Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В МЕДИА**

Направление подготовки

**42.03.05. Медиакоммуникации**

Профиль подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.2020.kemguki.ru/

Григорян, Ю. А. Коммуникативная культура : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Ю. А. Григорян, О. В. Дворовенко. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 14 с. – Текст : непосредственный.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Коммуникативная культура в медиа» являются формирование установки на нормативное коммуникативное поведение в медиасреде.

# Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Коммуникативная культура в медиа» относится является факультативной. Для ее освоения необходимы первичные знания по предметам «Социальные коммуникации», «Русский язык и культура речи», «Профессиональная этика».

Успешному выполнению практических работ будет способствовать владение на уровне уверенного пользователя прикладными компьютерными программами.

# Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **Знать** | **Уметь** | **Владеть** |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;  - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства;  - стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. | - организовать собственное социальное взаимодействие в команде;  - определять свою роль в команде;  - принимать рациональные решения и обосновывать их;  - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. | - навыками организации работы в команде для достижения общих целей;  - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики. |
| ПК-3. Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | - психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей;  - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;  - способы продвижения медиапродукта/медиапроекта;  - формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/ медиапроекта. | - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;  - использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах. | - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;  - технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах. |

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Профессиональные стандарты | Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции |
| 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» | Создание и редактирование информационных ресурсов | Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях;  Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях. |

# Объем, структура и содержание дисциплины

# 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 академических часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 48 часов (32%) контактных (аудиторных) занятий (в том числе 16 ч. лекционных занятий и 32 ч. – практических), 24 часа – самостоятельной работы обучающихся.

По заочной форме обучения предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часа лекций, 4 часа практических работ) и предусмотрено 66 часов самостоятельной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

# Структура дисциплины

# Структура дисциплины очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Разделы, темы**  **дисциплины** | **Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)** | | | | |
| **Всего** | **Лекции** | **Практи-ческие** | **В т.ч. в интерактивной форме** | **СРС** |
| 1 | Коммуникативная культура как атрибут коммуникации | 9 | 2 | 4 | Лекция-диалог | 3 |
| 2 | Культурные нормы в коммуникации | 9 | 2 | 4 | Опрос, собеседование по заданию | 3 |
| 3 | Слушание и говорение как коммуникативный процесс | 9 | 2 | 4 | Опрос, тестирование | 3 |
| 4 | Культура речевого взаимодействия | 9 | 2 | 4 | Защита заданий | 3 |
| 5 | Виды и формы речевого взаимодействия | 9 | 2 | 4 | Анализ ситуаций, защита заданий | 3 |
| 6 | Чувства и эмоции в коммуникативной культуре | 9 | 2 | 4 | Анализ ситуаций и принятых решений | 3 |
| 7 | Культура публичной коммуникации | 9 | 2 | 4 | Защита выполненных заданий | 3 |
| 8 | Коммуникативная компетентность | 9 | 2 | 4 | Контрольное собеседование | 3 |
| **Итого** | | **72** | **18** | **30** | **Зачет** | **24** |

# Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Разделы, темы**  **дисциплины** | **Семестр** | **Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)** | | | | |
| **Всего** | **Лекции** | **Практи-ческие** | **В т.ч. в интерактивной форме** | **СРС** |
| 1 | Коммуникативная культура как атрибут коммуникации | 6 | 9 |  |  | Лекция-диалог | 9 |
| 2 | Культурные нормы в коммуникации | 6 | 9 |  |  | Опрос, собеседование по заданию | 9 |
| 3 | Слушание и говорение как коммуникативный процесс | 6 | 9 |  |  | Опрос, тестирование | 8 |
| 4 | Культура речевого взаимодействия | 6 | 9 |  |  | Защита заданий | 8 |
| 5 | Виды и формы речевого взаимодействия | 6 | 9 |  |  | Анализ ситуаций, защита заданий | 8 |
| 6 | Чувства и эмоции в коммуникативной культуре | 6 | 9 |  |  | Анализ ситуаций и принятых решений | 8 |
| 7 | Культура публичной коммуникации | 6 | 9 |  |  | Защита выполненных заданий | 8 |
| 8 | Коммуникативная компетентность | 6 | 9 |  |  | Контрольное собеседование | 8 |
| **Итого** | | | **108** | **2** | **4** | **Зачет** | **66** |

# 4.3. Содержание дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Содержание дисциплины**  **(Разделы, темы)** | **Результаты обучения** | **Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.** |
| 1 | **Тема 1. Коммуникативная культура как атрибут коммуникации**  Определение и соотношение основных понятий: культура, коммуникация, коммуникативная деятельность, общение, коммуникативная культура. Субъекты коммуникативной культуры: личность, социальные группы, общество. Структура и функции коммуникативной культуры. Нормативный характер коммуникативной культуры. Стратификация общества и стратификация коммуникативной культуры. Уровни коммуникативной культуры. | ***Формируемые компетенции:***  УК-3  В результате изучения темы обучающийся должен:  **знать:**  - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;  **уметь:**  - организовать собственное социальное взаимодействие в команде;  **владеть:**  - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики. | Устный опрос |
| 2 | **Тема 2. Культурные нормы в коммуникации**  Понятие культурной нормы. Норма как обязанность и ожидание. Культурные нормы и ценности. Отличительные признаки ценностей. Функции культурных норм: правила поведения, эталон должного. Культурные кодексы. Классификация культурных норм: по сфере применения (в малой или большой группе), строгости соблюдения, непреходящей ценности. Основные виды культурных норм: привычки и манеры, этикет, обычаи, традиции, обряды. Церемонии и ритуалы как стабильные культурные нормы. | ***Формируемые компетенции:***  УК-3; ПК-3  В результате изучения темы обучающийся должен:  **знать:**  - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;  **уметь:**  - организовать собственное социальное взаимодействие в команде;  **владеть:**  - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами. | Устный опрос |
| 3 | **Тема 3. Говорение и слушание как коммуникативный процесс**  Социально-психологический процесс говорения (вербализации) и слушания (аудирования). Цели эффективного говорения и слушания: осознание предмета и исходного замысла сообщения, удержание в памяти структурно-смысловых частей текста и их объединение в целое речевое сообщение, установление логических взаимосвязей в сообщении, соотнесение признаков предмета говорения с реальной ситуацией. | ***Формируемые компетенции:***  ПК-3  В результате изучения темы обучающийся должен:  **знать:**  - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;  **уметь:**  - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;  **владеть:**  - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами. | Проверка выполненных заданий |
| 4 | **Тема 4. Культура речевого взаимодействия в коммуникации**  Речевая культура и речевое взаимодействие: характеристика понятий. Взаимосвязь речевого взаимодействия с культурой мышления, общей культурой личности и культурой социальной среды. | ***Формируемые компетенции:***  УК-3; ПК-3  В результате изучения темы обучающийся должен:  **знать:**  - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;  **уметь:**  - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;  **владеть:**  - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики. | Устный опрос |
| 5 | **Тема 5. Виды и формы речевого взаимодействия**  Понятие о вербальной и невербальной коммуникации.  Средства вербальной и невербальной коммуникации.  Психологические механизмы невербального поведения.  Формы вербальной коммуникации: монолог, диалог, полилог. | ***Формируемые компетенции:***  УК-3; ПК-3  В результате изучения темы обучающийся должен:  **знать:**  - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;  **уметь:**  - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;  **владеть:**  - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами. | Тестирование |
| 6 | **Тема 6. Чувства и эмоции в коммуникативной культуре**  Чувства и эмоции как компонент коммуникационного смысла.  Определение понятий. Основные характеристики эмоционально – чувственного переживания и их связь с изменениями во внутренней или во внешней среде. Функции эмоций и чувств в общении, их отличия от эмоций и чувств, возникающих под влиянием различных событий. Формы проявления эмоций и чувств. Осознание чувств и эмоций. | ***Формируемые компетенции:***  УК-3; ПК-3  В результате изучения темы обучающийся должен:  **знать:**  - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;  **уметь:**  - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;  **владеть:**  - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики. | Защита выполненных заданий |
| 7 | **Тема 7. Культура публичной коммуникации**  Понятие о публичной коммуникации. Публичная коммуникация как статусно-ориентированное общение. Характерные черты публичной коммуникации. Развитие форм и жанров публичной коммуникации. Характеристика основных форм деловой публичной коммуникации. Подготовка и ведение деловой беседы, собрания.  Характеристика этикетных форм коммуникации. Правила речевого поведения в публичной коммуникации. | ***Формируемые компетенции:***  ПК-3  В результате изучения темы обучающийся должен:  **знать:**  - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;  **уметь:**  - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;  **владеть:**  - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами. | Защита выполненных заданий |
| 8 | **Тема 8. Коммуникативная компетентность.**  Содержание понятия «коммуникативная компетентность». Коммуникативные знания и умения. Коммуникативные нормы и правила. Культура коммуникативных процессов. Культура чтения и письма. Культура устной речи и культура слушания. Показатели коммуникативной компетентности: лингвистический, дискурсивный, прагматический, социокультурный. | ***Формируемые компетенции:***  УК-3  В результате изучения темы обучающийся должен:  **знать:**  - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;  **уметь:**  - организовать собственное социальное взаимодействие в команде;  **владеть:**  - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики. | Защита выполненных заданий |

# Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

# 5.1 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

# 5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК ([http://edu.kemguki.ru](http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6387)); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

# Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

# 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Коммуникативная культура в медиа» размещены в «Электронной образовательной среде» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579) и включают:

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины для ОФО
* Тематический план дисциплины для ЗФО

*Учебно-теоретические ресурсы*

* Учебно-методическое пособие

*Учебно-практические ресурсы*

* Практикум и описания практических работ
* Планы семинарских занятий

*Учебно-методические ресурсы*

* Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы
* Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*Учебно-справочные ресурсы*

* Перечень тематик рефератов для студентов ОФО

*Учебно-наглядные ресурсы*

* Презентации к лекциям

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список литературы

*Фонд оценочных средств*

* Вопросы к экзамену по курсу
* Тест для студентов ОФО
* Контрольная работа для студентов ЗФО

# 6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

### **Организация самостоятельной работы**

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Темы**  **для самостоятельной работы обучающихся** | **Количество часов** | | **Виды заданий**  **и содержание**  **самостоятельной работы** |
| **Для очной формы обучения** | **Для заочной формы обучения** |
| Коммуникативная культура как атрибут коммуникации | 3 | 9 | Контрольная работа |
| Культурные нормы в коммуникации | 3 | 9 | Написание и защита реферата |
| Слушание и говорение как коммуникативный процесс | 3 | 8 | Конспект рекомендованной литературы для самостоятельного изучения |
| Культура речевого взаимодействия | 3 | 8 | Составление хронологической таблицы |
| Виды и формы речевого взаимодействия | 3 | 8 | Подготовка к практическим занятиям |
| Чувства и эмоции в коммуникативной культуре | 3 | 8 | Подготовка к практическим занятиям |
| Культура публичной коммуникации | 3 | 8 | Подготовка к экзамену |
| Коммуникативная компетентность | 3 | 8 |  |
| Итого: | **24** | **66** |  |

# Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579).

# 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

# 8.1 Основная литература

1. Корягина Н. А. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. - Москва: Юрайт, 2018. - 440 с. – Текст: непосредственный.

2. Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: учебник / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. – Москва: Владос, 2011. – 251с. – Текст: непосредственный.

# 8.2 Дополнительная литература

1. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения / Г. В. Бороздина. – Москва: Юрайт, 2012. – 463 с. – Текст: непосредственный.

2. КибановА. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г. Этика деловых отношений: учебник. / А. Я. Кибанов. И др. / под.ред. А. Я. Кибанова. – Москва: ИНФА-М, 2011. – 424 с. – Текст: непосредственный.

3. Матьяш, О. И. и др. Межличностная коммуникация: учебник. – Москва: Речь, 2011. – 560 с. – Текст: непосредственный.

4. Романов, А. А., Васильев, Г. А. Массовые коммуникации: учеб. пособие. – Москва: Вузовский учебник: ИНФА-М, 2011. – 236 с. – Текст: непосредственный.

# 8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

* лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection

Информационная система 1C:Предприятие 8

Музыкальный редактор – Sibelius

АБИС – Руслан, Ирбис

* свободно распространяемое программное обеспечение:

Офисный пакет – LibreOffice

Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)

Браузеры Мozzila Firefox, Internet Explorer, Google Chrome

Программа-архиватор - 7-Zip

Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5

Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio

АИБС - МАРК-SQL (демо)

Редактор электронных курсов - Learning Content Development System

Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

* Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Консультант Плюс

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

# 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Коммуникативная культура в медиа» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579), которая имеет версию для слабовидящих.

# 11. Список ключевых слов

Коммуникативная компетентность Коммуникативная культура Коммуникативная ситуация Коммуникативное поведение Коммуникативное сознание Коммуникативные умения и навыки Коммуникативные ценности Коммуникативный акт

Контекст межличностного взаимодействия Культурная норма

Культурные обряды

Культурные обычаи

Культурные традиции

Манеры поведения

Межличностные ритуалы

Механизмы межличностного взаимодействия

Общение

* деловое
* неформальное
* формальное

Речевая культура

Речевое поведение

Речевой этикет

Социальная роль

Социальная стратификация

Стиль общения

Этика общения

Этикет

Языковая норма

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Цели освоения дисциплины 3](#_Toc189648328)

[2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата 3](#_Toc189648329)

[3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3](#_Toc189648330)

[4. Объем, структура и содержание дисциплины 4](#_Toc189648331)

[4.1. Объем дисциплины 4](#_Toc189648332)

[4.2. Структура дисциплины 4](#_Toc189648333)

[4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения 4](#_Toc189648334)

[4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения 5](#_Toc189648335)

[4.3. Содержание дисциплины 6](#_Toc189648336)

[5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии 9](#_Toc189648337)

[5.1 Образовательные технологии 9](#_Toc189648338)

[5.2 Информационно-коммуникационные технологии 10](#_Toc189648339)

[6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 10](#_Toc189648340)

[6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов 10](#_Toc189648341)

[6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы 10](#_Toc189648342)

[6.3. Организация самостоятельной работы 11](#_Toc189648343)

[7. Фонд оценочных средств 12](#_Toc189648344)

[8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 12](#_Toc189648345)

[8.1 Основная литература 12](#_Toc189648346)

[8.2 Дополнительная литература 12](#_Toc189648347)

[8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы 12](#_Toc189648348)

[9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 12](#_Toc189648349)

[10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 13](#_Toc189648350)

[11. Список ключевых слов 13](#_Toc189648351)