

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра педагогики, психологии и физической культуры

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
МЕДИАПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
МАГИСТР

Форма обучения:
Заочная

Утвержден на заседании кафедры
19.05.2022 г., протокол № 9

Составитель: Григоренко Н.Н.

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК – 3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<ul style="list-style-type: none"> - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде (31); - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности (32); - основные теории мотивации, лидерства (33); - стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях (34); 	<ul style="list-style-type: none"> - организовать собственное социальное взаимодействие в команде (У1); - определять свою роль в команде (У2); - принимать рациональные решения и обосновывать их (У3); - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (У4); 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работы в команде для достижения общих целей (В1); - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики (В2);
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<ul style="list-style-type: none"> - сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития (35); 	<ul style="list-style-type: none"> - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития (У5); - анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность (У6); - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного целеполагания (В3); - приемами организации собственной познавательной деятельности (В4); - приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях (В5);

		относительно полученного результата (У7); - применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни (У8);	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	- запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (З6); - методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности (З7)	- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп (У9); - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов (У10)	- методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности (В6)

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии	УК-3, УК-6, ОПК-4	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, У9, У10, В1, В2, В3, В4, В5, В6	Контроль участия в проблемных лекциях
2	История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен	УК-3, УК-6, ОПК-4	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, У9, У10, В1, В2, В3, В4, В5, В6	Контроль участия в проблемных лекциях. Опрос-дискуссия. Эссе (на выбор): 1. Медиа как агент социализации. 2. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. 3. Роль медиа в социальном конструировании реальности. 4.

				Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.
3.	Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях.	УК-3, УК-6, ОПК-4	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, У9, У10, В1, В2, В3, В4, В5, В6	<p>Опрос-дискуссия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Культурные различия в медиаповедении людей. - Культурная самоидентификация личности в современном медиaprостранстве. - Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности. <p>Мозговой штурм, самооценка</p>
4	Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа	УК-3, УК-6, ОПК-4	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, У9, У10, В1, В2, В3, В4, В5, В6	<p>Контроль участия в проблемных, интерактивных лекциях.</p> <p>Дискуссия на лекции: Анализ факторов роста значимости СМИ в современном обществе. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Дифференцирующие и интегрирующие медиасообщения как направленность на различные социальные группы аудитории. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.). Модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.</p>
5	Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам	УК-3, УК-6, ОПК-4	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, У9, У10, В1, В2, В3, В4, В5, В6	Контроль участия в проблемных, интерактивных лекциях.
6	Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Психология медиакommunikat	УК-3, УК-6, ОПК-4	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, У9, У10, В1, В2, В3, В4, В5, В6	<p>Контроль участия в проблемных, интерактивных лекциях.</p> <p>Опрос-дискуссия, мозговой штурм.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Защита докладов (с презентацией). <p>1. Эффект Бартлета.</p>

	ивного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.			<p>2. Эффект ореола.</p> <p>3. Эффект реактенса.</p> <p>4. Эффект привыкания.</p> <p>5. Эффект Барнума.</p> <p>6. Эффект насыщения.</p> <p>7. Эффект бумеранга.</p> <p>8. Эффект иллюзии знаний (Ноэлл-Нойманн).</p> <p>9. «Болезнь развлечения» (Хольтц-Бах).</p> <p>10. «Закон вымышленной действительности».</p> <p>11. Эффект третьего лица.</p> <p>12. «Сеть удовольствий» Веннера.</p> <p>13. Теория управления настроением Д. Цельмана.</p> <p>14. Гипотеза основного направления.</p> <p>15. Процессуальная модель исследования фрейминг-процессов (Шойфелле).</p> <p>16. Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда, Берельсона и Годэ.</p> <p>17. Культивация мнений Г. Гербнера.</p> <p>18. Усталость от сочувствия (Местрович).</p> <p>19. Модели маркетингового отклика (когнитивные, аффективные, интегративные, модели низкой вовлеченности).</p> <p>20. Теория унифицированных последствий.</p> <p>21. Модель оценки стимула Клауса Шерера (критерии оценки: релевантность, импликация, способность к преодолению, соответствие нормам).</p> <p>22. Концепт содержательности СМИ (Райс).</p> <p>Взаимный контроль и оценка знаний в парах /микрогруппах</p>
7	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной	УК-3, УК-6, ОПК-4	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, У9, У10, В1, В2, В3, В4, В5, В6	<p>Опрос-дискуссия, мозговой штурм.</p> <p>1. Роль и функции культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия.</p>

безопасности личности в современном медиамире.			2. Анализ программ формирования медиакомпетентности. 3. Разработка рекомендаций по развитию медиаиммунитета личности.
--	--	--	--

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

4.2. Критерии оценивания устного опроса:

1. Уровень усвоения материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота и точность, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция, культура речи)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

Оценка «отлично» - магистрант логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источников; правильно использовал научную терминологию в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризовал основные педагогические факты, процессы, концепции, выделяя их существенные признаки, закономерности развития; объяснил причинно-следственные и функциональные связи педагогических фактов, процессов, явлений; обнаружил умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия педагогической науки; показал умение формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; проявил умения сравнивать педагогические факты, процессы, концепции, выявляя их общие черты и различия; выстроил ответ логично, последовательно.

Степень проявления каждого из перечисленных умений определяется содержанием вопроса.

Оценка «хорошо» - магистрант допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Оценка «удовлетворительно» - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Оценка «неудовлетворительно» - в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне подготовки учащегося.

4.3. Критерии оценки сообщения (доклада) / презентации

Показатели оценки	Критерии оценки
1. Новизна предлагаемого /презентуемого текста	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие содержания теме и плану доклада; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Эрудированность автора по изученной теме	<ul style="list-style-type: none"> - степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики; - полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов.
4. Личные заслуги автора доклада / презентации	<ul style="list-style-type: none"> - дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы; - новизна поданного материала и рассмотренной проблемы; - уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса
5. Соблюдение требований оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность, культура изложения и оформления слайдов; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему доклада и презентации;

	- культура оформления.
6. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - научный и доступный стиль изложения.

Оценка «отлично» - учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

Оценка «хорошо» - по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

Оценка «удовлетворительно» - студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме.

4.4. Критерии оценивания реферата:

Реферат, выполненный и представленный студентом, оценивается следующим образом:

Неудовлетворительно – не раскрыта заявленная тема, не соблюдены правила оформления реферата;

Удовлетворительно – скупое и поверхностное раскрытие заявленной темы, соблюдены правила оформления реферата;

Хорошо – достаточно полно раскрыта заявленная тема, соблюдены основные правила оформления реферата;

Отлично – Глубоко раскрыта заявленная тема, соблюдены все правила оформления реферата.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	25	30
Хорошо	18	24
Удовлетворительно	13	17
Неудовлетворительно	0	12

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к зачету

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
<p>1. Медиапсихология – это наука, предметом которой являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе, а также специфика совокупной, то есть совместной групповой, коллективной и массовой психической жизнедеятельности людей; б. закономерные связи субъекта с природным и социокультурным миром, запечатленные в системе чувственных и умственных образов этого мира, мотивов, побуждающих действовать, а также в самих действиях, переживаниях своего отношения к другим людям и самому себе, в свойствах личности как ядра этой системы; в. объяснение поведения человека, обусловленное влиянием массмедиа на личность; г. человеческое поведение в его выборе между альтернативами под влиянием экономических и психологических факторов. 	<p>В. объяснение поведения человека, обусловленное влиянием массмедиа на личность;</p>
<p>2. К смежным областям знания медиапсихологии относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. социология; б. педагогическая психология; в. философия; г. экономическая теория; д. психология массовых коммуникаций. 	<p>а) социология д) психология массовых коммуникаций</p>
<p>3. К задачам медиапсихологических исследований относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. маркетинговые исследования аудитории; б. изучение индивидуально-психологических различий людей; в. исследование эффектов массмедиа на личность; г. анализ влияния искусства на качество жизни человека. 	<p>в) исследование эффектов массмедиа на личность</p>
<p>4. Эффект иллюзии знаний Ноэлле-Нойманна проявляется в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. ошибочности восприятия знаний; б. размышления личности о том соответствует ли информация действительности; в. изменение мнений личности о том или ином событии. 	<p>а) ошибочности восприятия знаний</p>
<p>5. Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера 	<p>а) два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к</p>

<p>общественного мнения к «человеку с улицы»;</p> <p>б. два этапа воздействия от личности к личности;</p> <p>в. два этапа влияния – от СМИ к людям.</p>	«человеку с улицы»
<p>6. Медиаобразование это:</p> <p>а. анализ контекста массовой коммуникации с точки зрения соблюдения принципов информационно-психологической безопасности;</p> <p>б. обеспечение коллективного восстановления с помощью медиа;</p> <p>в. направление в науки, направленное на формирование навыков использования массмедиа в интересах потребителей, овладение личностью антиманипулятивными стратегиями.</p>	<p>в) направление в науки, направленное на формирование навыков использования массмедиа в интересах потребителей, овладение личностью антиманипулятивными стратегиями</p>
<p>7. Культурно-психологическая компетентность это:</p> <p>а. интегральная акмеологическая характеристика личности, влияющая на успешность личности и являющаяся одним из главных психологических условий актуализации потенциальных возможностей личности;</p> <p>б. способность личности ориентироваться в общественной жизни, понимать общественные явления и тенденции развития социума, принимать ценности общества и человечества, строить на их основе свое поведение и отношение к окружающим.</p> <p>в. интегральное социально-психологическое свойство личности, обеспечивающее эффективное взаимодействие личности с различными культурами; условие и результат успешной социализации, культурной идентификации, социальной адаптации и развития личности; выполняет функцию расширения представлений личности о себе и окружающем мире, о тех способах и стратегиях взаимодействия с собой и с окружающим миром, которые вырабатываются и поддерживаются в данном культурном социуме.</p>	<p>в) интегральное социально-психологическое свойство личности, обеспечивающее эффективное взаимодействие личности с различными культурами; условие и результат успешной социализации, культурной идентификации, социальной адаптации и развития личности; выполняет функцию расширения представлений личности о себе и окружающем мире, о тех способах и стратегиях взаимодействия с собой и с окружающим миром, которые вырабатываются и поддерживаются в данном культурном социуме</p>
<p>8. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>а. эстетическая</p> <p>б. протекционистская</p> <p>в. семиотическая</p>	в) семиотическая

г. идеологическая	
9. Какое из приведенных ниже слов НЕ имеет отношения к теории медиакультуры? <i>(нужно выбрать только один вариант ответа)</i> а. репрезентация б. аудитория в. категория г. медиана	г) медиана
10. Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа? <i>(нужно выбрать только один вариант ответа)</i> а. Дж.Гербнер б. М.Маклюен в. Г.Лассуэл г. У.Эко	б) М.Маклюен
11. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? <i>(нужно выбрать только один вариант ответа)</i> а. аудиовизуальное мышление – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных обобщениях частей экранного текста. б. коллаж – использование разнотипных объектов и фактур в одном медиатексте. в. агентство медиа – совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты. г. все средства массовой коммуникации всегда отражают точку зрения государственной власти на социокультурные процессы.	г) все средства массовой коммуникации всегда отражают точку зрения государственной власти на социокультурные процессы
12. Расположите приведенные ниже виды фазы создания аудиовизуального медиатекста в порядке логической последовательности этапов. а. заявка б. съемочный процесс в. сценарий г. замысел	г) замысел, в) сценарий, а) заявка б) съемочный процесс
13. Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре? <i>(нужно выбрать только один вариант ответа)</i> а. терапевтическая б. информационная в. развлекательная г. вегетативная	г) вегетативная
14. Какие из приведенных ниже умений НЕ имеют отношения к медиакультуре? <i>(нужно выбрать только один вариант ответа)</i> а. перцептивные б. селективные в. кинологические	в) кинологические

<p>г. аналитические</p> <p>15. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? <i>(нужно выбрать только один вариант ответа)</i></p> <p>а. теория «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры предполагает, что аудитория активно отбирает для себя медиатексты, которые удовлетворяют тем или иным ее запросам.</p> <p>б. средства массовой коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.</p> <p>в. экранные искусства – аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности.</p> <p>г. критическая автономия в области медиакультуры – абсолютная независимость критических суждений о медиатексте, ни в чем не совпадающая с суждениями других людей.</p>	<p>б) средства массовой коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.</p>
<p>16. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию? <i>(нужно выбрать только один вариант ответа)</i></p> <p>а. культурологическая</p> <p>б. инъекционная</p> <p>в. социокультурная</p> <p>г. эстетическая</p>	<p>в) социокультурная</p>
<p>17. Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры – это ... <i>(нужно выбрать только один вариант ответа)</i></p> <p>а. система способов и приемов аудиовизуального монтажа.</p> <p>б. система манипуляций при создании медиатехники.</p> <p>в. система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение.</p> <p>г. система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.</p>	<p>в) система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение.</p>
<p>18. Восприятие есть процесс (результат) построения образа объекта в перцептивном пространстве субъекта при ...</p> <p>а. его непосредственном взаимодействии с этим объектом</p>	<p>а) его непосредственном взаимодействии с этим объектом</p>

б. отсутствие взаимодействия в. его опосредованном взаимодействии с этим объектом г. отсутствии воспринимаемого предмета	
19. Понимание другого человека путем отождествления себя с ним называется.... а. социально-психологической рефлексией б. стереотипизацией в. эмпатией г. идентификацией	в) эмпатией
20. Пример рисунка, который воспринимается то как ваза, то как два человеческих профиля, иллюстрирует закон ... а. симметрии б. фигуры и фона в. константности г. транспозиции	в) константности

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 20 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100 – 90% (20– 19 правильных ответов) – 20 – 19 баллов, «отлично»;
- 89 – 75% (18 – 15 правильных ответов) – 18 – 15 баллов, «хорошо»;
- 74 – 60% (14 – 12 правильных ответов) – 14 – 12 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 60% (11 и менее правильных ответов) – 11 и менее баллов, «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $5 \times 6 = 30$ баллов
Подготовка доклада	Максимум $5 \times 4 = 20$ баллов
Подготовка реферата	Максимум $30 \times 1 = 30$ баллов
Тестирование	Максимум 20 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59