Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТОВ**

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации,**

профили подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Меркулова, А. Ш. Критический анализ медиатекстов : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 13 с. – Текст : непосредственный.

### 

### Цели освоения дисциплины

освоение технологий декодирования, анализа и критической оценки различных видов медиатекстов как продуктов средств массовой информации.

### Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Теория средств массовой коммуникации», «Правоведение», «Современный медиатекст», «Медиаресурсы» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Правоведение», «Информационная культура личности», «Русский язык и культура речи».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; | Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные методы научного исследования. | Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. | Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере. |
| ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение. | Знать: правила русского языка; стилистические особенности  разных видов медиатекстов;  способы представления  медиатекстов в различных каналах;  особенности подготовки разных  видов медиатекстов; каналы  распространения информации;  нормы редактирования; | Уметь: выявлять  потребности в различных сферах  профессиональной деятельности;  адаптировать медиатексты под  особенности канала  распространения информации;  осуществлять редактирование  различных типов в соответствии с  целевой аудиторией, для которой  он предназначен; | Владеть: технологией  подготовки и редактирования  медиатекстов; программными и  техническими средствами  подготовки и редактирования  медиатекстов; технологией  распространения медиатекстов с  помощью различных  технологических каналов |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» | Организация продвижения продукции СМИ | Организация маркетинговых исследований в области СМИ |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Создание и редактирование информационных ресурсов  Управление информационными ресурсами | Подбор информации по тематике сайта  Создание информационных материалов для сайта  Редактирование информации на сайте  Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях  Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях  Управление информацией из различных источников  Контроль за наполнением сайта  Анализ информационных потребностей посетителей сайта |

### Объем, структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

По очной форме обучения предусмотрено 42 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (14 часов лекций, 28 часов практических работ) и 30 часов самостоятельной работы. 16 часов (38 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часов лекций, 4 часов практических работ) и 66 часов самостоятельной работы. 4 часов (66 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

### 4.2 Структура дисциплины

### 4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №/  № | Наименование тем | Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах) | | | |  |
| Всего | Лекции | Семинарские/  Практические занятия | В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме\* | СРО |
|  | Критическое мышление как вид мышления | 11 | 4 | 2 | Лекция-погружение (4) | 5 |
|  | Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях | 9 | 2 | 2 |  | 5 |
|  | Жанровое многообразие критических медиатекстов. | 11 | 2 | 4 |  | 5 |
|  | Критический анализа медиатекста: сущность, технология | 15 | 2 | 8 | Ситуационное задание (4) | 5 |
|  | Виды критического анализа медиатекстов | 13 | 2 | 6 | Ситуационное задание (4) | 5 |
|  | Критический анализ медиатекстов в социальных сетях | 13 | 2 | 6 | Ситуационное задание (4) | 5 |
|  | ИТОГО: | 72 | 14 | 28 | 16 | 30 |

### 4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №/  № | Наименование тем | Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах) | | | |  |
| Всего | Лекции | Семинарские/  Практические занятия | В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме\* | СРО |
|  | Критическое мышление как вид мышления | 12 | 1 |  |  | 11 |
|  | Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях | 11 |  |  |  | 11 |
|  | Жанровое многообразие критических медиатекстов. | 12 | 1 |  |  | 11 |
|  | Критический анализа медиатекста: сущность, технология | 13 |  | 2 | Ситуационное задание (2) | 11 |
|  | Виды критического анализа медиатекстов | 11 |  |  |  | 11 |
|  | Критический анализ медиатекстов в социальных сетях | 13 |  | 2 | Ситуационное задание (2) | 11 |
|  | ИТОГО: | 72 | 2 | 4 | 4 | 66 |

### 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание дисциплины** | **Результаты обучения** | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.**  **Виды оценочных средств** |
| 1 | 2 | **3** |
| **Тема 1. Критическое мышление как вид мышления**  Понятие "критическое мышление", его основные принципами. Сравнение критического и некритического мышления. Роль критического мышления в профессиональной деятельности медиаспециалиста. Концептуальные основы критического анализа. Концепция синтетической персонализации. Гипотеза и аксиома. Дедукция, индукция, абдукция. Структура критического анализа. Понятие проблемной зоны. Понятие аргументации. Компоненты рациональной информации. Требования к аргументам. Доводы и софизмы. Ассоциации. Оценка аргументации. | **Формируемые компетенции:** УК-1, ПК-1  **Знать:**  - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные методы научного исследования;  - правила русского языка;  - стилистические особенности разных видов медиатекстов;  - способы представления медиатекстов в различных каналах;  - особенности подготовки разных видов медиатекстов;  - каналы распространения информации;  - нормы редактирования;  **Уметь:**  - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;  - оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;  - самостоятельно определять ценностные свойства различных видов источников информации;  - оценивать и сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение;  - выявлять потребности в различных сферах  профессиональной деятельности;  - адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации;  - осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен.  **Владеть:**  - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;  - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации;  - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;  - методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере;  - технологией подготовки и редактирования  медиатекстов;  - программными и техническими средствами  подготовки и редактирования медиатекстов;  - технологией распространения медиатекстов с  помощью различных технологических каналов. | устный опрос |
| **Тема 2. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях**  Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радиопрограммы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет. | Устный опрос  Творческая работа (эссе) |
| **Тема 3. Жанровое многообразие критических медиатекстов**  Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиа критики. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. | Ситуационный анализ |
| **Тема 4. Критический анализ медиатекста: сущность, технология**  Понятие «критический анализ медиатекста». Особенности критического анализа разных видов медиатекстов.  Технологические процессы и операции критического анализа медиатекста: чтение и анализ текста; анализ доказательств; распознание манипуляций; критическая оценка причинно-следственных связей. | Ситуационный анализ |
| **Тема 5. Виды критического анализа медиатекстов**  Контент-анализ медиатекстов. Структурный анализ медиатекстов. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов Анализ персонажей медиатекстов. Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов. Иконографический анализ медиатекстов. Семиотический анализ медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Идеологический и философский анализ медиатекстов. Этический и эстетический анализ медиатекстов. Культивационный анализ медиатекстов и др. | Творческая работа (эссе) |
| **Тема 6. Критический анализ медиатекстов в социальных сетях**  Социальные сети – мощный инструмент коммуникации, но и источник недостоверной информации. Распознавание фейковых новостей, анализ информационных пузырей. Способы противодействия манипуляциям в социальных сетях, важность проверки информации и критического мышления при работе с онлайн-контентом. Примеры анализа постов, новостных лент, комментариев. | Творческое задание |

### Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

### 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК ([http://edu.kemguki.ru](http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6387)); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Критический анализ медиатекстов» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3582) и включают:

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины
* Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

* Планы практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

* Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

* Критерии оценивания практический работ
* Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
* Тест по дисциплине

### Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

### Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы для самостоятельной работы** | **Количество часов на ОФО** | **Количество часов на ЗФО** | **Виды и содержание самостоятельной работы** |
| Критическое мышление как вид мышления | 5 | 11 | Подготовка к творческой работе |
| Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях | 5 | 11 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Жанровое многообразие критических медиатекстов. | 5 | 11 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Критический анализа медиатекста: сущность, технология | 5 | 11 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Виды критического анализа медиатекстов | 5 | 11 | Подготовка к творческой работе |
| Критический анализ медиатекстов в социальных сетях | 5 | 11 | Подготовка к творческой работе |
| Итого по дисциплине | 30 | 66 |  |

### 

### Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3582).

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература:

1. Челышева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И. В. Челышева. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495 (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.
2. Муштавинская, И. В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя : учебно-методическое пособие / И. В. Муштавинская. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : КАРО, 2023. – 144 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711041> (дата обращения: 08.12.2024). – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Киричёк, П. Н. Эссе о прессе : опыты медиакритики : учебное пособие / П. Н. Киричёк ; Московский гуманитарный университет. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2023. – 449 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699682> (дата обращения: 08.12.2024). – Текст : электронный.

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| Электронный научный журнал «Медиаскоп» | http://www.mediascope.ru/ |
| Медиаобразование и медиакультура | https://mediaeducation.ucoz.ru/ |
| Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)® | http://mic.org.ru/ |
| Лаборатория медиаобразования | http://www.mediaeducation.ru/index.html |

### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

### 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Критический анализ медиатекстов» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3582), которая имеет версию для слабовидящих.

### 11. Перечень ключевых слов

Абдукция

Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов

Аксиома

Анализ культурной мифологии медиатекстов

Анализ медиа

Анализ медийных стереотипов

Анализ персонажей медиатекстов

Анонс

Аргументация

Ассоциации

Гипотеза

Дедукция

Заметка

Идентификационный анализ медиатекстов

Идеологический и философский анализ медиатекстов

Иконографический анализ медиатекстов

Индукция

Интервью

Контент-анализ медиатекстов

Критический анализ

Критическое мышление

Культивационный анализ медиатекстов

Мини-рецензия

Обзор

Презентация

Проблемная зона

Реплика

Репортаж

Семиотический анализ медиатекстов

Синтетическая персонализация

Статья

Структурный анализ медиатекстов

Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов

Требования к аргументам

Эссе

Этический и эстетический анализ медиатекстов

Содержание

[1. Цели освоения дисциплины 3](#_Toc184565535)

[2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры 3](#_Toc184565536)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3](#_Toc184565537)

[4. Объем, структура и содержание дисциплины 5](#_Toc184565538)

[4.1. Объем дисциплины 5](#_Toc184565539)

[4.2 Структура дисциплины 5](#_Toc184565540)

[4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения 5](#_Toc184565541)

[4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения 6](#_Toc184565542)

[4.3. Содержание дисциплины 4](#_Toc184565543)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 6](#_Toc184565544)

[5.1. Образовательные технологии 6](#_Toc184565545)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 6](#_Toc184565546)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 6](#_Toc184565547)

[6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся 6](#_Toc184565548)

[6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР 7](#_Toc184565549)

[6.3 Организация самостоятельной работы 7](#_Toc184565550)

[7. Фонд оценочных средств 8](#_Toc184565551)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 8](#_Toc184565552)

[8.1. Основная литература: 8](#_Toc184565553)

[8.2. Дополнительная литература: 8](#_Toc184565554)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 8](#_Toc184565555)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 8](#_Toc184565556)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 9](#_Toc184565557)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 9](#_Toc184565558)

[11. Перечень ключевых слов 9](#_Toc184565559)