

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакommunikаций

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:
42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Медиаменеджмент»

Уровень магистратуры

Форма обучения:
заочная

Кемерово

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/> протокол УМС ФИБМТ от 27.05.2022 г., протокол № 5

Комплексная программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», уровень магистратуры / сост. О.В. Дворовенко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 19 с.

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» (уровень магистратуры) государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) состоит из защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Настоящая программа предназначена для подготовки к защите ВКР на основании утвержденных ФГОС ВО 42.04.05 «Медиакоммуникации», Положения «О государственной итоговой аттестации выпускников», СТО 1.3-2020. Выпускные квалификационные работы. Магистерские диссертации. Требования к выполнению и представлению.

В комплексную программу ГИА включены «Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы», в которых последовательно рассматриваются все этапы выполнения самостоятельной научно-исследовательской работы магистранта.

ГИА направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям образовательного стандарта. Подготовка и успешная защита ВКР, завершает процесс освоения магистрантом основной образовательной программы, а также присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

В соответствии с ФГОС ВО 42.04.05 «Медиакоммуникации» выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакommunikаций

ПК-2 – Способен создавать и редактировать медиакommunikационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата;

ПК-3 – Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим медиакommunikационную деятельность;

ПК-4 – Способен разрабатывать маркетинговые стратегии медиакommunikационного проекта;

ПК-5 – Способен проводить научные исследования в сфере медиакommunikаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), включая подготовку к защите и процедуру защиты. Для проведения государственной итоговой аттестации приказом ректора формируется государственная экзаменационная комиссия (далее – ГЭК) (см. действующее Положение КемГИК «О государственной итоговой аттестации выпускников»). В состав ГЭК входят не менее 2 работодателей.

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе высшего образования и успешно прошедшие все предшествующие промежуточные испытания, предусмотренные учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакommunikации».

Основой подготовки к защите ВКР является настоящая программа, консультации с научным руководителем и Выпускные квалификационные работы: Стандарты ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / Разработчики: д.п.н., проф. Н. И. Гендина, к.п.н., доц. Колкова Н.И. Кемерово: Кемеровск. гос. университет культуры и искусств, 2012). Государственный (междисциплинарный) экзамен предваряется обзорными лекциями и консультациями, на которых рассматриваются наиболее сложные вопросы.

Защита ВКР начинается в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием ГИА.

Результаты защиты ВКР обсуждаются государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании, на котором формируется общая оценка уровня компетентности выпускников, выделяются наиболее грамотные и компетентные выступления магистрантов.

Результаты защиты определяются дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются председателем ГЭК в день защиты после оформления протоколов работы государственной экзаменационной комиссии и проставления оценок каждому выпускнику в зачетной книжке.

В случае устного заявления защищающего ВКР о несогласии с выставленной ему оценкой, с ним проводится собеседование в присутствии комиссии с целью разъяснения выпускнику оценки качества его ответов и обоснования итоговой оценки знаний.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом обучения в

высшем учебном заведении и направлена на закрепление компетенций и их эффективное применение для решения конкретных профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа является результатом самостоятельной работы студента.

Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника.

При оценке защиты выпускной квалификационной работы учитываются два основных критерия:

- оценка содержания выпускной квалификационной работы;
- оценка защиты выпускной квалификационной работы.

Оценке на защите выпускной квалификационной работы подвергаются:

- содержание выпускной квалификационной работы: актуальность, новизна темы/проблемы; четкость постановки цели, задач, формулирования объекта/предмета; полнота, глубина раскрытия темы; адекватность методов раскрытия темы, анализа проблемы; достаточность эмпирического, фактического материала; достаточность использования необходимых источников; обоснованность выводов;

- соответствие структуры, представления, оформления текста выпускной квалификационной работы требованиям соответствующего стандарта КемГИК СТО 1.3-2020. Выпускные квалификационные работы. Магистерские диссертации. Требования к выполнению и представлению;

- доклад выпускника по теме выпускной квалификационной работы, который освещает актуальность и социальную значимость темы, цель и задачи, объект и предмет работы; раскрывает сущность проблемы и свой вклад в ее решение, характеризует итоги проведенной работы, намечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов работы в практическую деятельность;

- электронная презентация, которая может сопровождать доклад выпускника, и представляет собой логически упорядоченный в соответствии с планом выступления набор слайдов, способствующим наглядному представлению информации, обеспечивающим сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда в единой мультимедийной среде;

- устные ответы выпускника на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и других лиц, присутствующих на защите, замечания рецензента.

Оценка содержания выпускной квалификационной работы проводится с учетом мнения рецензентов, научного руководителя и членов ГЭК об умении выпускника:

- написать научное исследование с использованием современных методов экспериментальных и теоретических исследований, информационных технологий;
- качественно изложить свои взгляды в выпускной квалификационной работе;
- представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной научной проблемы.

Оценка защиты выпускной квалификационной работы проводится с учетом мнения научного руководителя и членов ГЭК об умении выпускника:

- показать научную и практическую значимость результатов работы;
- четко и логично излагать на защите свои выводы;
- квалифицировано ответить на вопросы членов ГЭК и заинтересованных лиц;
- вести аргументированную дискуссию.

Выпускная квалификационная работа призвана раскрыть уровень освоения общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Поэтому, при защите Выпускной квалификационной работы оценивается сформированность компетенций у выпускников.

Критерии оценивания Выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в соответствии с компетенциями согласно ФГОС ВО:

1. Постановка проблемы, оценка ее актуальности, обоснование задачи исследования показывает способность обучающегося к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

2. Качество обзора литературы (широта кругозора, знание иностранных языков, навыки управления информацией), логичность и грамотность показывает способность обучающегося находить, анализировать и обрабатывать информацию в области социально-культурной деятельности и способность к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах.

3. Знание и использование при проведении исследования нормативно-правовых документов, этических норм, принципов культурной политики государства показывает способность обучающегося использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом культурной политики государства и готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы.

4. Научная достоверность и критический анализ собственных результатов (ответственность за качество) показывает способность обучающегося к самоорганизации и самообразованию, способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию и готовность использовать современные достижения науки и передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах.

5. Раскрыта социальная, социально-культурная, педагогическая, методическая значимость темы исследования показывает обучающегося понимать социальную значимость своей будущей профессии, высокую мотивацию к профессиональной деятельности в сфере медиакommunikаций.

6. Учет в ВКР соответствия правилам оформления работы и использования традиционных и электронных источников демонстрирует способность обучающегося решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

7. Оригинальность работы, ее апробация демонстрирует владение обучающимся теоретическими основами, готовность к применению основных методов проектирования в сфере медиа, способность проводить научные исследования в обозначенной сфере.

8. Изучение и анализ данных о состоянии сферы медиакommunikаций, информационных потребностях пользователей демонстрирует способность обучающегося использовать методы мониторинга, готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности.

9. Исследование, отраженное в ВКР проведено с использованием современных технологий показывает готовность обучающегося к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного медиаменеджмента.

10. Обоснованность эффективности предложенных рекомендаций в Выпускной квалификационной работе показывает способность обучающегося оценивать деятельность учреждений с позиций медиа.

При защите выпускной квалификационной работы членами государственной экзаменационной комиссии оценке подвергаются собственно выпускная квалификационная работа и содержание и качество её защиты выпускником.

Оценка *«отлично»* выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала; характеризуется логичным, изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- содержание работы в полной мере соответствует заданию, заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» профиль «Медиаменеджмент»;

- работа оформлена в соответствии с требованиями соответствующего стандарта КемГИК СТО 1.3-2020. Выпускные квалификационные работы. Магистерские диссертации. Требования к выполнению и представлению;

- при защите работы выпускник показывает глубокие знания вопросов темы исследования, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные рекомендации, а во время доклада использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы, наглядно демонстрирует: умение собирать и анализировать статистическую информацию, нормативно-правовые документы, научные публикации, информацию с официальных сайтов профильных организаций; способность определять актуальность цели и задач, практическую значимость исследований; хорошее знание научной литературы на русском и иностранном языке; умение применять современные методы исследования и инновационные технологии; знание рынка социально-культурных услуг, экономическое обоснование; способность к критическому анализу собственных результатов;

- работа должна содержать иллюстративный материал, список литературы и источников, включая зарубежные, и работы последних лет.

- на работу имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Оценка **«хорошо»** выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг повышенного уровня формирования компетенций, а именно:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала. Характеризуется в целом последовательным изложением материала. Выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер

- работа выполнена в соответствии с заданием, содержание работы соответствует заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» профиль «Медиаменеджмент»;

- работа оформлена в соответствии с требованиями соответствующего стандарта КемГИК СТО 1.3-2020. Выпускные квалификационные работы. Магистерские диссертации. Требования к выполнению и представлению;

- при защите работы выпускник в целом показывает знания вопросов темы, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; во время доклада используется демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок, студент без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы;

- на работу имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Оценка **«удовлетворительно»** соответствует пороговому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если:

- работа носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором;

- в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения;

- работа выполнена в соответствии с заданием, но содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» профиль «Медиаменеджмент»;

- имеются недостатки в оформлении работы;

- выступление на защите структурировано, допущены неточности при раскрытии

причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, грубая погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, устраняется с трудом;

- ответы на вопросы членов ГЭК не раскрывают до конца сущности вопроса, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;

- отзыв руководителя и рецензия положительны, имеют замечания и перечень недостатков по содержанию работы и методики анализа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник демонстрирует низкий уровень формирования компетенций, а именно:

- работа не носит исследовательского характера, не содержит анализа и проработку практического материала; не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

- работа выполнена с нарушением задания, не отвечает требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» профиль «Медиаменеджмент», имеются серьезные недостатки в оформлении;

- выступление на защите не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели и задачи работы, допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них, не устраняются; при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки;

- ответы на вопросы членов ГЭК вызывают значительные затруднения, не раскрывают сущности вопроса, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом;

- отзыв руководителя содержит аргументированный вывод о несоответствии работы предъявляемым требованиям; в рецензии выставлена неудовлетворительная оценка.

Содержание защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Магистерская диссертация является результатом выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР). Ее защита – один из видов государственной аттестации выпускников (наряду с итоговым государственным экзаменом). Магистерская диссертация выполняется в период прохождения магистрантом научно-исследовательской практики и выполнения научно-исследовательской работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

Общие требования

Магистерская диссертация является результатом выполнения выпускной квалификационной работы. Ее защита – один из видов государственной аттестации выпускников (наряду с итоговым государственным экзаменом). Магистерская диссертация выполняется в период прохождения магистрантом научно-исследовательской практики и выполнения научно-исследовательской работы.

Тема магистерской диссертации выбирается магистрантом совместно с научным руководителем, утверждается на заседании выпускающей кафедры технологии документальных коммуникаций и приказом ректора университета. Главным критерием выбора темы должна быть ее направленность на решение профессиональных задач того вида деятельности, к которой готовится магистр (научно-исследовательская; педагогическая; научно-методическая; организационно-управленческая; экспертно-консультационная).

Целью магистерской диссертации является определение степени готовности выпускника магистратуры к самостоятельному решению профессиональных задач, определяемых видами профессиональной деятельности выпускника магистратуры.

Задачами подготовки магистерской диссертации являются систематизация и интеграция теоретических знаний, расширение и углубление практических навыков по направлению (профилю) магистерской подготовки при проведении конкретного научного исследования.

Основное содержание магистерской диссертации.

Магистерская диссертация отражает уровень профессиональной подготовки выпускника. Необходимо, чтобы в содержании магистерской диссертации нашли отражение материалы выполненных в ходе обучения в магистратуре локальных исследований, а также организационно-управленческой, педагогической и научно-исследовательской практик. Особое место в тексте магистерской работы должен занимать анализ научной и методической литературы, трудов известных ученых по выбранной магистрантом теме. Магистерская работа должна быть направлена:

- на разработку научной проблематики в области медиакоммуникаций, информационно-аналитической деятельности;
- на исследование тенденций развития информационно-аналитической деятельности, проведение мониторинга рынка информационных продуктов и услуг и определение стратегии его развития, экспертизы и прогнозирования информационных объектов.

Структура и содержание магистерской диссертации должно соответствовать принятому стандарту: «Выпускные квалификационные работы. Магистерские диссертации: требования к выполнению и предоставлению» /ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Защита магистерской диссертации

Выполненная магистерская диссертация должна последовательно пройти:

- предварительную защиту на выпускающей кафедре;
- процедуру контроля заимствований;
- получение отзыва научного руководителя и двух внешних рецензий;
- защиту перед государственной аттестационной комиссией.

Принятие решения о допуске магистранта к защите магистерской диссертации осуществляется выпускающей кафедрой на основе представленной диссертации. Допуск магистранта к защите магистерской диссертации оформляется приказом ректора университета, подтверждается подписью заведующего кафедрой на титульном листе текста магистерской диссертации с указанием даты допуска. В государственную комиссию передаются: магистерская диссертация, отзыв научного руководителя, две внешние рецензии.

Защита магистерской диссертации носит публичный характер и включает в себя: доклад магистранта и сопровождение его электронной презентацией; обсуждение магистерской диссертации (ответы магистранта на вопросы членов ГЭК, оглашение внешних рецензий, отзыва научного руководителя, ответы магистранта на замечания, дискуссия по магистерской диссертации, заключительное выступление магистранта).

Решение об оценке магистерской диссертации принимается на закрытом заседании ГЭК путем голосования и оформляется протоколом заседания. Результаты защиты магистерской диссертации оглашаются публично.

Защита ВКР (магистерской диссертации) проводится публично перед государственной экзаменационной комиссией в присутствии магистрантов, научных руководителей, рецензентов, в следующем порядке:

- 1) доклад – до 15 минут (Приложение 1);
- 2) ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и присутствующих;
- 3) отзыв научного руководителя (Приложение 2);
- 4) отзыв научного консультанта (при его наличии);
- 5) отзывы двух рецензентов (Приложение 3);
- 6) оглашение акта о внедрении (при его наличии, Приложение 4);

7) ответы на замечания научного руководителя, рецензентов, консультанта;

8) заключительное слово магистранта.

В случае отсутствия на защите руководителя, рецензентов, консультанта отзыв и рецензии зачитывает председатель государственной экзаменационной комиссии.

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на **закрытых** заседаниях.

После защиты один экземпляр ВКР и его электронный вариант остается для хранения на кафедре, второй экземпляр передается научному руководителю (при необходимости).

Требования к оформлению текста ВКР (магистерской диссертации). Текст выпускной квалификационной работы должен быть выполнен с применением персонального компьютера. Текст печатается шрифтом Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5.

При оформлении текста ВКР необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему объему печатного текста. Распечатку текста ВКР следует производить на листах формата А4. Текст ВКР следует размещать на одной стороне листа бумаги, выравнивая его в абзацах по ширине страницы с соблюдением следующих размеров полей: **левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; абзацный отступ – 1,25 см.** Объем печатного текста ВКР при использовании установленного настоящим стандартом шрифта, кегля, междустрочного интервала, размеров полей должен составлять 70–90 страниц без учета приложений¹.

Требования к оформлению электронной презентации². Презентацией является логически упорядоченный в соответствии с планом выступления и содержанием ВКР набор слайдов, а также способ наглядного представления информации, обеспечивающий сочетание текстового и иллюстративного материала в единой мультимедийной форме.

Доклад выпускника должен сочетаться с демонстрацией слайдов презентации. При этом необходимо, чтобы устное выступление соответствовало нормам русской литературной речи и речевого этикета публичного выступления и не сводилось к чтению слайдов презентации. По объему, дизайну и программной реализации презентация должна состоять из 20-25 слайдов и быть оформлена в единой цветовой гамме и едином дизайнерском стиле. Презентация создается с использованием общеупотребимых программных средств (например, Power Point).

По содержанию и форме представления презентация должна отвечать следующим критериям: информативность, полнота и точность раскрытия темы ВКР, логичность и структурированность представленного в презентации материала, отсутствие монотонности (использование только текста или только иллюстрации), рациональное сочетание вербальных (словесных) и визуальных (образных) элементов в составе презентации. Докладчику необходимо обратить внимание на то, что каждый слайд должен иметь заголовок, в составе слайда могут присутствовать следующие объекты: графические изображения (рисунки, диаграммы, схемы и др.), таблицы, текст, звуки, анимация.

¹ Требования к оформлению текста магистерской работы // Выпускные квалификационные работы : стандарты ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разраб.: Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. – Кемерово, 2012. – С. 91.

² Электронная презентация // Выпускные квалификационные работы : стандарты ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разраб.: Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. – Кемерово, 2012. – С. 94.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ- ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Основная литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с.
2. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учебн. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. — Новосибирск: Интелсиб, 2017. — 328 с.
3. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 466 с.
4. Макарова, Н. Я. Медиакоммуникации в современной журналистике. Ч. 1 / Н. Я. Макарова, В. И. Ярных. — Москва : Издательство "Знание-М", 2021. — 66 с.
5. Макарова, Н. Я. Медиакоммуникации в современной журналистике. Ч. 2 / Н. Я. Макарова, В. И. Ярных, Д. В. Неренц. — Москва : Издательство "Знание-М", 2021. — 179 с.
6. Смеюха, В. В. Медиакоммуникации: теория, практика, профессиональное образование / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2016. — 307 с.

Дополнительная литература

7. Ковалева, И. В. Развитие интернет-маркетинга в продвижении товаров на рынке: теоретический аспект / И. В. Ковалева, Е. Чубатюк // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 7. — С. 63-68.
8. Коваленко, А. Е. Разработка классификации технологий интернетмаркетинга в малом бизнесе на основе анализа информационного потока интернет-маркетинга / А. Е. Коваленко, И. Ю. Окольников, В. М. Каточков // Друкеровский вестник. — 2019. — № 1(27). — С. 273-286.
9. Колик, А. В. Медиакоммуникация брендов в процессе событийного маркетинга / А. В. Колик // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании : Материалы V Международной научнопрактической конференции, Минск, 13–15 мая 2021 года. — Минск: Белорусский государственный университет, 2021. — С. 151-156.
10. Медиакоммуникации в современном мире : учебн. пособие / В. В. Тулупов, В. В. Колесникова, А. А. Золотухин [и др.]. — Воронеж : ООО рекламноиздательская фирма «Кварта», 2021. — С. 40-48.
11. Полонский, А. В. Текст и медиакоммуникации / А. В. Полонский // Проблемы лингвистики и лингводидактики : Международный сборник научных статей / Под редакцией Л.Г. Петровой. — Белгород : Общество с ограниченной ответственностью Издательско-полиграфический центр "ПОЛИТЕРРА", 2018. — С. 174-182.
12. Рохина, К. С. Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России / К. С. Рохина // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность : Сборник научных статей (Материалы Международной научно-практической конференции), Ижевск, 30 октября 2017 года. — Ижевск: Издательский дом "Удмуртский университет", 2017. — С. 31-36.
13. Союнов, Х. Т. Эффективность мероприятий интернет-маркетинга / Х. Т. Союнов // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам VII Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, 14 мая 2019 года. — Вологда: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2019. — С. 342-344.
13. Тепляшина, А. Н. Новые термины в парадигме цифровой медиакоммуникации / А. Н. Тепляшина // МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. 59-е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ : сборник материалов Международного научного форума, Санкт-Петербург, 09–12 ноября 2020 года / Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций" Санкт-

Петербургского государственного университета. – СанктПетербург: ООО "Медиапапир", 2020. – С. 88-89.

14. Шибут, А. Цифровые медиа: медиакоммуникации в мультимедийной среде / А. Шибут, И. Шибут // Мультимедийная журналистика: медиакоммуникации и медиаиндустрия : Материалы II Международной научно-практической конференции, Минск, 01 марта 2019 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2019. – С. 162-166.

Электронные ресурсы

15. Информационно-справочный портал «Library.ru» : электрон. информ. портал. – URL : <http://www.library.ru/> – Загл. с экрана.

16. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : электрон. информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2021. – URL: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.

17. Федеральный портал «Российское образование : электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2021. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Загл. С экрана