Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**ТЕОРИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации,**

профили подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Меркулова, А. Ш. Теория средств массовой коммуникации : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с. – Текст: непосредственный.

### Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория средств массовой коммуникации» является сформировать представление о теориях, рассматривающих средства массовой коммуникации как социальный институт, феномен общественной жизни.

### Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Введение в специальность», «Информационные технологии» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «История», «Профессиональная этика».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; | систему общественных и  государственных институтов,  механизмы их функционирования и  тенденции развития; основные направления государственной  политики Российской Федерации | соблюдать принципы  объективности в создаваемых  медиапроектах и (или)  медиапродуктах при освещении  деятельности общественных и  государственных институтов;  применять нормы государственной  политики Российской Федерации в  сфере культуры в своей  профессиональной деятельности. | методами отражения  объективности в создаваемых  медиапроектах и (или)  медиапродуктах при освещении  деятельности общественных и  государственных институтов |
| ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | совокупность  политических, экономических  факторов, правовых и этических  норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,  национальном и региональном  уровнях | осуществлять свои  профессиональные действия с  учетом механизмов функционирования конкретной  медиакоммуникационной системы | правовыми и  этическими нормами  регулирования профессиональной  деятельности в области  медиакоммуникационных систем  региона |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Управление информационными ресурсами | Управление информацией из различных источников  Контроль за наполнением сайта  Анализ информационных потребностей посетителей сайта |
| 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» | Работа над содержанием публикаций СМИ | Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире  Отбор авторских материалов для публикации  Редактирование материалов |

### Объем, структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы,72 академических часов.

По очной форме обучения предусмотрено 36 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (18 часов лекций, 18 часов практических работ) и 9 часов самостоятельной работы. 8 часов (37 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 6 часов практических работ) и 53 часа самостоятельной работы. 6 часов (60 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

### 4.2 Структура дисциплины

### 4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/**  **№** | **Наименование тем** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | |  |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские/**  **Практические занятия** | **В т.ч. ауд. занятия в**  **интерактивной форме\*** | **СРС** |
|  | Массовые коммуникации: история и современность | 5 | 2 | 2 | Лекция-погружение | 1 |
|  | Типология СМК | 7 | 2 | 4 | Проблемный семинар | 1 |
|  | Понятие «медиа»:  традиционные медиаканалы  и интернет-коммуникации | 5 | 2 | 2 |  | 1 |
|  | Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации | 12 | 6 | 4 | Ситуационное задание | 2 |
|  | Характеристика средств массовой коммуникации | 10 | 4 | 4 | Ситуационное задание | 2 |
|  | Массовые  коммуникации в  различных сферах  общества в свете  современных  теорий | 6 | 2 | 2 |  | 2 |
|  | Экзамен | 27 |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: | 72 | 18 | 18 | 8\*\* | 9 |

### 4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/**  **№** | **Наименование тем** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | |  |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские/**  **Практические занятия** | **В т.ч. ауд. занятия в**  **интерактивной форме\*** | **СРС** |
|  | Массовые коммуникации: история и современность |  |  | 2 | Лекция-погружение | 8 |
|  | Типология СМК |  | 1 |  |  | 8 |
|  | Понятие «медиа»:  традиционные медиаканалы  и интернет-коммуникации |  | 1 |  |  | 9 |
|  | Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации |  | 1 | 2 | Проблемный семинар Ситуационное задание | 10 |
|  | Характеристика средств массовой коммуникации |  |  | 2 | Ситуационное задание | 9 |
|  | Массовые  коммуникации в  различных сферах  общества в свете  современных  теорий |  | 1 |  |  | 9 |
|  | Экзамен | 9 |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: | 72 | 4 | 6 | 6 | 53 |

### 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание дисциплины | Результаты обучения | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.**  **Виды оценочных средств** |
| **Тема 1. Массовые коммуникации: история и современность**  Возникновение массовых коммуникаций. Функциональный подход. Роль коммуникаций в обеспечении устойчивости социума. Коммуникации как способ формирования целей развития. Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях МК. Коммуникации в условиях информационно-коммуникативного общества. Глобализация массовой коммуникации. | **Формируемые компетенции:** УК-2, ПК-2  В результате изучения раздела курса студент должен  **Знать:** виды исследовательских методов;  количественные и качественные методы исследовании;  особенности проведения различных видов методов исследования;  программные средства проведения и обработки результатов исследований;  виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;  особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов;  технологию подготовки медиапродуктов;  **Уметь:** выделять объект и предмет исследования;  формулировать цель и задачи исследования;  определять респондентов для исследования;  обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований  выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медоапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов;  определять потребности в создании медипроекта;  **Владеть:** исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования;  технологией обработки проведенных исследований;  программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и  медиапроектов. | Устный опрос (коллоквиум) |
| **Тема 2. Типология СМК**  Понятие типологии и классификации. Характеристика классических и современных методологических подходов к типологическому анализу прессы. Типоформирующие характеристики. Типы СМК. Типология в печати, на радио, телевидении, в интернете. Изменения в типологической структуре российских СМК при переходе от социализма к капитализму.  Структура современного рынка российских СМК. Медиакарта, медиапланирование. | Устный опрос  Творческая работа (эссе) |
| **Тема 3. Понятие «медиа»: традиционные медиаканалы и интернет-коммуникации**  Понятие «медиа» как посредника при передаче информации. Роль медиа в процессе коммуникации. Особенности прессы, радиовещания и телевидения как традиционных медиаканалов. Интернет как новая коммуникационная среда. Виды и формы коммуникации в интернете. | Устный опрос (коллоквиум) |
| **Тема 4. Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации**  Основные отечественные зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные. Типы теорий массовой коммуникации.  Нормативные теории как предписывающие. Технологические модели Шеннона и Уэвера, Ласуэлла и Лазарфельда. Ментальная модель Ф. Джонсона-Лэрда, модель фреймов М.  Минского и Ч. Филлмора, модель сценариев Р.Шенка и Р. Абслсона. Концепция полей П. Бурдье. Психологическая модель массовой коммуникации Шерковина. Социальные модели массовой коммуникации. Манипуляционные концепции массовой коммуникации. | Ситуационный анализ |
| **Тема 5. Характеристика средств массовой коммуникации**  Радиовещание: Современные тенденции развития Радиовещания в России. Типология радиостанций. Ведущие радиостанции и сети и их характеристики.  Телевещание: Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Ведущие телеканалы и сети и их характеристики.  Печатные СМК: Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий). Типологии и классификации печатных СМК (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.). Общероссийские и региональные издания. Деловая и рекламная пресса. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика глянцевых журналов как носителей рекламы. Электронные версии печатных СМК.  Сетевые издания и публикации. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования. Сетевые газеты и публикации. Сетевые источники информации. | Устный опрос (коллоквиум), ситуационное задание |
| **Тема 6. Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий**  Оформление массовой коммуникации как социального института. Факторы отбора информации в деятельности информационных органов. Виды СМК: печатные, электронные и «химические». Профессиональные факторы и факторы групп интересов. Деятельность СМК как реализация интересов разных социальных субъектов. Интересы разных социальных субъектов. Правовые и этические формы регуляции отношений. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов. Гарантии плюрализма мнений. Финансовая свобода и зависимость информационного канала. Социальная, политическая и коммерческая реклама в СМК. |  | Творческая работа (эссе) |

### Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

### 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК ([http://edu.kemguki.ru](http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6387)); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теория средств массовой коммуникации» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3558) и включают:

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины
* Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

* Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

* Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

* Тематика докладов по дисциплине
* Перечень вопросов к зачету по дисциплине
* Тесты по дисциплине

### Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

### Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

### Содержание самостоятельной работы студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы для самостоятельной работы студентов** | **Количество часов на СРС (очная)** | **Количество часов на СРС (заочная)** | **Виды и содержание самостоятельной работы**  **студентов** |
| Массовые коммуникации: история и современность | 1 | 8 | Подготовка к устному опросу |
| Типология СМК | 1 | 8 | Подготовка к семинару-размышлению |
| Понятие «медиа»:  традиционные медиаканалы  и интернет-коммуникации | 1 | 9 | Подготовка к устному опросу |
| Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации | 2 | 10 | Подготовка к устному опросу  подготовка к практической работе |
| Характеристика средств массовой коммуникации | 2 | 9 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Массовые  коммуникации в  различных сферах  общества в свете  современных  теорий | 2 | 9 | Подготовка к творческой работе |
| Экзамен | 27 | 9 | Подготовка к экзамену |
| Итого по дисциплине | 36 | 62 |  |

### 

### Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3558).

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1 Основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики).– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915 (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Клюев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 242 с. : ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361 (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162 (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 212 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043 (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| Электронный научный журнал «Медиаскоп» | http://www.mediascope.ru/ |
| Информационная грамотность и медиаобразования для всех | https://www.mediagram.ru/mediaed/ |
| Медиаобразование и медиакультура | https://mediaeducation.ucoz.ru/ |
| Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)® | http://mic.org.ru/ |
| Лаборатория медиаобразования | http://www.mediaeducation.ru/index.html |

### 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

### 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Теория средств массовой коммуникации» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3558), которая имеет версию для слабовидящих.

### Перечень ключевых слов

Массовые коммуникации

Коммуникации

Функции массовых коммуникаций

Технологические революции

Социальные революции

СМК

Типология СМК

Медиакарта

Медиапланирование

Печать

Радио

Телевидение

Медиа

Интернет

Теории СМК

- нормативные

- информационно-технологические

- манипулятивные

Типы теорий СМК

Социальные солели СМК

Сетевые издания

Виды СМК

Аудитория СМК

Субъекты СМК

Информационные каналы

СОДЕРЖАНИЕ

[1. Цели освоения дисциплины 2](#_Toc190025315)

[2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата 2](#_Toc190025316)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 2](#_Toc190025317)

[4. Объем. структура и содержание дисциплины 3](#_Toc190025318)

[4.1. Объем дисциплины 3](#_Toc190025319)

[4.2 Структура дисциплины 3](#_Toc190025320)

[4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения 3](#_Toc190025321)

[4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения 4](#_Toc190025322)

[4.3. Содержание дисциплины 6](#_Toc190025323)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 9](#_Toc190025324)

[5.1. Образовательные технологии 9](#_Toc190025325)

[5.2. Информационно-коммуникационные технологии 9](#_Toc190025326)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 9](#_Toc190025327)

[6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся 9](#_Toc190025328)

[6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР 10](#_Toc190025329)

[6.3 Организация самостоятельной работы студентов 10](#_Toc190025330)

[Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения 10](#_Toc190025331)

[7. Фонд оценочных средств 11](#_Toc190025332)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11](#_Toc190025333)

[8.1 Основная литература: 11](#_Toc190025334)

[8.2. Дополнительная литература: 11](#_Toc190025335)

[8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 12](#_Toc190025336)

[http://www.mediascope.ru/ 12](#_Toc190025337)

[8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы 12](#_Toc190025338)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 12](#_Toc190025339)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 12](#_Toc190025340)

[11. Перечень ключевых слов 13](#_Toc190025341)