МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Кемеровский государственный институт культуры

Факультет социально-культурных технологий Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовка 53.03.02 «Музыкальное инструментальное искусство»

Профиль подготовки «Фортепиано»

Профиль подготовки «Оркестровые струнные инструменты»

Профиль подготовки «Оркестровые духовые и ударные инструменты»

Профиль подготовки «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты»

Профиль подготовки «Национальные инструменты народов России»

Уровень высшего образования «бакалавриат»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения Очная, заочная Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) подготовки Направление подготовка 53.03.02 «Музыкальное инструментальное искусство», профиль подготовки «Фортепиано», профиль подготовки «Оркестровые струнные инструменты», профиль подготовки «Оркестровые духовые и ударные инструменты», профиль подготовки «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты», профиль подготовки «Национальные инструменты народов России», квалификация (степень) выпускника - бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы 30.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы 30.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы 30.05.2025 г., протокол № 10.

Экономика [Текст]: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 53.03.02 «Музыкальное инструментальное искусство», профиль подготовки «Фортепиано», профиль подготовки «Оркестровые струнные инструменты», профиль подготовки «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты», профиль подготовки «Национальные инструменты народов России», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Сост.Т.В. Долгих—Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 31 с.

Составитель: Т.В. Долгих к.э.н., доцент

Содержание рабочей программы дисциплины (модуля)

- 1. Цели освоения дисциплины
- 2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (специалитета, магистратуры, др.)
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины
- 4.1. Объем дисциплины(модуля)
- 4.2. Структура дисциплины
- 4.3. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
- 5.1 Образовательные технологии
- 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
- 7. Фонд оценочных средств
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 8.1. Основная литература
- 8.2. Дополнительная литература
- 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
- 10. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Экономика» направлена на формирование у обучающихся способности принимать ответственные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний законов экономического развития общества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика» относится к части обязательных дисциплин.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- -теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;
- -факторы внутренней и внешней среды организации;
- -основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;
- -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента

уметь:

- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;
- -взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;
- -использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;
- -принимать обоснованные экономические решения;
- -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

владеть:

- -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;
- -методами управленческой деятельности;
- -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;
- -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК-9) и

индикаторов их достижения.

индикаторов их достижения Код и наименование	Индикаторы достижения компетенций				
компетенции	знать	уметь	владеть		
УК-9. Способен	знать:	- осуществлять	- специальной		
принимать обоснованные	-теоретические и	руководство	терминологией и		
экономические решения в	методологические	организациями и	лексикой данного		
различных областях	основы арт-	учреждениями	вида деятельности;		
жизнедеятельности	менеджмента в	культуры и	-методами		
	современных	искусства в	управленческой		
	экономических	современных	деятельности;		
	условиях;	экономических	-инструментами и		
	-факторы	условиях;	технологиями		
	внутренней и	-взаимодействовать	артменеджмента в		
	внешней среды	с творческими	управлении		
	организации;	деятелями и	организацией		
	-основные	другими партнерами	социально-		
	инструменты и	творческого	культурной сферы в		
	технологии	процесса,	современных		
	артменеджмента в	учреждениями	экономических		
	современных	социально-	условиях;		
	экономических	культурной сферы,	-навыками		
	условиях;	общественными	организации		
	-базовые основы	организациями и	взаимодействия с		
	организационных	объединениями;	творческими		
	отношений в	-использовать	деятелями и другими		
	системе арт-	основные	партнерами		
	менеджмента	инструменты и	творческого процесса,		
		технологии арт-	учреждениями		
		менеджмента в	социально-		
		современных	культурной сферы,		
		экономических	общественными		
		условиях;	организациями и		
		-принимать	объединениями в		
		обоснованные	современных		
		экономические	экономических		
		решения;	условиях		
		-выявлять проблемы			
		организационного			
		характера при			
		анализе конкретных			
		ситуаций в			
		культурной			
		деятельности,			
		предлагать способы			
		их решения и			
		оценивать			
		ожидаемые			
		результаты			

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

Обобщенные трудовые функции:

Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ Трудовые функции:

- Организация и проведение массовых досуговых мероприятий

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. В том числе 36 часов аудиторной работы с обучающимися, 36 часа самостоятельная работа обучающихся. Обучающиеся изучают дисциплину в 8-м семестре.

4.2. Структура дисциплин

	. Структура дисципли		В	иды учебной р	аботы.	
				грудоемкость (
Nº/Nº	Наименование модулей (разделов) и тем	семестр	Лекции	Семинарс- кие/ Практи- ческие занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактив- ной форме*	СРО
	Раздел 1. Базон	зые пр	 ринципы функцион		номики	I
1	Тема 1. Предмет изучения дисциплины «Экономика» и общие основы экономического развития общества	9	2/2*	-	2* Лекция- визуализация	2
2	Тема 2. Модели организации экономических систем Основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение.	9	2/2*	-	2* Проблемная лекция	2
		Pa	дел 2. <i>Микроэконо</i> л	мика		
3	Тема 3. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения	9	4/2*	-	2* Лекция- визуализация	4
4	Тема 4. Формирование предпринимательског о капитала Предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие организации	9	4/2*	-	2* Проблемная лекция	4
5.	Тема 5. Издержки производства. Доходы от факторов производства	10	4/2*	-	2* Проблемная лекция	4
	,	Pas	вдел 3. Макроэконол	мика		
6.	Тема 6. Основные макроэкономические показатели	10	4	-		4
7.	Тема 7. Динамическое равновесие и цикличность в	12	4/2*	-	2* Проблемная лекция	4

	экономике. Экономический рост					
8.	Тема 8. Безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности	12	4/2*	-	2* Проблемная лекция	4
9.	Тема 9. Денежно- кредитная система и монетарная политика	12	4/2*	-	2* Лекция- визуализация	4
10.	Тема 10. Бюджетная система и бюджетно- налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства	16	2/2*	-	2* Проблемная лекция	2
	Разде.	л 4. О	сновы финансовой	грамотности		
11.	Тема 11. Цели и задачи основных финансовых институтов и принципы взаимодействия индивида с ними. Основные инструменты управления личными финансами Основные виды личных доходов и расходов		2	-	2* Проблемная лекция	2
	рисподов	72	36		36	36
	Итого					зачет

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
	Раздел 1. Базовые принципы фу		
1	Тема 1. Предмет изучения	Формируемые	Устный опрос
	дисциплины «Экономика» и общие	компетенции:	
	основы экономического развития	УК-9.	
	общества	В результате изучения	
	Основное содержание темы:	темы обучающийся	
	Экономика как наука. Основные	должен	
	этапы и концепции развития экономики.	знать:	
	Предмет, цели и задачи изучения	-теоретические и	
	экономики. Экономика – общественная	методологические	
	наука по изысканию и выбору	основы арт-	
	производства благ для удовлетворения	менеджмента в	
	потребностей при ограниченных	современных	
	ресурсах. Экономические категории и	экономических	
	экономические законы. Структура	условиях;	
	экономики: микро- и макроэкономика.		

Взаимосвязь экономики с другими	-факторы внутренней и
науками. Методология экономической	
науки	организации;
	-основные инструменты
	и технологии
	артменеджмента в
	современных
	экономических
	условиях; -базовые основы
	организационных
	отношений в системе
	арт-менеджмента
	уметь:
	- осуществлять
	руководство
	организациями и
	учреждениями
	культуры и искусства в
	современных
	экономических
	условиях;
	-взаимодействовать с
	творческими деятелями
	и другими партнерами
	творческого процесса,
	учреждениями
	социально-культурной
	сферы, общественными
	организациями и
	объединениями;
	-использовать основные
	инструменты и
	технологии арт-
	менеджмента в
	современных
	экономических
	условиях;
	-принимать
	обоснованные
	экономические
	решения;
	-выявлять проблемы
	организационного
	характера при анализе
	конкретных ситуаций в
	культурной
	деятельности,
	предлагать способы их
	решения и оценивать
	ожидаемые результаты
	владеть:
	-специальной
	терминологией и
	лексикой данного вида
	деятельности;
	Acutembrico in,

	-методами	
	управленческой	
	деятельности;	
	-инструментами и	
	технологиями	
	артменеджмента в	
	управлении	
	организацией	
	социально-культурной	
	сферы в современных	
	экономических	
	условиях;	
	-навыками организации	
	взаимодействия с	
	творческими деятелями	
	и другими партнерами	
	творческого процесса,	
	учреждениями	
	социально-культурной	
	сферы, общественными	
	организациями и	
	объединениями в	
	современных	
	экономических	
	условиях	

Тема 2. Модели организации Устный опрос Формируемые экономических систем компетенции: Основные УК-9. В результате изучения экономические понятия: темы обучающийся экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, должен предложение. знать: Основное содержание темы: -теоретические Экономическая система: методологические виды и закономерности развития. основы арт-Экономическое содержание и правовая менеджмента форма собственности. современных Субъекты объекты экономических собственности. Обшая И частная условиях; собственность. Многообразие форм -факторы внутренней и собственности и их характеристика. внешней среды Понятие экономической системы. организации; Традиционная, рыночная, командно--основные инструменты административная и смешанная системы. технологии Особенности каждой системы. артменеджмента Основные экономические понятия: современных экономические ресурсы, товары и услуги, экономических спрос, предложение. условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента уметь: осуществлять руководство организациями учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями; -использовать основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения;

проблемы

-выявлять

организационного

характера при анализе

конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть:
-специальной терминологией и

терминологией лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами технологиями артменеджмента R управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями R современных экономических условиях

Раздел 2. Микроэкономика

3 Тема 3. Рыночные законы и основы Формируемые Устный опрос теории потребительского поведения. компетенции: Основное содержание темы: УК-9. Основы теории спроса В результате изучения обучающийся предложения. темы Экономика спроса и предложения. должен Закон спроса. Цена и неценовые факторы знать: изменения покупательского спроса. -теоретические И Кривая спроса. Закон предложения. Цена методологические и неценовые факторы предложения. основы арт-Кривая предложения. менеджмента Рыночное равновесие спроса и современных предложения. Равновесная цена как экономических необходимое условие возникновения условиях; рыночного равновесия. -факторы внутренней и Основы теории потребительского внешней среды поведения. организации; -основные инструменты технологии

артменеджмента В современных экономических условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента уметь: осуществлять руководство организациями учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями; -использовать основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; проблемы -выявлять организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами И технологиями артменеджмента В управлении

		организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях	
4	Тема 4. Формирование предпринимательского капитала. Предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие организации. Основное содержание темы: Капитал как фактор производства. Трактовки категории «капитал» в различных экономических школах. Основной и оборотный капитал. Эффективность использования капитала. Показатели эффективности использования капитала. Конкуренция и монополия. Предприятие как основная хозяйственная единица. Предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие организации.	Формируемые компетенции: УК-9. В результате изучения темы обучающийся должен знать: -теоретические и методологические основы артменеджмента в современных экономических условиях; -факторы внутренней и внешней среды организации; -основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента уметь: - осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса,	Устный опрос

учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями; -использовать основные циструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономических условиях; -принимать обоснованные экономических условиях; -принимать обоснованные экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты пладеты: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -наструментами и принимать обосновании управлениеской деятельности; -ниструментами и технологиями и другими партменеджмента в управленией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организация с тнорческими деятелями и другими партнерами тпорческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в совреженных экономических условиях; -навыками организациями и объединениями в совреженными организациями и объединениями в совреженными условиях; -навыками организациями и объединениями в совреженными условиях; -навыками организациями и объединениями в совреженными условиях; -намыками организациями и объединениями в совреженными организациями и объединениями в совреженными условиях; -намыками организациями и объединениями в совреженными организациями и объединениями в совреженными в совреженными организациями и объединениями в совреженными условиях; -намыками организация и объединениями в совреженными и другими протекти организация в совреженными организация и объединенными организация объединенными о				Г
сферы, общественными организациями и объединениями; -использовать основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях; -приниматьобоснованные экономических условиях; -приниматьобоснованные экономических решения; -выявлять проблемы организационного характера при знализе конкретных сигуаций в культурной деятельности; -предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и дексикой данного вида деятельности; -истодами управленческой деятельности; -истодами управленческой деятельности; -истодами и технологиями и технологиями артменеджмента в управленческой деятельности; -инстодами и другиментарной сферы в современных экономических условиях; -главиями организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учрежленнями и другими партнерами творческого процесса, учрежленнями организациями и объединениями в современными организациями в современными организациями в современными объединениями в современными организациями в современными организациями в современными объединениями в современными объединениями в современными организациями в современными организациями в современными объединениями в современными объединениями в современными объединениями в современными объединениями в современными организациями в современными объединениями в современными в			* *	
организациями и обединениями; -использовать основные инструменты и технологии артменедживата в современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -пранизационного характера пра анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности; -предлагать способы их решения и опенивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и дексикой данного вида деятельности; -истодами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджента в управления и организаций организаций сонывлю-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другим партирерами творческого процесса, учреждениями и другим партирерами творческого процесса, учреждениями и объединениями в сонкально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в сонкально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в сонкально-культурной сферы, общественными и объединениями в сонкально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в сонкально-культурной сферы, общественными в сонкально-культурной сферы, общественными в современными и объединениями в сонкально-культурной сферы, общественными в сонкально-культурноми в сонка				
объединениями: -использовать основные инструменты и технологии арг- менеджмента в современных экономические условиях; -принимать обосполанные экономические решения; -вывялять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артической деятельности; -инструментами и технологиями артической деятельности; -инструментами и технологиями артической социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами тюорческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественнами организациями и объединениями в современных экономических условиях Устный опрос коннечениям В современных экономических условиях - творческими деятелями и объединениями в социально-культурной сферы, общественнами организациями и объединениями в современных экономических условиях - Тема 5. Издержки производства В обременных экономических условиях - Тема 5. Издержки производства - В обременных укономических условиях - В обременных условиях - Устный опрос комистенияи:				
-использовать основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -нывлиять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -мегодами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях условия			-	
инструменты и артменеджмента в современных зкономических условиях; принимать обоснованные экономические решения; выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: — специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; — методами управленческой деятельности; — методоми управление об деятельности; — нетрументами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; — намыжами организации изаммодействия с творческого процесса, учреждениями и друтями партиерами творческого процесса, учрежденнями и объединениями организациями и объединениями организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства В формируемые устный опрос компетенции:				
технологии артменеджмента в современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -вывялять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -иметодами управлениеской деятельности; -иметодами управление и технологиями артменеджента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими противодействия с творческого процесса, учреждениями и другими партнерами творческого процесса, учрежденнями социально-культурной сферы, обпественными организациями и объединениями в современных экономических условиях - тема 5. Издержки производетва формируемые компетенции:			-использовать основные	
менеджента в современных экономических условиях; -принимать обоенованные экономические решения; -вывялять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями и трупавлением и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -павыками организации взаимодействия с творческого процесса, учреждениями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями оспиально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетениии:			инструменты и	
современных зкономических условиях; -приимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и опенивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджиента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях в современных в современных в современных в современных в сов			технологии арт-	
экономических условия; -принимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджиента в управлению организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческим деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях: 5 Тема 5. Издержки производства доходы от факторов производства Формируемые Устный опрое комитечении:			менеджмента в	
условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управления организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации и другими партнерами и другими партнерами и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в собременных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые комиетенции:			современных	
-приимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артименеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными и другими партнерами творческого процесса, учреждениями и объединениями в современных экономических условиях			экономических	
обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной и деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артической деятельности; -инструментами и технологиями артической деятельности; -инструментами и технологиями артической социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партиграми творческого процесса, учреждениями и другими партиграми творческого процесса, учреждениями и организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые комиетенции:			условиях;	
экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управление организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями и объединениями в современных экономических условиях: 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые Устный опрос комиетеннии:			-принимать	
решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминогией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческого процесса, учреждениями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями и социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые Устный опрос комитечении:			обоснованные	
-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть:специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;методами управленческой деятельности;инструментами и технологиями артиченджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партиерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях и объединениями в современных экономических условиях в объединения в современных объединения в современных объединения в современных объединения в современных объединения в объединения в современных объединения в современных объединения в современных объединения в современных объединения в современны			экономические	
-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть:специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;методами управленческой деятельности;инструментами и технологиями артиченджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партиерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях и объединениями в современных экономических условиях в объединения в современных объединения в современных объединения в современных объединения в современных объединения в объединения в современных объединения в современных объединения в современных объединения в современных объединения в современны			решения;	
организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями и социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:			-	
характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:			-	
конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:			-	
культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации назаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:				
деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединециями и объедин				
предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые Устный опрос компетенции:				
решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые Компетенции:				
ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые комиетенции:			-	
владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:			-	
-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:			ожидаемые результаты	
-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:			рпалеті.	
терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:				
лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями и объединениями и объединениями и современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:				
деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:				
-методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:				
управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:			·	
Деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:				
-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:			* *	
технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:			•	
артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:				
управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:				
организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:			-	
социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции:				
сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Формируемые компетенции: Устный опрос			-	
экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:				
условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:				
-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Формируемые компетенции:				
взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями организациями и объединениями в современных экономических условиях			-	
творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях Формируемые компетенции:				
и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства Компетенции: Verный опрос				
творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства **Topveckoro** **Topveckor			-	
учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции:			и другими партнерами	
социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции:			творческого процесса,	
сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции:			учреждениями	
организациями и объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции:				
объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции:			сферы, общественными	
объединениями в современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции:			организациями и	
современных экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции:				
экономических условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции: Устный опрос компетенции:				
условиях 5 Тема 5. Издержки производства Доходы от факторов производства компетенции: Устный опрос				
Доходы от факторов производства компетенции:				
Доходы от факторов производства компетенции:	5	Тема 5. Издержки производства	Формируемые	Устный опрос
				1
		,, 1		,

Рынок факторов производства.

Прибыль: сущность, источники и виды. Рынок ссудного капитала. Ссудный процент, равновесная ставка ссудного процента. Функции процента. Процент – разновидность дохода.

Заработная плата как экономическая категория. Принципы определения спроса на труд. Земельная рента – доход землевладельца

Издержки производства

В результате изучения темы обучающийся должен знать: -теоретические И методологические основы артменеджмента современных экономических условиях; -факторы внутренней и внешней среды организации; -основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента

уметь:

осуществлять руководство организациями учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями; -использовать основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной

деятельности,

предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами И технологиями артменеджмента В управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями современных экономических условиях Раздел 3. Макроэкономика Тема 6. Основные тестирование 6 Формируемые макроэкономические показатели компетенции: Основное содержание темы: УК-9. В результате изучения Национальная экономика как целое. обучающийся темы Общественное воспроизводство. должен Система национальных счетов: понятие, знать: возникновение эволюция. -теоретические И Макроэкономические показатели: методологические национальное богатство, ВНП, ВВП, основы артличный располагаемый доход, конечное менеджмента потребление современных экономических условиях; -факторы внутренней и внешней организации; -основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях;

-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента уметь: осуществлять руководство организациями учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями; -использовать основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; проблемы -выявлять организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами И технологиями артменеджмента управлении организацией социально-культурной сферы в современных

			<u> </u>
		экономических	
		условиях;	
		-навыками организации	
		взаимодействия с	
		творческими деятелями	
		и другими партнерами	
		творческого процесса,	
		учреждениями	
		социально-культурной	
		сферы, общественными	
		организациями и	
		объединениями в	
		современных	
		экономических	
		условиях	
7	Тема 7. Динамическое равновесие	Формируемые	тестирование
,	и цикличность в экономике.	компетенции:	тестирование
	Экономический рост	УК-9.	
	Основное содержание темы:	В результате изучения	
	Макроэкономическая	темы обучающийся	
	нестабильность. Модели	должен	
	макроэкономического равновесия.	знать:	
	Сущность общего	-теоретические и	
	макроэкономического равновесия	методологические	
	национального хозяйства и его	основы арт-	
	обеспечение.	-	
	Цикличность как всеобщая форма	менеджмента в современных	
	экономической динамики. Сущность	*	
	цикличности. Виды экономических	ЭКОНОМИЧЕСКИХ	
	циклов.	условиях; -факторы внутренней и	
	1	* ' '	
	экономическая конъюнктура. Типы экономического роста: источники, общая	организации;	
	•	-основные инструменты	
	характеристика, показатели и модели	и технологии	
		артменеджмента в	
		современных	
		Экономических	
		условиях;	
		-базовые основы	
		организационных	
		отношений в системе	
		арт-менеджмента	
		VIMOTTI :	
		уметь:	
		- осуществлять	
		руководство	
		организациями и	
		учреждениями	
		культуры и искусства в	
		современных	
		экономических	
		условиях;	
		-взаимодействовать с	
		творческими деятелями	
		и другими партнерами	
		творческого процесса,	
		учреждениями	
		социально-культурной	
		сферы, общественными	

		организациями и	
		объединениями;	
		-использовать основные	
		инструменты и	
		технологии арт-	
		менеджмента в	
		современных	
		экономических	
		условиях;	
		-принимать	
		обоснованные	
		экономические	
		решения;	
		-выявлять проблемы	
		организационного	
		характера при анализе	
		конкретных ситуаций в	
		культурной	
		деятельности,	
		предлагать способы их	
		-	
		решения и оценивать	
		ожидаемые результаты	
		владеть:	
		-специальной	
		терминологией и	
		лексикой данного вида	
		деятельности;	
		-методами	
		управленческой	
		деятельности;	
		-инструментами и	
		технологиями	
		артменеджмента в	
		управлении	
		организацией	
		социально-культурной	
		2 2 2	
		сферы в современных	
		экономических	
		условиях;	
		-навыками организации	
		взаимодействия с	
		творческими деятелями	
		и другими партнерами	
		творческого процесса,	
		учреждениями	
		социально-культурной	
		сферы, общественными	
		организациями и	
		объединениями в	
		современных	
		экономических	
		условиях	
0	Тама 9. Газин 5 1	Φ	
8	Тема 8. Безработица и инфляция как	Формируемые	тестирование
	формы макроэкономической	компетенции:	
	нестабильности	УК-9.	
	Основное содержание темы:	В результате изучения	
	П	темы обучающийся	
	Причины, типы безработицы,	Tembi ooy idiominien	
	причины, типы оезраоотицы, последствия.	должен	

Инфляция: сущность, знать: виды. Инфляция спроса и инфляция издержек. -теоретические И Причины инфляции. Последствия методологические инфляции. Антиинфляционная политика основы артменеджмента В современных экономических условиях; -факторы внутренней и внешней среды организации; -основные инструменты технологии И артменеджмента современных экономических условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента уметь: осуществлять руководство организациями учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями; -использовать основные инструменты технологии артменеджмента В современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

		владеть: -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических	
		условиях	
9	Тема 9.Денежно-кредитная система и монетарная политика Основное содержание темы: Государственные финансы и фискальная политика. Кредитная система и денежнокредитная политика. Интернационализация производства и капитала. Банковская система. Современная банковская система РФ. Банки, их виды и функции. Центральный банк. Политика учетной ставки. Изменение нормы обязательных резервов. Особенности современной монетарной политики России	Формируемые компетенции: УК-9. В результате изучения темы обучающийся должен знать: -теоретические и методологические основы артменеджмента в современных экономических условиях; -факторы внутренней и внешней среды организации; -основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях; -основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента	тестирование

уметь: осуществлять руководство организациями И учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями; -использовать основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами И технологиями артменеджмента В управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия творческими деятелями и другими партнерами

	T		
		творческого процесса,	
		учреждениями	
		социально-культурной	
		сферы, общественными	
		организациями и	
		объединениями в	
		современных	
		экономических	
		условиях	
10	Тема 10. Бюджетная система и	Формируемые	тестирование
	бюджетно-налоговая политика.	компетенции:	
	Государственное регулирование	УК-9.	
	экономики и социальная политика	В результате изучения	
	государства.	темы обучающийся	
	Основное содержание темы:	должен	
	Бюджетная система и принципы её	знать:	
	построения. Федеральный бюджет.	-теоретические и	
	Доходы и расходы бюджета. Социальные	методологические	
	статьи расходов Федерального бюджета.	основы арт-	
	Бюджетный дефицит и профицит.	менеджмента в	
	Государственный долг. Внутренний и	современных	
	внешний государственный долг.	экономических	
	Бюджеты субъектов федерации и	условиях;	
	местные бюджеты: основные статьи	-факторы внутренней и	
	доходов и расходов.	внешней среды	
	Налоговая система, принципы	организации;	
	построения. Фискальная политика	-основные инструменты	
	государства и её роль в государственном	и технологии	
	регулировании экономических	артменеджмента в	
	процессов. Государство как субъект	современных	
	рыночной экономики. Объективная	экономических	
	необходимость и цели государственного	условиях;	
	регулирования. Объекты	-базовые основы	
	государственного регулирования.	организационных	
	Методы, инструменты государственного	отношений в системе	
	регулирования. Особенности и основные	арт-менеджмента	
	направления государственного		
	регулирования в России.	уметь:	
	Социальная политика государства	- осуществлять	
		руководство	
		организациями и	
		учреждениями	
		культуры и искусства в	
		современных	
		экономических	
		условиях;	
		-взаимодействовать с	
		творческими деятелями	
		и другими партнерами	
		творческого процесса,	
		учреждениями	
		социально-культурной	
		сферы, общественными	
		организациями и	
		объединениями;	
		-использовать основные	
		инструменты и	
		технологии арт-	
		менеджмента в	

современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты владеть: -специальной терминологией лексикой данного вида деятельности; -методами управленческой деятельности; -инструментами И технологиями артменеджмента управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях; -навыками организации взаимодействия творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями современных экономических условиях Разлел Основы финансовой грамотности

т аздел. Основы финансовой грамотности			
11	Тема 11. Цели и задачи основных	Формируемые	тестирование
	l ,	компетенции:	
	финансовых институтов и принципы взаимодействия	УК-9.	
	* *	В результате изучения	
	индивида с ними. Основные инструменты	темы обучающийся	
	управления личными финансами	должен	
, ,		знать:	
	расходов.	-теоретические и	
	II	методологические	
	Цели и задачи основных финансовых	основы арт-	
	институтов (Банк России, Агентство по	MAHAHWMAHTA B	

менеджмента

страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними. Основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида. Основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования. наследство И механизмы их получения и увеличения. Основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений принципы и технологии ведения личного бюджета.

современных экономических условиях; -факторы внутренней и внешней среды организации; -основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента уметь: осуществлять руководство организациями учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями объединениями; -использовать основные инструменты технологии артменеджмента современных экономических условиях; -принимать обоснованные экономические решения; -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать

владеть: -специальной терминологией и

ожидаемые результаты

лексикой данного вида
деятельности;
-методами
управленческой
деятельности;
-инструментами и
технологиями
артменеджмента в
управлении
организацией
социально-культурной
сферы в современных
экономических
условиях;
-навыками организации
взаимодействия с
творческими деятелями
и другими партнерами
творческого процесса,
учреждениями
социально-культурной
сферы, общественными
организациями и
объединениями в
современных
экономических
условиях

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Кроме традиционных видов проведения занятий при проведении дисциплины «Экономика» широко используются традиционные, электронные, активные и интерактивные образовательные технологии. Так лекционный материал дается в форме лекций – визуализаций.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; тестирование по итогам изучения тем

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения

В ходе изучения обучающимися учебной дисциплины «Экономика» применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу http://edu.kemguki.ru, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов.

Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

• Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

• Конспект лекций

Учебно-библиографические ресурсы

• Список рекомендуемой литературы

6.2 Примерная тематика эссе

- 1. Инфляция в России.
- 2. Формирование рынка труда в России.
- 3. Эволюция форм безработицы в XX в.
- 4. Антиинфляционная политика и ее эффективность.
- 5. Теоретические подходы к проблемам государственного долга.
- 6. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
 - 7. Социальная политика государства в рыночной экономике.
 - 8. Социальная модель государства: опыт зарубежных стран и выбор России.
 - 9. Бюджетное финансирование социальной политики в России.
 - 10. Социальные налоги: сущность, опыт Запада и России.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Учебная дисциплина «Экономика» представляет собой введение в современную микроэкономику и макроэкономику. В курсе рассматриваются теоретические модели и эмпирические исследования, с помощью которых раскрываются основные микроэкономические и макроэкономические вопросы. Данный курс направлен на изучение процессов функционирования хозяйствующих субъектов в современных условиях. Рассматриваемый курс поможет обучающимися более свободно ориентироваться в экономической литературе, что представляется важным при осуществлении самостоятельной исследовательской работы.

Также курс «Экономика» ориентирован на изучение социальных феноменов, таких, как влияние человеческого и социального капитала на экономический рост, институциональные и социально-политические детерминанты экономического роста, влияние общественных организаций на динамику безработицы, влияние социальных ожиданий на эффективность проводимой экономической политики и т.д.

Экономическая наука рассматривает поведение экономических субъектов в целом во всей ее сложности. В попытке найти ответы на вопросы взаимодействия отдельных показателей их деятельности мы неизбежно упрощаем реальность, описывая интересующие нас феномены при прочих равных. С этой точки зрения цель изучения дисциплины «Экономика» заключается в формировании у обучающихся системы представлений о законах экономического развития общественных отношений.

Посещение лекционных и практических занятий является недостаточным условием для усвоения необходимых знаний. Каждый обучающийся должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая конспекты лекций и рекомендуемую литературу, осваивая основные тезисы, положения, классификации, схемы и типологии. Самостоятельная работа позволяет обучающемуся в спокойной обстановке подумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания.

Чтобы содержательная информация ПО дисциплине запоминалась надолго, целесообразно изучать ее поэтапно - по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, опираются на предыдущие. Именно поэтому большая самостоятельной работы приурочена к практическим занятиям. При подготовке к которым целесообразно заранее внимательно прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала необходимо обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, экономическим журналам или к преподавателю за консультацией. За день до семинара необходимо еще раз прочитать тему, повторить определения основных понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Самостоятельная работа обучающихся не ограничивается лишь подготовкой семинарским занятиям. Также предполагается ряд различных аспектов изучаемых тем предложить для самостоятельного изучения. Для этого в начале семестра обучающемуся предполагается выбрать тему эссе, имеющую теоретическую и практическую значимость. Тематика эссе разработана так, чтобы обучающийся рассмотрел определенную проблему. подготовки обучающийся предлагается экономическую ходе изучить дополнительную литературу ПО экономической проблематике. Изучив тему, каждый обучающийся должен подготовить эссе на согласованную тему.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств размещён на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-aдресу https://edu.kemgik.ru/

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 8.1.Основная литература

- 1. Экономика : учебник : в 2 частях : [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, П. А. Михненко и др. 2-е изд., доп., и перераб. Москва : Университет Синергия, 2020. Часть 1. 369 с. : ил. (Общая образовательная подготовка в колледжах). Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418 (дата обращения: 03.11.2021). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4257-0448-1. Текст : электронный.
- 2. Елисеев, А. С. Экономика: учебник / А. С. Елисеев. 2-е изд., стер. Москва: Дашков и К°, 2020. 528 с.: ил. (Учебные издания для бакалавров). Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198 (дата обращения: 03.11.2021). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-394-03464-0. Текст: электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Нуралиев, С. У. Экономика: учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 431 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа:

- по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807 (дата обращения: 03.11.2021). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-394-02412-2. Текст : электронный.
- 2. Рыбина, З. В. Экономика: учебное пособие: [16+] / З. В. Рыбина. З-е изд. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. 464 с.: ил., табл. Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602446 (дата обращения: 03.11.2021). ISBN 978-5-4499-1269-5. Текст: электронный
- 3. Экономика: учебное пособие: [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, О. Т. Шипкова, А. В. Савинов. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. 172 с.: ил., табл. Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567448 (дата обращения: 03.11.2021). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4499-0256-6. DOI 10.23681/567448. Текст: электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1. Министерство культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. https://www.mkrf.ru/
- 2. Министерство труда Российской Федерации [Электронный ресурс]. https://mintrud.gov.ru

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:
- Операционная система MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8
- Музыкальный редактор Sibelius
- АБИС Руслан, Ирбис
- свободно распространяемое программное обеспечение:
- Офисный пакет LibreOffice
- Графические редакторы 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузеры Mozzila Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
- Программа-архиватор 7-Zip
- Звуковой редактор Audacity, Cubase 5
- Среда программирования Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС MAPK-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов Learning Content Development System
- Служебные программы Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению

дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья — устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные (с исключением двигательной активности).
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

– допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Акция, Альтернативная стоимость, Альтернативные издержки, Амортизация, Базисный год, Банкротство, Бартер, Безработица, Благо, Бюджет, Бюджетная система, Бюджетные учреждения, Бюджетный дефицит, Бюджетный профицит, Валовой внутренний продукт, Валюта, Валютная система, Вексель, Вертикальное слияние, Взаимодополняющие товары (комплементы), Взаимозаменяемые товары (субституты), Вклады до востребования, Владение, Внешние эффекты, Воспроизводство, Выручка от реализации, Галопирующая инфляция, Гиперинфляция, Государственная собственность, Двойное налогообложение, Левальвация валюты. Лемпинг. Ленежно-кредитная политика. Леноминация. Лепозит. Депрессия, Дефлятор ВНП, Диверсификация, Дивиденд, Добавленная стоимость, Договорные цены, Дотация, Доход, Естественная монополия, Заём, Закон предложения, Закон спроса, Закон убывающей производительности, Заработная плата, Землевладение, Землепользование, Земля (природные ресурсы), Золотовалютные резервы, Издержки, Импорт, Импортные пошлины, Инвестиции, Индекс цен, Инфляция, Казенные учреждения, Калькуляция, Капитал, Капиталоемкость, Картель, Квота, Кейнсианство, Классическая политическая экономия, Коммерческие, банки, Концентрация, Кооперация Корпорация, Коэффициент Лоренца, эластичности, Кредит, Кривая Лаффера, Кривая Кривая производственных возможностей, Кривая Филлипса, Кривые безразличия, Кризис, Лизинг, Маржинализм, Материалоемкость, Материальный износ, Меркантилизм, Монетаризм, Монополия, Монополистическая конкуренция, Монопсония, Моральный износ, Мультипликатор, Налог, Национализация, Национальный доход, Недобросовестная конкуренция, Нерезидент, Нетарифные ограничения, Неявные издержки; Низший товар, Норма безработицы, Нормальный товар, Облигация, Оборотный капитал, Общественные блага, Ограниченная ответственность, Оживление, Олигополия, Операции на открытом рынке, Оптовые цены, Основной капитал, Отрасль, Платежеспособность, Подъем, Полная занятость, Полная ответственность, Пользование, Потребность, Права собственности, Прагматизм, Предельный Предложение, Предпринимательские способности, Предприятие, Прибыль, Приватизация, Привилегированная акция, Присвоение, Продукт, Прожиточный минимум, Простая акция, Протекционизм, Рабочая сила, Регулируемые цены, Резервная норма, Резидент, Рентабельность, Ресурс, Розничные цены, Рынок, Санация, Себестоимость, Скрытая безработица, Смешанное товарищество, Социальная Специализация, Спрос, Сравнительное преимущество, Средство обращения, Средство платежа, Средство сохранения стоимости, Срочные вклады, Ссуда, Ссудный процент, Ставка рефинансирования, Стагнация, Структурная безработица, Субвенция, Субсидия, Тарифные барьеры, Тарифный коэффициент, Товар Гиффена, Торговый баланс, Трансфертные платежи, Трудоспособное население, Умеренная инфляция, Уровень жизни, Учетная ставка, Физиократизм, Фиксированные цены, Финансовая система, Фирма, Фискальная политика, Фискальный федерализм, Фондовые операции, Формационный подход, Фрикционная безработица, Холдинг, Цена, Ценность, Ценные бумаги, Ценовая дискриминация,

Цивилизационный подход, Циклическая безработица, Человеческий капитал, Экономически активное население, Экономический закон, Экспорт, Эластичность дуговая, Эластичность точечная, Эмиссия, Эффективность.