

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)
Медиаменеджмент
Форма обучения
Заочная

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель:
Тараненко Л.Г.

Кемерово

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества (УК-5) 3-1;
- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы (УК-5) 3-2;
- нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем (ОПК-1) 3-3;
- виды медиатекстов и их отличительные особенности (ОПК-1) 3-4;
- видовое разнообразие медиапродуктов (ОПК-1) 3-5;

уметь:

- определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях (УК-5) У-1;
- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания (УК-5) У-2;
- выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ (ОПК-1) У-3;
- осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1) У-4;

владеть:

- навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях (УК-5) В-1;
- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации (УК-5) В-2;
- технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1) В-3.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочное средство
---------------------------	-----------------------------	---	--------------------

		(ЗУВ)	
Раздел 1. Методологические основы теории медиакоммуникации Тема 1 Введение в теорию медиакоммуникаций. Тема 2 Медиакоммуникационный процесс. Тема 3 Классификация теорий медиакоммуникации.	УК-5, ОПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, У4 В1, В2, В3	Выполнение практических работ
Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества Тема 4 Медиакоммуникация как процесс. Тема 5 Модели развития масс-медиа. Тема 6 Медиапространство Тема 7 Семиотика	УК-5, ОПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, У4 В1, В2, В3	Выполнение практических работ

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания

4.1. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может

4.2. Критерии оценивания в ходе устного опроса:

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

4.3. Критерии оценивания реферата:

Реферат, выполненный и представленный студентом, оценивается следующим образом:

Неудовлетворительно (3-0 баллов) – не раскрыта заявленная тема, не соблюдены правила оформления реферата;

Удовлетворительно (7-4 балла) – скупое и поверхностно раскрыта заявленная тема, соблюдены правила оформления реферата;

Хорошо (11-8 баллов) – достаточно полно раскрыта заявленная тема. соблюдены основные правила оформления реферата;

Отлично (15-12 баллов) – Глубоко раскрыта заявленная тема, соблюдены все правила оформления реферата.

4.4. Критерии оценивания практических заданий:

1. работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
2. работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
3. работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
4. работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
5. работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
6. работа не выполнена - 0 баллов.

5. Оценочные средства по дисциплине для рубежного контроля

5.1. Вопросы к экзамену

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

Вопрос	Ответ
<i>1. Культурологический подход к исследованию медиaprостранства использует следующие объекты исследований: Выберите один или несколько ответов:</i> а. знания б. убеждения в. верования г. ценностные представления д. институциональные формы СМИ е. типология коммуникаторов ж. социальная дифференциация аудитории з. социальные функции СМИ и. все вышеперечисленные	и. все вышеперечисленные
<i>2. Основные структурные компоненты коммуникационного процесса: Выберите один или несколько ответов:</i>	а. отправитель — лицо (или группа), являющееся источником сообщения для коммуникативного обмена;

<ul style="list-style-type: none"> a. отправитель — лицо (или группа), являющееся источником сообщения для коммуникативного обмена; b. сообщение — собственно информация, подлежащая передаче получателю c. получатель — адресат (лицо или группа), которому предназначено сообщение d. канал коммуникации — средство (или система средств), с помощью которого происходит передача сообщения e. «шум» — вся совокупность внешних (из среды) и внутренних помех, искажающих информацию, предназначенную для коммуникации f. обратная связь — информация от получателя к отправителю, служащая для индикации степени понятности сообщения g. коррекция — изменения, вносимые в первоначальную информацию отправителем в целях обеспечения ее понятности получателю h. средства массовой коммуникации (СМК) - технические средства, с помощью которых осуществляется распространение информации на количественно большие рассредоточенные аудитории i. информационная инфраструктура — система организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны. 	<ul style="list-style-type: none"> b. сообщение — собственно информация, подлежащая передаче получателю c. получатель — адресат (лицо или группа), которому предназначено сообщение d. канал коммуникации — средство (или система средств), с помощью которого происходит передача сообщения
<p>3. Классификация по Я. Флиеру: <i>Выберите один или несколько ответов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. индустрия «субкультуры детства» b. массовая общеобразовательная школа c. массовые политические движения d. система национальной (государственной) идеологии e. массовая социальная мифология, упрощающая сложную систему ценностных ориентаций человека и многообразие оттенков 	<ul style="list-style-type: none"> j. все вышеперечисленные

<p>миропонимания до элементарных дуалистичных оппозиций</p> <p>f. индустрия развлечений и досуга, которая включает в себя массовую художественную культуру, массовые постановочно-зрелищные представления, структуры по проведению организованного развлекательного досуга, различные шоу</p> <p>g. индустрия оздоровительного досуга</p> <p>h. система организации, стимулирования и управления потребительским спросом на вещи, услуги, идеи как индивидуального, так и коллективного пользования (реклама, имиджмейкерство, политехнология)</p> <p>i. разного рода игровые комплексы от механических игр, электронных приставок, компьютерных игр и т.д. до систем виртуальной реальности</p> <p>j. все вышеперечисленные</p>	
<p>4. Люди, которые находятся рядом друг с другом в пространстве геометрическом (например царь и его слуги и рабы), в пространстве социальном отделены друг от друга дистанцией.</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>Верно</p> <p>Неверно</p>	<p>верно</p>
<p>5. Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма - это статья американского философа и теоретика культуры Фредрика Джеймисона, опубликованная в 1984 году в журнале <i>New Left Review</i>. В этой статье Джеймисон одним из первых концептуализирует понятие постмодернизма.</p> <p>Какая характеристика общества постмодерна пропущена в цитате?</p> <p>Общество постмодерна, по мнению Фредрика Джеймисона, характеризуется поверхностностью и отсутствием глубины, лицемерием или застоём эмоций, потерей историчности. Прогресс технологий и формирование новых социальных связей, социальных сетей на платформе ИКТ сопровождаются _____, _____.</p> <p>Выберите один или несколько ответов:</p> <p>a. потерей духовных ценностей</p>	<p>a. потерей духовных ценностей</p> <p>b. регрессом общественных отношений</p>

b. регрессом общественных отношений c. прогрессом культуры d. нравственным развитием человека	
6. <i>Синонимами понятия "медиапространство" можно считать следующие слова</i> <i>Выберите один или несколько ответов:</i> a. «медиафера» b. «медиасреда» c. «информационно-коммуникативное пространство» d. «поле массмедиа» («медиаполе») e. «массмедийное пространство»	a. «медиафера» b. «медиасреда»
7. <i>Культурно-эстетическая категория, которая включает в себя клишированные произведения искусства серийного производства. Предметы китча, как правило, копируют популярные эстетические объекты и локации, порождая ностальгические сентиментальные чувства. Китч понятен большинству и вызывает мгновенные эмоции.</i> <i>Выберите один ответ:</i> Верно Неверно	верно
8. Совокупность общих теоретических принципов и положений, на основе которых проводятся исследования, интерпретируются их результаты это _____.	Методологический уровень
9. Комплекс конкретных приемов и методов сбора и обработки эмпирических данных _____.	Методический уровень
10. Социальная общность, которая образуется на основе взаимодействия с коммуникатором - _____.	Аудитория
11. Мас-культура, не лишенная определенного, иногда даже высокого, художественного содержания и эстетического выражения, это _____.	Арт-культура
12. Общность социальных связей и отношений, в которые вовлечен любой человек в процессе взаимодействия с окружающими людьми, а также группами и целостным обществом - _____.	Социальное пространство
13. Состояние общественного сознания, заключающее явное или скрытое отношение социальной общности к явлениям, событиям и фактам общественной жизни, отражающее	Общественное мнение

определенную коллективную позицию по проблемам, представляющим определенный интерес _____	
14. План маркетинговых действий для привлечения целевой аудитории к товару компании по средством размещения рекламного сообщения в медиа каналах?	Медиастратегия

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 12 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- 100-90% (14-12 правильных ответов) - «отлично»;
- 89-75% (11-9 правильных ответов) - «хорошо»;
- 74-60% (8-5 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
- ниже 60% (4 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Экзамен по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Количество баллов</i>
Устный опрос	Максимум $5 \times 7 = 35$ баллов
Выполнение практических работ	Максимум $5 \times 7 = 35$ баллов
Подготовка и защита реферата	Максимум $18 \times 1 = 18$ баллов
Тестирование	Максимум 12 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	Максимум – 100 баллов

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал,

грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа знаний: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

- знание основных положений изученного материала – 20 баллов;
- знание дополнительного материала – 20 баллов;
- умение привести примеры, связать изученный материал с фактами реальной социальной ситуации и будущей профессиональной деятельностью – 20 баллов;
- умение пользоваться теоретическими знаниями для доказательства излагаемого материала – 20 баллов;
- владение профильной научной терминологией – 20 баллов.

Таким образом, в случае набора студентом 90-100 баллов, он получает оценку «отлично», что соответствует достижению **продвинутого уровня** сформированности компетенций. Для достижения **повышенного уровня** студенту необходимо набрать 75-89 баллов, что соответствует оценке «хорошо». При суммарном получении 60-74 баллов студент получает оценку «удовлетворительно», что соответствует достижению **порогового уровня** сформированности компетенций.

Если студент в ходе экзамена набирает 0-59 баллов, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню** формирования компетенций: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания.