

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Профиль подготовки
«Экономика и управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника – магистр.

Утверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 19.05.2023 г., протокол № 12.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 02.04.2024, протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 07.04.2025, протокол № 8.

Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Сост. С. А. Пронина. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 26 с.

Составитель:
С. А. Пронина

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование систематизированных знаний по теории и методологии научных исследований и практических навыков по проведению социально-экономических исследований в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к дисциплинам обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) «магистр». Дисциплина изучается в 2 и 3 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» направлено на формирование следующих компетенции и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	- определить в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и выстраивания планов собственной деятельности и результатов их достижения	- навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	- методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии	- планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии	- навыками представления результатов научно-прикладных исследования, в том числе полученных в ходе работы над магистерской диссертацией
ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	- сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг	- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности	- системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей, прогнозирования и планирования
ПК-4. Способен осуществлять научно-	- научно-аналитическое	- применять научные методы исследования	научно-аналитическим

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функций, имеющая отношение к профессиональной деятельности выпускника
Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)»	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания	Прием и обработка заказов на экскурсии Проведение подготовительной работы по реализации заказа на проведение экскурсии
	Организация экскурсионной деятельности	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	Конс.	В т.ч. в интерактивной форме*	СРО
Раздел 1. Социально-экономические исследования в туризме.								
1.1.	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований.	2	12	2	2/2		2* дискуссия	8
1.2.	Методологические подходы к	2	14	4	2/2*		2* дискуссия	8

	исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии туризма.							
Раздел 2. Виды социологических исследований в туризме.								
2.1	Формирование и развитие методологии исследования социально-экономических процессов.	2	14	4	2/1*		1* дискуссия	8
2.2	Социально-экономические процессы как объект социальных исследований	2	12	2	4/2*		2* деловая игра	6
Раздел 3. Программа социально-экономического исследования в туризме.								
3.1	Понятие социологических исследований.	2	14	2	4/1*		1* дискуссия	8
3.2	Место и роль программы в социологическом исследовании.	2	6	2	2/1*		1* кейс-метод	2
	Зачет							
	Итого за семестр		72	16	16		9	40
Раздел 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.								
4.1	Тенденции развития туризма в Российской Федерации и регионе.	3	6	2	4/1*		1* дискуссия	
4.2	Прогноз развития регионального туризма статистика экономического роста.	3	4	2	2/2*		2* навыковый тренинг	
Раздел 5. Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследовании.								
5.1	Основные этапы подготовки и формы проведения туристских исследований.	3	4	2	2/1*		1*/дискуссия	
Раздел 6. Организация социально-экономического исследования.								
6.1	Подготовка исследования: обдумывание целей, программы, плана, определение средств, сроков, способов обработки.	3	4	2	2/2*		2* навыковый тренинг	
Раздел 7. Качество социально-экономического исследования в туризме.								
7.1	Методы оценки,	3	4	2/1*	2			

	валидность, достоверность и надёжность.							
Раздел 8. Подготовка и обработка первичных данных.								
8.1	Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского исследования.	3	4	2	2/2*		2*мини-конференция	
Раздел 9. Обобщение данных и представление результатов.								
9.1	Этапы подготовки отчёта социально-экономического исследования.	3	10	4/2*	4/2*		4*представление результатов в социально-экономического исследования в форме докладов и электронных презентаций	2
	Итого за семестр		36	16	18		12	2
	Экзамен		36					
	Всего в интерактивной форме:				17		32%	
	Итого:		144	32	34		-	42

* 21 час занятий в интерактивной форме, т. е 32 % *аудиторных занятий* реализуется с использованием интерактивных форм.

Тематический план заочной формы обучения

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					СРО
			Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	Консультации	В т.ч. в интерактивной форме*	
Раздел 1. Социально-экономические исследования в туризме.								
1.1.	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований.	3	10	1				9
1.2.	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии туризма.	3	11		2/2*		2* дискуссия	9
Раздел 2. Виды социологических исследований в туризме.								
2.1	Формирование и развитие методологии	3	10		1/1*		1* дискуссия	9

	исследования социально-экономических процессов.							
2.2	Социально-экономические процессы как объект социальных исследований	3	10		1/1*		1* деловая игра	9
Раздел 3. Программа социально-экономического исследования в туризме.								
3.1	Понятие социологических исследований.	3	16	1	1/1*		1* дискуссия	14
3.2	Место и роль программы в социологическом исследовании.	3	15	2	1/1*		1* кейс-метод	12
	Зачет							
	Итого за семестр		72	4	6		6	62
Раздел 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.								
4.1	Тенденции развития туризма в Российской Федерации и регионе.	4	14	1		2		11
4.2	Прогноз развития регионального туризма статистика экономического роста.	4	6	1				5
Раздел 5. Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследования.								
5.1	Основные этапы подготовки и формы проведения туристских исследований.	4	6	1				5
Раздел 6. Организация социально-экономического исследования.								
6.1	Подготовка исследования: обдумывание целей, программы, плана, определение средств, сроков, способов обработки.	4	6	1				5
Раздел 7. Качество социально-экономического исследования в туризме.								
7.1	Методы оценки, валидность, достоверность и надёжность.	4	7		2			5
Раздел 8. Подготовка и обработка первичных данных.								
8.1	Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского	4	12		2			10

исследования.								
Раздел 9. Обобщение данных и представление результатов.								
9.1	Этапы подготовки отчёта социально-экономического исследования.	4	12		2/2*		2*представление результатов в социально-экономического исследования в форме докладов и электронных презентаций	10
	Итого за семестр		63	4	6	2	3	51
	Экзамен		9					
	Всего в интерактивной форме:		9				45%	
	Итого:		144	8	12	2	-	113

* 9 часов занятий в интерактивной форме, т. е 45 % *аудиторных занятий* реализуется с использованием интерактивных форм.

4.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Социально-экономические исследования в туризме.			
1.1.	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований. Исследовательская деятельность как основа для развития и функционирования теоретического и практического направлений туристского исследования.	Формируемые компетенции: ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Проверка результатов практических заданий
1.2.	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии туризма. Проблематика исследований в сфере туризма, туристического рынка, индустрии туризма.	В результате изучения тем обучающийся должен: Знать: - методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований	Проверка результатов практических заданий. Оценка подготовки и проведения дискуссии.

		<p>туристской индустрии (ОПК-6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (ОПК-6) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации 	
Раздел 2. Виды социологических исследований в туризме.			
2.1	<p>Формирование и развитие методологии исследования социально-экономических процессов.</p> <p>Специальные стандартизированные методы. Характер поставленных целей и задач основа для предопределения вида исследования. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных. Ориентация туристской отрасли на сравнительные исследования с потребностями практики</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>В результате изучения тем обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p>	<p>Контрольные вопросы по теме</p>
2.2.	<p>Социально-экономические процессы как объект социальных исследований.</p> <p>Два основных типа сравнительного исследования: изучение межстрановых, межкультурных различий и сходств и анализ различий и сходств во времени. Сравнительно-исторический метод: возможность сравнения общего и специфического в истории развития туризма и туристской деятельности. Метод экспертных оценок. Методы классификации, совокупность методов статистического многомерного анализа объектов, подлежащих классификации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (ОПК-6) - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (ОПК-6) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. 	<p>Деловая игра</p>
Раздел 3. Программа социально-экономического исследования в туризме.			
3.1	<p>Понятие социологических исследований.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и</p>	<p>Проверка результатов</p>

	<p>Социологическое исследование как процесс логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур.</p>	<p>применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>практических заданий (реферат)</p>
<p>3.2</p>	<p>Место и роль программы в социологическом исследовании. Программа исследования как изложение его общей концепции, гипотез и методики исследования. Содержание и структура программы исследования. Методологическая часть программы исследования</p>	<p>ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> <p>В результате изучения тем обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (ОПК-6) - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг (ПК-3) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (ОПК-6) - формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности (ПК-3) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации и 	<p>Проверка выполнения кейсов</p>

		вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений (ПК-3)	
Раздел 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.			
4.1	Тенденции развития туризма в Российской Федерации и регионе. Особенности статистики географической структуры туризма в России и регионе	Формируемые компетенции: ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления В результате изучения тем обучающийся должен: Знать: - методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (ОПК-6) - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг (ПК-3) уметь: - планировать научно-прикладные исследования	Навыковый тренинг Контрольные вопросы по теме
4.2	Прогноз развития регионального туризма статистика экономического роста. Прогноз развития туризма статистика экономического роста в России и регионе на современном этапе. Туризм и проблемы региональной безопасности.		

		<p>туристской индустрии (ОПК-6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности (ПК-3) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений (ПК-3) 	
Раздел 5. Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследования.			
5.1	<p>Основные этапы подготовки и формы проведения туристских исследований</p> <p>Понятие Опроса в различных сферах социальной практики. Становление Опроса, как метода изучения социальных явлений, процессов и закономерностей. Формирование методов устного и письменного опроса. Использование анкетного метода для изучения фактов из сферы туризма: мнений организаторов и мнений туристов, оценок и суждений экспертов туристской деятельности. Основные этапы подготовки и проведения туристских исследований. Нормативно-методические требования к подготовке и проведению опросов. Интервью и беседа в процессе проведения туристских исследований. Методологические принципы проведения наблюдения, эксперимента, контент-анализа, метода анализа документов</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> <p>ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p> <p>В результате изучения тем обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и технологии 	<p>Проверка выполнения практических заданий (План-конспект)</p>

		<p>проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (ОПК-6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг (ПК-3) - научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (ПК-4) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (ОПК-6) - формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности (ПК-3) - – применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма (ПК-4) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - системным мышлением, методами социально-экономических исследований, 	
--	--	--	--

		приемами и методами анализа проблем и явлений (ПК-3) -научно-аналитическим обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма (ПК-4)	
Раздел 6. Организация социально-экономического исследования.			
6.1	<p>Подготовка исследования: обдумывание целей, программы, плана, определение средств, сроков, способов обработки.</p> <p>Рабочий план исследований. Планирование процедурных мероприятий, которые необходимо осуществить в процессе исследования. Группировка всех научно-исследовательских и организационно-технических процедур. Первый – порядок подготовки, обсуждения программы и инструментария исследования. Второй блок – организационные и методические виды работ (что надо сделать, где, когда, в какие сроки). Третий блок – планирование операций, связанных с подготовкой собранной информации для обработки. Четвёртый блок – виды работы, связанные с анализом результатов обработки.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> <p>ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p> <p>В результате изучения тем обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (ОПК-6) - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг (ПК-3) 	<p>Проверка результатов практических заданий.</p> <p>Оценка подготовки и проведения дискуссии.</p>

		<p>- научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (ПК-4)</p> <p>уметь:</p> <p>- планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (ОПК-6)</p> <p>- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности (ПК-3)</p> <p>- – применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма (ПК-4)</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1)</p> <p>- системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений (ПК-3)</p> <p>-научно-аналитическим обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма (ПК-4)</p>	
Раздел 7. Качество социально-экономического исследования в туризме.			
7.1	<p>Методы оценки, валидность, достоверность и надёжность.</p> <p>Валидность как обоснованность и адекватность исследовательских инструментов. Виды валидности: валидность по критерию; валидность по содержанию; валидность по конструкту. Надёжность социально</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного</p>	

	<p>экономического исследования в туризме. Показатели надёжности методик туристских исследований</p>	<p>подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> <p>ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p> <p><i>В результате изучения тем обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (ОПК-6) - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг (ПК-3) - научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (ПК-4) <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (ОПК-6) - формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических 	
--	---	---	--

		<p>методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности (ПК-3)</p> <p>- – применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма (ПК-4)</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1)</p> <p>- системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений (ПК-3)</p> <p>-научно-аналитическим обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма (ПК-4)</p>	
Раздел 8. Подготовка и обработка первичных данных.			
8.1	<p>Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского исследования.</p> <p>Контроль качества заполнения инструментария, исправление ошибок, отбраковка некачественно заполненных бланков. Редактирование и кодирование информации. Унификация и формализация полученной в ходе исследования информации. Статистический анализ</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> <p>ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	

		<p><i>В результате изучения тем обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (ОПК-6) - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг (ПК-3) - научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (ПК-4) <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (ОПК-6) - формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности (ПК-3) - – применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма (ПК-4) <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников 	
--	--	--	--

		<p>информации (УК-1) - системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений (ПК-3) -научно-аналитическим обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма (ПК-4)</p>	
Раздел 9. Обобщение данных и представление результатов.			
9.1	<p>Этапы подготовки отчёта социально-экономического исследования.</p> <p>Подготовка отчёта социально-экономического исследования. Группировка первичной информации как наиболее простая форма обобщения. Выделение существенных признаков. Сопоставление и сравнение информации в выделенных группах. Работа с номинальными и ранжированными группами с использованием приёмов математики и математической статистики. Отражение итогов полученной информации в отчёте о проведённом исследовании.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p> <p>В результате изучения тем обучающийся должен: Знать: - методы и технологии проведения теоретических и прикладных социально-экономических исследований туристской индустрии (ОПК-6) - варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1) - сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-</p>	<p>Проверка выполнения практических заданий (Итоговый отчёт)</p>

		<p>экономических исследований; - теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг (ПК-3)</p> <p>- научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (ПК-4)</p> <p>уметь:</p> <p>- планировать научно-прикладные исследования туристской индустрии (ОПК-6)</p> <p>- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; - проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности (ПК-3)</p> <p>- – применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма (ПК-4)</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками поиска информации и вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (УК-1)</p> <p>- системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений (ПК-3)</p> <p>-научно-аналитическим обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма (ПК-4)</p>	
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: технология полного усвоения, проблемного обучения, анализа ситуаций, моделирования.

Технология полного усвоения предполагает возможность освоения дисциплины каждым студентом посредством формирования различных компонентов их компетенции: при измерении компетенции учитываются знания, умения и владения, а сама компетенция как результат обучения интегрируется из этих компонентов на теоретическом, практическом уровнях обучения.

Технология анализа ситуации (кейс-метод) используется с целью связи теории и практики, так как требованиям к анализу является обязательная ссылка на теорию вопроса.

Моделирование используется так же на всех уровнях обучения. Создаются структурно-логические схемы, обобщаются подходы, структурируются процессы.

Дисциплина предусматривает в основном наличие практических занятий. Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, выполнение контрольных заданий.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Активизацию самостоятельной работы обучающихся и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины обеспечивает использование таких интерактивных элементов «Электронной образовательной среды КемГИК», как «Лекция», «Задание» и «Тест».

Интерактивный элемент «Тест» включает различные типы вопросов и используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента в ходе самоконтроля, текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю поддерживать обратную связь со студентом посредством проверки задания (отчетов о выполнении практических работ, учебных исследовательских проектов) в виде рецензии или комментариев, а также обеспечить индивидуальный подход к обучающимся с учетом их психофизиологических особенностей. Интерактивные элементы с возможностью обратной связи имеют особое значение для заочной формы обучения, поскольку позволяют не только контролировать выполнение студентом заданий (контрольных работ), но и мотивировать его самоподготовку в межсессионный период.

Интерактивный элемент «Лекция» позволяет повторять и закреплять теоретические вопросы курса, выстраивать обратную связь с педагогом, путем выполнения включенных тестовых и практических заданий.

Использование интерактивных элементов «Лекция», «Задание» и «Тест» также обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов текущей и промежуточной успеваемости обучающихся по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине размещены в «Электронной образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для обучающихся очной формы обучения
- Тематический план дисциплины для обучающихся заочной формы обучения

Учебно-практические ресурсы

- Описания практических заданий и работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по подготовке к практическим занятиям
- Методические рекомендации по разработке электронной презентации
- Методические указания по организации и проведению дискуссии
- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины

- Вопросы к зачету
- Тесты по разделам

6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу

1. Туристское исследование – новый для социологии вид систематической познавательной деятельности, направленной на получение новых знаний и информации в сфере туристской деятельности.
2. Специфика проведения исследований в сфере туризма. Анализ эффективности проекта в туризме.
3. Прикладные исследования в туристской индустрии. Основные направления научных исследований в сфере туризма.
4. Исследования в области истории туризма.
5. Исследование правовых аспектов туризма

6.1.2 Примерная тематика практических работ

1. Исследование проблем организации туризма на мировом и национальном уровне.
2. Исследование регионального туризма.
3. Исследование экономики и статистики туризма.
4. Исследование проблем маркетинга и рекламы в туризме.
5. Исследование информационных технологий в туризме.

6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, первоисточников, выполнение письменных заданий, выполнение тестовых заданий, написание рефератов, выполнение практических заданий.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; тестирование; форма промежуточной аттестации – зачет и экзамен.

Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Социально-экономические исследования в туризме.			
1.1. Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований.	8	9	Подготовка к дискуссии.
1.2. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии индустрии туризма.	8	9	Подготовка к дискуссии.
Раздел 2. Виды социологических исследований в туризме.			

2.1. Формирование и развитие методологии исследования социально-экономических процессов.	8	9	Подготовка к дискуссии.
2.2. Социально-экономические процессы как объект социальных исследований	6	9	Подготовка к деловой игре
Раздел 3. Программа социально-экономического исследования в туризме			
3.1. Понятие социологических исследований.	8	14	Подготовка к дискуссии.
3.2. Место и роль программы в социологическом исследовании.	2	12	Подготовка к практическому занятию (кейс-метод)
Раздел 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.			
4.1. Тенденции развития туризма в Российской Федерации и регионе.		11	Подготовка к дискуссии.
4.2. Прогноз развития регионального туризма статистика экономического роста.		5	Подготовка к практическому занятию (навыковый тренинг)
Раздел 5. Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследовании.			
5.1. Основные этапы подготовки и формы проведения туристских исследований		5	Подготовка к дискуссии.
Раздел 6. Организация социально-экономического исследования.			
6.1 Подготовка исследования: обдумывание целей, программы, плана, определение средств, сроков, способов обработки.		5	Подготовка к практическому занятию (навыковый тренинг)
Раздел 7. Качество социально-экономического исследования в туризме.			
7.1. Методы оценки, валидность, достоверность и надёжность.		5	Подготовка к дискуссии.
Раздел 8. Подготовка и обработка первичных данных.			
8.1. Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского исследования.		10	Подготовка к мини-конференции.
Раздел 9. Обобщение данных и представление результатов.			
9.1. Этапы подготовки отчёта социально-экономического исследования.	2	10	Подготовка к представлению результатов социально-экономического исследования в форме докладов и электронных презентаций.

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/>)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Дрещинский, В. А. Основы научных исследований : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Дрещинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 274 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10329-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475634> (дата обращения: 29.09.2024).

2. Добренников, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И., Добренников, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

3. Журавин, С.Г. Корпоративное управление: слов.-справ. / С.Г. Журавин. – М.: Анкил, 2009. – 920 с.

3. Лавриненко, В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 205 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Немцев, В.Н. Методы экономического анализа коммерческой деятельности: Учебное пособие. / В.Н. Немцев, А.А. Морозов, В.Н. Пронин и др. // под общ ред. В.Н. Немцева. – Магнитогорск: МГТУ, 2004. – 297 с.

2. Папковская, П.Я. Методология научных исследований: курс лекций / П.Я. Папковская. – Минск: ООО «Информпресс», 2002. – 176 с.

3. Просветов, Г.И. Социологические исследования: задачи и решения: учебно-практическое пособие. / Г.И. Просветов. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. – 208 с.

4. Рой, О.М. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебник для вузов / О.М. Рой. – СПб.: Питер, 2004. – 364 с

8.3. Программное обеспечение

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением:

Технические средства обучения:

– для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.

– для практических (лабораторных) работ - компьютерный класс, подключенных к сети Интернет

– для самостоятельных работ - персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

– Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- свободно распространяемое программное обеспечение:

– Офисный пакет – LibreOffice

– Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

– Программа-архиватор - 7-Zip

– Служебные программы - Adobe Reader

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств – заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Социально-экономические процессы
Социально-экономическое исследование
Стандартизированные методы исследования
Региональные тенденции развития туризма
Метод оценки
Валидность

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
4. Структура и содержание дисциплины	4
4.1. Структура дисциплины	4
4.2. Содержание дисциплины	8
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	20
5.1 Образовательные технологии	20
5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения	21
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	21
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	21
6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу	22
6.1.2 Примерная тематика практических работ	22
6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы	22
7. Фонд оценочных средств	23
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
8.1. Основная литература	24
8.2. Дополнительная литература	24
8.3. Программное обеспечение	24
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	24
10. Перечень ключевых слов	25