Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА**

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации,**

профиль подготовки

**Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах**

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Тараненко, Л.Г. Интернет-технологии в медиа: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 17 с. – Текст : непосредственный.

# Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Интернет-технологии в медиа» формирование у студентов системного знания о сетевом взаимодействии и практическом освоении интернет-технологий.

# Место дисциплины в структуре ОП

Курс принадлежит к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами «Информационные технологии», «WEB-технологии», «Цифровизация коммерческой и социальной сфер», «Информационная безопасность и защита информации».

# Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать  оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся  ресурсов и ограничений | основные понятия общей теории государства и права, а также российского  конституционного,  административного,  гражданского, трудового,  жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы  конституционного строя  РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую  Базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. | самостоятельно  ориентироваться в  составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих  информационных (справочных  правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы. | основными  понятиями общей теории государства и права, а также российского  конституционного,  административного, гражданского, трудового,  жилищного, семейного, уголовного  права |
| ПК-3 – Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем  взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью  различных каналов коммуникации; | психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиа продукта/медиа проекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиа продукта/ медиа проекта | выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа-проект в различных медиаканалах; | коммуникативной  культурой, методами ведения  конструктивного диалога и  построения взаимодействия с  социальными группами,  организациями и персонами;  технологией продвижения  медиапроекта и (или) медиапродукта в  различных медиаканалах |
| ПК-7 – Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или)коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением  информационно-коммуникационных технологий. | виды и классификацию  медиапродуктов и медиапроектов;  особенности подготовки  традиционных и электронных  медиапродуктов; технологию  подготовки медиапродуктов; | выделять актуальные  медиапродукты и медиапроекты в  соответствии с потребностями  целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в  соответствии с технологией  подготовки медоапродукта,  медиапроекта; ориентироваться в  ассортименте медиапродуктов;  определять потребности в создании  медипроекта; | технологией  подготовки медиапродуктов и  медиапроектов; программными и  техническими средствами подготовки  электронных медиапродуктов и  медиапроектов |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» | Организация продвижения продукции СМИ | Организация маркетинговых исследований в области СМИ |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Создание и редактирование информационных ресурсов  Управление информационными ресурсами | Подбор информации по тематике сайта  Создание информационных материалов для сайта  Редактирование информации на сайте  Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях  Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях  Управление информацией из различных источников  Контроль за наполнением сайта  Анализ информационных потребностей посетителей сайта |

# Структура и содержание дисциплины

# Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

По очной форме обучения предусмотрено 82 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (32 часа лекций, 50 часов практических работ) и 62 часов самостоятельной работы. 16 часов (38 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часов лекций, 4 часов практических работ) и 66 часов самостоятельной работы. 4 часов (66 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – зачет.

# Структура дисциплины

# 4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/п** | **Наименование модулей, разделов и тем** | **Виды учебной работы,**  **и трудоемкость (в часах)** | | | | |
| **Всего** | **Лекции**\* | **Семин. / практ.** | **В т. ч. в интерактивной форме\*\*** | **СРО** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика** | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет | 14 | 4\*[[1]](#footnote-1) | 4 | Лекция-дискуссия | 8 |
| 2 | Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности | 10 | 4\* | 4\* | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 8 |
| 3 | Тема 3 Web-сайты: виды, классификация, структура | 12 | 4 | 4\* | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 8 |
| 4 | Тема 4 Поиск информации в интернете | 14 | 4\* | 10 | Мозговой штурм | 8 |
| **Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа** | | | | | | |
| 5 | Тема 5 Базовые пользовательские технологии работы в интернете | 19 | 4 | 8/2\* | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 8 |
| 6 | Тема 6 Сервисы медиасреды | 16 | 6 | 8/2\* | Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы. | 8 |
| 7 | Тема 7. Специфика сетевых СМИ. | 14 | 4 | 6/2\* | Обсуждение в группе результатов. | 8 |
| 8 | Тема 8. Правовые аспекты работы с  информацией в сети Интернет |  | 2 | 6/2 | Обсуждение в группе результатов. | 6 |
|  | ИТОГО | 144 | 32 | 50 |  | 62 |

\* Интерактивные формы обучения, доля занятий в интерактивной форме - 33%

# 4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/п** | **Наименование модулей, разделов и тем** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | | |
| **Всего** | **Лекции**\* | **Семин. / практ.** | **В т. ч. в интерактивной форме\*\*** | **СРО** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика** | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет | 18 | 1 |  | Лекция-дискуссия | 16 |
| 2 | Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности | 18 |  | 1 | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 16 |
| 3 | Тема 3 Web-сайты: виды, классификация, структура | 19 | 1 |  | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 16 |
| 4 | Тема 4 Поиск информации в интернете | 18 |  | 1 | Мозговой штурм | 16 |
| **Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа** | | | | | | |
| 5 | Тема 5 Базовые пользовательские технологии работы в интернете | 18 | 1 | 1 | Мозговой штурм | 16 |
| 6 | Тема 6 Сервисы медиасреды | 19 | 1 | 1 | Обсуждение результатов работы в группе.  Дистанционные формы. | 16 |
| 7 | Тема 7. Специфика сетевых СМИ. | 17 | 1 | 1 | Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы. | 18 |
| 8 | Тема 8. Правовые аспекты работы с  информацией в сети Интернет | 17 | 1 | 1 | Обсуждение в группе результатов. | 18 |
|  | ИТОГО | 144 | 6 | 6 | экзамен | 132 |

# 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание дисциплины** | **Результаты обучения** | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств** |
| ***Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика*** | | |
| Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет. Возникновение и развитие глобальной информационной сети Интернет. Структура интернета. Функции интернета: информационная, коммуникационная, коммерческая, рекламная, развлекательная. Особенности ресурсов интернета (демократизм, динамизм). Система адресации в интернете: цифровой IP-адрес; доменный DNS-адрес. Варианты общения пользователей с сетью Интернет: off-line (режим об­щения с отложенным ответом), on-line (активный режим обще­ния). Способы подключения к интернету. Проблемы безопасности в интернете. Рунет: особенности и перспективы развития. | Формируемые компетенции: (УК-2); (ПК -3); (ПК-7).  **знать:** основные понятия  общей теории государства и права, а также российского  конституционного,  административного,  гражданского, трудового,  жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных  отношений; основы  конституционного строя  РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую  Базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму;  психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиа продукта/медиа проекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиа продукта/ медиа проекта;  виды и классификацию  медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов;  **уметь:** самостоятельно  ориентироваться в составе законодательства РФ, в том  числе с использованием сервисных возможностей соответствующих  информационных (справочных  правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы; выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа-проект в различных медиаканалах;  выделять актуальные  медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями  целевой аудитории; выделять  необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании  медипроекта;  **Владеть:** основными  понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного,  административного,  гражданского, трудового,  жилищного, семейного, уголовного права; коммуникативной  культурой, методами ведения  конструктивного диалога и  построения взаимодействия с  социальными группами,  организациями и персонами;  технологией продвижения  медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах; технологией  подготовки медиапродуктов и  медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов | Контроль выполнения самостоятельных заданий |
| Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности Отличительные особенности сетевых ресурсов. Основные виды сетевых ресурсов: web-сайт, базы данных, файловые серверы, телеконференции и др. Классификации информационных ресурсов интернета. Методы отбора сетевых ресурсов (содержание, языковая принадлежность, страна-производитель; технологически обусловленные критерии; бюджетно-стоимостные критерии; лицензионные и организационные критерии). Подходы к оценке бесплатных сайтов. | Контроль выполнения семинарских заданий |
| **Тема 3. Web-сайты: виды, классификация, структура**  Определение понятий «web-сайт», «web-страница». Преимущества web-сайтов перед другими электронными ресурсами (интерактивность, мультимедийность, наличие гиперссылок и др.). Функции, выполняемые web-сайтом: информационная, рекламная, маркетинговая, сервисная, коммерческая, досуговая. Классификации web-сайтов (по целевому назначению, тематике, форме организации информации, форме собственности, условию доступа, функциональному назначению и др.). Типы web-сайтов. Структура web-сайта. Особенности контента сайта информационного учреждения. Web-серверы. Средства поиска web-сайтов в интернете. Системы защиты информации на web-сайте. Оценка качества web-сайтов. | Контроль выполнения семинарских заданий.  Контроль выполнения самостоятельных заданий |
| **Тема 4. Поиск информации в интернете.** Типы поиска в интернете: поиск «бытовой», «любительской» информации; профессионально-ориентированной информации, справочной информации, текущей профессиональной информации; поиск мест хранения информации; поиск ресурса по неполным данным о нем. Методы информационного поиска: сплошной, индуктивный, дедуктивный, методы ассоциативной индексации, навигации. Понятие «броузинг». Основные типовые алгоритмы поиска в интернете. Методические требования к формулированию запросов в интернете. Логика поиска. Языки запроса поисковых систем. Средства поиска информации. Каталоги и поисковые системы интернета. Технология поиска с помощью каталогов, поисковых систем, метамашин. Показатели качества поисковой машины. Принципы и механизмы работы поисковых, функциональные возможности популярных сервисов поиска. | Контроль выполнения семинарских заданий. |
| *Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа* | | |
| Тема 5. Базовые пользовательские технологии работы в интернете.  Всемирная информационная сеть (WWW). Программы просмотра (browser) (Internet Explorer, Netscape Navigator, Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Электронная почта (e-mail). Виды почтовых ящиков общедоступных почтовых серверов (yandex.ru, ngs.ru, www.mail.ru, gmail.com). Специальные почтовые программы. Правила сетевого этикета. Службы прямого общения пользователей (WebChat, IRC, ICG). Система телеконференций. Виды конференций: аудиографическая видеоконференция, группа новостей (Newsgroup), интернет-консультация, электронная доска объявлений. Система телеконференций Usenet. Отличительные особенности сервиса. Виртуальные магазины. Товары, продаваемые в сети. Структура интернет-магазина. Формы оплаты. Формы доставки. Достоинства и недостатки виртуальных магазинов. Платежные системы интернета. | Формируемые компетенции: (УК-2); (ПК -3); (ПК-7).  **знать:** основные понятия  общей теории государства и права, а также российского  конституционного,  административного,  гражданского, трудового,  жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового  регулирования общественных  отношений; основы  конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу  государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму;  психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиа продукта/медиа проекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиа продукта/ медиа проекта;  виды и классификацию  медиапродуктов и медиапроектов;  особенности подготовки  традиционных и электронных  медиапродуктов; технологию  подготовки медиапродуктов;  **уметь:** самостоятельно  ориентироваться в  составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих  информационных (справочных  правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы; выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа-проект в различных медиаканалах;  выделять актуальные  медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями  целевой аудитории; выделять  необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медоапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании  медипроекта;  **Владеть:** основными  понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного,  административного,  гражданского, трудового,  жилищного, семейного, уголовного права; коммуникативной  культурой, методами ведения  конструктивного диалога и  построения взаимодействия с  социальными группами,  организациями и персонами;  технологией продвижения  медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах; технологией  подготовки медиапродуктов и  медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов | Контроль выполнения семинарских заданий  Контроль выполнения самостоятельных заданий |
| Тема 6. Сервисы медиасреды  Понятие Web 2.0-4.0: отличительные особенности технологии. Основные сервисы Web: блоги, wiki-проекты, социальные сети, системы управления контентом, мгновенное общение, видеохостинги, фотохостинги. Возможности применения Web 2.0-4.0 в медиа. понятие, сервисы, отличительные особенности. Электронные государственные сервисы. Облачные сервисы (инфраструктура, платформа, программное обеспечение). | Еженедельный контроль выполнения практических заданий |
| Тема 7. Специфика сетевых СМИ. Специфика сетевых СМИ. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. Сетевое ТВ, радио. Интернет газеты и интернет-журналы. Свойства интернет-СМИ: мультимедийность, интерактивность. Интернет аудитория. | Еженедельный контроль выполнения практических заданий |
| Тема 8. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет  Авторское право в интернете. Общие принципы разграничения прав доступа к информации в интернет, обеспечение информационной безопасности. Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования  информационных материалов в интернет. | Еженедельный контроль выполнения практических заданий |

# 

# 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

# 5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

# 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК ([http://edu.kemguki.ru](http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6387)); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

# 6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

# 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Интернет-технологии в медиа» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4425) и включают:

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины
* Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

* Планы практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

* Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

* Критерии оценивания практический работ
* Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
* Тест по дисциплине

# 6.2. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

# 6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы**  **для самостоятельной работы студентов** | **Количество часов** | | **Виды и содержание самостоятельной работы студентов** |
| для очной формы обучения | для заочной формы обучения |
| ***Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика*** | | | |
| Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет | 8 | 16 | Подготовка к лекции-дискуссии |
| Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности | 8 | 16 | Обсуждение результатов |
| Тема 3 Web-сайты: виды, классификация, структура | 8 | 16 | Обсуждение результатов |
| Тема 4 Поиск информации в интернете | 8 | 16 |  |
| ***Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа*** | | | |
| Тема 5 Базовые пользовательские технологии работы в интернете | 8 | 16 | Обсуждение результатов |
| Тема 6 Сервисы медиасреды | 8 | 16 | Обсуждение результатов |
| Тема 7. Специфика сетевых СМИ | 8 | 18 | Подготовка к публичному представлению результатов исследования |
| Тема 8. Правовые аспекты работы с  информацией в сети Интернет | 6 | 18 | Подготовка к публичному представлению результатов исследования |

# 

# 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4425).

# 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

# 8.1. Основная литература

1.Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204 (дата обращения: 08.06.2023). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.

2. Маркова, В. К. Интернет-проектирование в образовании : учебное пособие для преподавателей и студентов педагогических вузов / В. К. Маркова ; под общ. ред. В. А. Плешакова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 164 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686556 (дата обращения: 08.06.2023). – Библиогр.: с. 108-120. – ISBN 978-5-4499-2579-4. – Текст : электронный

# 8.2. Дополнительная литература

1. Барнагян, В. С. Менеджмент и цифровые трансформации : учебное пособие : [16+] / В. С. Барнагян ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700206 (дата обращения: 04.06.2023). – Текст : электронный
2. Белоконова, С. С. Web-технологии в профессиональной деятельности учителя : учебное пособие : [12+] / С. С. Белоконова, В. В. Назарова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572465 (дата обращения: 04.06.2023). – Текст : электронный.
3. Лемешко, Т.Б. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – Москва, 2018 – 102 с.
4. Мамонова, Т. Е. Информационные технологии. Лабораторный практикум : учебное пособие для вузов / Т. Е. Мамонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 176 с.
5. Пархимович, М. Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М. Н. Пархимович, А. А. Липницкий, В. А. Некрасова ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2013. – 366 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379 (дата обращения: 08.06.2023). – Библиогр.: с. 351-352. – ISBN 978-5-261-00827-9. – Текст : электронный.
6. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 327 с.
7. Федотова, В. С. Цифровые инструменты и сервисы в работе учителя : учебное пособие : [16+] / В. С. Федотова ; Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2020. – 220 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611279 (дата обращения: 04.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8290-1896-2. – Текст : электронный.
8. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов /Е. В. Чернова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 243 с. – (Высшее образование).

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

https://mediametrics.ru/regionstop/ MediaMetrics

<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс

<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"

<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интегрум

<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)

http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm – Российская национальная библиотека

http://www.vptb.ru – Всероссийская патентно-техническая библиотека

http://www.vniiki.ru – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> электронная научная библиотека -

http://www.humanities.edu.ru портал «Гуманитарное образование»

http://www.edu.ru Федеральный портал «Российское образование»

http://www.consultant.ru – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

# 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Интернет-технологии в медиа» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4425), которая имеет версию для слабовидящих.

# Список ключевых слов

IP-адрес

off-line

on-line

VoIPвидеоконференции

Web 2.0

Web-сайт

* виды
* корпоративное представительство
* официальный
* портал
* сайт-визитка
* сайт-витрина
* сайт-промоушн
* электронный фэн-зин
* контент
* показатели качества
* структура
* технология создания
* функции

Web-сервер

Web-страница

Аккаунт

Базы данных

Блоги

Вебометрические исследования

Вебометрия

Видеохостинг

Вики - проекты

Вики - разметка

Вики - технологии

Всемирная информационная сеть

Группа новостей

Интернет

• история развития

• проблемы безопасности

• протоколы

• способы подключения

• структура

• функции

Интернет-консультации

Интернет-конференции

Интернет-магазины

Интернет-ресурсы

• виды

• каталогизация

• структура

• свойства

Интернет-технологии

Матапоиск

медиа

медиа новые

* медиаграмотность
* медиаобразование
* медиаплан
* медиапространство цифровое
* медиаэкология
* мессенджеры
* микротаргетинг
* модель коммуникации
* мультимедийность
* новые СМИ
* обеспечение

Методы информационного поиска:

• сплошной

• индуктивный

• дедуктивный

• методы ассоциативной индексации

• навигации

• броузинг

Модератор

Платежные системы

Поиск информации в интернете:

• логика поиска

• методические требования к формулированию запросов в интернете

• средства поиска

• этапы поиска в интернете

• языки запроса поисковых систем

Поисковые каталоги

Поисковые системы интернет

Почтовые сервера

Провайдер

Программы просмотра

Протокол TCP\ IP

Рунет

Сервисы

• государственные электронные

• облачные

• социальные

• Web 2.0

Сетевой контактный центр

Сетевые ресурсы

• виды

• классификация

• критерии отбора

• показатели качества

• свойства

Сетевые технологии

Cетевые формы

Сеть

• глобальная

• клиент-сервер

• одноранговая

• региональная

Система

• защиты информации на web-сайте

• мгновенного общения

• телеконференций

• файловых архивов

Службы прямого общения пользователей

Социальные закладки

Социальные системы

Специальные почтовые программы

Справки по электронной почте

Телеконференции см. интернет-конференции

Тематический индекс цитирования Яндекса (тИЦ)

Файловые серверы

Фотохостинг

Чат

Чат-справки

Электронное государство

Электронная доска объявлений

Электронная коммерция

Электронная почта (e-mail).

Электронное правительство

Электронный магазин см. интернет-магазин

Этикет сетевой

Содержание

[1.Цель освоения дисциплины 3](#_Toc188280806)

[2.Место дисциплины в структуре ОП 3](#_Toc188280807)

[3.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы 3](#_Toc188280808)

[4.Структура и содержание дисциплины 5](#_Toc188280809)

[4.1. Объем дисциплины 5](#_Toc188280810)

[4.2. Структура дисциплины 5](#_Toc188280811)

[4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения 5](#_Toc188280812)

[4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения 6](#_Toc188280813)

[4.3. Содержание дисциплины 7](#_Toc188280814)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 11](#_Toc188280815)

[5.1. Образовательные технологии 11](#_Toc188280816)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 11](#_Toc188280817)

[6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. 12](#_Toc188280818)

[6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся 12](#_Toc188280819)

[6.2. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины 12](#_Toc188280820)

[6.3. Организация самостоятельной работы 12](#_Toc188280821)

[7. Фонд оценочных средств 13](#_Toc188280822)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 13](#_Toc188280823)

[8.1. Основная литература 13](#_Toc188280824)

[8.2. Дополнительная литература 13](#_Toc188280825)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 14](#_Toc188280826)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 14](#_Toc188280827)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 15](#_Toc188280828)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 15](#_Toc188280829)

[11. Список ключевых слов 16](#_Toc188280830)

1. Интерактивные формы [↑](#footnote-ref-1)