

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ЭКСПО-ДИЗАЙН

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Магистр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно- образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1, переутверждена 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Экспо-дизайн: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (уровень магистратуры), профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника - «магистр» / Г. С. Елисеенков. - Кемерово: КемГИК, 2025. – 22 с. – Текст : непосредственный.

**Автор-составитель:
профессор Г.С. Елисеенков**

СОДЕРЖАНИЕ

рабочей программы дисциплины «Экспо-дизайн»

1. Цели освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы Бакалавриата.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем, структура и содержание дисциплины	5
4.1. Объем дисциплины.....	5
4.2. Структура дисциплины (очная форма).....	6
4.3. Содержание дисциплины	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные Технологии	9
5.1 Образовательные технологии	9
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	9
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся	10
7. Фонд оценочных средств	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
8.1. Основная литература	18
8.2. Дополнительная литература	19
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	19
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	21
11. Список (перечень) ключевых слов	22

1. Цели освоения дисциплины:

- развитие визуального художественного мышления магистрантов на уровне концептуального и художественно-образного проектирования экспозиций;
- * овладение технологией художественного проектирования графических компонентов экспозиций;
- * формирование профессиональных умений графической интерпретации идеи тематической экспозиции и ее воплощения в художественном образе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Экспо-дизайн» входит в вариативную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экспо-дизайн» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «История и методология дизайн-проектирования», «Проектирование».

В результате освоения дисциплины «Экспо-дизайн» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Графический дизайн в рекламе» и для прохождения проектной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
профессиональные компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3)	виды экспозиций и особенности их дизайна; технология проектирования экспозиций	анализировать виды экспозиций и их назначение разрабатывать дизайн экспозиций	профессиональной терминологией

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт «Графический дизайнер»: утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г., № 40н	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ИИиК)	1. Проведение предпроектных дизайнерских исследований 2. Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной ИИиК. 3. Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной ИИиК. 4. Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной ИИиК.

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Экспо-дизайн»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций, 20 часов – практических занятий, 2 часа – индивидуальных занятий) и 44 часа самостоятельной работы. 14 часа (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часа лекций, 4 часа – практических занятий) и 66 часов самостоятельной работы. 4 часа (66 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации

обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины Очная форма обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Всего часов	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	Индиви.	Экзамен	СРС	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	3	36	1	4	8/ 6*	1		23	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 4*
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	3	36	1	2	12/ 8*	1		21	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 6*
	Итого:		72	2	6	20/ 14*	2		44	Всего в интерактивной форме – 14 час. (50 %)

Структура дисциплины по заочной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Всего часов	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	Индиви.	Экзамен	СР	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	3	36	1	1	2*			32	Дискуссия – 2*
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	3	36	1	1	2*			34	Защита проектных разработок – 2*
	Итого:		72	2	2	4*			66	Всего в интерактивной форме – 4 час. (66 %)

/*помечаются часы на интерактивные формы обучения

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн		
Понятие «экспозиция». Информационное пространство. Коммуникативная среда. Метод экспонирования. Выставочные экспозиции. Музейные экспозиции. Экспозиции в общественных центрах. Информационные центры и их экспозиции. Экспозиции в парках и рекреационных зонах. Экспозиции промышленных ярмарок. Экспозиции в демонстрационных залах. Передвижные экспозиции. Проектирование выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические. Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна. Дизайн универсального зала в режиме «выставка». Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев. Художественные музеи и особенности их экспозиций. Дизайн детских музеев. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции. Дизайн экспозиций музеев под открытым небом, музеев-заповедников. Научные и художественные требования к экспозициям музеев. Художественное проектирование и перепроектирование музейных экспозиций. Дизайн временных выставок в музейных экспозициях. Передвижные музеи и особенности их дизайна. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая. Требования к экспозициям для информационных центров. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч. Дизайн пространственной среды информационных	Формируемые компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3) В результате изучения раздела магистр должен: Знать: виды экспозиций и особенности их дизайна (ПК-3); Уметь: анализировать виды экспозиций и их назначение (ПК-3); Владеть: профессиональной терминологией в сфере дизайна экспозиций (ПК-3).	Аналитический отчет, контрольные вопросы

центров. Информационно-графические компоненты экспозиции. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров.		
Раздел 2. Технология проектирования выставок		
Предпроектный анализ в дизайне экспозиций. Анализ проблемной ситуации. Определение цели проектирования экспозиции. Тематический и тематико-экспозиционный план. Сценарий и маршруты движения посетителей. Концептуальные подходы к художественному проектированию экспозиций: функциональный, конструктивный, художественный. Методы поиска и формирования основных идей экспозиции. Художественная концепция экспозиции: соотношение идеи и образа. Метод визуализации идеи. Метод концептуализации образа. Этап художественно-графического проектирования экспозиций. Эскизный дизайн-проект. Образное объемно-пространственное и функциональное решение экспозиции. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств. Планировочная структура экспозиции. Монтажные листы. Метод изображения совмещенных проекций. Макетирование. Художественные средства дизайна экспозиций. Композиция: плоскостная, объемная, пространственная. Форма: стенд, фриз, планшет, витрина, подиум, установка. Изобразительная графика: графическая символика, фотографика, шрифтовая графика, суперграфика. Динамика: кинетические установки, видеосистемы, светодинамика. Колорит: цветовое кодирование, цветоцветовая среда, лазерные устройства. Современное выставочное оборудование. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов. Конструктивная система «шар-труба». Проектирование модульных каркасов. Проектирование конструктивных растровых структур на основе облегченных профилей различной геометрической формы. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт. Панельные конструкции. Художественное проектирование	Формируемые компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3) В результате изучения раздела магистр должен: Знать: технологии дизайн-проектирования экспозиций (ПК-3); Уметь: разрабатывать дизайн экспозиций (ПК-3); Владеть: - профессиональной терминологией в сфере дизайна экспозиций (ПК-3).	Зачет Проектные разработки, экзаменационный просмотр

выставочных стендов на основе вантовых конструкций, вантовых подвесных систем. Использование ткани в экспозиции. Экспонат и предметная аранжировка. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно. Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики. Разработка средств наружной информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке. Информация в прессе. Пригласительные билеты, программы, каталоги. Листовки, буклеты, проспекты выставок. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.		
---	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Экспо-дизайн» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Экспо-дизайн» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по изучению курса

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01

«Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении искусством графического дизайна экспозиций большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит оригинальное решение учебно-творческой задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очн	заоч	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	23	32	Научно-исследовательская работа (доклад на конференции)
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	21	34	Конкурсные и фестивальные работы
	Итого:	44	66	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы дизайн-проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к дизайн-проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерная тематика практических заданий (дизайн-проектов)

1. Дизайн-проект тематической выставки.
2. Художественный проект выставки студенческих дизайнерских работ.
3. Дизайн-проект выставки студенческих плакатов
4. Дизайн-проект музейной экспозиции.
5. Художественный проект информационно-справочной экспозиции.

6. Дизайн-проект выставочного стенда.
7. Проект графического комплекса информации о выставке.
8. Дизайн-проект фотовыставки.
9. Дизайн-проект выставки фотографии.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения

	проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев по 5-балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

**Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения
дисциплины**

**Тестовое задание
по дисциплине «Экспо-дизайн»**

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. К какому типу дизайн-проектирования относится дизайн экспозиций:
 1. Личностно-имиджевый дизайн
 2. Предметный дизайн
 3. Коммуникативный дизайн
2. К какому виду дизайна относится дизайн экспозиций:
 1. Промышленный дизайн
 2. Ландшафтный дизайн
 3. Графический дизайн
3. Что не связано с понятием «экспозиция»:
 1. Выставка
 2. Деловая документация
 3. Музей
4. Какие выставки не отражают их содержание:
 1. Отраслевые
 2. Тематические
 3. Региональные
5. Какие выставки не отражают состав их участников (экспонентов):
 1. Специальные
 2. Международные
 3. Национальные
6. Какие выставки указывают на место их экспонирования:
 1. Международные
 2. Стационарные
 3. Временные
7. Какие выставки указывают на время их экспонирования:
 1. Отраслевые
 2. Тематические
 3. Временные
8. С чего начинается разработка выставочной экспозиции:
 1. Разработка конструкции стендов
 2. Разработка эскизов
 3. Анализ проблемной ситуации
9. Что такое тематико-экспозиционный план выставки:
 1. Тема и разделы выставки
 2. Маршрут движения посетителей
 3. Темы, разделы и способы их визуализации

10. Что представляет собой метод концептуализации образа:
 1. Функциональное зонирование
 2. Смысловая интерпретация изображений
 3. Воплощение идеи в изображении
11. Что представляет собой метод визуализации идеи:
 1. Разработка концепции выставки
 2. Воплощение идеи в изображении
 3. Разработка конструкции стендов
12. Что такое концепция выставки:
 1. Совокупность идей
 2. Совокупность художественных образов
 3. Совокупность художественных средств
13. Что представляет собой каркасная конструкция выставочных стендов:
 1. Конструкция из труб
 2. Подвесная конструкция
 3. Объемные стенды
14. Что представляет собой вантовая конструкция выставочных стендов:
 1. Конструкция из труб
 2. Подвесная конструкция
 3. Объемные стенды
15. Что представляет собой панельная конструкция выставочных стендов:
 1. Конструкция из труб
 2. Подвесная конструкция
 3. Конструкция из монолитных элементов
16. Что такое монтажные листы выставки:
 1. Эскизные варианты
 2. Чертежи для сборки выставки
 3. Тематические разделы
17. Что относится к смысловым художественным средствам экспозиции:
 1. Натуральные экспонаты
 2. Шрифтовая графика
 3. Конструкция стендов
18. Что относится к смысловым художественным средствам экспозиции:
 1. Цветовое решение
 2. Конструкция стендов
 3. Изображения
19. Что относится к формообразующим художественным средствам экспозиции:
 1. Текст
 2. Конструкция стендов
 3. Изображения
20. Что относится к смысловым художественным средствам экспозиции:
 1. Текст
 2. Конструкция стендов
 3. Шрифтовая графика

Система оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Количество правильных ответов	Шкала оценивания	Оценка
Продвинутый	20-18	100-90%	отлично
Повышенный	17-15	89-75%	хорошо
Пороговый	14-12	74-60%	удовлетворительно
Нулевой	11 и ниже	ниже 60%	неудовлетворительно

Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Понятие «экспозиция».
2. Экспозиция как компонент коммуникативной среды.
3. Разновидности экспозиций и их характеристика.
4. Особенности дизайна выставочных экспозиций.
5. Специфика проектирования и перепроектирования музейных экспозиций.
6. Особенности дизайна художественных выставок.
7. Экспозиция для информационных центров: функции и дизайн.
8. Предпроектный анализ в разработке дизайна экспозиций.
9. Разработка концепции дизайна экспозиций.
10. Технология художественного проектирования экспозиций.
11. Художественные средства дизайна в проектировании экспозиций.
12. Художественное проектирование выставочных стендов на основе каркасных модульных элементов.
13. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования.
14. Графический комплекс средств наружной информации о выставке.
15. Графический комплекс средств печатной информации о выставке.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» **выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций** - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

3. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с.: ил., цв. ил., портр.; 21 см.;

ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807>
Российская электронная библиотека.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

6. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В. Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

8. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г. С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

9. Иовлев, В. И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

10. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

11. Серов, Н. В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

12. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);

Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);

Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;

широкоформатные телевизоры -- 4;

интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;

компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;

наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;

учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

11. Перечень ключевых слов

Визуализация идеи

Выставка

Выставка передвижная

Выставка промышленная

Выставка художественная

Дизайн-проект

Дизайн экспозиций

Идея экспозиции

Комплекс графический

Конструкция вантовая

Конструкция каркасная

Конструкция панельная

Концептуализация образа

Макетирование

Метод экспонирования

Монтажные листы

Образ художественный

Предпроектный анализ

Проектирование экспозиций

Стенд-мольберт

Стенд-ширма

Тематический план

Экспозиция

Экспонент

Экспозиция выставочная

Экспозиция музейная