

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Кемеровский государственный институт культуры  
Режиссерско-педагогический факультет  
Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников

## **ПРОДЮСЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

### **Рабочая программа дисциплины**

#### **Направление подготовки:**

51.04.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников»

#### **Профиль подготовки**

«Театрализованные представления и праздники»

#### **Квалификация (степень) выпускника:**

**Магистр**

#### **Форма обучения:**

**заочная**

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «Магистр».

Утверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemgiki.ru/> № 1 от 31.08. 2023.

Переутверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 10 от 21.05.2024 г.

Переутверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 11 от 06.06.2025 г.

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/> (21.05.2024 г., протокол № 10)

Продюсерская деятельность в сфере культуры: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 51.04.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр» / сост. Кузьмина О.В. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 15 с.

**Автор (Составитель)**

кандидат культурологии,

доцент

О.В.Кузьмина

## **Содержание рабочей программы дисциплины**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
  - 4.1. Объем дисциплины (модуля)
  - 4.2. Структура дисциплины
  - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
  - 5.1 Образовательные технологии
  - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
7. Фонд оценочных средств
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 8.1. Основная литература
  - 8.2. Дополнительная литература
  - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
11. Список (перечень) ключевых слов

**1. Цели освоения дисциплины** «Продюсерская деятельность в сфере культуры» приобретение компетенций, позволяющих осуществлять руководство процессом создания, продвижения и реализации творческих проектов театрализованных представлений и праздников, давать квалифицированную оценку их эффективности.

**Задачи курса:**

- изучение деятельности режиссёра в условиях художественного творчества;
- прогнозирование и моделирование деятельности режиссёра;
- просмотр и анализ практических работ;
- изучение творческого наследия классиков по специальности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура.**

Дисциплина принадлежит к Части, формируемой участниками образовательных отношений. Рабочая программа дисциплины «Продюсерская деятельность в сфере культуры» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники» и служит теоретической основой для изучения дисциплин профессионального цикла, связанных с освоением конкретных (прикладных и специальных) технологий сценарно-режиссерской деятельности, и дисциплин, определяющих профильную подготовку выпускника.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код и наименование компетенции                                                                               | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | знать                                                                                                                                                                                                                              | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                        | владеть                                                                                                                                        |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.                                       | - принципы и методы правового регулирования общественных отношений; - основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры. | - самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем - анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития культурной сферы. | -основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права. |
| ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм | -номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональ                                                                                                                                                              | -адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных                                                                                                                                                                    | -технологиями руководства коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности; - навыками                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| социальной<br>эстетической<br>ответственности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | и | ную<br>деятельность в<br>учреждениях<br>культуры,<br>образования,<br>спорта; -<br>требования<br>профессиональ<br>ных<br>стандартов и<br>правила<br>профессиональ<br>ной этики.                                                                                                      | стандартов и норм<br>профессиональной<br>этики. уметь<br>эффективно<br>планировать и<br>осуществлять<br>руководство<br>коллективом в сфере<br>профессиональной и<br>педагогической<br>деятельности на<br>основе норм<br>социальной и<br>эстетической<br>ответственности              | применения<br>профессиональных<br>стандартов и норм<br>профессиональной<br>этики.                                                                                                                                                                             |
| ПК-4. Готовность<br>к организации<br>творческих<br>проектов<br>(театрализованных<br>представлений,<br>праздников,<br>концертов,<br>художественно-<br>спортивных<br>представлений,<br>фестивалей,<br>конкурсов,<br>авторских вечеров,<br>юбилейных<br>мероприятий и<br>других форм<br>праздничной<br>культуры), к<br>сочетанию<br>необходимого<br>профессионализма<br>в области<br>режиссуры<br>театрализованных<br>представлений и<br>праздников и<br>нормативно-<br>правовых,<br>менеджерских<br>знаний при<br>осуществлении<br>организационно-<br>управленческой<br>работы в<br>творческих<br>коллективах,<br>организациях<br>культуры и |   | -задачи и<br>направления<br>реализации<br>государственной<br>культурной<br>политики в<br>учреждениях<br>культуры,<br>образования,<br>спорта;<br>теоретические<br>аспекты<br>планирования<br>административно-<br>организационной<br>деятельности этих<br>учреждений и<br>организаций | - применять<br>полученные<br>знания для<br>эффективного<br>руководства<br>учреждениями,<br>организациями,<br>объединениями по<br>отрасли культуры<br>и искусства;<br>документировать<br>процессы создания<br>режиссерского<br>замысла на всех<br>стадиях<br>постановочного<br>цикла. | - технологиями<br>применения<br>передового<br>мирового опыта<br>для достижения<br>целей<br>государственной<br>культурной<br>политики в<br>организации<br>работы<br>коллективов и<br>учреждений,<br>осуществляющих<br>культурно-<br>зрелищную<br>деятельность. |

|                                                      |  |  |  |
|------------------------------------------------------|--|--|--|
| образования, творческих организациях и объединениях. |  |  |  |
|------------------------------------------------------|--|--|--|

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

| Профессиональные стандарты                                  | Обобщенные трудовые функции                                   | Трудовые функции                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых | Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам | Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы                                                                        |
|                                                             |                                                               | Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы                                                                  |
|                                                             |                                                               | Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания |
|                                                             |                                                               | Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы                                                                                             |
|                                                             |                                                               | Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы                                                                            |
|                                                             | Организационно-методическое обеспечение                       | Организация и проведение исследований рынка услуг                                                                                                                                  |

|                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | реализации<br>дополнительных<br>общеобразовательных<br>программ                                                  | дополнительного<br>образования детей и<br>взрослых                                                                                                                |
|                                                |                                                                                                                  | Организационно-<br>педагогическое<br>сопровождение<br>методической деятельности<br>педагогов дополнительного<br>образования                                       |
|                                                |                                                                                                                  | Мониторинг и оценка<br>качества реализации<br>педагогическими<br>работниками<br>дополнительных<br>общеобразовательных<br>программ                                 |
|                                                | Организационно-<br>педагогическое<br>обеспечение реализации<br>дополнительных<br>общеобразовательных<br>программ | Организация и проведение<br>массовых досуговых<br>мероприятий                                                                                                     |
|                                                |                                                                                                                  | Организационно-<br>педагогическое<br>обеспечение развития<br>социального партнерства и<br>продвижения услуг<br>дополнительного<br>образования детей и<br>взрослых |
|                                                |                                                                                                                  | Организация<br>дополнительного<br>образования детей и<br>взрослых по одному или<br>нескольким направлениям<br>деятельности                                        |
| 11.009 Режиссер средств<br>массовой информации | Создание художественного<br>и визуального формата<br>проекта СМИ в процессе<br>монтажа                           | Обработка материала для<br>получения готового<br>медиапродукта                                                                                                    |
|                                                |                                                                                                                  | Обеспечение оперативного<br>создания художественного<br>и визуального формата<br>проекта                                                                          |
|                                                | Организационная<br>деятельность по созданию и                                                                    | Планирование<br>хозяйственной                                                                                                                                     |

|  |                                          |                                                                             |
|--|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|  | выпуску визуальных<br>медиапродуктов СМИ | деятельности по созданию<br>медиапродуктов СМИ                              |
|  |                                          | Организация хозяйственной<br>деятельности по созданию<br>медиапродуктов СМИ |
|  |                                          | Обеспечение высокого<br>художественного уровня<br>медиапродуктов            |

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Объем дисциплины

##### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 32 часа контактной (аудиторной) работы (8 часа лекций, 10 часов – практических занятий) и 112 часов самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 6 часов (20 %) аудиторной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

##### 4.2. Структура дисциплины

| №<br>п/п | Раздел<br>дисциплины                                                             | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную<br>работу студентов и трудоемкость (в часах) |          |            |                                     |     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|-------------------------------------|-----|
|          |                                                                                  |         | Все<br>го                                                                                 | лек<br>. | пра<br>кт. | Интерактивные формы<br>занятий      | СРО |
| 1.       | Основные<br>понятия. Цели и<br>задачи<br>продюсерской<br>деятельности            | 3       |                                                                                           | 1        | 1          |                                     | 16  |
| 2.       | Организационн<br>о-<br>предпринимате<br>льская и<br>художественно-<br>творческая |         |                                                                                           | 1        | 1          | Анализ видов организации<br>бизнеса | 16  |

|                      |                                                                        |   |            |          |              |                                                        |            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|---|------------|----------|--------------|--------------------------------------------------------|------------|
|                      | деятельность продюсера                                                 |   |            |          |              |                                                        |            |
| 3.                   | Финансирование творческих проектов.                                    |   |            | 1        | 2/1*         | Анализ структуры бизнес-плана                          | 16         |
| 4.                   | Управление рисками.                                                    |   |            | 1        | 1            | Анализ возможных рисков                                | 16         |
| 5.                   | Авторское право в деятельности продюсера.                              |   |            | 1        | 1/1*         | Анализ авторского права                                | 16         |
| 6.                   | Организация продвижения продюсерских проектов.                         | 4 |            | 2        | 2/1*         | Анализ возможностей продвижения продюсерских проектов. | 17         |
| 7.                   | Составляющие продюсерской деятельности: имиджирование и брендирование. |   |            | 2        | 2/1*         | Анализ возможностей имиджирования и брендирования      | 16         |
| <b>ИТОГО за курс</b> |                                                                        |   | <b>144</b> | <b>8</b> | <b>10/4*</b> | <b>Зачет</b>                                           | <b>112</b> |

#### 4.3. Содержание дисциплины

| <i>Содержание курса</i>                                                                                                                                                                                              | <i>Результаты обучения</i>                                                                                | <i>Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по семестрам)</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Введение</b><br>Продюсерская деятельность в сфере культуры как предмет изучения.<br>Цель, задачи, значение курса для профессиональной подготовки. Связь курса с общепрофессиональным и специальными дисциплинами. | <b>Формируемые компетенции:</b><br>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. |                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>Организация аудиторной и самостоятельной работы студентов. Состав теоретических и практических знаний и умений по курсу. Требования к уровню освоения. Формы диагностики и контроля теоретических и практических знаний и умений.</p>                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |
| <p><b>Тема 1.</b> Основные понятия. Цели и задачи продюсерской деятельности.</p> <p>Понятие "продюсерская деятельность". Продюсер и менеджер культуры: определения, основные сходства и различия. Виды деятельности продюсера. Ключевые функции продюсерской деятельности. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая. Профессиональные качества продюсера. Профессиональная этика.</p> | <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и эстетической ответственности.</p>                                                                                                                                                                                                             | <p>дискуссия</p> |
| <p><b>Тема 2.</b> Организационно-предпринимательская и художественно-творческая деятельность продюсера.</p> <p>Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Функции продюсера: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская.</p>                                                                                                                                        | <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ПК-4. Готовность к организации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), к сочетанию необходимого профессионализма в области режиссуры театрализованных представлений и праздников и</p> | <p>Дискуссия</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <p>Постановка целей. Управление эффективностью деятельности. «Социальный заказ», режиссерский замысел и сценарий будущей постановки как основа организации и планирования работы режиссерско-постановочной группы. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками проекта.</p>                                                   | <p>нормативно-правовых, менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |
| <p><b>Тема3.</b> Финансирование творческих проектов.</p> <p>Источники финансирования социально-культурных проектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в области праздничных форм культуры</p> | <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и эстетической ответственности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Устный опрос</p> |
| <p><b>Тема 4.</b><br/>Управление рисками.</p> <p>Значение деятельности по управлению рисками в продюсерской деятельности. Риски как объект теории и практики управления. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками.</p>                                                                       | <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ПК-4. Готовность к организации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), к сочетанию необходимого профессионализма в области режиссуры театрализованных представлений и праздников и нормативно-правовых, менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах,</p> | <p>Устный опрос</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| <p><b>Тема 5.</b> Авторское право в деятельности продюсера.</p> <p>Понятие авторского права. Ответственность за нарушение авторских прав. Способы защиты авторских прав.</p>                                                                                                                                                       | <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Дискуссия    |
| <p><b>Тема 6.</b> Организация продвижения продюсерских проектов.</p> <p>Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов.</p> | <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ПК-4. Готовность к организации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), к сочетанию необходимого профессионализма в области режиссуры театрализованных представлений и праздников и нормативно-правовых, менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях.</p> | Устный опрос |
| <p><b>Тема 7.</b> Составляющие продюсерской деятельности: имиджирование и бренди́рование.</p> <p>Понятия «имидж», «бренд» и «брендинг». Имидж проекта и его участников: основные составляющие. Технология создания имиджа. Разработка концепции бренда. Разработка характеристик и атрибутов бренда. Взаимосвязь имиджа и</p>      | <p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>ПК-4. Готовность к организации творческих проектов (театрализованных представлений, праздников, концертов, художественно-спортивных представлений, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий и других форм праздничной культуры), к сочетанию необходимого профессионализма в области режиссуры театрализованных представлений и праздников и нормативно-правовых,</p>                                                                                                                                                                                   | Устный опрос |

|                                    |                                                                                                                                                                                   |  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| бренда, бренд как система имиджей. | менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, организациях культуры и образования, творческих организациях и объединениях. |  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**

### **5.1 Образовательные технологии.**

Основу преподавания учебной дисциплины «Продюсерская деятельность в сфере культуры» составляют следующие образовательные технологии:

*формирующие*, лекционные занятия, на которых выдается базовый теоретический материал; практические задания, на которых студент при помощи дискуссий и анализа закрепляет теоретический материал;

*развивающие*, коммуникативно-диалоговые, где студенты совместно с преподавателем обсуждают круг проблем, находятся в поиске и аргументации для принятия решения; при освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – *проблемно-поисковые* – технологии: проблемное изложение лекционного материала;

для выполнения практических занятий используются интерактивные формы обучения: дискуссии.

Учебные *дискуссии* представляют собой такую форму познавательной деятельности, в которой студенты и преподаватель упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, дискуссия.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

В процессе реализации учебного курса целесообразно использование интерактивных форм обучения, составляющих 20 % от общего количества аудиторных занятий в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### **5.2 Информационно-коммуникационные технологии.**

При организации учебного процесса широко используется сочетание образовательных и информационно-коммуникационных технологий: практикуются мультимедийные лекционные занятия, информационно-коммуникационные технологии сопровождают организацию самостоятельной работы обучающихся.

В целях эффективности образовательного процесса используются информационно-коммуникационные технологии в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» <http://edu.kemguki.ru/>.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Продюсерская деятельность в сфере культуры» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=101>) и включают:

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

- Практические задания

#### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

#### *Учебно-справочные ресурсы*

- Глоссарий

#### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список основной литературы
- Список дополнительной

#### *Фонд оценочных средств*

- Перечень вопросов.

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины «Сценарное мастерство» предполагает подготовку к практическим и индивидуальным занятиям, к сдаче зачета и экзамена. Главное предназначение самостоятельной работы в процессе вузовской подготовки бакалавров – углубленное изучение материала. В ходе самостоятельной работы студенты должны научиться работать с литературой и источниками, научиться правильно и грамотно их конспектировать и в дальнейшем использовать в написании курсовых работ, научных статей, применяя при этом различные способы записей (цитирование, реферирование, тезисы).

Кроме использования литературы, рекомендованной в программе, студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки и выполнения практических и индивидуальных занятий. Задача самостоятельной работы студентов – формирование, развитие и закрепление аналитических способностей.

Студент постепенно вырабатывает: умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы; способность выделять среди обширного материала главные, ключевые моменты; умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами; способность дискутировать, убедительно и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

### **7. Фонд оценочных средств.**

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru>.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

- 1.Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства: практикум кинопродюсера: учебное пособие / Е. А. Звегинцева; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва: Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822> (дата обращения: 25.10.2022). – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст: электронный.
- 2.Рукомойникова, В. П. Технологии шоу-бизнеса: учебное пособие / В. П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 80 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651> (дата обращения: 25.10.2022). – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст: электронный.

### **8.2.Дополнительная литература**

1. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учебник / А. Д. Жарков. – Москва : Изд-во МГУКИ, 2009. – 470 с. – Текст : непосредственный.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. : П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. – Москва : ЮНИТИ, 2009. – 863 с. – Текст : непосредственный.
3. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы : учебник для студентов вузов / под ред. : В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 711 с. – Текст : непосредственный.
4. Режиссерские и продюсерские инновации в театрализованном действии : сборник статей по материалам международной научно-практической конференции к 20-летию кафедры режиссуры и продюсирования театрализованных шоу-программ (Санкт-Петербург, 19-22 марта 2012 г.) / под ред. : А. А. Конович, Н. Д. Конович. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2012. – 167 с. – Текст : непосредственный.

### **8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Каталог электронных библиотек от Яндекса:  
[http://yaca.yandex.ru/yaca/cat/Culture/Literature/Online\\_Libraries/](http://yaca.yandex.ru/yaca/cat/Culture/Literature/Online_Libraries/)
2. Областная научная библиотека им. В. Д. Федорова - <http://www.kemrsl>
3. ПТЖ: драматургия – <http://drama.ptj.spb.ru>
4. Руниверс: портал, посвященный российской истории и культуре: <http://www.runivers.ru/>
5. Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия – <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование: список электронных библиотек:  
<http://www.edu.ru/db/portal/sites/elib/e-lib.htm>

### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для реализации образовательного процесса необходимо следующее программное обеспечение:

*лицензионное программное обеспечение:*

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

*свободно распространяемое программное обеспечение:*

- Офисный пакет – LibreOffice
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Браузер - Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome

*Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

- Консультант Плюс

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются: наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

## **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур *текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации* обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **11. Перечень ключевых слов (гlossарий)**

Административный продюсер

Ассистирующий продюсер

Ассоциированный продюсер

Бизнес-план

Генеральный продюсер

Грант

Импресарио

Инвестор

Интеллектуальная собственность

Исполнительный продюсер

Коммерческое предложение

Координирующий продюсер

Линейный продюсер

Маркетинг

Продюсер

Реклама

Смета

Сопродюсер

Фандрайзинг

Франшиза