

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

ИСТОРИЯ СТИЛЕЙ В ДИЗАЙНЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Магистр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Ткаченко, Л. А. История стилей в дизайне: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / Л. А. Ткаченко. – Кемерово: КемГИК, 2025. – 24 с. – Текст : непосредственный.

Автор-составитель:
доцент, кандидат
искусствоведения
Л. А. Ткаченко

Содержание рабочей программы дисциплины «История стилей в дизайне»

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 8.1. Основная литература.
 - 8.2. Дополнительная литература.
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 11. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний в области истории стилей в дизайне.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «История стилей в дизайне» входит в обязательную часть образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Магистрант, начинающий заниматься «Историей стилей в дизайне» должен обладать следующими входными знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения дисциплин: «Философские проблемы науки и техники», «Современные проблемы дизайна», «История и методология дизайна-проектирования»

В результате освоения дисциплины формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин «Дизайн-проектирование», «Авторская графика в дизайне», «Графический дизайн в полиграфии», «Типографика», «Графическая символика».

- проблематика истории, методологии и современных проблем дизайна;
- информационные технологии для осуществления библиографического и источникового поиска, выполнения теоретической и визуально-графической частей отчета по научно-исследовательской и творческой работе;
- базовая профессиональная терминология.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1. способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. стилевые особенности различных направлений и видов дизайна; основные подходы к анализу и пониманию процессов, происходящих в дизайне; методику представления итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей(31)	ОПК-1.2. представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; планировать научно-исследовательскую деятельность(У1)	ОПК-1.3. методами анализа стилистических особенностей дизайна, приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта; навыками научно-исследовательской деятельности; опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями(В1)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г. № 40н	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований
		Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

4. Объем, структура и содержание дисциплины «История стилей в дизайне»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины на очной и заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа,

На очной форме обучения 28 часов контактной(аудиторной) работы с обучающимися, 44 часа - самостоятельная работа обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 46% от контактной (аудиторной) работы или 13 часов за период обучения по дисциплине.

На заочной форме обучения 14 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 49 час. - самостоятельная работа обучающихся. Контроль 9 час. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 46% от контактной (аудиторной) работы или 7 часа за период обучения по дисциплине.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины		Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)			В т.ч. ауд. занятия в интерактив ной форме*
		Всего			лекции	практич	СР	
1	Раздел 1. Стили и направления дизайна на основе концепций функционализма и арт-дизайна	35	2	2	10/ 5*	5/2*	22	
1.1	Эргономичный дизайн	4	2	1	1*		3	обсуждени е эссе – 1*
1.2	Коммерческий дизайн	5			2		3	
1.3	Стайлинг	4			1*	1*	2	дискуссия – 1*
1.4	Конструктивизм	4			1*	1	2	обсуждени е доклада– 1*
1.5	Хай-тек	4			1*	1	2	дискуссия – 1*
1.6	Арт-деко	4			1*	1	2	обсуждени е мультимед ийной презентаци и –1*
1.7	Веб дизайн	4			1	1	2	
1.8	Арт-дизайн	3			1		2	
1.9	Дизайн высокой моды	3			1		2	
2	Раздел 2. Стили и направления дизайна как альтернативное проектирование	37			8/4*	5/2*	22	
2.1	Поп-дизайн	5	2	1	1*	1	3	дискуссия – 1*
2.2	Новый дизайн	4			1		3	
2.3	Радикальный дизайн	4			1		3	
2.4	Постмодернизм в дизайне	5			1*	1	3	обсуждени е доклада– 1*
2.5	Тотальный дизайн	5			1*	1	3	дискуссия – 1*
2.6	Футуро-дизайн	5			1*	1	3	обсуждени е мультимед

								ийной презентаци и –1*
2.7	Био-дизайн	5			1	1*	3	дискуссия – 1*
2.8	Нон-дизайн	4			1		3	обсуждени е мультимед ийной презентаци и –1*
	Итого: 72час	72	2	4		18/9*	10/4*	44

Структура дисциплины
Заочная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	всего	Семестр			Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интеракт ивной форме*
							лекции	практич	Инд.раб	Контрол	СР	
	Раздел 1. Стили и направления дизайна на основе концепций функционализма и арт-дизайна	36	2			2	2/2*	3/2*	2			
1.1	Эргономичный дизайн	4	2			1	1*			0,5	3,5	Обсужде ние эссе–1*
1.2	Коммерческий дизайн	4					1*			0,5	3,5	обсужде ние мульт. презента ции –1*
1.3	Стайлинг	4						1		0,5	3,5	
1.4	Конструктивизм	5						1*		0,5	3,5	Обсужде ние эссе–1*
1.5	Хай-тек	5						1*		0,5	3,5	обсужде ние мульт. презента ции –1*
1.6	Арт-деко	5							1	0,5	3,5	
1.7	Bel дизайн	4								0,5	3,5	
1.8	Арт-дизайн	5							1	0,5	3,5	
1.9	Дизайн высокой моды	4								0,5	3,5	
2	Раздел 2. Стили и	36				2	2/	3/	2			

	направления дизайна как альтернативное проектирование		2					2*	3*				
2.1	Поп-дизайн	4	2			1		1*			0,5	3,5	Обсужде ние докладо в – 1*,
2.2	Новый дизайн	4							1		0,5	3,5	
2.3	Радикальный дизайн	4									0,5	3,5	
2.4	Постмодернизм в дизайне	4						1*			0,5	3,5	обсужде ние реферат ов -1*
2.5	Тотальный дизайн	4							1		0,5	3,5	
2.6	Футуро-дизайн	4								1	0,5	3,5	Обсужде ние эссе–1*
2.7	Био-дизайн	4							1		0,5	3,5	обсужде ние мульт. презента ции –1*
2.8	Нон-дизайн	4								1	0,5	3,5	
	Итого:	72	2			4		4/ 4*	6/ 5*	4	9	49	

4.3. Содержание дисциплины

	Содержание	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1	Раздел I. Стили и направления дизайна на основе концепций функционализма и арт-дизайна		
1.1	Эргономичный дизайн развивается на основе исследования и учета физиологических и психологических факторов трудовой деятельности, условий зрительного восприятия информации, на основе антропометрии – учета параметров тела человека. Ведущие представители эргономичного дизайна – фирма «Браун» и Ульмская школа в Германии. Браун-стиль: экономный дизайн без декора, скромный колорит (черный, серый, белый цвет). Развитие советского дизайна в 60-70 г.г. 20 века. Американский эргономичный дизайн (Г.Дрейфус).	Формируемые компетенции: ОПК-1 способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода В результате изучения темы студент должен: знать: стилевые особенности различных направлений и видов дизайна (31); уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием	устный опрос, тестовый контроль мультимедийная презентация, просмотр задания для СРС защита небольшого эссе по теме
1.2	Коммерческий дизайн в США как средство сбыта товаров в условиях рынка. Решающее значение для развития коммерческого дизайна - влияние потребителей. Родоначальник коммерческого дизайна Реймонд Лоуи.		
1.3	Стайлинг – направление дизайна, которое одновременно обозначает и способ формообразования, и способ коммерческого дизайна. Стайлинг - стилизация продукта, изменение формы, привлекательной для определенной целевой аудитории, без изменения конструкции и функции. В середине 20 века: аэродинамический стиль, стиль обтекаемых форм.		
1.4	Конструктивизм – направление дизайна, возникшее в России в 20-х годах 20 века в результате творческих поисков представителей ВХУТЕМАСа. Конструктивизм - концепция формообразования, провозглашающая эстетическую самооценку конструктивных элементов в архитектуре, в инженерном и промышленном дизайне, в графическом дизайне.		

1.5	Хай-тек (высокие технологии) – стиль дизайна (2-я половина 20 века) на основе достижений научно-технического прогресса и бурного развития технологий. Хай-тек как обнаженный функционализм и конструктивизм. Хай-тек: самоценность промышленной формы, техническая форма как художественное явление.	информационных, компьютерных и сетевых технологий (У1); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В1) навыками научно-исследовательской деятельности (В2)	
1.6	Арт-деко – стилистическое направление декоративного искусства и дизайна, противоположное функционализму (20-е годы 20 века), как стиль роскоши.		
1.7	Bel дизайн (красивый дизайн) – ведущее направление итальянского дизайна, предполагающее проектирование артефакта как одушевленного предмета, отличающееся гармонией форм, линий, цвета.		
1.8	Арт-дизайн – направление, рассматривающее дизайн как область искусства, где главное – не функциональная, а художественная сторона. Дизайн-проект в этом направлении определяется как произведение искусства, которое может быть представлено как выставочный экспонат, обладающий художественной самоценностью		
1.9	Дизайн высокой моды (Haute Couture) – художественное направление в дизайне костюма, которое в отличие от промышленной моды (прет-а-порте) ориентировано на создание авторских концептуальных коллекций. В дизайне высокой моды важное значение имеет и проектирование новейших тенденций, и их авторская художественно-образная интерпретация		
Раздел 2. Стили и направления дизайна как альтернативное проектирование			
2.1	Поп-дизайн как протест против функционализма, рационализма и отсутствия эмоций, как революция в стиле, совершенная молодыми дизайнерами. В поп-дизайне предмет интерпретируется не как технический объект, а как определенный социальный символ, обращенный к массовой публике, как правило, молодежной.	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: • способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной	устный опрос тестовый контроль мультимедийная презентация, просмотр задания для СРС защита доклада
2.2	Новый дизайн в Германии, Англии, Испании как альтернатива функционализму и неофункционализму, как вызов концепции «хорошей формы», немецкому «Браун-стилю».		
2.3	Радикальный дизайн – стилистическое направление дизайна, выступающее в качестве альтернативы и функционализму, и «хорошему» дизайну. Итальянская студия «Алхимия»: «редизайн» по образной переработке классических образцов дизайна. Интернациональная группа		

	«Мемфис» во главе с Э.Соттсассом.	связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);	
2.4	Постмодернизм в дизайне как философское осмысление проектировочной реальности: как антимодернизм с его безудержными поисками современных направлений, стилей, очередных «измов»; как антифункционализм с его ориентацией на производство и потребление функциональных вещей, их стандартизацией и унификацией; как антирационализм с его верой в могущество разума, рационального устройства мира, веры в научно-технический прогресс. Постмодернизм в дизайне – это создание вещей – коммуникативных знаков; создание эмоциональных впечатлений, где формула «форма следует за функцией» заменяется на формулу «форма следует за эмоцией»; это деканонизация, эклектика, фрагментарность, ирония, скептицизм, манипулирование сознанием.	Формируемые компетенции: ОПК-1 способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	
2.5	Тотальный дизайн – стилистическое направление дизайна как универсального инструмента преобразования мира: преобразования не только окружающей среды, предметного мира, но и информационного пространства, а также, в известной мере, и человеческих отношений	В результате изучения темы студент должен:	
2.6	Футуро-дизайн – стилистическое направление, устремленное в будущее, основанное на могуществе научно-технического прогресса. Архитектурные утопии, проекты которых создавали Ле Корбюзье (города над землей, на воде, под водой), Р. Фуллер (геодезический купол над островом Манхэттен), Коломбо (трансформирующийся город) и целый ряд других проектов.	знать: основные подходы к анализу и пониманию процессов происходящих в дизайне(ОПК-1.3) (32) уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, планировать научно-исследовательскую деятельность (ОПК-1.3) (У1).	
2.7	Био-дизайн – стилистическое направление дизайна, основанное на заимствовании природных форм, их пластики, конструктивных элементов, цвета. Задача био-дизайна (органического дизайна) – создание стилового единства и гармонизация природной и искусственной среды, внедрение в дизайн-проектирование созданных природой и проверенных временем конструктивных элементов	владеть:	
2.8	Нон-дизайн – функциональное направление, претендующее на проникновение дизайна во все сферы общественной жизни. Сторонники нон-дизайна, в частности, Бьюкканан, считают, что дизайн обнаруживается в любой сфере человеческой деятельности, где присутствуют проектные	опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ОПК-	

	процедуры – в подготовке социальных акций, в создании имиджа политиков, звезд шоу-бизнеса и т.п.	1.3) (B1).	
--	--	------------	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
- метод аналогий (проблемное обучение);

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.

- индивидуальное обучение.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- изучение и закрепление нового материала.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет научно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Освоение дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на занятиях;
- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

Перечень учебно-методического обеспечения для СР

В «Электронной информационно-образовательной среде» (/web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>) размещено учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь по дисциплине

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий для самостоятельной работы.

Примерная тематика практических заданий

Не предусмотрено.

Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, и включает в себя следующие виды работ:

1. выполнение домашних заданий;
2. отработки текущего практического материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;
3. сбор иллюстративного материала, для решения учебных задач;
4. подготовка к экзамену.

Примерная тематика эссе, докладов, рефератов

К основным видам самостоятельной работы обучающихся по дисциплине относятся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка докладов, рефератов, эссе, мультимедийных презентаций для участия в конкурсах и конференциях фестивалях международного и всероссийского уровня;

Тематика эссе по теме: Ориентация стилей и направлений дизайна на производство вещей (функционализм, рационализм, стандартизация)

1. Особенности и новизна эргономического дизайна,
2. Коммерческий дизайн – характерное явление американского дизайна,
3. Стайлинг – наиболее выраженная работа над формой
4. Конструктивизм: основные положения и понятия,

5. Хай-тек: история стиля, выдающиеся дизайнеры

Тематика докладов по теме: Ориентация стилей и направлений дизайна на потребителя (коммуникативность, эмоциональность, моделирование).

1. Поп-дизайн – связь с авангардным искусством
2. Новый дизайн - основные положения и понятия,
3. Радикальный дизайн – иррациональность, утопичность, экспериментальность итальянского дизайна
4. Стаффдизайн, как множество форм организации дизайнерской деятельности
5. Постмодернизм: история, выдающиеся дизайнеры

Тематика докладов по теме: Ориентация стилей и направлений дизайна на глобальное преобразование мира (системность, всеобщность, утопичность).

1. Место и значение тотального дизайна в проектировочной деятельности XXI века
2. Футуро-дизайн как направление намечающее перспективные идеи, ожидаемые в будущем
3. Био-дизайн, как направление, использующее образы живой природы для создания эстетического комфорта
4. Нон-дизайн как программирование структур отношений между людьми, их действий, разработка стратегий, программ деятельности.

Тематика рефератов по теме: Ориентация стилей и направлений дизайна на искусство (образность, метафоричность, гармонизация, изящество, элегантность)

1. Арт-деко, история, основные положения и понятия
2. Арт-дизайн, как отказ от прагматичности дизайна итальянских дизайнерских групп Алхимия и Мемфис
3. Спонтанный дизайн, свободное от стилей и штампов направление, в основе которого лежит личность конкретного человека
4. Bel-design (красивый дизайн) – итальянский феномен понимания дизайна как области культуры
5. Дизайн высокой моды (Haute Couture) как высочайшее мастерство швейного искусства
6. Выдающиеся дизайнеры высокой моды

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		Очное	Заочное	
1	Раздел 1. Стили и направления дизайна на основе концепций функционализма и арт-дизайна			
1.1	Эргономичный дизайн	2	2	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшое эссе
1.2	Коммерческий дизайн	2	2	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить доклад
1.3	Стайлинг	2	2	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить реферат

1.4	Конструктивизм	2	2	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшой доклад
1.5	Хай-тек	2	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшое эссе
1.6	Арт-деко	2	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить доклад
1.7	Bel дизайн	2	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить реферат
1.8	Арт-дизайн	2	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшой доклад
1.9	Дизайн высокой моды	2	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшое эссе
2	Раздел 2. Стили и направления дизайна как альтернативное проектирование			
2.1	Поп-дизайн	3	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить реферат
2.2	Новый дизайн	3	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшой доклад
2.3	Радикальный дизайн	3	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить доклад
2.4	Постмодернизм в дизайне	3	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшое эссе
2.5	Тотальный дизайн	3	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить доклад
2.6	Футуро-дизайн	3	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить реферат

2.7	Био-дизайн	3	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшой доклад
2.8	Нон-дизайн	3	3	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить реферат
		44	49	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3352> и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний студентов осуществляется при выполнении и сдаче работ. Тематика заданий представлена в п.6.3.

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Практическое задание № 1 теме 1.1. Ориентация стилей и направлений дизайна на производство вещей

Составьте опорный конспект по теме, выпишите основные определения стилей и направлений, выявите основные аспекты понимания стилей и направлений дизайна, ориентированных на производство вещей, ориентация на взаимодействие функции и формы (конструкции) изделий и объектов. Составьте сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне. Дайте характеристику каждому стилю и направлению, отразите историю, основные положения и понятия, биографии и творчество выдающихся дизайнеров.

Практическое задание № 2 по теме 1.2. Ориентация стилей и направлений дизайна на потребителя

Составьте опорный конспект по теме, выпишите основные определения стилей и направлений, выявите основные аспекты понимания стилей и направлений дизайна, ориентированных на производство вещей, ориентация на взаимодействие функции и формы (конструкции) изделий и объектов. Составьте сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне.

Дайте характеристику каждому стилю и направлению, отразите историю, основные положения и понятия, биографии и творчество выдающихся дизайнеров.

Практическое задание № 3 по теме 1.3. Ориентация стилей и направлений дизайна на искусство

Составьте опорный конспект по теме, выпишите основные определения стилей и направлений, выявите основные аспекты понимания стилей и направлений дизайна, ориентированных на искусство, ориентация на взаимодействие функции и формы

(конструкции) изделий и объектов. Составьте сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне. Дайте характеристику каждому стилю и направлению, отразите историю, основные положения и понятия, биографии и творчество выдающихся дизайнеров.

Практическое задание № 4 по теме 1.4. Ориентация стилей и направлений дизайна на глобальное преобразование мира

Составьте сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне. Дайте характеристику каждому стилю и направлению, отразите историю, основные положения и понятия, биографии и творчество выдающихся дизайнеров.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для зачета

1. Эргономический дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
2. Коммерческий дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
3. Стайлинг: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
4. Конструктивизм: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
5. Хай-тек: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
6. Поп-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
7. Новый дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
8. Радикальный дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
9. Стаффдизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
10. Постмодернизм: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
11. Арт-деко: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
12. Арт-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
13. Спонтанный дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
14. Bel-design: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
15. Дизайн высокой моды: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
16. Тотальный дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
17. Футуро-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
18. Био-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
19. Нон-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры

Тип задания	Оценка			
	нулевой	пороговый	повышенный	продвинутый
Уровень оценки	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Ответ на экзамене	Отсутствие структуры ответа на вопрос, не знание терминологии, не знает значительной части программного	Конспективный ответ на вопрос, умение кратко и точно передать суть ответа на поставленный вопрос, усвоил только основной материал, но не знает отдельных	Краткое освещение всех аспектов предложенного вопроса, обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по	Детальное освещение всех аспектов предложенного вопроса, хорошее владение терминологией. глубоко и прочно усвоил весь программный материал,

	материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениям и выполняет практические задания, задачи.	деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий	исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
--	---	---	---	---

7.3 Задания в тестовой форме

Тестирование студентов проводится после изучения каждого раздела дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК» в Фонде оценочных средств

Тесты ко всем темам

1	Тема 1.1 Ориентация стилей и направлений дизайна, направленных на производство вещей 1. Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа 1. К стилям и направлениям дизайна, направленным на производство вещей относятся следующие виды дизайна: Экономический дизайн, Коммерческий дизайн, Стаффдизайн, Конструктивизм, Хай-тек 2. К стилям и направлениям дизайна, направленным на производство вещей относятся следующие виды дизайна: Эргономический дизайн, Коммерческий дизайн, Стайлинг, Конструктивизм, Хай-тек
2	2. Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа 1. К стилям и направлениям дизайна, направленным на производство вещей относятся виды дизайна, направленные на функциональность предметов, рационализм форм, компьютерное моделирование. 2. К стилям и направлениям дизайна, направленным на производство вещей относятся виды дизайна, направленные на функциональность предметов, рационализм форм, стандартизацию деталей. 3. К стилям и направлениям дизайна, направленным на производство вещей относятся виды дизайна, направленные на фундаментальность предметов, рационализм форм, стандартизацию деталей.
3	Тема 1.2. Ориентация стилей и направлений дизайна, направленных на потребителя 1. Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа 1. К стилям и направлениям дизайна, направленным на потребителя относятся следующие виды дизайна: Поп-дизайн, Нон дизайн, Радикальный дизайн, Стайлинг Стаффдизайн, Постмодернизм 2. К стилям и направлениям дизайна, направленным на потребителя относятся следующие виды дизайна: Поп-дизайн, Новый дизайн, Радикальный дизайн, Стаффдизайн, Постмодернизм:
4	2. Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа (1. К стилям и направлениям дизайна, направленным на потребителя, относятся виды дизайна, способствующие коммуникабельности, воздействующие на эмоциональность, занимающиеся

	модельным бизнесом. 2. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на потребителя, относятся виды дизайна, способствующие коммуникабельности, воздействующие на эмоциональность, занимающиеся моделированием. 3. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на потребителя, относятся виды дизайна, способствующие коммуникативности, воздействующие на эмоциональность, занимающиеся модернизацией существующего.								
5	Тема 1.3. Ориентация стилей и направлений дизайна, направленных на искусство 1. Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа 1. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на искусство относятся следующие виды дизайна: Арт-деко, Арт-дизайн, Осознанный дизайн, Bel-design (красивый дизайн), Дизайн высокой моды (Haute Couture): 2. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на искусство относятся следующие виды дизайна: Арт-деко, Арт-дизайн, Спонтанный дизайн, Bel-design (красивый дизайн), Дизайн высокой моды (Haute Couture):								
6	2. Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа 1. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на потребителя, относятся виды дизайна, направленные на выразительность предметов, выражающие фигуральность объектов, способствующие гармонизации окружающего мира, обращенные к красочности и сочности предметов 2. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на потребителя, относятся виды дизайна, направленные на образность предметов, выражающие метафоричность объектов, способствующие гармонизации окружающего мира, обращенные к изяществу и элегантности предметов 3. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на потребителя, относятся виды дизайна, направленные на яркость предметов, выражающие иносказательность объектов, способствующие единству окружающего мира, обращенные к изяществу и элегантности предметов								
7	Тема 1.4. Ориентация стилей и направлений дизайна, направленных на глобальное преобразование мира 1. Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа 1. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на глобальное преобразование мира относятся следующие виды дизайна Тотальный дизайн, Постмодернизм:, Био-дизайн, Нон-дизайн: 2. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на глобальное преобразование мира относятся следующие виды дизайна Тотальный дизайн, Футуро-дизайн, Био-дизайн, Нон-дизайн:								
8	2. Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа 1. К стилям и направлениям дизайна, обращенным на глобальное преобразование мира относятся виды дизайна, направленные на систематичность в отображении, всеобщность в смысле целеустремленности в работе дизайнера, утонченности идей. 2 К стилям и направлениям дизайна, обращенным на глобальное преобразование мира относятся виды дизайна, направленные на системность в отображении, всеобщность в смысле целостности, универсальности в работе дизайнера, утопичность идей.								
9	Когда появилось понятие эргономика и связанный с ней эргономический дизайн? 1. 1929 2. 1949								
10.	Инструкция: Установите соответствие стилей дизайна и имен выдающихся дизайнеров, работающих в этом стиле За 1 правильный ответ 1 балл, За 19 правильных ответа 19 балла <table border="1"> <tr> <td>1. Эргономический дизайн</td><td>А Харли Эрл</td></tr> <tr> <td>2 Коммерческий дизайн</td><td>Б. Генри Дрейфус, Уолтер Дорвин Тиг</td></tr> <tr> <td>3 Стайлинг</td><td>В. Раймонд Лоуи, Фриц Айхлер</td></tr> <tr> <td>4. Стаффдизайн</td><td>Г. Эро Сааринен, Карло Моллино, Чарльз и Рей Имз</td></tr> </table>	1. Эргономический дизайн	А Харли Эрл	2 Коммерческий дизайн	Б. Генри Дрейфус, Уолтер Дорвин Тиг	3 Стайлинг	В. Раймонд Лоуи, Фриц Айхлер	4. Стаффдизайн	Г. Эро Сааринен, Карло Моллино, Чарльз и Рей Имз
1. Эргономический дизайн	А Харли Эрл								
2 Коммерческий дизайн	Б. Генри Дрейфус, Уолтер Дорвин Тиг								
3 Стайлинг	В. Раймонд Лоуи, Фриц Айхлер								
4. Стаффдизайн	Г. Эро Сааринен, Карло Моллино, Чарльз и Рей Имз								

	5. Конструктивизм	Д Элиот Фетт Нойс , Уолтер Дорвин Тииг,
	6. Хай-тек	Е Норманн Фостер и Ричард Роджерс, Рензо Пиано, Питер Андес, Пол Хей и Джозеф Пол дУрсо, Дональд Т. Чедвик
	7. Поп-дизайн	Ж. Александр Родченко, Лазарь (Эль) Лисицкий, Густав Клуцис, Соломон Телингатер, Алексей Ган, Николай Седелников
	8. Новый дизайн	З Фрэнк Гери, японская студия SANAA Architects, Брюс Мау, Рем Колхас
	9. Радикальный дизайн	И. Энзо Мари, Ален Джонс, Петер Мурдок, Джонатан Де Пас, Донато, ДУрбино, Паоло Ломази
	10. Постмодернизм	К Гаэтано Пеше, Архизум, Суперстудии, Штурм, Алхимия, Гвидо Дрокко и Франко Мело, Алессандро Мендини ,
	11. Тотальный дизайн	Л Рон Арад, Том Диксон, Элберт Драйсма, Этторе Соттсасс, Паоло Навоне, Майкл Грейвз, Гарри Ален
	12. Футуро-дизайн	М Мемфис, Микелле де Луки, Маркус Боч, Матео Тун, Рон Арад, Джаспер Моррисон, Том Диксон, Жан Поль Готье, Филипп Старк
	13. Био-дизайн	Н Вико Магистретти, Андре Куреж, Пьер Карден, Пако Рабан, Эро Арнио
	14. Нон-дизайн	О Вернер Пэнтон, Рой Лихтенштейн
	15. Арт-деко	П Фирма Раймонда Лоуи, фирма – Lippincott amp; Margulies. Карлотта де Бевилакуа
	16. Арт-дизайн	Р Лорен Дэй и Джесси Роу, Давид Лонг, Энтони Моррис
	17. Спонтанный дизайн	С. Этторе Соттсас, Жанкарло Пиретти, Марко Занузо, Марио Беллини
	18. Bel-design (красивый дизайн)	Т Ив Сен-Лоран, Джани Версачи
	19 Дизайн высокой моды	Дмитрий Чипарус, Пьера Бобо и Бруно Зака. У
	1Б, 2В, 3А, 13Г, 4Д, 6Е, 5Ж, 11З, 7И, 9К, 10Л, 8М, 12Н, И, 16О, 14П, Р, 18С, 19Т, 15У	
11	Инструкция: назовите номер правильного (наиболее полного) ответа 1. Коммерческий дизайн единое понятие, которое не разделяется на типы 2. Коммерческий дизайн делится на два основных типа. стафф-дизайн и независимый дизайн	
12	Назовите наиболее точное определение «стиль» в графическом дизайне 1. Стиль в графическом дизайне – это разновидность или характерный вид графического изображения, выражающийся в каких-либо особенных признаках, свойствах художественного оформления. 2. Стиль в графическом дизайне – это устойчивая и узнаваемая совокупность признаков смыслообразования и его визуализации с помощью определенного набора художественно-графических средств. 3. Стиль в графическом дизайне – это совокупность признаков, характеризующих графическое произведение определённого времени, направления или индивидуального творчества графика.	
13	Под влиянием какого литературно-художественного течения формировался мир образов модерна? 1. символизм; 2. гедонизм;	

	3. сентиментализм; романтизм
14	Какой крупнейший деловой центр, дал жизнь новому многообещающему направлению – плакатстилю в начале XX века?
15	Какой термин употребляется для обозначения культурно-исторического типа и ряда процессов в авангардном искусстве рубежа XIX – XX вв. и представленного различными направлениями, выражающими новые пластические, философские и композиционные идеи? 1. постмодернизм; 2. модернизм; 3. абстракционизм; 4. экспрессионизм
16	Как называется стилевое направление в искусстве, которое отражает крупные эпохальные свершения и героические действия и включает в себя черты социалистического реализма?
17	Понятие, отражающее структурно сходные явления в мировой общественной жизни и культуре после модернизма, во второй половине XX века и начала XXI века, в котором используется сочетание декоративности, исторических художественных заимствований и новые технологии.
18	Назовите современный вид стиля в графическом дизайне, в основе которого лежит отражение сущности предметов или явлений в условных абстрактных или предметных формах в качестве символов. 1. символизм; 2. монографизм; 3. неосимволизм; 4. интегрализм.
19	Какие стилевые направления относятся к «неореализму»? 1. цифровая живопись; 2. уличное искусство; 3. фотореализм; 4. винтаж; 5. все перечисленные
20	Какие стилевые направления не входят в состав стиля Постмодернизм? 1. андеграунд; 2. альтернативный дизайн; 3. гранж; 4. глитч; 5. повторное смещение; 6. разделенная реальность
21	Какие процессы способствуют появлению новых стилей и стилевых направлений в графическом дизайне в 21 веке? 1. научно-технический и технологический прогресс; 2. информационно-коммуникационные технологии; 3. цифровизации и компьютеризации; 4. все перечисленное выше.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно

обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций** - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций** - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

По результатам выполнения Предпроектных научных исследований в дизайне составляется отчет, выполняется электронная презентация, проводится публичная защита в форме конференции.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Предпроектные научные исследования в дизайне» направлена на формирование навыков и получение опыта научно-исследовательской работы в области профессиональных задач дизайна.

Для освоения учебного процесса по данной дисциплине предусмотрена самостоятельная работа обучающихся.

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3.

По результатам освоения дисциплины «Предпроектные научные исследования в дизайне» составляется научно-аналитический отчет, выполняется электронная презентация, проводится публичная защита в форме конференции.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С., Дизайн-проектирование: учеб. пособие / Г.С.Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература.

2. Балабанов, П.И. Методологические проблемы проектной деятельности / П.И.Балабанов. – Новосибирск: Наука, 1990. – 200 с. – Текст : непосредственный.

3. Воронов, Н.В. Очерки истории отечественного дизайна / Н.В. Воронов. – Москва : МГХПУ им. С.Г. Строгонова, 1997. - 237 с. – Текст : непосредственный.

4. Генисаретский, О. Теория дизайна. Теоретические и методологические исследования в дизайне О.Генисаретский, Е.Бизунова. - Москва : Издательство Школы Культурной Политики, 2004. — 373 с. – Текст : непосредственный.
5. Ермолаева, Л.П. Основы дизайнерского искусства : учеб. пособие / Л.П. Ермолаева. - Москва : Архитектура-С, 2009. – 152 с.:ил.
6. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб. пособие / Н.А.Ковешникова. - Москва : Омега-Л, 2009. – 224 с. – Текст : непосредственный.
7. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учебное пособие / А. Н. Лаврентьев - Москва : Гардарики, 2006. - 303 с. – Текст : непосредственный.
8. Михайлов, С.М. История дизайна Т.1: учебн. для вузов. / С.М. Михайлов. - Москва : Союз дизайнеров России, 2002. – 270 с. – Текст : непосредственный.
9. Михайлов, С.М. История дизайна Т.2: учебн. для вузов. С.М. Михайлов. - Москва : Союз дизайнеров России, 2003. – 270 с. – Текст : непосредственный
10. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И.А.Розенсон. -Санкт Петербург : Питер, 2007. – 219 с. – Текст : непосредственный.
11. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 книгах. Книга 1 : учебное пособие / В. Ф. Рунге. - Москва : Архитектура-С, 2008. - 368 с. : – Текст : непосредственный.
12. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 книгах. Книга 2 : учебное пособие / В. Ф. Рунге. - Москва : Архитектура-С, 2007. - 432 с. – Текст : непосредственный.
13. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие / В.Ф.Рунге, В.В. Сеньковский. - Москва: М 3-Пресс, 2001. – 252 с. – Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. – URL : <http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. — Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. – URL : <http://www.edu.ru/>. – – Текст : электронный.
4. Университетская библиотека online: электрон. библиот. система. – Москва : Директ-Медиа, 2001-2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «История стилей в дизайне» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной плазменной панелью и компьютером с выходом в Интернет, обеспечивающей показ электронных слайд-презентаций в программе Power Point, показ образцов в формате jpg, обработку эскизов с использованием графического редактора Corel Draw и Photoshop.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

Ориентация на производство	Стаффдизайн
Ориентация на потребителя	Постмодернизм
Ориентация на искусство	Арт-деко
Ориентация на глобальное преобразование мира	Арт-дизайн
Эргономический дизайн	Спонтанный дизайн
Коммерческий дизайн	Bel-design
Стайлинг	Дизайн высокой моды
Конструктивизм	Тотальный дизайн
Хай-тек	Футуро-дизайн
Поп-дизайн	Био-дизайн
Новый дизайн	Нон-дизайн
Радикальный дизайн	Форма
	Функция