

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной (проектно-аналитической) практике

Направление подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации»
профиль подготовки
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора - 2022

Утверждена на заседании кафедры

Технологии документальных

коммуникаций 24.05.2022 г., протокол №

10

Составитель:

Дворовенко О. В. _____

Кемерово

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ПК-2. Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата;

ПК-3. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим медиакоммуникационную деятельность;

ПК-4. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии медиакоммуникационного проекта;

ПК-5. Способен проводить научные исследования в сфере медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения, навыки, общекультурные и профессиональные компетенции:

Знать:

З-1 - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации;

З-2 - методы представления и описания результатов проектной деятельности;

З-3 - теоретико-методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере медиакоммуникаций;

З-4 - сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;

З-5 - виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;

З-6 - технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде;

З-7 - особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;

З-8 - теоретические основы управления медиасферой; содержание и особенности разработки стратегий медиакоммуникационного проекта;

З-9 - теоретико-методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере медиакоммуникаций

уметь:

У-1 - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;

У-2 - выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;

У-3 - организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной и коммерческой сферах;

У-4 - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов

при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

У-5 - выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории;

У-6 - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;

У-7 - обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений;

У-8 - разрабатывать стратегию обеспечения жизненного цикла медиакоммуникационного проекта;

У-9 - определять перспективные направления научных исследований в сфере медиакоммуникаций;

У-10 - формировать комплекс исследовательских методов и средств для конкретного научного исследования

владеть:

В-1 - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

В-2 - навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла;

В-3 - навыками самостоятельного совершенствования и развития своего научного потенциала;

В-4 - навыками эффективного целеполагания;

В-5 - технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов;

В-6 - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов;

В-7 - современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере;

В-8 - технологией стратегического маркетинга;

В-9 - методикой системного анализа медиакоммуникаций;

В-10 - методологией и методами научно-методического обеспечения медиакоммуникаций.

3. Формируемые компетенции в структуре практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
1.	Подготовительная часть	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5	З-1-З-9, У-1-У-10, В-1-В-10
2.	Работа с аналитическими документами по базе практики	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5	З-1-З-9, У-1-У-10, В-1-В-10
3.	Подготовка аналитического отчета	УК-1,2,3,6; ПК-2,3,4,5	З-1-З-9, У-1-У-10, В-1-В-10

4. Оценочные средства по практике для текущего контроля

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся по результатам выполнения заданий практики. Текущий контроль осуществляет комиссия, включающая ведущих специалистов и представителей администрации базы практики, а также руководителя практики от

кафедры. На защите студент представляет отчет и выступает с сообщением о выполнении заданий программы.

4.1. Перечень заданий по практике

1. Выявите ассортимент информационно-аналитических продуктов на основе изучения номенклатуры информационных продуктов и услуг базы практики. Изучите их на предмет проявления аналитических функций в содержании продуктов. Сделайте вывод, какие аналитические функции реализуются наиболее полно, а какие недостаточно; в чем, по вашему мнению, причины такого положения.

2. Изучите итоговый ежегодный документ, освещающий деятельность библиотеки – базы практики (обзор, отчет, доклад и пр.). Оцените данный документ на соответствие требованиям, предъявляемым к данному виду документов.

3. Подготовьте аналитическую справку на тему «Информационно-аналитическая деятельность _____ (базы практики)».

4. Осуществите сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме выпускной квалификационной работы.

5. Оценочные средства по практике для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительной) требованиям ФГОС ВО в форме зачета (зачета с оценкой).

Зачет проводится после завершения прохождения практики в объеме программы. Результаты аттестации практики фиксируются в экзаменационных ведомостях.

Оценка по итогам прохождения практики выставляется преподавателем вуза с учетом:

- проверки материалов практики, представленных студентами в качестве отчетных документов;
- публичного представления студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики и ответов на вопросы.

Выставление зачета с оценкой по результатам практики проводится в соответствии с представленными ниже **критериями**:

- достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
- уровень сформированности профессиональных знаний, умений, владений и компетенций;
- качество подготовки отчетной документации и представление ее в установленные сроки.

5.1. Требования к отчету по практике

Текст отчета по практике должен быть представлен печатном виде. Страницы текста должны соответствовать формату А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм; абзацный отступ - 1,25 см. Используется шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, междустрочный интервал 1,5.

Структурными элементами отчета по практике являются:

- обложка;
- титульный лист;
- оглавление;
- введение;

- основная часть;
- заключение.

Оглавление должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета.

Во введении приводятся цель и задачи практики, наименование учреждения-базы практики; характеристика структуры и содержания отчета о практике.

В основной части должно быть приведено описание выполняемых заданий.

В заключении формулируются выводы по итогам прохождения практики, делается заключение об особенностях учреждения-базы практики.

5.2. Требования к представлению студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики

Результаты прохождения практики представляются студентом в форме доклада на итоговой конференции. Доклад сопровождается электронной презентацией, ответами на вопросы членов комиссии, выступлением членов комиссии.

Структура содержания устного отчета студента:

- раскрытие цели и задач практики;
- общая характеристика учреждения-базы практики и подразделений, которые посетил студент-практикант;
- общая характеристика ресурсов учреждения-базы практики, основных групп пользователей, ассортимента информационных продуктов и услуг, деятельность основных структурных подразделений учреждения-базы практики;
- обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики, совершенствованию программы практики.

Критерии оценивания выступления с электронной презентацией: знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования	Баллы			
	0 – неудовлетво рительно	1 – удовлетвор ительно	2 – хорошо	3 – отлично
Требования к устному выступлению				
– соответствует цели выступления, тема раскрыта полно				
– текст структурирован: введение, основная часть, заключение				
– свободное владение содержанием, ясное изложение				
– использование дополнительных источников, кроме рекомендованных				
– выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы аудитории				
– выступающий поддерживает контакт с аудиторией				

– соблюдение регламента (10 минут)				
Требования к электронной презентации				
– презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его				
– содержание презентации: отражает структуру сообщения; содержит ценную, полную, понятную информацию; ошибки и опечатки отсутствуют				
– структура презентации: наличие титульного слайда, оформлены ссылки на использованные источники				
– текст на слайде: представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; важная информация выделена цветом, размером, эффектами анимации и т. д.				
– иллюстрации: раскрывают тему, не отвлекают от содержания; хорошего качества, с четким изображением				
– дизайн и настройка: оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; единый шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена мультимедийными эффектами				
Общее количество баллов				

Шкала оценивания: знания, умения и навыки обучающихся в результате выступления с электронной презентацией оцениваются формами – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки

Максимальное количество баллов 39:

- 39-36 – «отлично»
- 35-29 – «хорошо»
- 28-22 – «удовлетворительно»
- 21 и ниже – «неудовлетворительно»

5.2. СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Вопрос	Ответ
1. Совокупность накопленных на носителях записи информационных продуктов СМИ, с целью дальнейшего их использования _____?	медиаресурс
2. Интерактивность как свойство интернет СМИ предполагает _____	диалог с пользователей в форме обратной связи
3. Изменение физического объема сообщения (документа) в результате его аналитико-синтетической переработки, сопровождающееся уменьшением (или увеличением) его информативности – это	свертывание
4. Базовой аналитической технологией, которая позволяет создать модель предметной области, является	информационное моделирование
5. Группа людей со схожими потребностями и интересами, которые компания может удовлетворить путем реализации своих продуктов	целевая аудитория
6. Снижение «информационной избыточности» и восполнение «информационного дефицита» – это задача: а) информационной диагностики б) информационного моделирования с) информационного прогнозирования.	б) информационного моделирования
7. Главным признаком, определяющим технологию информационного мониторинга, является: а) сравнительный анализ объектов-аналогов б) картография рисков проекта с) непрерывное наблюдение за информационным полем объекта	с) непрерывное наблюдение за информационным полем объекта
8. Выводное знание – это а) сведения о документе б) знание, привнесенное из других областей научной или практической деятельности с) суждение, выведенное из исходного знания, характеризующее состояние и тенденции развития объекта	с) суждение, выведенное из исходного знания, характеризующее состояние и тенденции развития объекта
9. Информационная диагностика объекта – это а) анализ и оценка деятельности объекта для консультирования по широкому кругу вопросов б) стратегическое планирование, разработка и внедрение информационных систем с) целенаправленный процесс получения выводного знания об объекте на основе технологий синтезирования известных сведений о нем	с) целенаправленный процесс получения выводного знания об объекте на основе технологий синтезирования известных сведений о нем
10. Изменение физического объема сообщения (документа) в результате его аналитико-синтетической переработки, сопровождающееся уменьшением (или увеличением) его информативности – это	б) свертывание

а) синтез б) свертывание с) анализ		
11. Какие из перечисленных задач НЕ являются типовыми для информационного анализа объекта? а) сбор информации об объекте; б) сравнительный анализ объектов-аналогов (выявление причинно-следственных связей, отличительных и сходных характеристик, этапов и уровня развития и т. д.); с) оценка состояния объекта; д) подготовка данных об объекте для введения в автоматизированную информационно-аналитическую систему; е) выделение перспективных тенденций развития объекта; ф) прогноз развития объекта.		а) сбор информации об объекте
12. Выберите правильный признак объекта информационной диагностики из пары утверждений:		а) Объект анализа должен быть мобильным, изменяемым с течением времени; б) Объект анализа должен быть статичным, неизменным с течением времени в) Объект анализа должен быть формализованным г) Объект анализа должен иметь формализованные признаки объекта д) Объект анализа должен иметь формализованные признаки объекта е) Объект анализа должен иметь закономерности в своем развитии ж) Объект анализа должен быть непредсказуемым
а) Объект анализа должен быть мобильным, изменяемым с течением времени	б) Объект анализа должен быть статичным, неизменным с течением времени	
с) Объект анализа не должен быть формализован	д) Объект анализа должен иметь формализованные признаки объекта	
е) Объект анализа должен иметь закономерности в своем развитии	ж) Объект анализа должен быть непредсказуемым	
13. Виды информационного анализа. Установите соответствие:		1 - а) ...осмысление и оценка текстов в целом, сведение разнохарактерных признаков документа к общим оценочным суждениям... 2 - с) ...разметка концептуальных положений в текстах, их формально-логический и содержательный сравнительный анализ. 3 - б) ...сравнение и оценка отдельных фактов в одном или некотором множестве текстов.
1. Анализ смыслов	а) ...осмысление и оценка текстов в целом, сведение разнохарактерных признаков документа к общим оценочным суждениям...	
2. Документографический анализ	б) ...сравнение и оценка отдельных фактов в одном или некотором множестве текстов.	
3. Фактографический анализ	с) ...разметка концептуальных положений в	

	текстах, их формально- логический и содержательный сравнительный анализ.	
14. Какая из аналитических технологий является базовой? а. информационное моделирование б. бенчмаркинг с. экспресс-анализ		а) информационное моделирование

Шкала оценивания: знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводятся в оценки – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- 100-90% - «отлично»
- 89-71% - «хорошо»
- 70-55% - «удовлетворительно»
- ниже 54% - «неудовлетворительно»

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации по итогам прохождения практики (в форме дифференцированного зачета)

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания практики

Критери и оценки	Оценка			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворит ельно»	«неудовлетвори тельно»
Качество отчета и своевре нность его сдачи	Полное соответствие требованиям к оформлению отчета, в т. ч. – к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы. В отчете присутствуют: – содержательное изложение результатов заданий; – аргументирован ные выводы, отражающие позицию автора.	Отчет соответствует требованиям. Замечания: неполное изложение результатов некоторых заданий; наличие стилистических погрешностей, недостаточное обоснование выводов. Самостоятельность в изложении материала. Соблюдение сроков сдачи отчета.	Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы. Наличие в тексте орфографическ их и стилистически х ошибок. Нарушены сроки выполнения отчета.	Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы. Наличие в тексте орфографически х и стилистических ошибок. Отсутствуют выводы и предложения. Нарушены сроки выполнения отчета.

	Самостоятельно сть в изложении материала, наличие элементов новизны. Строгое соблюдение сроков сдачи отчета.			
Публична я защита практики	Высокое качество представленного доклада и электронной презентации. Демонстрирует отлично сформированные умения: – анализироват ь и структурировать информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; – профессионал ьно и грамотно отвечать на вопросы.	Хорошее качество представленного доклада и электронной презентации. Демонстрирует хорошо сформированные умения: – анализировать и структурировать информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; профессионально и грамотно отвечать на вопросы.	Удовлетворите льное качество представленног о доклада и электронной презентации. Демонстрирует удовлетворител ьно сформированн ые умения: – анализирова ть и структурироват ь информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; профессиональ но и грамотно отвечать на вопросы.	Низкое качество представленного доклада и электронной презентации. Недостаточно развиты умения: – анализиро вать и структурирова ть информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; – професси онально и грамотно отвечать на вопросы.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации

Уровень формирования компетенции	Оценка	Максимальное количество баллов
<i>Продвинутый</i>	Отлично	100
<i>Повышенный</i>	Хорошо	89
<i>Пороговый</i>	Удовлетворительно	74
<i>Нулевой</i>	Неудовлетворительно	59