

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

*вид практики (учебная)*

*тип практики (профессионально-творческая)*

**Рабочая программа практики**

Направление подготовки  
**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки  
**«Медиаменеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника  
**магистр**

Форма обучения  
**заочная**

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Челомбитко, С. В. Профессионально-творческая практика: рабочая программа практики по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / С. В. Челомбитко. – Кемерово: Кемеровск. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с.

**Составитель:**

*С. В. Челомбитко, к.п.н., доцент кафедры ТДМ*

## 1. Цели профессионально-творческой практики

### Целями освоения

Цель освоения практики: профессиональная и социальная адаптация к работе в учреждениях и организациях по профилю их подготовки, формирование умений подготовки творческих медиапродуктов для осуществления профессиональной коммуникации в медиaprостранстве.

## 2. Место профессионально-творческой практики в структуре ООП

Профессионально-творческая практика является обязательным этапом обучения магистранта как средство профессиональной и социальной адаптации и предполагает практическое знакомство с профессиональной деятельностью, имеет тесные межпредметные связи с курсами «Реклама и связи с общественностью», «Медиа технологии», «Медиа маркетинг» и другие.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                         | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | уметь                                                                                                                                                                                        | владеть                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, | Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. | Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                         |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                                                                                                                     | Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития                                                                                                       | Уметь: индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни | Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях |
| ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Уметь: осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Владеть: правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона.                                                     |

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                              | Знать: номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств                                                                                                                                                                    | Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта                                 | Владеет: техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта                                                                                                      |
| ПК-1 Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций                          | Знать: правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования | Уметь: отбирать авторский материал; выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен | Владеть: технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов |
| ПК-2 Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата | Знать: виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и                                               | Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в                                                            | Владеть: технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов; методикой изучения информационных и                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | профессиональн<br>х потребностей,<br>информационных<br>и<br>профессиональн<br>х запросов,<br>информационных<br>и<br>профессиональн<br>х интересов<br>пользователей в<br>медиасреде;<br>каналы<br>взаимодействия с<br>социальными<br>группами,<br>организациями и<br>персонами;<br>способы<br>продвижения<br>медиапродукта/ме<br>диапроекта | ассортименте<br>медиапродуктов;<br>определять<br>потребности в<br>создании<br>медиапроекта;<br>выявлять и изучать<br>информационные и<br>профессиональные<br>потребности<br>пользователей в<br>медиасреде с<br>помощью<br>различных<br>методов;<br>выстраивать<br>эффективное<br>взаимодействие с<br>социальными<br>группами,<br>организациями и<br>персонами;<br>использовать<br>методы<br>взаимодействия и<br>влияния на<br>социальные<br>группы,<br>организации и<br>персоны;<br>представлять и<br>продвигать<br>медиапродукт/меди<br>апроект в<br>различных<br>медиаканалах | профессиональн<br>х потребностей<br>пользователей в<br>медиасреде;<br>коммуникативной<br>культурой,<br>методами ведения<br>конструктивного<br>диалога и<br>построения<br>взаимодействия с<br>социальными<br>группами,<br>организациями и<br>персонами;<br>технологией<br>продвижения<br>медиапроекта и<br>(или)<br>медиапродукта в<br>различных<br>медиаканалах |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

| <b>Профессиональные стандарты</b>                                        | <b>Обобщенные трудовые функции</b>   | <b>Трудовые функции</b>                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Управление информационными ресурсами | Управление информацией из различных источников<br>Контроль за наполнением сайта<br>Анализ информационных потребностей посетителей сайта |

|                                                                         |                                       |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» | Работа над содержанием публикаций СМИ | Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире<br>Отбор авторских материалов для публикации<br>Редактирование материалов |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Формы проведения профессионально-творческой практики

Форма проведения практики – дискретно-сосредоточенная, направлена на получение умений и навыков создания медиапродуктов для осуществления профессиональной коммуникации в медиaprостранстве.

#### 5. Место и время проведения профессионально-творческой практики

Профессионально-творческая практика проводится для студентов заочной формы обучения проходит на первом курсе в семестре под руководством преподавателей кафедры и руководителя от организации. Продолжительность практики составляет 360 часов

Базами практик являются крупные информационные учреждения города – телерадиокомпании, рекламные агентства, коммерческие информационные службы и др.

#### 6. Объем, структура и содержание профессионально-творческой

Общая трудоемкость практики составляет 10 зачетных единицы 360 часов.

##### 6.1. Объем профессионально-творческой практики

##### Структура практики при заочной форме обучения

| № п/п | Разделы (этапы) практики                       | Виды работы на практике и трудоемкость (в часах) |               |     | Формы текущего контроля                                                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                | Всего                                            | Практ. работа | СРС |                                                                                                                                                                           |
| 1     | Подготовительная часть                         | 12                                               | 2             | 10  | Проверка составленного примерного плана прохождения практики                                                                                                              |
| 2.    | Анализ деятельности информационной организации | 132                                              | 8             | 124 | Фиксирование и анализ информации о работе организации, ее структуре, деятельности в медиaprостранстве, в том числе в виртуальной среде.                                   |
| 3     | Разработка медиапродуктов                      | 202                                              | 6             | 196 | Подготовка медиапродукта по согласованию с руководителем практики от организации (примерами продуктов могут быть: инфографика, пост в социальной сети, видеоролик и т.д.) |
| 4     | Документирование результатов                   | 14                                               | 4             | 10  | Подготовка отчетной                                                                                                                                                       |

|  |                              |     |    |     |                                |
|--|------------------------------|-----|----|-----|--------------------------------|
|  | прохождения учебной практики |     |    |     | документации и защита практики |
|  | ИТОГО                        | 360 | 20 | 340 |                                |

### 6.3. Содержание практики и форма отчета

| № п/п | №/ №                                               | Содержание задания                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Форма отчета о выполнении задания                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Характеристика структуры базы практики             | Проанализировать деятельность организации – базы практики, выявить структурные подразделения, занимающиеся медиакоммуникациями, охарактеризовать специфику их деятельности.                                                                                                                         | Характеристика деятельности организации, ее задач, пользовательской аудитории, специфику организации медиакоммуникаций. |
| 2     | Анализ виртуальных представительств организации    | Проанализировать деятельность организации в социальных сетях, выявить тематику и особенности постов, целевую аудиторию, периодичность публикаций. Проанализировать сайт организации, его структуру, ассортимент предоставляемых продуктов и услуг, организацию обратной связи с целевой аудиторией. | Характеристика сайта организации и ее страниц в социальных сетях                                                        |
| 3     | Анализ производимых медиапродуктов и медиатекстов. | Проанализировать ассортимент медиапродуктов представленных на сайте, их тематику, расположение, содержательное наполнение, визуальное исполнение.                                                                                                                                                   | Характеристика медиапродуктов организации                                                                               |
| 4     | Подготовка медиапродукта                           | Подготовить медиапродукт (видеоролик, буклет, листовка, инфографика и т.д.) по выбору магистранта и по согласованию с руководителем практики от организации.                                                                                                                                        | Подготовленный медиапродукт                                                                                             |

## 7. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

В ходе практики используются следующие методы и технологии: для анализа базы практики (изучение документов, сбор, обработка информации), для подготовки медиапродуктов (работа с графическими и аудиоредакторами); для внеаудиторной самостоятельной работы (информационно-коммуникационные технологии, методы представления информации для разработки медиапродукта, для написания отчета по практике).

## 8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на профессионально-творческой практике

Оформление результатов самостоятельной работы во время прохождения практики выполняется в соответствии с расписанием учебных занятий.

Отчетная документация об итогах прохождения учебной практики включает отчет о практике с приложением подготовленного медиапродукта.

**Отчет о практике содержит:**

- титульный лист;
- содержание (должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета);
- введение – указывает цель и задачи практики, базу практики; характеристику структуры и содержания отчета о практике;
- основная часть – описание результатов выполняемых заданий;
- заключение – содержит выводы по итогам прохождения практики;
- приложение – самостоятельно подготовленный медиапродукт.

**9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации профессионально-творческой практики: (по итогам прохождения практики)**

Реализация практики направлена на формирование компетенций. Перечень компетенций и планируемые результаты прохождения практики приведены в п.3.

Краткое содержание заданий практики: Знакомство с базами практик. Характеристика структуры базы практики, целей, задач. Описание специфики осуществления коммуникаций с целевой аудиторией и партнерами. Анализ сайта организации и страниц групп в социальных сетях. Анализ производимых медиапродуктов и медиатекстов. Подготовка медиапродукта.

По итогам практики составляется отчет, который предоставляется на кафедру.

Отчет о прохождении практики содержит полную информацию о выполненных обучающимися заданиях.

Форма аттестации – зачет.

Итоговая оценка по итогам прохождения практики выносится членами комиссии на основании: представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности во время прохождения практики.

Оценка заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

**Таблица 1 - Критерии оценивания учебной практики**

| <b>Критерии<br/>оценки</b>                  | <b>Оценка</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | <b>«отлично»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>«хорошо»</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>«удовлетворительно»</b>                                                                                                                                                                                           | <b>«неудовлетворительно»</b>                                                                                                                                                                                                                                  |
| Качество отчета и своевременность его сдачи | <p>Полное соответствие требованиям к оформлению отчета, в т. ч. – к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>В отчете присутствуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержательное изложение результатов заданий;</li> <li>– аргументированные выводы, отражающие позицию автора.</li> </ul> <p>Самостоятельность в изложении материала, наличие элементов новизны.</p> <p>Строгое соблюдение сроков сдачи отчета.</p> | <p>Отчет соответствует требованиям.</p> <p>Замечания: неполное изложение результатов некоторых заданий; наличие стилистических погрешностей, недостаточное обоснование выводов.</p> <p>Самостоятельность в изложении материала.</p> <p>Соблюдение сроков сдачи отчета.</p> | <p>Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>Наличие в тексте орфографических и стилистических ошибок.</p> <p>Нарушены сроки выполнения отчета.</p> | <p>Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>Наличие в тексте орфографических и стилистических ошибок.</p> <p>Отсутствуют выводы и предложения.</p> <p>Нарушены сроки выполнения отчета.</p> |
| Медиапродукт                                | <p>Высокое качество подготовленного медиапродукта, глубокое информационное содержание, структурирование информации, визуализация материала, соответствие требованиям к данному виду информационного продукта.</p>                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Хорошее качество подготовленного медиапродукта, достаточное содержание, информации, логичная структура, соответствие требованиям к данному виду информационного продукта.</p>                                                                                           | <p>Удовлетворительное качество подготовленного медиапродукта, поверхностное представление информации</p>                                                                                                             | <p>Низкое качество подготовленного медиапродукта, поверхностное представление информации, низкое качество визуального исполнения продукта.</p>                                                                                                                |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Публичная защита практики</p> | <p>Высокое качество представленного доклада и электронной презентации. Демонстрирует отлично сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и структурировать информацию;</li> <li>– делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;</li> <li>– профессионально и грамотно отвечать на вопросы.</li> </ul> | <p>Хорошее качество представленного доклада и электронной презентации. Демонстрирует хорошо сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и структурировать информацию;</li> <li>– делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;</li> <li>– профессионально и грамотно отвечать на вопросы.</li> </ul> | <p>Удовлетворительное качество представленного доклада и электронной презентации. Демонстрирует удовлетворительно сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и структурировать информацию;</li> <li>– делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;</li> <li>– профессионально и грамотно отвечать на вопросы.</li> </ul> | <p>Низкое качество представленного доклада и электронной презентации. Недостаточно развиты умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и структурировать информацию;</li> <li>– делать выводы и давать оценку результатам заданий практики;</li> <li>– профессионально и грамотно отвечать на вопросы.</li> </ul> |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-творческой практики**

Сайты информационных учреждений города, ассортимент медиапродуктов организаций.

## **11. Материально-техническое обеспечение профессионально-творческой практики**

- операционная система Windows;
- пакет Microsoft Office.
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection

## **12. Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

- индивидуальный план прохождения практики с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы их проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Выбор мест прохождения преддипломной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом требований их доступности для данных обучающихся.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение программы практики может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.