Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**МЕДИАРЕСУРСЫ**

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации,**

профили подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Меркулова, А. Ш. Медиаресурсы : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 15 с. – Текст : непосредственный.

### 

### Цели освоения дисциплины

Формирование готовности к выявлению и использованию медиаресурсов; представлений о структуре, свойствах, правовых аспектах медиаресурсов; изучения особенностей развития и функционирования, медиаресурсов и их использования в решении разнообразных профессиональных задач.

### Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Теория средств массовой коммуникации», «Правоведение», «Современный медиатекст» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Правоведение», «Информационная культура личности», «Русский язык и культура речи».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; | необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов. | применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. | навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности |
| ПК-6 – Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию. | правила и нормы  ведения деловой коммуникации;  основные информационные  ресурсы для подготовки  медипроекта и медиапродукта. | ориентироваться в  информационных ресурсах для  подготовки медипроекта и  медиапродукта; выстраивать  эффективную коммуникацию с  деловыми партнерами и  участниками проектной  деятельности. | технологией  ведения деловой коммуникации  (устной и письменной). |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» | Организация продвижения продукции СМИ | Организация маркетинговых исследований в области СМИ |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Создание и редактирование информационных ресурсов  Управление информационными ресурсами | Подбор информации по тематике сайта  Создание информационных материалов для сайта  Редактирование информации на сайте  Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях  Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях  Управление информацией из различных источников  Контроль за наполнением сайта  Анализ информационных потребностей посетителей сайта |

### Объем, структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часов.

По очной форме обучения предусмотрено 78 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (32 часов лекций, 46 часов практических работ) и 120 часов самостоятельной работы. 28 часов (36 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (10 часов лекций, 8 часов практических работ) и 225 часов самостоятельной работы. 6 часов (33,3 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

### 4.2 Структура дисциплины

### 4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/**  **№** | **Наименование тем** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | |  |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские/**  **Практические занятия** | **В т.ч. ауд. занятия в**  **интерактивной форме\*** | **СРС** |
|  | Медиаресурсы: понятие и классификация | 18 | 4 | 4 | Лекция-погружение (4) | 10 |
|  | Правовые аспекты функционирования медиаресурсов | 16 | 2 | 4 |  | 10 |
|  | Информационные агентства –производители медиаресурсов | 16 | 2 | 4 |  | 10 |
|  | Печатные медиаресурсы | 16 | 2 | 4 | Ситуационное задание (4) | 10 |
|  | Телевизионные медиаресурсы | 16 | 2 | 4 | Ситуационное задание (4) | 10 |
|  | Радиоресурсы | 16 | 2 | 4 | Ситуационное задание (4) | 10 |
|  | Цифровые медиаресурсы | 20 | 4 | 6 | Ситуационное задание (4) | 10 |
|  | Научные медиаресурсы | 16 | 2 | 4 |  | 10 |
|  | Образовательные медиаресурсы | 18 | 4 | 4 | Ситуационное задание (4) | 10 |
|  | Справочные медиаресурсы | 14 | 2 | 2 |  | 10 |
|  | Ресурсы социальных медиа | 16 | 2 | 4 | Творческая работа (4) | 10 |
|  | Вебометрические основы анализа медиаресурсов | 16 | 4 | 2 | Ситуационное задание (2) | 10 |
|  | Подготовка к экзамену | 54 |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: | 252 | 32 | 46 | 28 | 120 |

### 

### 4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/**  **№** | **Наименование тем** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | |  |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские/**  **Практические занятия** | **В т.ч. ауд. занятия в**  **интерактивной форме\*** | **СРС** |
|  | Медиаресурсы: понятие и классификация | 22 | 2 | 2 | Лекция-погружение (2) | 18 |
|  | Правовые аспекты функционирования медиаресурсов | 20 | 2 |  | Обсуждение контрольных работ (2) | 18 |
|  | Информационные агентства –производители медиаресурсов | 21 | 1 | 2 |  | 18 |
|  | Печатные медиаресурсы | 19 | 1 |  |  | 18 |
|  | Телевизионные медиаресурсы | 20 |  |  |  | 20 |
|  | Радиоресурсы | 21 | 1 |  |  | 20 |
|  | Цифровые медиаресурсы | 21 | 1 | 2 |  | 18 |
|  | Научные медиаресурсы | 20 |  |  |  | 20 |
|  | Образовательные медиаресурсы | 20 |  |  |  | 20 |
|  | Справочные медиаресурсы | 20 |  |  |  | 20 |
|  | Ресурсы социальных медиа | 18 | 1 |  |  | 17 |
|  | Вебометрические основы анализа медиаресурсов | 21 | 1 | 2 | Ситуационное задание (2) | 18 |
|  | Подготовка к экзамену | 9 |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: | 252 | 10 | 8 | 6 | 225 |

### 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание дисциплины** | **Результаты обучения** | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.**  **Виды оценочных средств** |
| **Тема 1. Медиаресурсы: понятие и классификация**  Цифровое информационное пространство как подмножество информационного пространства Информационные ресурсы в традиционной и электронной среде. Мировые, национальные, локальные информационные ресурсы как основа для создания медиаресурсов.  Медийные информационные ресурсы. Классификация. Состав, структура. Категории создателей медийных ресурсов. | **Формируемые компетенции:** УК-2, ПК-6.  *Знать:* необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.  Правила и нормы ведения деловой коммуникации; основные информационные  ресурсы для подготовки медипроекта и медиапродукта.  *Уметь:* применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.  Ориентироваться в информационных ресурсах для подготовки медипроекта и медиапродукта; выстраивать эффективную коммуникацию с деловыми партнерами и участниками проектной деятельности.  *Владеть:* навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности. Технологией ведения деловой коммуникации (устной и письменной). | устный опрос |
| **Тема 2. Правовые аспекты функционирования медиаресурсов**  Информационная сфера как объект правового регулирования. Российское законодательство о СМИ. Свобода массовой информации. Понятие о цензуре. Принципы правового регулирования медиаресурсов. Особенности правоотношений в сфере распространения медиаресурсов. | Устный опрос  Творческая работа (эссе) |
| **Тема 3. Информационные агентства – производители медиаресурсов**  Понятие «информационное агентство». История информационных агентств. Типы информационных агентств и специфика медиаресурсов. Типологические признаки информационных агентств. Критерии, обязательные для информационных агентств. Информационные агентства России. Медиаресурсы информационных агентств. | Ситуационный анализ |
| **Тема 4. Печатные ресурсы**  Суть понятия пресса. Типология прессы. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика. | Ситуационный анализ |
| **Тема 5. Телевизионные (видеоресурсы)**  Системные и структурные качества телевидения. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования. Медиаресурсы телевидения. Особенности формирования и распространения медиаресурсов телевидения. | устный опрос ситуационное задание |
| **Тема 6. Радиоресурсы**  Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.  Виды радиоресурсов. Архив как радиоресурс. Онлайн-радиоресурсы. Особенности формирования и распространения медиаресурсов радио. | Творческая работа (эссе) |
| **Тема 7. Цифровые медиаресурсы**  СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы Интернет-СМИ, дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Особенности контента интернет-СМИ. Цифровые медиаресурсы: виды и особенности формирования. | Творческое задание |
| **Тема 8. Научные медиаресурсы**  Научные медиаресурсы, сущность и виды. Научные медиаресурсы: Постнаука, Открытая наука популярная механика, Наука и жизнь и другие. Базы научного цитирования РИНЦ, Web of Science. Сайты научных журналов как агрегаторы научных медиаресурсов. | Деловая игра |
| **Тема 9. Образовательные медиаресурсы**  Образовательные медиаресурсы, их виды. Офлайн и онлайн медиаресурсы. Особенности образовательных медиаресурсов для среднего, средне-профессионального и высшего образования. Базы и банки данных, электронные библиотеки, для образовательной деятельности. Электронные библиотечные системы как комплексный медиаресурс. | Ситуационное задание |
| **Тема 10. Справочные медиаресурсы**  Виды справочных медиаресурсов. Офлайн и онлайн справочные медиаресурсы. Универсальные и отраслевые справочные медиаресурсы, их особенности. Электронные словари, справочники и энциклопедии как медиаресурсы. | Ситуационное задание |
| **Тема 11. Ресурсы социальных медиа**  Роль медиаресурсов в социальных сетях. Социальные сети и мессенджеры как производители и распространители медиаресурсов. Виды медиаресурсов для социальных сетей и мессенджеров. Посты, репосты. Лента как медиаресурс. Стримминг. Подкастинг. | Творческое задание |
| **Тема 12. Вебометрические основы анализа медиаресурсов**  Инструменты вебометрического анализа медиаресурсов. Возможности вебометрического анализа: цели и функции. Изучение медиаресурсов инструментами веб-аналитики. Использование Яндекс-Метрика, Google Analytics, Рейтинг Mail.ru для анализа медиаресурсов. | Ситуационное задание |

### Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

### 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК ([http://edu.kemguki.ru](http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6387)); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Медиаресурсы» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559) и включают:

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины
* Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

* Планы практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

* Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

* Критерии оценивания практический работ
* Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
* Тест по дисциплине

### Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

### Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся очной и заочной формы обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы для самостоятельной работы** | **Количество часов на СРС ОФО** | **Количество часов на СРС ЗФО** | **Виды и содержание самостоятельной работы** |
| Медиаресурсы: понятие и классификация | 10 | 18 | Подготовка к устному опросу |
| Правовые аспекты функционирования медиаресурсов | 10 | 18 | Подготовка к семинару-размышлению |
| Информационные агентства –производители медиаресурсов | 10 | 18 | Подготовка к устному опросу |
| Печатные медиаресурсы | 10 | 18 | Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе |
| Телевизионные медиаресурсы | 10 | 20 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Радиоресурсы | 10 | 20 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Цифровые медиаресурсы | 10 | 18 | Подготовка к творческой работе |
| Научные медиаресурсы | 10 | 20 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Образовательные медиаресурсы | 10 | 20 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Справочные медиаресурсы | 10 | 20 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Ресурсы социальных медиа | 10 | 17 | Подготовка к творческой работе |
| Вебометрические основы анализа медиаресурсов | 10 | 18 | Подготовка к творческой работе |
| Экзамен | 54 | 9 | Подготовка к экзамену |
| Итого по дисциплине | 174 | 234 |  |

### 

### Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559).

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература:

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, А. Г. Качкаева, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Отечественная теория медиа: основные понятия : словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с. – Текст : непосредственный.

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| Электронный научный журнал Медиаскоп» | http://www.mediascope.ru/ |
| Медиаобразование и медиакультура | https://mediaeducation.ucoz.ru/ |
| Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)® | http://mic.org.ru/ |
| Лаборатория медиаобразования | http://www.mediaeducation.ru/index.html |

### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

### 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Медиаресурсы» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3559), которая имеет версию для слабовидящих.

### 11. Перечень ключевых слов

Google Analytics

Веб-аналитика

Информационные агентства

Информационные ресурсы

Медиаобразовательные ресурсы

Медиаресурсы

Научные медиаресурсы

Онлайн медиаресурсы

Печатные ресурсы

Подкастинг

Посты

Радиоресурсы

Рейтинг Mail.ru

Ресурс

Социальные медиа

Справочные медиаресурсы

Стимминг

Телевизионные ресурсы

Цифровые медиаресурсы

Яндекс-Метрика

СОДЕРЖАНИЕ

[1. Цели освоения дисциплины 4](#_Toc184557748)

[2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры 4](#_Toc184557749)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4](#_Toc184557750)

[4. Объем, структура и содержание дисциплины 4](#_Toc184557751)

[4.1. Объем дисциплины 4](#_Toc184557752)

[4.2 Структура дисциплины 5](#_Toc184557753)

[4.2.1 Структура дисциплины очной формы обучения 5](#_Toc184557754)

[4.2.2 Структура дисциплины заочной формы обучения 6](#_Toc184557755)

[4.3. Содержание дисциплины 4](#_Toc184557756)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc184557757)

[5.1. Образовательные технологии 8](#_Toc184557758)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 8](#_Toc184557759)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 8](#_Toc184557760)

[6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся 8](#_Toc184557761)

[6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР 9](#_Toc184557762)

[6.3 Организация самостоятельной работы 9](#_Toc184557763)

[7. Фонд оценочных средств 10](#_Toc184557764)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 10](#_Toc184557765)

[8.1. Основная литература: 10](#_Toc184557766)

[8.2. Дополнительная литература: 10](#_Toc184557767)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 10](#_Toc184557768)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 11](#_Toc184557769)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 11](#_Toc184557770)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 11](#_Toc184557771)

[11. Перечень ключевых слов 12](#_Toc184557772)