурсы 15 России. Концепция развития туристско-рекреационных зон. Политика администрации Кемеровской области в разработке туристско-рекреационных зон.

Раздел 2. Методы разработки турпродукта на основе рекреационных ресурсов региона.

Технологии разработки турпродукта в соответствии с потребностями и возможностями региона. Этапы планирования и проектирования. Оценка исходных данных проекта. Инновационная деятельность в туризме

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ

Цель дисциплины: дать целостное системное представление об этапах продаж, процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи туристских услуг с учетом типов клиентов турагентства и их потребностями.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность организовать процесс обслуживания потребителей и (ли) туристов (ОПК-3);

-готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

-способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

-способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований и (или) туристов (ПК-13).

Основное содержание:

Раздел 1. Реализация турпродукта - важнейших направлений деятельности туроператоров. Формирование сбытовой сети туроператора. Типы каналов сбыта (прямой и косвенный). Основные формы реализации турпродукта: собственные бюро продаж, агентские сети. Виды агентских сетей. Стратегии создания агентских сетей. Классификация современных турагентств. Виды договоров с туроператорами: агентский договор, договор комиссии, договор поручения. Нетрадиционные формы сбыта турпродукта.

Раздел 2. Продвижение турпродукта на туристский рынок. Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок: межличностные (личная продажа, связи с общественностью) и неличностные (стимулирование сбыта, реклама). Способы стимулирования агентской деятельности: технологические, образовательные, нематериальные, материальные.

Раздел 3. Потребители туристских услуг. Понятие клиент ориентированности турагентства. Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях. Позитивные последствия приобретения турпродукта. Фазы приобретения турпродукта. Характеристики желаемых позитивных последствий: сила желаемых изменений, сила желания изменений, рациональность изменений. Типы клиентов турагентства.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации различных видов туристической деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части и относится к обязательным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. Туристский продукт. Факторы привлекательности объектов туристской деятельности. Составляющие туристского продукта. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Основные элементы туристского рынка. Факторы развития туризма в регионе. Стратегия развития туризма. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона. Структура туристской индустрии. Туроператорская и турагентская деятельность. Поставщики услуг в туризме.

Раздел 2. Структура регулирования сферы туризма. Государственное регулирование туризма, туристское законодательство. Всемирные международные организации. Классификация туристских организаций. Устав туристской организации, сфера деятельности туристской фирмы. Рынок туристских профессий. Требования к туристским профессиям. Иерархия туристских профессий. Система подготовки квалифицированных кадров в России и за рубежом. Иностранный язык как фактор успеха. Услуги в сфере туризма. Пакет услуг, тур. Бронирование и

резервирование. Защита прав потребителей. Ответственность и обеспечение безопасности. Профессионализм и культура поведения.

Раздел 3. Развитие инфраструктуры туризма. Взаимодействие составляющих структур. Формы интеграции в туризме. Туристская индустрия и ее составляющие. Взаимодействие в туристской индустрии. Франчайзинг. Региональный фактор развития туризма. Основные социально-экономические показатели регионов России. Социальное значение туризма для РФ. Развитие системы туристского образования. Роль инфраструктуры для туризма. Социально-культурная инфраструктура региона. Культурный туризм. Инвестиции в развитие региональной инфраструктуры туризма. Социальное значение туризма.

Раздел 4. Личная продажа турпродукта. Значение личных продаж тур услуг в современном турбизнесе. Особенности личной продажи. Этапы личной продажи.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Цель дисциплины: сформировать у студентов общее представление о будущей профессии, целях туризма, основных организационных формах, особенностях туристского продукта.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)

Основное содержание:

Раздел 1. Основные понятия дисциплины «Введение в профессию Особенности организации обучения в институте культуры студентов – будущих сотрудников предприятий туристской сферы. Основные понятия дисциплины «Введение в профессию»

Раздел 2. Основы профессиональной деятельности в туризме.. Туризм как феномен и вид деятельности. Теоретические, правовые и административные основы туризма. Профессиональная деятельность в туризме. Требования профессии к человеку. Квалификационные характеристики специалистов в туристской деятельности

ДЕМОГРАФИЯ

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний о демографических процессах с позиции анализа закономерностей и особенностей воспроизводства населения.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)

Основное содержание:

Раздел 1. Демография как наука. Источник информации о населении. История демографии. Численность и структура населения. Брачность и разводимость. Рождаемость. Смертность

Раздел 2. Миграция населения. Понятие, виды и формы миграции населения. Демографический прогноз. Демографическая ситуация и ее элементы. Демографическая политика: задачи и меры

РЕЛИГИОЗНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: определение сущности религии как социального явления, формирование представлений о разнообразии религиозных явлений и процессов в исторической ретроспективе; анализ практик использования и путей расширения возможностей применения религиозно-исторических ресурсов в развитии туризма

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

-готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

Основное содержание:

Раздел 1. Формирование религиозно-исторических ресурсов развития туризма

Религия как социальное явление Происхождение религии и ее ранние формы Особенности религиозных систем Древности Становление и развитие народностно-национальных религий Основные проблемы возникновения и этапы развития мировых религий Религии в истории России Новые религиозные движения

Раздел 2. Современные практики использования религиозно-исторических ресурсов в туризме Религиозно-исторические ресурсы Южной, Восточной, Юго-Восточной Азии. Религиозно-исторические ресурсы Ближнего и Среднего Востока и Северной Африки. Религиозно-исторические ресурсы Европы. Религиозно-исторические ресурсы Российской Федерации Религиозно-исторические ресурсы Северной и Южной Америки Религиозно-исторические ресурсы Центральной и Южной Африки Религиозно-исторические ресурсы Австралии и Океании

СТРАНОВЕДЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование представлений о разнообразии ресурсов и процессов в исторической ретроспективе развития сферы туризма

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

Основное содержание

Раздел 1. Формирование исторических ресурсов развития туризма

Основные проблемы возникновения и этапы развития ресурсов развития сферы туризма. Требования к современному состоянию ресурсов сферы туризма

Раздел 2. Современные практики использования исторических ресурсов в туризме Исторические ресурсы Южной, Восточной, Юго-Восточной Азии. Исторические ресурсы Ближнего и Среднего Востока и Северной Африки. Исторические ресурсы Европы. Исторические ресурсы Российской Федерации. Исторические ресурсы Северной и Южной Америки. Исторические ресурсы Центральной и Южной Африки. Исторические ресурсы Австралии и Океании

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о территориальной рекреационной системе, рекреационной географии, классификации рекреационных ресурсов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Основные понятия. Рекреация, рекреационная география, территориальная рекреационная система, рекреационные ресурсы и их типы и группы. Функциональные сочетания рекреационных ресурсов. Формы рекреации. Свободное и рекреационное время. Рекреационное пространство.

Раздел 2. Рекреационные ресурсы. Рекреационная сеть. Рекреационное зонирование. Рекреационные природные и туристские ресурсы. Геосистемы, ландшафт геологический, климат, воды, берега, пляжи. Минеральные воды и лечебные грязи, санатории, курорты. Реки для сплава. Культурно-исторические, национальные рекреационные ресурсы. Инженерно-технические рекреационные ресурсы. Леса как рекреационный ресурс. Региональные проблемы использования рекреационных ресурсов.

Раздел 3. Рекреационная база Кемеровской области. Рекреационная структура Кемеровской области. Рекреационные маршруты и направления.

КУЛЬТУРНО - ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с наиболее ценными объектами природного наследия, особенностями их охраны и возможных формах использования в области рекреации, туризма и экологического просвещения.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Историко-культурное наследие как фактор развития туризма Основные понятия, объект, предмет, основные задачи дисциплины. Историко-культурное наследие и общество Международные организации и их роль в сохранении и популяризации историко-культурного наследия

Раздел 2. Роль и место культурно-исторических ресурсов в туризме. Элементы культуры и туристский интерес Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки Культурно-исторический потенциал территории Роль культурно-исторических ресурсов в туризме Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о историческом развитии стандартизации и сертификации, международной организации и основных положениях систем стандартизации туристских услуг.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Основное содержание:

Раздел 1. Становление и развитие системы стандартизации; правовая база, эволюция целей и задач, принципы, объекты, функции и методы стандартизации. Россия и требования ВТО в области стандартизации. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов (ГТС, УСД, ЕСТД, ССБТ).

Раздел 2. Характеристика национальных стандартов туристской индустрии, порядок их разработки.

Раздел 3. Применение международных стандартов, норм и правил. Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ, объекты стандартизации, стандарт организации, его применение, порядок разработки. Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.

Раздел 4. Лицензирование в обеспечении безопасности и качества услуг туристской индустрии.

Техническое регулирование как новая форма организационно-правового регулирования установления требований к качеству и безопасности, оценки качества продукции и услуг: стандартизация и сертификация как инструменты технического регулирования. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и последствия выявленных нарушений.

Раздел 5. Сертификация в туристской индустрии: цели, задачи, становление и развитие работ по сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия, место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое и методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Схемы сертификации. Системы сертификации в туристской индустрии. Аттестация средств размещения. Сертификация продукции, персонала и других объектов. Аккредитация и взаимное признание сертификации.

Раздел 6. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации, ИСО.

ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основах функционирования и развития объектов и предприятий инфраструктурного комплекса сферы туризма

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12)

Основное содержание:

Раздел 1. Понятие инфраструктуры туризма. Содержание инфраструктуры туризма. Структура и объем мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры туризма.

Раздел 2. Система планирования и территориальная организация природно-рекреационных комплексов как основного элемента туристской инфраструктуры. Общая характеристика инфраструктуры главных рекреационных районов мира. Факторы определяющие национальные особенности формирования инфраструктуры туризма. Транспортная составляющая инфраструктурного развития

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основах ценообразования в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретические основы рыночного ценообразования. Принципы ценообразования: научная обоснованность, целевая направленность, непрерывность процесса, единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Раздел 2. Понятие функции и состав цены. Себестоимость в составе цены. Капитальные затраты. Текущие затраты. Классификация по экономическим элементам. Доходы, прибыль и рентабельность.

Раздел 3. Методы ценообразования. Выбор цели ценообразования. Анализ цен и качества услуг конкурентов. Метод ценообразования по доле прибыли в цене. Расчёт на основе безубыточности.

Раздел 4. Особенности формирования цены на туруслугу. Состав цены на турпродукт. Элементы цены турпродукта и методы их экономии

ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основных тенденциях развития экономики социальной сферы.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. Роль и место социальной сферы в экономике страны

Предмет изучения дисциплины «Экономика социальной сферы». Экономическое пространство и формы организаций социальной сферы. Экономическая характеристика отраслей социальной сферы.

Раздел 2. Финансирование социальной сферы

Бюджетное финансирование социальной сферы. Внебюджетные источники финансирования социальной сферы

Раздел 4. Основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства организаций социальной сферы

Основные фонды, нематериальные активы, сущность и структура оборотных средств.

Эффективность использования оборотных и основных фондов.

Раздел 5. Формирование затрат и доходов организаций социальной сферы

Структура затрат и калькулирование себестоимости в социальной сфере. Современная система оплаты труда. Сущность и т.д. доходов организаций социальной сферы. Система налогообложения организаций социальной сферы. Коммерческая деятельность в социальной сфере.

МУЗЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование знаний об основных направлениях музейной деятельности, современных тенденциях в музейном деле и музейных технологиях, применяемых для развития туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

-способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

-готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)

Основное содержание:

Раздел 1. Музей как социокультурный институт. Понятие музей: эволюция и современные понимание. Отличие музеев от других социокультурных институтов. Роль музеев в развитии туризма. Музееведение как наука о музеях. Основные музееведческие понятия. Функции музея.

Раздел 2. Основные направления деятельности современного музея. Фондовая деятельность как основа музейной жизни. Понятие музейный фонд. Использование музейных фондов в туризме. Экспозиционно-выставочная деятельность музея. Методы построения экспозиций. Особенности восприятия музейных экспозиций посетителями. Формы культурно-образовательной деятельности. Инновационные формы и их использование в туризме.

Раздел 3. Современные тенденции в музейном деле и туризме. Музеефикация как инновационное направление в музейной деятельности. Роль музеев под открытым небом в развитии музейного дела и туризма. Актуализация нематериального культурного наследия. Использование объектов нематериального наследия в туристической деятельности. Внедрение информационных технологий и инноваций как способ привлечения посетителей в музей.

МУЗЕИ И КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

Цель дисциплины: формирование знаний о музее как социокультурном институте, теоретических и методических основах музейной деятельности, использовании музейных технологий в туризме

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

-способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

-готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)

Основное содержание:

Раздел 1. Общая теория музееведения. Понятие музей. Объект и предмет музееведения. Основные музееведческие понятия: музейный фонд, музейный предмет, экспонат, экспозиция, музейная коммуникация и т.д. Классификация музеев. Роль музеев различных видов и типов в развитии культурного туризма.

Раздел 2. Основные направления музейной деятельности и их роль в развитии туризма. Основы фондовой деятельности музеев и использование музейных фондов в туризме. Методические основы экспозиционно-выставочной деятельности музеев. Экспозиция как

ключевое звено музейной коммуникации. Культурно-образовательная деятельность музеев и использование ее форм в сфере культурного туризма.

Раздел 3. Использование объектов историко-культурного наследия в туризме

Понятие «историко-культурное наследие» и классификация его объектов. Использование недвижимых объектов: архитектурных, промышленных, археологических, исторических мест в туризме. Методика их музеефикации и актуализации. Актуализация нематериального культурного наследия как фактор развития туризма.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование знаний у студентов о составе, структуре, назначении, функциях налогов и налогообложения в туристской отрасли.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Раздел 1. Теоретические основы налогообложения

Экономическое содержание налогов. История налогообложения. Классификация налогов и сборов. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Налоговый контроль.

Раздел 2. Налогообложение деятельности предприятий по уровням бюджета.

Федеральные налоги: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), государственная и таможенная пошлины, отчисления во внебюджетные фонды, специальные налоговые режимы. Региональные налоги: налог на имущество организаций, транспортный налог. Местные налоги: земельный налог и налог на имущество физических лиц. Особенности налогообложения туристских предприятий.

ПЛАТЕЖИ И НАЛОГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование знаний у студентов о составе, структуре, назначении, функциях налогов и налогообложения в туристской отрасли.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Раздел 1. Теоретические основы налогообложения Экономическое содержание налогов. История налогообложения. Классификация налогов и сборов. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Налоговый контроль.

Раздел 2. Налогообложение субъектов сферы туризма. Федеральные налоги: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), государственная и таможенная пошлины, отчисления во внебюджетные фонды, специальные налоговые режимы. Региональные налоги: налог на имущество организаций, транспортный налог. Местные налоги: земельный налог и налог на имущество физических лиц. Особенности налогообложения туристских предприятий.

ФРАНЧАЙЗИНГ

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний по франчайзингу с учетом мировых и отечественных достижений, умений в области франчайзинга.

Место дисциплины в структуре подготовки:

дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. Основные понятия франчайзинга

Основные дефиниции франчайзинга в сфере туризма: франчайзор, франчайзи. Сущность системы франчайзинговых отношений. Преимущества и недостатки франчайзинга. Развитие франчайзинговых сетей в российском туристском бизнесе. Этапы формирования системы франчайзинговых отношений в туристском бизнесе. Основные виды франчайзинга: товарный, производственный, франчайзинг бизнес-формата, сервисный франчайзинг, смешанный

Раздел 2. Интеллектуальная собственность

Правовое регулирование франчайзинга в России. Договор коммерческой концессии. Отличие коммерческой концессии от дистрибуции и агентских отношений. Понятие интеллектуальной собственности: определение области прав. Понятие фирменного стиля в организации

Раздел 3. Франшиза Виды и типы франшиз: вид классический, свободная франшиза, импортозамещающие франшизы.

Раздел 4. Услуги для франчайзеров. Инструменты для продвижения франшиз. Инструменты для продвижения франшиз: расширение франчайзинговой сети, предварительная подготовка, планирование и экономический расчет франчайзингового туристского бизнеса.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний об основах предпринимательской деятельности в сфере туризма, формирование умений предпринимательства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности для сферы туризма. Особенности предпринимательства в туристской сфере.

Раздел 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Гражданское законодательство. Трудовое право. Налоговое законодательство РФ.

Раздел 3. Организация деятельности малого предприятия. Управление предприятием. Управление финансами предприятия. Основы маркетинга. Риски в предпринимательской деятельности. Управление персоналом малого предприятия

Раздел 4. Безопасность бизнеса. Безопасность предпринимательской деятельности. Защита прав предпринимателя.

РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование риторических умений и навыков, необходимых в разработке туристического продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Основное содержание:

Раздел 1. Искусство речевого действия. Роль коммуникационного процесса в системе продаж туристических услуг. Речевая культура в туристической деятельности. Установление и поддержание деловых контактов. Законы речевого общения.

Раздел 2. Техника звучащего слова. Внешняя техника речевого действия. Фонационное дыхание и его особенности. Голос и его свойства. Дикция в речевом действии. Техника микрофонного чтения.

ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков мышления в рамках «мультикультуризма» как позитивного отношения к иным культурам, признания ценностей культурного многообразия современного мира.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина по выбору студента.

Формируемые компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Основное содержание:

Раздел 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Основные этапы формирования межкультурной коммуникации как отдельной отрасли знания и как классического университетского дисциплина в США, Западной Европе и в России. Основные понятия межкультурной коммуникации: культура и коммуникация. Национальная культура и межнациональное общение.

Раздел 2. Проблема «чужой» культуры и этноцентризм. Культурная картина мира и языковая картина мира. Восприятие «чужой» культуры сквозь призму родной. Сущность этноцентризма и его роль в межкультурной коммуникации. Сущность и формирование культурной идентичности. Освоение культуры: инкультурация и социализация; аккультурация.

Раздел 3. Роль невербального общения в процессе межкультурной коммуникации. Сущность понятия «невербальное общение». Основные составляющие невербального общения (проксемика, кинесика, ольфакторное и тактильное взаимодействие, использование паралингвистических средств, контакт глазами) и их национальная специфика. Проблема соотношения вербального и невербального компонента в процессе межкультурной коммуникации.

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование компетенций путем: -освоения экономических категорий и понятий, применяемых в сфере туризма; -освоения экономических основ поведения потребителей и организаций сферы туризма; -формирования практических умений последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли; -формирования

практических умений анализировать социально-значимые экономические проблемы развития сферы туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части цикла, является дисциплиной по выбору студента.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Основное содержание:

Раздел 1. Сфера туризма в системе национального хозяйства Туризм и его роль в современном мире. Туристский продукт как экономическая категория. Планирование и концепция устойчивого развития в туризме

Раздел 2. Экономический механизм функционирования туристских организаций. Туризм: основы осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий и система финансирования в сфере туризма. Основные и оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Издержки производства в туристской индустрии. Ценообразование в сфере туризма. Особенности формирования прибыли туристской организации. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности.

ЭКОНОМИКА ТРУДА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о труде как основе развития общества и важнейшем факторе производства; состоянии и развитии трудовых ресурсов в стране, современных тенденциях в области их эффективного использования, системе управления трудом, основных элементах ее взаимосвязи и развития в условиях рыночных отношений.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесен к вариативной части цикла, является дисциплиной по выбору студента.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Основное содержание:

Раздел 1 .Основные категории науки о труде. Понятия труд, трудовые ресурсы. Численность трудовых ресурсов, персонал. Структура наук о труде, их взаимосвязь

Раздел 2. Регулирование и планирование численности работников. Структура и состав работников предприятия. Движение кадров на предприятии. Определение численности работников на предприятии. Планирование персонала на предприятии.

Раздел 3. Организация и нормирование труда. Виды и границы разделения труда. Элементы организации труда. Условия труда. Классификация рабочего времени. Система норм и нормативов труда.

Раздел 4. Сущность и принципы организации оплаты труда. Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы. Повременная, сдельная, бестарифная системы оплаты труда. доплаты и надбавки, премии

Раздел 5. Производительность и эффективность труда. Сущность производительности труда. Факторы (резервы) роста производительности труда. Понятие эффективности труда. Оценка качества труда.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных представлений о нормативно-правовых аспектах их будущей профессиональной деятельности и способности применять полученные знания при её осуществлении.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части цикла дисциплин, является дисциплиной по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12)

Основное содержание:

Раздел 1. Основы законодательства РФ в области туризма, физической культуры и спорта. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о государственном регулировании отношений, возникающих при реализации права граждан на отдых, на свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий. Основы законодательства РФ об условиях осуществления туристской деятельности в РФ; о ведении единого федерального реестра туроператоров; о стандартизации и классификации объектов туристской индустрии; об особенностях формирования и реализации туристского продукта; о правах и обязанностях туристов, туроператоров, турагентов; об обеспечении защиты прав и безопасности туристов; о порядке рационального использования туристских ресурсов РФ; о финансовом обеспечении туристской деятельности в РФ. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о физической культуре и спорте.

Раздел 2. Основы законодательства РФ о хозяйственной деятельности. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о хозяйственной деятельности. Законодательство РФ о правовом положении субъектов хозяйственной деятельности; о защите прав субъектов хозяйственной деятельности; о формах, содержании, приобретении, прекращении и защите права собственности; об основных видах договоров, обязательствах и способах обеспечения их исполнения; о принципах и функциях налогообложения, видах налогов, правах и обязанностях налогоплательщиков.

Раздел 3. Основы законодательства РФ об информации, информационных технологиях и о защите информации. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о регулировании общественных отношений в информационной сфере. Основы законодательства РФ о принципах и задачах государственной политики в информационной сфере, государственных гарантиях реализации прав граждан на информацию; о персональных данных; о государственной, служебной, коммерческой и иной специально охраняемой законом тайне; о средствах массовой информации и рекламе; о библиотечном и архивном деле в РФ.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование системы теоретических, методологических и практических знаний и представлений о содержании и применении норм основных отраслей российского права.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части цикла дисциплин, является дисциплиной по выбору студента.

Формируемые компетенции:

-способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12)

Основное содержание:

Раздел 1. Общая характеристика туристского права. Понятие и сущность туристского права. История туристского права. Источники туристского права. Туристские правоотношения. Туристское право (правовое обеспечение туризма) как учебная дисциплина и научное направление.

Раздел 2. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма. Правовой статус субъектов деятельности в сфере туризма. Юридическая ответственность за нарушения в туристской индустрии

Раздел 3 Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование использования и охраны туристских ресурсов. Правовое регулирование создания, обеспечения функционирования и использования объектов туристской индустрии. Правовое регулирование создания, обеспечения функционирования и использования объектов инфраструктуры туризма

Раздел 4. Правовое регулирование туристской деятельности. Общая характеристика правового регулирования туристской деятельности. Договоры в сфере туристской. Публичная организация туристской деятельности

Раздел 5. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Общая характеристика правового регулирования гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Договоры в сфере гостиничной деятельности и общественного питания.

Раздел 6. Правовое регулирование туристских перевозок. Общая характеристика правового регулирования туристских перевозок. Договоры в области туристских перевозок. Публичная организация деятельности в области туристских перевозок

Раздел 7. Правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере туризма. Общая характеристика правового регулирования индустрии развлечений в сфере туризма. Договоры оказания развлекательных услуг в сфере туризма. Публичная организация индустрии развлечений в сфере туризма

Раздел 8. Международное и зарубежное туристское право. Общая характеристика международного и зарубежного туристского права. Туристское право отдельных иностранных государств

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА ВУЗА

Цель дисциплины:

- способствовать адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) к условиям обучения в КемГИК, а также формирование системного представления сущности и закономерностях функционирования социально-психологической среды вуза, выработка практических умений регуляции взаимодействия и общения людей при решении учебных, профессиональных и жизненных задач.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

Дисциплина «Социально-психологическая среда вуза» относится к дисциплинам по выбору, читается по специальному запросу со стороны студентов с ОВЗ. Освоение студентами данной дисциплины базируется нацелено на повышение адаптации условиям обучения в КемГИК.

Формируемые компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Основное содержание:

Раздел 1. Введение в дисциплину «Социально-психологическая среда вуза»

Понятие «Социально-психологическая среда». Адаптация к условиям обучения в вузе. Адаптация и творчество. КемГИК как институт социализации.

Раздел 2. Психология общения

Психология общения. Познание в процессе межличностного общения. Общение как интеракция. Психология влияния. Психология конфликта.

Раздел 3. Социальная психология

Психология малых групп. Психология лидерства. Динамика малой группы. Взаимодействие малых групп. Моббинг и буллинг в малых группах. Психология больших групп.

6. Характеристика форм и методов прохождения всех видов практик

6.1. Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (ознакомительная)

Способ проведения практики: стационарная; **форма практики:** дискретная

Цель практики: получение навыков профессиональной деятельности и подготовки по избранному профилю по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» профилю «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью».

Формируемые компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (ли) туристов (ОПК-3)

Основное содержание:

Раздел 1. Организационно-ознакомительная работа. Изучение производственного процесса на предприятиях туристской индустрии. Изучение организационных документов предприятия. Знакомство с организационной структурой предприятия сферы туризма.

Раздел 2. Учебно-методическая работа. Составление индивидуального плана работы. Изучение основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки с учетом характера труда в области туризма. Выполнение поручений руководителя практики от организации. Составление и защита отчета по итогам практики.

Раздел 3. Учебно-исследовательская работа. Изучить социально-культурный аспект деятельности предприятия туризма и учреждения, осуществляющего туристскую деятельность. Определить проблемы и перспективы развития.

На защиту практики студент предоставляет:

- отчет об учебной практики;
- отзыв руководителя учебной практики;
- подтверждение о прохождении учебной практики.

Аттестация по итогам учебной практики:

- индивидуальное собеседование;
- защита практики с представлением отчета по учебной практике;
- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию и приложения к ней. Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.2. Научно-исследовательская работа

Цель научно-исследовательской работы – приобретение студентами профессиональных умений и навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности, овладение современным инструментарием науки для адаптации инновационных технологий к деятельности

организаций социально-культурной сферы, углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков.

Формируемые компетенции:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

Основное содержание:

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом образовательной программы и направлена на формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данной Программы бакалавриата.

Этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», включают:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее в себя ознакомление с имеющимися исследовательскими работами в данной области и выбор темы исследования; - написание библиографического обзора по избранной теме; -проведение научно-исследовательской работы во время обучения и прохождения производственной практики; -составление отчета о научно-исследовательской работе; -публичная защита выполненной работы.

Для научно-исследовательской работы бакалаврам предоставляется возможность:

- активно использовать библиотечный фонд (включая электронные библиотеки) вуза для изучения литературы и периодики по теме научной работы; -участвовать в научно-исследовательских семинарах и научных конференциях;
- выступать с докладами по результатам работы на научно-исследовательских семинарах, научных конференциях, научных школах; -использовать Интернет при анализе результатов и определения областей их применимости к реальным задачам практической направленности.

Аттестация по итогам научно-исследовательской работы студента осуществляется выпускающей кафедрой на основе отчета (защиты научно-исследовательской работы) на студенческой конференции, проводимой в КемГИК.

6.3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

6.3.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способ проведения практики: стационарная, выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

Формируемые компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

-способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

Основное содержание:

Изучение производственного процесса в организациях сферы туризма. Изучение организационных документов предприятия. Знакомство с организационной структурой предприятия, учреждения. Практический анализ основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки с учетом характера труда в области социально-культурной деятельности. Изучение основных модулей управления предприятием: управление персоналом, управление основными средствами, бухгалтерский и налоговый учет, анализ хозяйственной деятельности, управленческий учет, организация и технология обслуживания потребителей.

На защиту практики студент предоставляет отчетную документацию об итогах прохождения, преддипломной практики:

- отчет о практике;
- отзыв руководителя практики;
- подтверждение о прохождении

практики. Аттестация по итогам практики:

- индивидуальное собеседование;
- защита практики с представлением отчета;
- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.3.2 Педагогическая практика

Способ проведения практики: стационарная, выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики: формирование компетенций проектной деятельности в образовательном процессе, развитие профессионально значимых качеств студента через включение его в педагогический процесс организаций сферы туризма

Формируемые компетенции

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)

Основное содержание:

В процессе педагогической практики у бакалавров формируются и развиваются профессиональные навыки умения самостоятельного ведения учебно-воспитательной работы, интерпретации информационного материала с целью его использования в проектно-педагогической деятельности.

Проведение маркетинговых исследований и разработка портфолио туристического маршрута, включающего в себя: карту маршрута (в случае необходимости также технологическую карту); буклеты, презентации маршрута (для предполагаемых туристов); инструменты формирующего оценивания: мониторинг процесса, соответствие результатов и цели; инструменты итогового оценивания: удовлетворения потребностей (для туристов), эффективности и востребованности (для туроператоров); экономическое обоснование; визитку маршрута; карту в сети Интернет; маршрутный лист.

Аттестация по итогам практики:

- индивидуальное собеседование;
- защита практики с представлением проекта;
- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.3.3. Технологическая практика

Способ проведения практики: стационарная, выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики - закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами при изучении учебных дисциплин учебного плана основной профессиональной образовательной программы в овладении современными социально-культурными технологиями, в сборе материалов для выполнения научного исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

Основное содержание:

Изучение производственного процесса на предприятиях туристской индустрии. Изучение организационных документов предприятия. Знакомство с организационной структурой предприятия, учреждения. Практический анализ основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки с учетом характера труда в области туризма. Изучение основных модулей управления предприятием: управление персоналом, управление основными средствами, бухгалтерский и налоговый учет, анализ хозяйственной деятельности, управленческий учет, организация и технология обслуживания потребителей туруслуг.

Аттестация по итогам практики:

- индивидуальное собеседование;
- защита практики с представлением проекта;
- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.3.4. Преддипломная практика

Способ проведения практики: стационарная, выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики - закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами при изучении учебных дисциплин учебного плана основной профессиональной образовательной программы в овладении современными технологиями, в сборе материалов для выполнения научного исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

Основное содержание:

Обобщение материалов для написания выпускной квалификационной работы по следующим параметрам:

- организационно-правовая форма и статус организации;
- анализ основных документов, регламентирующих деятельность организации;
- анализ туристских потоков;
- документооборот организации;
- анализ основных технико-экономических показателей деятельности организации.

На защиту практики студент предоставляет отчетную документацию об итогах прохождения производственной преддипломной практики:

- отчет о практике;
- отзыв руководителя практики;
- подтверждение о прохождении практики.

Аттестация по итогам практики:

- индивидуальное собеседование;
- защита практики с представлением отчета;
- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

7. Характеристика фондов оценочных средств

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов института регламентируются нормативными локальными документами: Положением «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся», Положением «Об организации учебной работы», Положением «О фонде оценочных средств», где представлены различные формы текущего и промежуточного контроля с учетом профилей подготовки по творческим направлениям.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана определены в рабочих программах дисциплин и утверждены на заседаниях кафедр института.

7.2. Государственная итоговая аттестация

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр» включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация выпускников регламентируется нормативными локальными документами: Положением «О государственной итоговой аттестации выпускников», «Стандартами выпускных квалификационных работ ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Целью выпускной квалификационной (бакалаврской) работы является комплексная оценка общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и степени

подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Для проведения государственной итоговой аттестации кафедрой разработаны требования к написанию выпускной квалификационной работы и программа государственного междисциплинарного экзамена. Полнотекстовые учебно-методические материалы к государственной итоговой аттестации размещены в Электронной образовательной среде вуза в разделе «Государственная итоговая аттестация» направления подготовки 43.03.02. «Туризм»

Выпускник в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями: **общекультурными компетенциями:**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

общепрофессиональными компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

профессиональными компетенциями:

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

-готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

-готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

производственно-технологическая деятельность:

-готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

-способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-

11); сервисная деятельность:

-способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Для проведения государственной итоговой аттестации приказом ректора формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК).

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председателем государственной экзаменационной комиссии утверждается, как правило, лицо, не работающее в институте (КемГИК), из числа докторов наук, профессоров соответствующего профиля или ведущих специалистов – представителей работодателей соответствующей отрасли.

Государственная экзаменационная комиссия формируется из профессорско-преподавательского состава КемГИК, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций (специалистов предприятий, учреждений, организаций, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений).

Защитой выпускной квалификационной (бакалаврской) работы является публичное выступление выпускника перед государственной экзаменационной комиссией, которое представляет собой отчет в форме презентации о создании и воплощении квалификационной (бакалаврской) работы, результатах и полученном опыте самостоятельной ее постановки.

Результаты защиты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы оцениваются дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», и объявляются председателем ГЭК после оформления протоколов работы государственной экзаменационной комиссии и проставления оценок каждому студенту выпускнику в зачетной книжке.

Аннотация «Комплексной программы государственного междисциплинарного экзамена».

Государственный экзамен, как форма государственной итоговой аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Целью государственного междисциплинарного экзамена является комплексная оценка общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Государственный междисциплинарный экзамен включает тематику дисциплин теоретической и практической подготовки: Организация туристской деятельности, Основы гостеприимства, История туризма, Основы гостиничного дела, Правовые основы профессиональной деятельности, Транспортное обслуживание в туризме, Организация туристской деятельности, Экскурсоведение, Страхование в туризме, Маркетинг, PR-технологии и реклама, Организация информационных потоков на предприятиях туризма, Экономика туризма, Ценообразование, Туристско-рекреационное проектирование, Налогообложение предприятий в сфере туризма.

Индивидуальные экзаменационные задания (экзаменационные билеты) содержат три вопроса, ориентированные на установление соответствующего уровня подготовленности выпускника определенным требованиям к профессиональной подготовке бакалавра. Первый и второй вопрос предполагает раскрытие проблем и прикладных аспектов сферы туризма, третий носит практический характер и направлен на решение ситуационной задачи.

С учетом того, что итоговая государственная аттестация студентов обучающихся по направлению «Туризм» включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен, то в процессе сдачи студентами государственного экзамена оценивается уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-13. Уровень сформированности остальных компетенций (регламентирующих ФГОС ВО по данному направлению) оценивается в процессе защиты выпускной квалификационной работы.

8. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Преподавательский коллектив готов к созданию необходимых условий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей.

Процесс обучения возможен как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным программам (при необходимости).

Проводятся мероприятия по созданию безбарьерной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации лицами с ОВЗ. В образовательном процессе используются обычные условия со сниженной напряженностью и интенсивностью методов обучения.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями, что никак не влияет на слушателей с обычным восприятием.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с «Электронной образовательной средой КемГИК», электронными ресурсами Научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ)); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно -технической документации из любой точки, подключенной к сети Internet, в т.ч. и из дома.

В целях доступности получения высшего образования вуз предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК в сети «Интернет» для слабовидящих. http://www.kemguki.ru/?templatedirectory=kemguki_special

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплин (модулей) и итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В целях доступности получения высшего образования вуз предоставляет альтернативную

версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети «Интернет».

В случае необходимости, при обращении студента-инвалида ему оказывается содействие в определении мест прохождения учебных и производственных практик с учетом ограничений возможностей здоровья.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ в вузе установлен особый порядок освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт». Для данной категории обучающихся организуются отдельные занятия в специальных (медицинских) группах, учитывающие возможности здоровья и предусматривающие доступную физическую нагрузку. Предоставляется возможность обучения по специально разработанному курсу «Адаптивная физическая культура», направленному на реабилитацию и адаптацию студентов с ограниченными возможностями. Для обучающихся с ограниченными возможностями передвижения допускается подготовка рефератов по темам здоровьесбережения.

В структуре вуза действует здравпункт, где лица с ОВЗ могут получить квалифицированную медицинскую помощь. Психолого-педагогическое сопровождение предполагает создание условий для мотивации обучения, проявления индивидуальности и самостоятельности обучающегося.

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Комплексное сопровождение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ включает организационно-педагогическое, психолого-педагогическое и социальное направление.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль освоения ОПОП обучающимися с ОВЗ в соответствии с учебным графиком. Оно включает в себя контроль посещаемости занятий, контроль текущей и промежуточной успеваемости, помощь в организации самостоятельной работы, индивидуальных консультаций с преподавателями, ликвидации академических задолженностей.

Социальное сопровождение образовательного процесса студентов с ограниченными возможностями здоровья в вузе направлено на социальную поддержку инвалидов при их обучении.

Одно из важнейших направлений деятельности по обеспечению социальной защиты - это содействие занятости и трудоустройству студентов-инвалидов, повышение их социальной адаптации на региональном рынке труда. Вузом организуется волонтерское движение, направленное на оказание социальной помощи инвалидам и лицам с ОВЗ; координацию участия инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований по проблемам образования инвалидов и лиц с ОВЗ.

В КемГИК оказывается информационная и консультационная поддержка преподавателям и сотрудникам по вопросам образования инвалидов и лиц с ОВЗ. С целью получения знаний о психофизиологических особенностях обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, а также учета этих знаний при организации образовательного процесса в КемГИК организуется проведение учебно-практических семинаров, обучение профессорско-преподавательского состава на курсах повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при приеме на обучение по образовательной программе 43.03.02 «Туризм» пользуются особыми правами и преимуществами. Наличие преимущественного права зачисления, возможность увеличения продолжительности вступительного испытания или выбора его формы (устной или письменной), предоставление технической помощи и ассистента для поступающих с ограниченными возможностями здоровья отражены в «Правилах приёма на обучение в ФГБОУ ВО «КемГИК». Данная информация также отражена на официальном сайте КемГИК в рубрике «**Абитуриенту**» - «Условия проведения вступительных испытаний для лиц с ОВЗ, инвалидов»

http://www.kemguki.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=6752&Itemid=2716

Документы, отражающие особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КемГИК, размещены на официальном сайте КемГИК в разделе «Сведения об образовательной организации», рубрике «Доступная среда»

http://www.kemguki.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=5706:2016-10-20-03-39-56&catid=202&Itemid=2583

9. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Ресурсное обеспечение ОПОП соответствует требованиям к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, определяемыми ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» уровень бакалавриата.

9.1 Материально-техническое обеспечение

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение необходимое для реализации бакалаврской программы включает специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Электронно-библиотечная система («Университетская библиотека online») и электронная информационно-образовательная обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата. Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.

Реализация ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» обеспечивается наличием в Кемеровском государственном институте культуры Научной библиотеки,

обеспечивающей обучающимся доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам. Перечень электронных информационно-образовательных ресурсов научной библиотеки КемГИК, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по web-адресу:

http://www.kemguki.ru/images/stories/biblioteka/2018/perechen_infoobr_10.10.2018.pdf

Библиотечный фонд укомплектован изданиями учебной, учебно-методической, научной литературы, включая периодические издания, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей) и практик.

Электронно-библиотечная система КемГИК содержит издания основной учебной литературы по дисциплинам учебного плана, фонд дополнительной литературы (официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к сети Интернет из любой точки, как на территории вуза, так и вне его: к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения в количестве, необходимом для выполнения всех видов учебной деятельности. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных возможностей.

Вся учебно-методическая документация по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» размещена в электронной образовательной среде (ЭОС) вуза.

В ЭОС размещены: учебно-организационные ресурсы (рабочие учебные планы очной и заочной форм обучения), учебно-программные ресурсы (рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, программа государственной итоговой аттестации), учебно-теоретические ресурсы (учебные пособия/ учебные наглядные/ учебно-методические, конспекты лекций и презентации к ним), учебно-практические ресурсы (практикумы, сборники практических работ, перечень и тематика практических работ), учебно-методические материалы (методические указания), учебно-справочные ресурсы (гlossарий, словарь), учебно-наглядные ресурсы (электронные презентации и др. материалы), учебно-библиографические ресурсы (список литературы, интернет-ресурсы), фонды оценочных средств.

9.3. Кадровое обеспечение.

Реализация основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающиеся научной, научно-методической деятельностью.

10. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Система приоритетов в вузе определяет инновационное развитие, миссию и соответствующие задачи всех направлений деятельности, осуществляемых Кемеровским государственным институтом культуры.

Приоритеты социально-воспитательной деятельности:

- Обеспечение воспитательной и социальной деятельности, способствующей становлению и самоактуализации личности студента как будущего специалиста, обладающего мировоззренческим потенциалом, высокой культурой и гражданской ответственностью;
- Создание оптимальной социальной среды, обеспечивающей реализацию всех видов социальной поддержки студентов и работников института.

Основные направления осуществления политики в сфере воспитательной и социальной работы и виды социальной помощи студенческой молодежи по web-адресу: http://www.kemguki.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=820

В вузе осуществляется:

- политика социального партнерства и диалога субъектов воспитательной деятельности на основе развития системы студенческого самоуправления как приоритета организационной культуры и общественно-значимой личностной самореализации студентов вуза;
- система стратегического проектирования и программного психолого-педагогического обеспечения воспитательной деятельности которая развивается на основе внедрения научных достижений ведущих ученых и преподавателей института;
- становление корпоративной идеологии как контента профессионально-личностной культуры и компетенций в процессе формирования мировоззрения студентов, профессорско-преподавательского состава, всех сотрудников института, основанного на ценностях, убеждениях и принципах гордости и любви к профессии, патриотическому отношению к своему вузу, культуре толерантности, личной нравственной ответственности, преемственности в развитии научных школ вуза;
- формирование информационного пространства как условия обеспечения интеграционной и коммуникативной функций воспитательной и социальной работы вуза на основе развития образовательно-научно-творческой деятельности и информационно-коммуникативных технологий;
- интеграция воспитательной работы вуза в межрегиональное, федеральное и международное социально-культурное и образовательное пространство на основе системы взаимодействия с региональными, российскими и международными общественными объединениями, ассоциациями, комитетами и союзами для реализации проектной деятельности по духовно-нравственному воспитанию студенческой молодежи, взаимного сотрудничества молодежи в распространении идей толерантности и ценности культурного разнообразия, развитии межкультурных обменов;
- социально-культурное и научно-методическое сопровождение реализации социальных проектов и программ вуза, развитие социокультурного творчества студентов и преподавателей;
- развивается система социального партнерства в осуществлении социальной поддержки и обеспечении правовых компетенций студенческой молодежи, устройство их профессиональной карьеры, социальная поддержка преподавателей и сотрудников.

В КемГИК созданы все необходимые формы активного участия студенчества в этой работе, через сформированные выборные социальные институты, посредством участия своих представителей или личного участия через Ученый Совет КемГИК, советы факультетов, СНО, различные общественные организации, органы студенческого самоуправления и т. д.

Осуществляется политика доступности медицинской помощи, улучшение ее качества, укрепление здоровья студентов, преподавателей и сотрудников на основе использования различных ресурсов здравоохранения; профилактика заболеваний среди студентов, преподавателей и сотрудников; содействие улучшению жилищных и бытовых условий студентов, преподавателей и сотрудников вуза.

Реализация программы позволяет вузу развиваться в соответствии с требованиями государственной политики в области образования и науки, наращивать свой потенциал в формировании социокультурной среды для образования, науки и творчества, воспитания и развития творческой личности, становления культуры человека, будет способствовать созданию предпосылок для дальнейшего стабильного и устойчивого развития вуза.

Документы, регламентирующие создание и развитие среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников размещены в Сведениях об образовательной организации (**Документы**) на официальном сайте КемГИК:

- Устав ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» от 26. 05. 2011 (в действующей редакции)
- Коллективный договор между работодателем и работниками Федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» от 22 февраля 2018 г.

- Программа развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» на 2017–2021 годы

- Положение «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» (2016 г.)

[Воспитательная и социальная работа](#) :

- Положение «О студенческом совете института».

- Положения о студенческих отрядах и др.

11. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «ТУРИЗМ»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», оценка качества освоения обучающимися осуществляется через различные виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестация студентов института регламентируются нормативными документами:

- Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлениям и специальностям подготовки.
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» № 301 от 5.04.2017 г.
- Приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» № 636 от 29. 06. 2015.

Локальными актами:

- Положением «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся института»
- Положением «Об организации учебной работы»
- Положением «О государственной итоговой аттестации выпускников»
- Положением «О фонде оценочных средств»
- Положением «Об организации самостоятельной работы обучающихся»
- Стандартами ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры» «Выпускные квалификационные работы (Кемерово, 2012 г.) и др.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль)

«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Проректор по учебной работе



И. Л. Скинор

Начальник учебно-методического управления



Е. Ф. Сергеева

Декан факультета
социально-культурных технологий



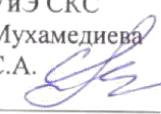
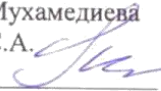
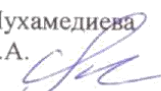
А. И. Юдина

Зав. кафедрой управления и экономики
социально-культурной сферы



С. А. Мухамедиева

Лист регистрации изменений и дополнений
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки: «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Номер изменения	Дата изменения	Страницы и пункты с изменениями	Краткое содержание изменений	Должность, ФИО, подпись ответственного лица
1	22.06.2017	п. 1.2, абз. 4.	Изменение даты нормативного документа «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по ОП ВО – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» на №301 от 05.04.2017 г.	зав. кафедрой УиЭ СКС Мухамедиева С.А.  подпись
2	01.09.2017	Оборот т./л	Институт заменен на факультет	зав. кафедрой УиЭ СКС Мухамедиева С.А.  подпись
3	01.09.2017	Оборот т./л	«Директор» заменено на «декан»	зав. кафедрой УиЭ СКС Мухамедиева С.А.  подпись
4	01.10.2018	Стр. 47-51	Добавлены способы и формы практики	зав. кафедрой УиЭ СКС Мухамедиева С.А.  подпись