

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации,

профили подготовки

«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Медиажурналистика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 13 с. – Текст: непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиажурналистика» является формирование общей картины разнообразных веб-ресурсов, навыков создания журналистского медиатекста; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Управление медиаконтентом», «Теория средств массовой коммуникаций», «Информационные технологии» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Русский язык и культура речи», «Документоведение».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; - особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; - технологию подготовки медиапродуктов;	- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; - ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; - определять потребности в создании медиапроекта;	- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

По очной форме обучения предусмотрено 32 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (14 часов лекций, 28 часов практических работ) и 30 часов самостоятельной работы. 16 часов (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 8 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 4 часа практических работ) и 64 часа самостоятельной работы. 4 часа (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

4.2 Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
1.	Медиажурналистика как направление журналистики	17	2	4	Лекция-погружение 4	5
2.	Конвергенция в медиажурналистике	19	2	4	Проблемный семинар 4	5
3.	Мультимедийная журналистика	17	4	4		5

4.	Интернет как медийная среда	19	2	6	Ситуационное задание 4	5
5.	Электронные СМИ	17	2	6	Ситуационное задание 4	5
6.	Правовое регулирование массовой информации в интернете	19	2	4		5
	ИТОГО:	72	14	28	16	30

4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
1.	Медиажурналистика как направление журналистики	17	1		Лекция-погружение 1	10
2.	Конвергенция в медиажурналистике	19	1		Проблемный семинар 1	10
3.	Мультимедийная журналистика	17	1			10
4.	Интернет как медийная среда	19	1	2	Ситуационное задание 1	10
5.	Электронные СМИ	17		2	Ситуационное задание 1	10
6.	Правовое регулирование массовой информации в интернете	19				14
	ИТОГО:	72	4	4	4	64

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Тема 1. Медиажурналистика как направление журналистики Исторический процесс возникновения системы журналистики. Технико-коммуникационные и социально-политические причины формирования системы СМИ. Специфика коммуникационных возможностей разных видов СМИ: общее и особенное. Формирование типов газет, журналов, программ радио и телевидения Журналистика различных жанров в традиционных СМИ и в Интернете. Актуальные проблемы современности и их отражение в СМИ различных форматов. Понятие «медиажурналистика». Функции медиажурналистики. Типология медиажурналистики. Медиажурналистика как творческий процесс.	Формируемые компетенции: ПК-7 В результате изучения раздела курса студент должен Знать: - виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; - особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; - технологию подготовки медиапродуктов; Уметь: - выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; - ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; - определять потребности в создании медиапроекта; Владеть: - технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.	устный опрос (коллоквиум)
Тема 2. Конвергенция в медиажурналистике Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и	Устные опросы Творческая работа (эссе)	Устный опрос Творческая работа (эссе)

развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Мультимедийность – основной фактор развития информационной культуры массмедиа.		
Тема 3. Мультимедийная журналистика Мультимедийная логика журналистики. Определения мультимедийной журналистики. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Организация работы мультимедийной редакции. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи.		устный опрос (коллоквиум)
Тема 4. Интернет как медийная среда Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Интерактивность как фактор развития системы СМИ как диалогической коммуникации. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Место Интернет-СМИ в современной журналистике. Характеристики новых медиа: интернет-ресурсы, социальные сети, блоги. Социальные медиа и масс-медиа: общее и особенное. Специфика функционирования разных типов медиа в онлайн-среде. Виды мультимедийных масс-медиа, отечественный и зарубежный опыт их функционирования. Роль интернет-технологий в трансформации современных медиа. Особые свойства Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ.		Ситуационный анализ

Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Сайты федеральных и региональных СМИ.		
Тема 5. Электронные СМИ Электронные средства массовой информации: понятие и особенности. Преимущества электронных СМИ. Журналистика в блогосфере. СМИ в социальных сетях. Мобильные электронные СМИ. Персональные электронные СМИ. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Специфика различных социальных сетей и мессенджеров. Востребованные жанры медиатекстов в интернет-пространстве. Журналист как модератор общественной дискуссии. Контент в цифровой реальности: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа.		устный опрос (коллоквиум), ситуационное задание
Тема 6. Правовое регулирование массовой информации в интернете Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы интернета. Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Нарушение авторских прав в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях.		Творческая работа (эссе)

5 Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиажурналистика» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4457>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Тематика докладов по дисциплине
- Перечень вопросов к зачету по дисциплине
- Тесты по дисциплине

6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и споре.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов на СРО		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Очная форма	Заочная форма	
Медиажурналистика как направление журналистики	5	10	Подготовка к устному опросу
Конвергенция в медиажурналистике	5	10	Подготовка к семинару-размышлению
Мультимедийная журналистика	5	10	Подготовка к устному опросу
Интернет как медийная среда	5	10	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Электронные СМИ	5	10	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе

Правовое регулирование массовой информации в интернете	5	14	Подготовка к творческой работе
Итого по дисциплине	30	64	

7 Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4457>).

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

- Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 128 с. – Текст : непосредственный.
- Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке – Текст : электронный.
- Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература:

- Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
- Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043> (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3866-9. – Текст : электронный.
- Мультимедийные элементы в современном медиатексте / Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В., Образцова А.Ю., Вартаков С.А. // Медиаскоп. 2017. – Вып. 3. – URL: <http://www.mediascope.ru/2364> (дата обращения: 01.02.2023).
- Круглова Л.А. Российские печатные СМИ: специфика онлайн-версий / Л. А. Круглова // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 4. – URL: <http://www.mediascope.ru/2205> (дата обращения: 01.02.2023).

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Электронный научный журнал «Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru/
--	---

Информационная грамотность и медиаобразование для всех	https://www.mediagram.ru/mediaed/
Медиаобразование и медиакультура	https://mediaeducation.ucoz.ru/
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	http://mic.org.ru/
Лаборатория медиаобразования	http://www.mediaeducation.ru/index.html

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

• *лицензионное программное обеспечение:*

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite

X6

• *свободно распространяемое программное обеспечение:*

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

• *базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

- Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с

ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Медиажурналистика» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4457>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Автор	Мультимедийность
Блогосфера	Персональные СМИ
Гипертекст	Правовое регулирование
Интерактивность	Провайдеры
Интернет	Сетевые журналисты
Интернет-версии	Сетевые СМИ
Интернет-журналистика	Ские права
Интернет-радио	СМИ в социальных сетях
Интернет-телевидение	Социальная журналистика
Киберпреступления	Социальные медиа
Конвергентная журналистика	
Кроссмедиа	Типология медиажурналистики
Медиажурналистика	Трансмедиа
Медиаиндустрия	Управление контентом
Медиаплатформа	Уровни конвергенции
Медиатекст	Функции интернет-СМИ
Мессенджеры	Функции медиажурналистики
Мобильные СМИ	Электронные издания
Мультимедийная журналистика	Электронные СМИ
Мультимедийная редакция	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	2
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	2
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	2
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	3
4.1. Объем дисциплины	3
4.2 Структура дисциплины.....	3
4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения.....	3
4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения	4
4.3. Содержание дисциплины	5
5 Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	8
5.1. Образовательные технологии	8
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	8
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	8
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.....	8
6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР.....	9
6.3 Организация самостоятельной работы студентов	9
7 Фонд оценочных средств	10
8.1. Основная литература:	10
8.2. Дополнительная литература:	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	11
11. Перечень ключевых слов.....	12