

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра педагогики, психологии и физической культуры

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ МЕДИАПСИХОЛОГИИ

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникация

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры педагогики, психологии и физической культуры и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 19.05.2022 г., протокол № 9.

Переутверждена на заседании кафедры педагогики, психологии и физической культуры 22.05.2025 г., протокол № 7.

Григоренко, Н. Н. Основы медиапсихологии: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникация, профиль Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах, квалификация выпускника "бакалавр" / сост. Н.Н. Григоренко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 17 с. – Текст : непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы медиапсихологии» является освоение психологических основ процессов медиапроизводства, медиапотребления, формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета (медиазащищенности).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы медиапсихологии» относится к обязательным дисциплинам модуля общепрофессиональной подготовки утвержденного учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». Дисциплина изучается в четвертом семестре.

Дисциплина «Основы медиапсихологии» служит теоретической основой для изучения дисциплин «Социальные коммуникации», «Социология медиа» и базируется на компетенциях, приобретенных обучающимися в процессе изучения дисциплин «Психология и педагогика», «Информационные технологии», «Теория средств массовой коммуникации», «Информационная культура личности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- основополагающие проблемы в области медиапсихологии; - психологические аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе	- использовать аналитический подход к исследованию личности в контексте медиакультуры	- навыки эмпирического исследования психологических явлений в массмедиа
УК -6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- задачи медиаобразования в рамках формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета; - социально-психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества	- обобщать достижения современных исследований в области медиапсихологии	- навыками анализа функции массмедиа в современной культуре

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ

продукции средств массовой информации»		
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 46 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 26 часов - самостоятельная работа обучающихся. 12 часов (25%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 8 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 64 часов - самостоятельная работа обучающихся. 2 часа (25%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
	Раздел 1. Введение в медиапсихологию						
1.	Введение в психологию медиа. Медиапсихология как отрасль психологической науки.	8	2	2			4
2.	Концепции и модели массовой коммуникации	10	2	4			4
	Раздел 2. Личность и медиа						
3.	Цифровое общество. Личность в цифровом мире.	8	2	2		2*	4
4.	Поведение. Поведение человека в медиапространстве.	10	2	4		2*	4
5.	Психологические закономерности и процессы в медиа-пространстве.	8	2	4		2*	2
	Раздел 3. Общение в медиа						
6.	Специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции	6	2	2		2*	2
7.	Манипулирование в масс-медиа	8	2	4		2*	2
8.	Изучение социологических, поведенческих и психологических эффектов воздействия медиа.	8	2	4			2
9.	Особенности интернет-коммуникации	6		4		2*	2
	Итого:	72	16	30		12	26

4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
	Раздел 1. Введение в медиапсихологию						
1.	Введение в психологию медиа. Медиапсихология как отрасль психологической науки.	9	1	-			8
2.	Концепции и модели массовой коммуникации	9	1	-			8
	Раздел 2. Личность и медиа						
3.	Цифровое общество. Личность в цифровом мире.	9	1	-			8
4.	Поведение. Поведение человека в медиaprостранстве.	9	-	1		1*	8
5.	Психологические закономерности и процессы в медиа-пространстве.	8	-	-			8
	Раздел 3. Общение в медиа						
6.	Специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции	7	-	1		1*	6
7.	Манипулирование в масс-медиа	7	1	-			6
8.	Изучение социологических, поведенческих и психологических эффектов воздействия медиа.	7	-	1			6
9.	Особенности интернет-коммуникации	7	-	1			6
	Итого:	72	4	4		2	64

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Введение в медиапсихологию			
1.	Введение в психологию медиа. Медиапсихология как отрасль психологической науки. Предмет психология медиа. Задачи психологии медиа. Направления медиапсихологических исследований. Принципы психология медиа. Категории медиапсихологии. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками (социальная психология, социология, педагогика, медиаобразование, журналистика, культурология, кросс-культурная психология, психология и социология массовых коммуникаций и др.). Вклад данных наук в медиапсихологию. Зарубежные и отечественные представители медиапсихологии и их вклад в развитие данной отрасли. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций. Современное состояние медиапсихологических исследований.	Формируемые компетенции: УК-3; УК-6. В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> - основополагающие проблемы в области медиапсихологии (УК-3); - психологические аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе (УК-3); - задачи медиаобразования в рамках формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета (УК-6); - социально-психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества (УК-6). <i>уметь:</i> - использовать аналитический подход к исследованию личности в контексте медиакультуры (УК-3); - обобщать достижения современных исследований в области медиапсихологии (УК-6). <i>владеть:</i> - навыки эмпирического исследования психологических явлений в массмедиа (УК-3); - навыками анализа функции массмедиа в современной культуре (УК-6).	Тестовый контроль Глоссарий
2.	Концепции и модели массовой коммуникации. Теории массового общества и пропаганды. Структурно-функциональный подход. Теории социального научения. Теории активной аудитории. Культурологический анализ. Критические традиции.	исследования психологических явлений в массмедиа (УК-3); - навыками анализа функции массмедиа в современной культуре (УК-6).	Тестовый контроль Глоссарий

	Модели массовой коммуникации.		
Раздел 2. Личность и медиа			
3.	Цифровое общество. Личность в цифровом мире. Цифровое общество как психологический феномен, как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и культура. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах.	Формируемые компетенции: УК-3; УК-6. В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> - психологические аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе (УК-3); - социально-психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества (УК-6). <i>уметь:</i> - использовать аналитический подход к исследованию личности в контексте медиакультуры (УК-3); - обобщать достижения современных исследований в области медиапсихологии (УК-6).	Тестовый контроль Глоссарий
4.	Поведение. Поведение человека в медиапространстве. Особенности поведения в медиа-пространстве. Факторы, влияющие на поведение человека в медиа-пространстве. Влияние анонимности на поведение человека в интернет-среде. Медиакультура как социально-психологический феномен. Медиакультура как особый тип организационной культуры. Феноменология, теория и подходы к исследованию медиакультуры. Теоретическая и практическая значимость исследований медиакультуры для развития медиапсихологии. Социально-психологические функции медиакультуры.	<i>владеть:</i> - навыки эмпирического исследования психологических явлений в массмедиа (УК-3); - навыками анализа функции массмедиа в современной культуре (УК-6).	Тестовый контроль Глоссарий Выступление с докладом по выбранной теме

	Психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества (психологический анализ самочувствия личности в условиях медиакультуры; медиакультура как источник социальных представлений; роль медиакультуры в формировании группового сознания и др.). Медиакультура личности. Медиакультура отдельных социальных сообществ, социальных систем и групп. Медиакультура общества в целом.		
5.	<i>Психологические закономерности и процессы в медиа-пространстве.</i> Особенности эмоциональной и когнитивной сферы жителей Интернета. Исследования самоотношения и самооценки пользователей Интернета. Функции и типология эффектов воздействия Интернета. Развитие личности, опосредованное обучающими интернет-технологиями. Особенности самопрезентации личности в интернете. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. Роль медиа в социальном конструировании реальности. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.		Тестовый контроль Глоссарий Выступление с докладом по выбранной теме
Раздел 3. Общение в медиа			
6.	<i>Специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции.</i> Стороны общения масс-медиа. Структура массовой	<i>Формируемые компетенции:</i> УК-3; УК-6. В результате изучения темы студент должен:	Тестовый контроль Глоссарий Выступление с докладом по выбранной теме

	коммуникации. Функции массовой коммуникации. Массмедиа как инструмент манипуляции и средство медиатерапии. Психологическая типология медиатекстов (информационно-фактографические, оценочные, рационально-убеждающие, эмоционально-побуждающие, монологичные, полилогичные, реалистические, деловые, гедонистические и т.д.). Дифференцирующие и интегрирующие медиасообщения как направленность на различные социальные группы аудитории. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.). Модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.	<i>знать:</i> - психологические аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе (УК-3); - социально-психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества (УК-6). <i>уметь:</i> - использовать аналитический подход к исследованию личности в контексте медиакультуры (УК-3); - обобщать достижения современных исследований в области медиапсихологии (УК-6). <i>владеть:</i> - навыки эмпирического исследования психологических явлений в массмедиа (УК-3);	
7.	<i>Манипулирование в масс-медиа.</i> Понятия манипулирования, влияния, пропаганды, убеждения, внушения. Признаки манипулирования сознанием. Убеждение и внушение в масс-медиа. Способы манипулирования в массовой коммуникации. Способы обеспечения информационно-психологической безопасности личности.	- навыками анализа функции массмедиа в современной культуре (УК-6).	
8.	<i>Изучение социологических, поведенческих и психологических эффектов воздействия медиа.</i> Изучение влияния телевидения и Интернета на человека как приоритетное направление медиапсихологии. Влияние массмедиа на когнитивное и эмоциональное развитие молодежи. Влияние		

	массмедиа на досуговые практики молодежи. Влияние телевидение на поведение детей. Реалити-шоу, ток-шоу, эпатажные юмористические программы для молодежи (миссия, функции). Кино: воздействия и роль в жизни молодежи. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность». Типы компьютерной коммуникации в Интернете. Психологические характеристики интернет-коммуникации. Net-мышление. Интернет и три области медиапсихологии (по П. Винтерхофф-Шпурку). Особенности образа «я» жителей Интернета. Особенности эмоциональной и когнитивной сферы жителей Интернета. Исследования самоотношений и самооценки жителей Интернета. Функции и типология эффектов воздействия Интернета. Развитие личности опосредованное обучающими интернет-технологиями. Особенности самопрезентации личности в интернете. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет-зависимость, зависимость от интернет-общения, телезависимость).		
9.	Особенности интернет-коммуникации. Компетентность и психологическая культура личности. Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность,		

	медиазащищенность: соотношение понятий. Структура и критерии медиакомпетентности. Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу). Понятие «медиаиммунитет». Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности. Роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия.		
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Обучение лиц с ОВЗ и особыми образовательными потребностями в дополнительном образовании» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации, небольшие аудио-, видео-файлы. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (offline); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме online. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в

элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Освоению студентами основных понятий дисциплины способствует применение интерактивного элемента «Глоссарий», трактуемого в электронной образовательной среде как словарь терминов и понятий, используемых в курсе. Глоссарий функционально предлагает следующие возможности для студентов и преподавателей: группировка терминов по алфавиту, категориям, авторству, дате; наличие модуля поиска по глоссарию, добавление студентами комментариев к записи и оценивание этих комментариев преподавателем, экспорт и импорт глоссария посредством XML. Из предоставленных программными средствами ЭОС типов глоссария в дисциплине «Обучение лиц с ОВЗ и особыми образовательными потребностями в дополнительном образовании» используется вторичный глоссарий, поскольку в этом случае имеется возможность добавления записи преподавателем и студентами; подобных глоссариев имеется несколько, записи вторичного глоссария могут быть экспортированы в главный глоссарий курса, который не подлежит редактированию студентами. Самостоятельная работа студентов по составлению словарных статей подлежит оцениванию преподавателем.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы медиапсихологии» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5295>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспекты лекций

Учебно-практические ресурсы

- Описания практических заданий

Учебно-методические ресурсы

- Учебно-методическое пособие
- Методические рекомендации по написанию эссе

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Вопросы к зачету
- Глоссарий по дисциплине
- Темы эссе
- Тест по дисциплине.

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на СРС ОФО	Количество часов на СРС ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
Введение в психологию медиа. Медиапсихология как отрасль психологической науки.	4	8	Подготовка к практической работе
Концепции и модели массовой коммуникации	4	8	Подготовка к практической работе
Цифровое общество. Личность в цифровом мире.	4	8	Подготовка к дискуссии
Поведение. Поведение человека в медиапространстве.	4	8	Подготовка к дискуссии
Психологические закономерности и процессы в медиа-пространстве.	2	8	Подготовка к дискуссии
Специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции	2	6	Подготовка к дискуссии
Манипулирование в масс-медиа	2	6	Подготовка к дискуссии
Изучение социологических, поведенческих и психологических эффектов воздействия медиа.	2	6	Подготовка к практической работе
Особенности интернет-коммуникации	2	6	Подготовка к дискуссии
Итого по дисциплине	26	64	зачет

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5295>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 493 с. : табл., граф., ил., схемы – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684925> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 14.09.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Мандель, Б. Р. Психология рекламы : иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 382 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (дата обращения: 14.09.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (дата обращения: 14.09.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Белашева, И. В. Технологии формирования модели безопасного поведения : учебное пособие / И. В. Белашева, Д. А. Ершова, М. Л. Есаян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 165 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466801> (дата обращения: 14.09.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Исследовательский центр медиафилософии - <http://mediaphilosophy.ru/>
2. Медиапсихология - http://www.b17.ru/article/pamela_rutledge_mediapsychology/
3. Проблемы медиапсихологии - <http://www.textfighter.org/text7/49.php>
4. Проблемы медиапсихологии (Сборник) - Пронина Е.Е. - <http://journ-port.ru/publ/25-1-0-544>
5. Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. - <http://psyfactor.org/lybr75.htm>
6. Журнал «Высшее образование сегодня»: <http://www.hetoday.org/>
7. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
9. ЭБС «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru/>
10. ЭБС «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
11. Электронная библиотека КемГИК: <http://library.kemguki.ru>
12. Перечень электронных образовательных ресурсов НБ КемГИК http://www.kemguki.ru/images/stories/biblioteka/2016/resyrs_kemgik.pdf

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

• лицензионное программное обеспечение:

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

• свободно распространяемое программное обеспечение:

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
 - Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Основы медиапсихологии» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5295>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Медиапсихология

Медиакоммуникация

Массмедиа

Медиакультура

Медиапроект

Медиапродукция

Медиаповедение

Медикоммуникативное взаимодействие.

Медиаэффекты

Медиаобразование

Медиаиммунитет

Медиакомпетентность

Содержание

1. Цели освоения дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОП.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1 Объем дисциплины.....	4
4.2. Структура дисциплины	5
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения	5
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения.....	6
4.3. Содержание дисциплины	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	12
5.1. Образовательные технологии	12
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	13
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	13
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР	13
6.3. Организация самостоятельной работы	14
7. Фонд оценочных средств	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
8.1. Основная литература	15
8.2. Дополнительная литература	15
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	15
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	16
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	16
11. Перечень ключевых слов	17