

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор КемГИК  
А. В. Шунков  
13 января 2026 г.



ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
*ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ*  
«ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

КЕМЕРОВО, 2026

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Цель реализации программы**

Целью реализации программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» является совершенствование управленческих компетенций руководителей, заместителей руководителей учреждений, сотрудников финансово-экономических служб, связанных со способностью выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с нормативно-правовыми актами, находить организационно-управленческие решения в профессиональной финансово-экономической деятельности учреждений культуры.

Актуальность дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» обусловлена тем, что сфера культуры традиционно рассматривается в качестве эффективного инструмента расширенного воспроизводства человеческого потенциала, соответствующего требованиям инновационной экономики и задачам модернизации российского общества.

Одной из важнейших задач государственной финансовой политики в сфере культуры является динамичное развитие культурного потенциала страны, обеспечивающего повышение конкурентоспособности экономики России, развитие инноваций и социального благополучия в обществе. Поэтому на сегодняшний день эффективная финансово-экономическая деятельность учреждений культуры позволит увеличить культурную привлекательность и повысить качество предоставляемых услуг, что в свою очередь может обеспечить формирование и развитие полноценной культурной среды как важнейшего условия улучшения качества жизни населения Российской Федерации.

Изучение финансово-экономической деятельности учреждений культуры, в контексте современной культурной политики, позволит активизировать процесс совершенствования финансово-экономического обеспечения сферы, ориентированной на всестороннее развитие и укрепление самостоятельности учреждений культуры в условиях развития бюджетного сектора, на повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг учреждениями культуры, на развитие принципов бюджетирования и повышение эффективности бюджетных расходов, на использование принципов финансового менеджмента в государственном секторе.

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» предназначена для руководителей, заместителей руководителей учреждений сферы культуры, руководителей структурных подразделений, руководителей и сотрудников финансово-экономических служб учреждений сферы культуры, специалистов отделов и секторов культурно-досуговых учреждений, преподавателей и руководителей образовательных организаций сферы культуры

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения программы у слушателя должна быть сформирована компетенция:

- способность выполнять необходимые для составления экономических планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с нормативно-правовыми актами, находить организационно-управленческие решения в профессиональной финансово-экономической деятельности учреждений культуры.

В результате освоения слушатель должен:

**знать:**

- основы правового обеспечения функционирования и развития учреждений сферы культуры;
- формы финансирования учреждений сферы культуры;
- виды эффективности деятельности учреждений культуры;

**уметь:**

- проводить анализ финансового состояния (бюджетных, автономных) учреждений культуры;
- анализировать полноту исполнения плановых назначений в фактическом исполнении расходов;
- анализировать эффективность использования трудовых ресурсов;

**владеть:**

- технологией управления расходами учреждений культуры;
- технологией оценки эффективности деятельности учреждений культуры.

По итогам обучения по дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» слушатель получит сборник учебно-методических материалов, описывающих порядок формирования расходов и доходов организаций сферы культуры.

### 1.3. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Программа предназначена для руководителей, заместителей руководителей учреждений культуры, начальников и руководителей отделов учреждений культуры, сотрудников финансово-экономических служб.

### 1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость образовательной программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» составляет 36 часов и включает все виды аудиторной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы. Самостоятельная работа слушателя в расчет общего объема программы не входит.

### 1.5. Форма обучения

Форма обучения по программе «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры»: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры»

№	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч			СРС, в т.ч. КСР, ч	Форма контроля	Итоговая аттестация
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	зачет
1	Модуль 1. Теоретические и практические аспекты	18	18	18			+	Тестирование	

	финансово-экономической деятельности в сфере культуры								
2	Модуль 2. Оценка эффективности и планирование финансово–экономической деятельности учреждений сферы культуры	18	18	18			+	Тестирование	
	Итоговая аттестация								Зачет Д
	<b>Итого:</b>	36	36	36					

## 2.2. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч, в т.ч. КСР, ч	Форма контроля
				Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры							
1	Тема 1.1. Основы правового обеспечения функционирования и развития сферы культуры		4	4			
2	Тема 1.2. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму		2	2			
3	Тема 1.3. Государственная культурная политика РФ		2	2			
4	Тема 1.4. Маркетинговые технологии в сфере культуры		4	4			
5	Тема 1.5. Финансово-экономическая деятельность учреждений сферы культуры: технологии управления доходами и расходами		6	6			
Модуль 2. Оценка эффективности и планирование финансово – экономической деятельности учреждений сферы культуры							
1	Тема 2.1. Виды эффективности деятельности организаций культуры		4	4			
2	Тема 2.2. Эффективные технологии управления трудовыми ресурсами учреждений сферы культуры		4	4			

3	Тема 2.3. Технологии работы с привлеченными ресурсами учреждений сферы культуры		4	4			
4	Тема 2.4. Планирование финансово-экономической деятельности в сфере культуры		4	4			
5	Тема 2.5. Антикоррупционная политика		2	2			
	Итоговая аттестация						зачет
	<b>Итого:</b>		36	36			

### **2.3. Рабочая программа модулей «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры»**

#### ***Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры***

##### **Тема 1.1. Основы правового обеспечения функционирования и развития сферы культуры**

Структура и состав нормативно-правовой базы в сфере культуры: Международные акты; Национальные акты: Конституция Российской Федерации, Федеральные конституционные законы, Федеральные законы: межотраслевые законы: кодексы; неcodифицированные федеральные законы; отраслевые законы; Указы и распоряжения Президента РФ; Постановления и распоряжения Правительства РФ; Акты федеральных органов исполнительной власти; Конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ; Акты органов местного самоуправления; акты организаций; Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1 «О культуре»; Основные понятия, используемые в актах законодательства РФ о культуре; Изменения (дополнения) в деятельности учреждений культуры 2026 год.

##### **Тема 1.2. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму**

Содержание категорий экстремизм и терроризм. Правовое обеспечение противодействия терроризму. Международные правовые акты. Конституция РФ. Федеральные законы. Комплексный план противодействия идеологии терроризма в РФ на 2024-2028 гг.

##### **Тема 1.3. Государственная культурная политика РФ**

Нормативно-правовые основы государственной культурной политики. Содержание и ресурсное обеспечение государственной культурной политики. Государственная поддержка сферы культуры и механизмы ее осуществления. Реализация приоритетных нацпроектов и программ: систематизация нормативных требований к оценке эффективности. Модель государственно-частного партнерства в сфере культуры. Кластеры в творческом секторе экономики: значение и перспективы.

##### **Тема 1.4. Маркетинговые технологии в сфере культуры**

Маркетинг в учреждениях культуры: цели, задачи и принципы. Маркетинговая среда учреждения культуры. Особенности комплекса маркетинга в сфере культуры Технологии разработки маркетинговой политики. Маркетинговая стратегия организаций сферы культуры. Ценовая политика и маркетинговые исследования учреждений культуры.

##### **Тема 1.5. Финансово-экономическая деятельность учреждений сферы культуры: технологии управления доходами и расходами**

Формы финансирования в сфере культуры. Сравнительный анализ способов и форм финансирования. Показатели финансового состояния бюджетных учреждений. Анализ полноты исполнения плановых назначений в фактическом исполнении расходов. Анализ обеспеченности организации финансовыми ресурсами. Анализ исполнения сметных назначений. Управление доходами учреждений культуры. Расчет субсидии на госзадание, субсидии на иные цели. Расходы учреждений культуры: понятие и формы управления.

Особенности управления платными услугами учреждений культуры. Управление доходами учреждения культуры от сдачи имущества в аренду. Деятельность руководителя учреждения культуры: содержание и ответственность.

## **Модуль 2. Оценка эффективности и планирование финансово – экономической деятельности учреждений сферы культуры**

### **Тема 2.1. Виды эффективности деятельности организаций культуры.**

Сущность и виды эффективности: технологическая, социальная, организационная, экономическая.

Индикаторы видов эффективности. Обоснование подходов к отнесению организации сферы культуры к эффективным/неэффективным с учетом функциональной специфики.

### **Тема 2.2. Эффективные технологии управления трудовыми ресурсами учреждений сферы культуры**

Концепции управления персоналом учреждений сферы культуры. Маркетинг персонала. Закономерности, принципы, методы управления персоналом (организационные, экономические, социальные-психологические, административные), кадровая политика (открытая, закрытая), Деловая оценка и отбор персонала. Организационные отношения в управлении персоналом. Мотивация персонала. Антикризисное управление персоналом.

### **Тема 2.3. Технологии работы с привлеченными ресурсами учреждений сферы культуры**

Сущность благотворительности и спонсорства. Технология фандрайзинговой деятельности. Виды государственно-частного партнерства. Преимущество и недостатки грантов как безвозмездной целевой субсидии.

### **Тема 2.4. Планирование финансово-экономической деятельности в сфере культуры**

Планирование как функция управления организацией сферы культуры. Типы планирования: аналитическое планирование на основе анализа содержания и итогов предшествующего периода; нормативное планирование, как обоснование плановых заданий с помощью, норм и нормативов: цели разработки, структура и порядок согласования нормирования труда, составление, утверждение и изменения плана финансово-хозяйственной деятельности. Методы планирования.

### **Тема 2.5. Антикоррупционная политика в сфере культуры**

Содержание и требования к антикоррупционной политике учреждения. Основные нормативные акты, регулирующие антикоррупционную политику. Основные направления антикоррупционной политики. Порядок формирования антикоррупционной политики учреждения. Ответственность за нарушение антикоррупционных норм.

## **3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **3.1. Основная литература**

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 18.07.2019) - Текст: электронный // Официальный сайт компании «Консультант плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/).

2. Проект «Профессионального стандарта «Руководитель организации культуры и искусства» (по состоянию на 08.10.2013) (подготовлен Минтрудом России) Текст: электронный // Официальный сайт компании «Консультант плюс» URL:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=4059#03414406360518596>.

3. Методические указания органам исполнительной власти субъектов Российской

Федерации и органам местного самоуправления по отнесению организаций культуры к эффективным (неэффективным) по качеству и доступности услуг с учетом функциональной специфики - Текст : электронный // URL: <https://culture.gov.ru/documents/metodicheskie-ukazaniya-organam-ispolnitelnoy-vlasti-subektov-rossiyskoy-federatsii-i-organam-mestno/>.

4. Бовкунова, Ю. В. Ресурсная база учреждений социально-культурной деятельности: теоретический аспект / Н. В. Посохова, Ю. В. Бовкунова, Е.С. Штанько. - Текст: непосредственный // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 11-2. – С. 364-368.

5. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник / Н. А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева ; ред. Н.А. Восколович. – Москва: Юнити, 2015. – 367 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118272> (дата обращения: 17.12.2025). – ISBN 978-5-238-01474-6. – Текст: электронный.

6. Маслов, В. И. Эффективное управление современными сотрудниками: учебное пособие / В. И. Маслов; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 133 с.: схем. табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455583> (дата обращения: 17.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9047-5. – DOI 10.23681/455583. – Текст: электронный.

7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник: [16+] / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева и др.; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 433 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 17.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст: электронный.

8. Мельвиль, Е. Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства: учебное пособие для профессионалов / Е.Х. Мельвиль ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2011. – 191 с.: ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443261> (дата обращения: 17.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0580-5. – Текст: электронный.

9. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433470> (дата обращения: 17.12.2025).

10. Нешиной, А. С. Финансы: учебник / А.С. Нешиной. – 12-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2020. – 352 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573339> (дата обращения: 17.12.2025). – ISBN 978-5-394-03465-7. – Текст: электронный.

11. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др.; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 496 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 17.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст: электронный.

### **3.2. Дополнительная литература**

1. Василькова, И. В. Эффективность деятельности учреждений культуры опыт разработки индикаторов для социального и экономического эффекта / И. В. Василькова - Текст: непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры – 2008. - № 3. – С. 8-16.

2. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Ишина [и др.]; под редакцией И. В. Ишиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08132-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433116> (дата обращения: 17.12.2025).

3. Каменец, А. В. Экономика социокультурной сферы / А. В. Каменец — "Квант Медиа", 2013 -154 с. — Текст: непосредственный

4. Медведкова, Н. М. Оценка эффективности деятельности учреждения культуры / Н. М. Медведкова - Текст: непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010. -№2. — С.18-31

5. Чарная, И. В. Экономика культуры: учебник / И. В. Чарная - 4-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2008. - 240 с. - Текст: непосредственный

### **3.3. Интернет-ресурсы**

1. Информационный портал «О культуре»: [сайт]. - URL: [https://okulture24.ru/category/mir\\_kultury/](https://okulture24.ru/category/mir_kultury/) (дата обращения 17.12.2025) – Текст : электронный.

2. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры: [сайт]. - URL: <https://e.rukulturi.ru/> (дата обращения 17.12.2025) – Текст: электронный.

3. Ассоциация менеджеров культуры [сайт]. - URL: <https://amcult.ru/contacts/> (дата обращения 17.12.2025) – Текст: электронный.

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

В ходе изучения образовательной программы слушатели изучают теоретические материалы по практическому применению инструментов финансово-экономической деятельности учреждений сферы культуры.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» подтверждается следующим соответствием модулей программы заявленным целям и планируемым результатам обучения:

- Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры

- Модуль 2. Оценка эффективности и планирование финансово – экономической деятельности учреждений сферы культуры

Полный перечень заданий (итоговая аттестация) представлен и размещен в Среде дистанционного обучения КемГИК в соответствии с модулями образовательной программы.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полной мере освоившие учебный план образовательной программы.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде теста. Тест включает 20 заданий, которые сформированы по материалам модулей и тем программы пропорционально их представленности в учебном плане.

Образцы тестовых заданий (итоговая аттестация):

*1. В группу базисных законов, которую можно определить, как документы стратегического планирования и управления в сфере культуры относят:*

А. Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808); Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р); Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Федеральный закон от 09 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; Федеральный закон от 06 октября



1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

Б. Федеральный закон от 23 ноября 1994 г. №78-ФЗ «О библиотечном деле»; Федеральный закон от 24 апреля 1996 г. №54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06 января 1999 г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах»; Федеральный закон от 22 октября 2004 г. №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24 мая 2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Федеральный закон от 15 апреля 1993 №4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей»; Федеральный закон от 17 июня 1996 №74-ФЗ «О национально-культурной автономии», Федеральный закон от 22 августа 1996 г. №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»

В. Федеральная целевая программа «Культура России», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 03 марта 2012 г. №1864 (сегодня эта программа является одной из подпрограмм государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.); Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 7185 и др. На уровне субъектов Российской Федерации принято более двухсот законов, регулирующих вопросы культуры.

*2. В группу отраслевых федеральных законов, объектом регулирования которых выступают конкретные направления культурной политики Российской Федерации, относятся:*

А. Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808); Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р); Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Федеральный закон от 09 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; Федеральный закон от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

Б. Федеральный закон от 23 ноября 1994 г. №78-ФЗ «О библиотечном деле»; Федеральный закон от 24 апреля 1996 г. №54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06 января 1999 г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах»; Федеральный закон от 22 октября 2004 г. №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24 мая 2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Федеральный закон от 15 апреля 1993 №4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей»; Федеральный закон от 17 июня 1996 №74-ФЗ «О национально-культурной автономии», Федеральный закон от 22 августа 1996 г. №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;

В. Федеральная целевая программа «Культура России», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 03 марта 2012 г. №1864 (сегодня эта программа является одной из подпрограмм государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.); Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 7185 и др. На уровне субъектов Российской Федерации принято более двухсот законов, регулирующих вопросы культуры.

*3. Финансовые ресурсы организаций сферы культуры — это:*

А. Совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений, направляемых на ее текущую деятельность организации;

Б. Государственные, или бюджетные источники (поступающие из регионального, муниципального, государственного бюджета);

В. Негосударственные или внебюджетные (частные) источники финансирования.

*4. Виды прямого финансирования организаций сферы культуры:*

А. сметное статусное финансирование, статусно-нормативно-целевое финансирование, субсидии;

Б. спонсорство, благотворительность, меценатство;

В. гранты, фандрайзинг.

*5. Анализ фактических расходов бюджетного учреждения включает:*

А. Сопоставление фактических расходов в разрезе кодов бюджетной экономической классификации со сметными назначениями, при необходимости – своевременную корректировку внебюджетной сметы и ее дальнейшее утверждение;

Б. Контроль использования расходов строго по целевому назначению;

В. Сопоставление расходов учреждения с его доходами, так как основным условием финансовой устойчивости является превышение доходов над расходами, правильное распределение доходов и рациональное использование денежных средств;

Г. Сопоставление фактических расходов с кассовыми расходами по статьям и подстатьям бюджетной экономической классификации и обоснованность их расходования.

Д. Все ответы верны

Оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей проводится посредством анкетирования в forms.yandex.ru.

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

*Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса:* занятия, проводят преподаватели вуза и высококвалифицированные специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

*Требования к ресурсному обеспечению программы.*

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база отвечает требованиям к программно-техническим средствам для проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Для лекционной части курса выбрана форма лекций-визуализаций. Каждый модуль сопровождается при проведении в дистанционном режиме онлайн консультациями и лекциями.

## **6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

Долгих Татьяна Витальевна, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы КемГИК, кандидат экономических наук, доцент.

Мухамедиева Светлана Анатольевна, декан факультета социально-культурных технологий КемГИК, кандидат экономических наук, доцент.