

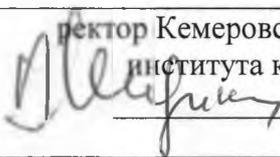


Подписано цифровой подписью: Шунков Александр Викторович

SN: 3b022db276ddc1d78729c40710c7eda1

Действителен с 23.04.2024 по 17.07.2025

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

ПРИНЯТО Решением Ученого совета Кемеровского государственного института культуры Протокол № 10 от 29 мая 2024 г.	УТВЕРЖДАЮ ректор Кемеровского государственного института культуры А. В. Шунков 29.05.2024 г.  
---	---

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.04.02 «Туризм»

Направленность (профиль):
«Экономика и управление в сфере туризма»

Уровень высшего образования
«магистратура»

Программа магистратуры

Год начала подготовки: 2023 г.

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2024

Основная профессиональная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Экономика и управление в сфере туризма». Уровень высшего образования «магистратура».

Утверждена советом факультета социально-культурных технологий 12.04.2023 г., протокол № 6.

Сведения о рецензентах:

Ковалева Наталья Сергеевна, заместитель начальника управления культуры, спорта, молодежной политики администрации г. Кемерово, канд. ист. наук;

Шавгулидзе Марина Геннадьевна, Первый вице-президент Кузбасской торгово-промышленной палаты;

Шин Евгения Вадимовна, генеральный директор ООО «Лео-Лэнд Элит» г. Кемерово

Сведения о разработчиках:

Мухамедиева С.А., кандидат экономических наук, доцент, декан факультета социально-культурных технологий.

Тельманова А.С., кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы.

Клюев Ю.В., кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная профессиональная образовательная программа магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»	3
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки	3
1.3. Общая характеристика ОПОП ВО по направлению подготовки	3
1.3.1. Цель (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки	3
1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки	4
1.3.3. Трудоемкость освоения обучающимися ОПОП ВО	4
1.4. Требования к абитуриенту	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника	4
2.1.1. Области профессиональной деятельности выпускника	4
2.1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	4
2.1.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускника	5
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС	5
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	6
3. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).	11
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	11
3.2. Общие профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	13
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности	15
4.1. Учебный план	15
5. Рабочие программы дисциплин	16
6. Практическая подготовка обучающихся	16
7. Характеристика фондов оценочных средств	16
7.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	16
7.2. Государственная итоговая аттестация	17
8. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	17
9. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО по направлению подготовки	18
9.1. Материально-техническое обеспечение	19
9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	19
9.3. Кадровое обеспечение	20
10. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки	20
11. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры	21
12. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	22
Лист согласования	23

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профиль «Экономика и управление сферой туризма» представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВО и регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственного междисциплинарного экзамена; материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся; методические материалы, обеспечивающие реализацию основной профессиональной образовательной программы.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании» в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556 (далее – ФГОС ВО);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года N 245;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

– Положение «О практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390;

– Федеральный закон от 24 ноября 1995 № 181-ФЗ (ред. от 11 июня 2021) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01 сентября 2021);

– Нормативные документы Минобрнауки РФ;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

– Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 апреля 2014г. №АК– 44/05вн);

– Устав ФГБОУ ВО «Кемеровского государственного института культуры (в действующей редакции);

– Локальные акты вуза.

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм»

1.3.1. Миссия основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма» – обеспечение качественного, общедоступного образования в современной конкурентной образовательной среде на основе инновационных образовательных технологий, интеграции процессов обучения, воспитания, научной и общественной деятельности. Принципиальные особенности миссии состоят в организации подготовки магистров, востребованных на российском и международном рынках труда.

Цель основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма» – формирование профессиональной компетентности творческой личности, способной осуществлять и развивать туризм, сохранять и развивать культурный потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности.

1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Экономика и управление в сфере туризма» уровень магистратуры в соответствии с ФГОС ВО по очной форме обучения составляет 2 года, по заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень магистратуры в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц (з. е.).

ОПОП учитывает особенности организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.4. Требования к абитуриенту

Прием граждан на обучение по ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», осуществляется в соответствии с Правилами приема на обучение, по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры». Лица, имеющие диплом бакалавра и специалиста, желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам собеседования.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профиль «Экономика и управление в сфере туризма»

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника

2.1.1. Области профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

– 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Направленность (профиль) программы магистратуры «Туризм» конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

2.1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

– потребители услуг туристской индустрии, туристские потребности;

– туристский продукт;

– туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;

– разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма);

– средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов -переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;

– организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;

– научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма;

– органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма;

– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

– туристские регионы и туристские дестинации.

2.1.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускника:

– организационно-управленческий;

– проектный;

– технологический;

– научно-исследовательский;

– педагогический.

2.2. Перечень профессиональных стандартов соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01. Образование и наука		
1.	01.001	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326)
2.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38994)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).		
4.	В разработке	Туристская деятельность Специалист по организации и предоставлению туристских услуг (не утвержден)
04. Культура, искусство		
5.	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный

	<p>приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)</p>
--	---

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	педагогический	<ul style="list-style-type: none"> – преподавание по программам магистратуры и дополнительного профессионального образования в сфере туризма; – организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма; – разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах; – повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения; 	<ul style="list-style-type: none"> – организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; – научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма; – органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования в сфере туризма;
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах	научно-исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> – применение современных; – научных концепций и методов; – исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; – научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования			<ul style="list-style-type: none"> – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> – разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, – применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; – построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; – обеспечение безопасности туристской деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> – сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; – составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; – соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; – обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; – туристские организации и организации туристской индустрии; – туристские регионы; – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; – потребители туристского продукта,

		<ul style="list-style-type: none"> – управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; – урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; – стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма – управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма; – участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; – организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии; – контроль деятельности туристского предприятия; 	<p>их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии;
	<p>проектный</p>	<ul style="list-style-type: none"> – владение основами туристско-рекреационного проектирования; – изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; – разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; – разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; – формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности; 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; – туристские организации и организации туристской индустрии; – туристские регионы и территории; – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; – потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; – первичные трудовые коллективы организаций

04 Культура, искусство	научно-исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> – проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; – проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; – изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; – проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; – применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности; 	туристской индустрии; <ul style="list-style-type: none"> – – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> – разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования; 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ;
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> – сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; – составление документации в 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; – туристские организации и

		<p>области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; – организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; – управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; – урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; – выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; – контроль деятельности туристского предприятия; 	<p>организации туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – туристские регионы; – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; – потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии;
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> – владение основами туристско-рекреационного проектирования; – изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; – проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; – разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; – проектирование предприятий индустрии туризма; – разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; – формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности. 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; – туристские организации и организации туристской индустрии; – туристские регионы и территории. технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; – потребители туристского продукта,

			их запросы, потребности и ключевые ценности; – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
--	--	--	---

3. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Выпускник по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Экономика и управление в сфере туризма» с квалификацией «Магистр» должен обладать следующими компетенциями:

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет ее декомпозицию на отдельные задачи. УК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации). УК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом). УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. УК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. УК-4.3. Использует современные информационно коммуникативные средства для коммуникации.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций. УК-5.2. Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.
Самоорганизация и саморазвитие (в том	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные,

числе здоровьесбережение)	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.
------------------------------	---	---

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональ ных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия. ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность

		предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий				
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти,	ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору	ПК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма. Персонал предприятий туризма.	концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.	стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	
Тип задач профессиональной деятельности – проектной				
Управление проектами и изменениями на предприятиях сферы туризма Управление инновациями в стратегической деятельности предприятий сферы туризма	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские и информационные ресурсы. Результаты интеллектуальной деятельности. Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.	ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма.	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности – технологической				
Реализация научных концепций по созданию новых, и модернизации существующих предприятий сферы туризма	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма	ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.	ПК-3.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК-3.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований. ПК-3.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг,	Анализ отечественного и зарубежного опыта

			обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.	
Тип задач профессиональной деятельности – научно-исследовательский				
Научно-аналитическое обоснование выбора концепции и стратегии развития предприятий сферы туризма	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские и информационные ресурсы. Результаты интеллектуальной деятельности. Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма	ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	ПК-4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ПК-4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности – педагогический				
Организация и проведение профессионального обучения в сфере туризма	Персонал предприятий туризма.	ПК-5. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.	ПК-5.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам. ПК-5.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.	Анализ отечественного и зарубежного опыта

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности

4.1. Учебный план отображает логическую последовательность освоения дисциплин (модулей) ОПОП, обеспечивающих формирование компетенций

В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая

участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Программа магистратуры состоит из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)» не менее 51 з. е.; Блок 2 Практика не менее 39 з.е.;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» не менее 9 з.е.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 35 процентов общего объема программы магистратуры.

Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Института при проведении учебных занятий по программе магистратуры в очной форме обучения составляет не менее 30 процентов, в заочной форме обучения – не менее 5 процентов общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

Календарный учебный график включает в себя последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую аттестации, каникулы.

5. Рабочие программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя: наименование дисциплины (модуля); цели освоения дисциплины, место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры; планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы; объем, структура и содержание дисциплины; образовательные и информационно-коммуникационные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся; фонд оценочных средств; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; список (перечень) ключевых слов.

6. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка при реализации ОПОП ВО организуется в соответствии с ФГОС ВО по направлению. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организуется при реализации учебных дисциплин, практики и иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Согласно ФГОС ВО по направлению практики представлены: Учебные практики (научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) и Производственные практики (проектно-технологическая практика; организационно-управленческая практика; педагогическая практика; научно-исследовательская работа; преддипломная практика).

Рабочая программа практики включает в себя: вид, тип практики, цель, место в структуре профессиональной подготовки, перечень планируемых результатов обучения (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; способы и формы ее проведения; объем, структуру и содержание практики; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике; учебно-методическое и информационное обеспечение практики; описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики; особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья); приложения.

7. Характеристика фондов оценочных средств

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплин (практик)

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ОПОП созданы и утверждены фонды оценочных средств.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике включает в себя: перечень компетенций; описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности.

Фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для всех видов занятий, предусмотренных учебным планом; примерные вопросы для подготовки к зачетам и экзаменам; тесты; примерную тематику курсовых и контрольных работ, рефератов и т.п.

7.2. Государственная итоговая аттестация

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

8. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Преподавательский коллектив готов к созданию необходимых условий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей.

Процесс обучения возможен как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным программам (при необходимости).

Проводятся мероприятия по созданию безбарьерной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации лицами с ОВЗ. В образовательном процессе по направлениям подготовки используются обычные условия со сниженной напряженностью и интенсивностью методов обучения.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями, что никак не влияет на слушателей с обычным восприятием.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с «Электронной образовательной средой КемГИК», электронными ресурсами Научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ)); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации из любой точки, подключенной к сети Internet, в т.ч. и из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплин (модулей) и итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В целях доступности получения высшего образования вуз предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК в сети «Интернет» для слабовидящих <https://kemgik.ru/#>

В случае необходимости, при обращении студента-инвалида ему оказывается содействие в определении мест прохождения учебных и производственных практик с учетом ограничений возможностей здоровья.

В структуре вуза действует здравпункт, где лица с ОВЗ могут получить квалифицированную медицинскую помощь. Психолого-педагогическое сопровождение предполагает создание условий для

мотивации обучения, проявления индивидуальности и самостоятельности обучающегося.

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Комплексное сопровождение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ включает организационно-педагогическое, психолого-педагогическое и социальное направление.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль освоения ОПОП обучающимися с ОВЗ в соответствии с учебным графиком. Оно включает в себя контроль посещаемости занятий, контроль текущей и промежуточной успеваемости, помощь в организации самостоятельной работы, индивидуальных консультаций с преподавателями, ликвидации академических задолженностей.

Социальное сопровождение образовательного процесса студентов с ограниченными возможностями здоровья в вузе направлено на социальную поддержку инвалидов при их обучении.

Одно из важнейших направлений деятельности по обеспечению социальной защиты – это содействие занятости и трудоустройству студентов-инвалидов, повышение их социальной адаптации на региональном рынке труда. Вузом организуется волонтерское движение, направленное на оказание социальной помощи инвалидам и лицам с ОВЗ; координацию участия инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований по проблемам образования инвалидов и лиц с ОВЗ.

В КемГИК оказывается информационная и консультационная поддержка преподавателям и сотрудникам по вопросам образования инвалидов и лиц с ОВЗ. С целью получения знаний о психофизиологических особенностях обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, а также учета этих знаний при организации образовательного процесса в КемГИК организуется проведение учебно-практических семинаров, обучение профессорско-преподавательского состава на курсах повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования или профессиональной переподготовки педагогических кадров.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при приеме на обучение по образовательной программе 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Экономика и управление в сфере туризма» пользуются особыми правами и преимуществами. Наличие преимущественного права зачисления, возможность увеличения продолжительности вступительного испытания или выбора его формы (устной или письменной), предоставление технической помощи и ассистента для поступающих с ограниченными возможностями здоровья отражены в «Правилах приёма на обучение в ФГБОУ ВО «КемГИК» https://kemgik.ru/upload/iblock/6fe/Pravila-priema-2023_2024-uchebnyy-god- bakalavriat - magistratura .pdf. Данная информация также отражена на официальном сайте КемГИК в рубрике «Сведения об образовательной организации» – «Документы» <https://kemgik.ru/sveden/document/>

Документы, отражающие особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КемГИК, размещены на официальном сайте КемГИК в разделе «Сведения об образовательной организации», рубрике «Доступная среда» <https://kemgik.ru/sveden/ovz/>

9. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО по направлению подготовки

Организация должна располагать на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций. Электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, электронная информационно-образовательная среда Организации дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной соответствует законодательству Российской Федерации.

9.1. Материально-техническое обеспечение

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Реализация ОПОП ВО по направлению подготовки магистратуры 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Экономика и управление в сфере туризма» обеспечивается наличием в Кемеровском государственном институте культуры Научной библиотеки, обеспечивающей обучающимся доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам.

Перечень электронных информационно-образовательных ресурсов научной библиотеки КемГИК, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по web-адресу: <https://kemgik.ru/upload/iblock/4ad/Perechen-informatsionnykh-resursov-dlya-lits-s-OVZ.pdf>

9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Библиотечный фонд укомплектован изданиями учебной, учебно-методической, научной литературы, включая периодические издания, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей) и практик в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Электронно-библиотечная система КемГИК содержит издания основной учебной литературы по дисциплинам учебного плана, фонд дополнительной литературы (официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к сети Интернет из любой точки, как на территории вуза, так и вне его: к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения в количестве, необходимом для выполнения всех видов учебной деятельности. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными и

печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных возможностей.

Учебно-методические материалы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», размещены в Электронной образовательной среде (ЭОС) вуза.

В ЭОС размещены: учебно-организационные ресурсы (рабочие учебные планы очной и заочной форм обучения), учебно-программные ресурсы (рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, программа государственной итоговой аттестации), учебно-теоретические ресурсы (учебные пособия/ учебные наглядные/ учебно-методические, конспекты лекций и презентации к ним), учебно-практические ресурсы (практикумы, сборники практических работ, перечень и тематика практических работ), учебно-методические материалы (методические указания), учебно-справочные ресурсы (гlossарий, словарь), учебно-библиографические ресурсы (список литературы, интернет-ресурсы), фонды оценочных средств.

9.3. Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающиеся научной, научно-методической деятельностью. Профессорско-преподавательский состав, реализующий основную образовательную программу по данному направлению и профилю подготовки, имеют, преимущественно, степени кандидата и доктора наук.

10. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки/специальности

Система приоритетов в вузе определяет инновационное развитие, миссию и соответствующие задачи всех направлений деятельности, осуществляемых Кемеровским государственным институтом культуры.

Приоритеты социально-воспитательной деятельности:

Обеспечение воспитательной и социальной деятельности, способствующей становлению и самоактуализации личности студента как будущего специалиста, обладающего мировоззренческим потенциалом, высокой культурой и гражданской ответственностью;

Создание оптимальной социальной среды, обеспечивающей реализацию всех видов социальной поддержки студентов и работников института.

Основные направления осуществления политики в сфере воспитательной и социальной работы и виды социальной помощи студенческой молодежи по web-адресу: <https://kengik.ru/institute/struct/upravlenie-vospitatelnov-i-sotsialnov-rabotv/>

В вузе осуществляется:

– политика социального партнерства и диалога субъектов воспитательной деятельности на основе развития системы студенческого самоуправления как приоритета организационной культуры и общественно-значимой личностной самореализации студентов вуза;

– система стратегического проектирования и программного психолога – педагогического обеспечения воспитательной деятельности, которая развивается на основе внедрения научных достижений ведущих ученых и преподавателей института;

– становление корпоративной идеологии как контента профессионально– личностной культуры и компетенций в процессе формирования мировоззрения студентов, профессорско-преподавательского состава, всех сотрудников института, основанного на ценностях, убеждениях и принципах гордости и любви к профессии, патриотическому отношению к своему вузу, культуре толерантности, личной нравственной ответственности, преемственности в развитии научных школ вуза;

– формирование информационного пространства как условия обеспечения интеграционной и коммуникативной функций воспитательной и социальной работы вуза на основе развития образовательно-научно-творческой деятельности и информационно– коммуникативных технологий;

– интеграция воспитательной работы вуза в межрегиональное, федеральное и международное социально– культурное и образовательное пространство на основе системы взаимодействия с региональными, российскими и международными общественными объединениями, ассоциациями, комитетами и союзами для реализации проектной деятельности по духовно-нравственному воспитанию студенческой молодежи, взаимного сотрудничества молодежи в распространении идей толерантности и ценности культурного разнообразия, развитии межкультурных обменов;

– социально-культурное и научно-методическое сопровождение реализации социальных проектов и программ вуза, развитие социокультурного творчества студентов и преподавателей;

– развивается система социального партнерства в осуществлении социальной поддержки и обеспечении правовых компетенций студенческой молодежи, устройство их профессиональной карьеры, социальная поддержка преподавателей и сотрудников.

В КемГИК созданы все необходимые формы активного участия студенчества в этой работе, через сформированные выборные социальные институты, посредством участия своих представителей или личного участия через Ученый Совет КемГИК, советы факультетов, различные общественные организации, органы студенческого самоуправления и т.д.

Осуществляется политика доступности медицинской помощи, улучшение ее качества, укрепление здоровья студентов, преподавателей и сотрудников на основе использования различных ресурсов здравоохранения; профилактика заболеваний среди студентов, преподавателей и сотрудников; содействие улучшению жилищных и бытовых условий студентов, преподавателей и сотрудников вуза.

Реализация программы позволяет вузу развиваться в соответствии с требованиями государственной политики в области образования и науки, наращивать свой потенциал в формировании социокультурной среды для образования, науки и творчества, воспитания развития творческой личности, становления культуры человека, будет способствовать созданию предпосылок для дальнейшего стабильного и устойчивого развития вуза.

Документы, регламентирующие создание и развитие среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных (социально-личностных) компетенций выпускников размещены на официальном сайте КемГИК:

– Устав ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» от 26.05.2011 г. (с изм. и доп. 2012, 2013, 2015, 2019, 2022 гг.).

– Коллективный договор КемГИК, протокол № 2 от 22.02.2018 г.

– Стратегия развития Кемеровского государственного института культуры в контексте «экономики творчества» на 2018-2023 гг. (от 26.03.2018 г.).

– Положение «О стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся Кемеровского государственного института культуры» (от 30.08.2018 г. № 1ЛНА-01.08-18).

– Правила внутреннего распорядка обучающихся (№ 49/01.08-08 от 28.05.2014 г.).

– Положение «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» от 30.11.2016 г. № 87/01.08-08 (с изм. и доп. 2021 г.).

11. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально– общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

12. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания (далее–Программа) в ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» представляет собой документ, содержащий совокупность научно обоснованных взглядов, принципов, приоритетных направлений формирования и развития системы воспитательной работы с обучающимися КемГИК.

Программа рассматривает воспитание студенческой молодежи как целостный процесс, который должен иметь долговременные цели, задачи и принципы, и в тоже время призванный быть достаточно гибким, отвечать насущным потребностям молодежи и развития общества, учитывать особенности профессиональной деятельности будущих выпускников института.

Цель рабочей программы воспитания – определение комплекса ключевых характеристик системы воспитательной работы КемГИК (принципов, методологических подходов, цели, задач, направлений, форм, средств и методов воспитания, планируемых результатов и др.) для оказания содействия субъектам образовательных отношений в организации воспитывающей среды.

Задачи Программы:

- определение основных направлений воспитательной работы;
- систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы;
- разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся.

При разработке данной программы учитывались следующие особенности института:

- студенты института, как объект воспитания, имеют высокую степень социальных свобод и самостоятельного выбора степени активности собственного участия в общественной жизни института (воспитательных акций, студенческом самоуправлении, работы кружков и студенческих объединений различной направленности) и города (участие в работе межвузовских ассоциаций и организаций, свободное проведение досуга, получение дополнительного образования, совмещаемое с учёбой трудоустройство).

- сложилась и отлажено действует внутренняя организационная структура управления воспитательной системой, для которой характерны устойчивость внутривузовских отношений, культ здорового образа жизни, корпоративный дух и культура, индивидуальный неповторимый облик.

Основные направления воспитательной работы:

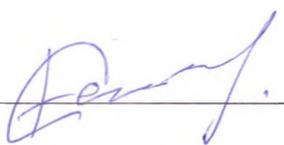
- гражданско-патриотическое воспитание обучающихся;
- правовое воспитание обучающихся;
- духовно-нравственное воспитание обучающихся;
- физическое воспитание и формирование здорового образа жизни;
- эстетическое воспитание обучающихся;
- экологическое воспитание обучающихся;
- воспитательная работа с иностранными обучающимися.

Программа обосновывает создание в институте социокультурной развивающей среды, единого воспитательного пространства на основе взаимосвязи учебного, научного и воспитательного процессов, предоставляющих обучающимся реальные возможности интеллектуального, профессионального и личностного развития, самореализации, проявления общественной и творческой активности.

Программа разработана с учетом государственных требований к организации воспитательной работы в системе высшего образования, а также возможностей администрации, профессорско-преподавательского состава института и студенчества ВУЗа формировать социокультурную среду, направленную на развитие интеллектуального, научного, творческого потенциала обучающихся, их социальных качеств и общественной активности.

Календарный план воспитательной работы предусматривает создание условий для выбора обучающимися различных видов, форм деятельности, определению своей позиции в планируемой работе, разработанный по приоритетности модульному принципу направлений воспитательной работы, включает следующие модули: гражданское воспитание, патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, культурно-творческое воспитание, научно-образовательное воспитание, профессионально-трудовое воспитание, физическое воспитание, экологическое воспитание; календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на учебный год.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования
Направление подготовки
43.04.02 «Туризм»
Профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма»

Проректор по учебной и воспитательной работе		И. Л. Скипор
Начальник учебно-методического управления		Е. Ф. Сергеева
Декан Факультета социально-культурных технологий		С. А. Мухамедиева
Зав. кафедрой Управления и экономики социально-культурной сферы		А. С. Тельманова