

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной (профессионально-творческой) практике**

Направление подготовки  
**42.03.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки  
**«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Год набора - 2022

Утверждена на заседании кафедры Технологии  
документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол  
№ 10

Переутверждена на заседании кафедры Технологии  
документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г.,  
протокол № 9

Составитель:  
С. В. Челомбитко

Кемерово

## **Фонд оценочных средств**

### **1. Перечень оцениваемых компетенций:**

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
- ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ПК-1 Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций
- ПК-2 Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата

### **2. Критерии и показатели оценивания компетенций**

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты по итогам прохождения профессионально-творческой практики:

#### ***знать:***

- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта (31);
- особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования (32);
- номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств (33).

#### ***уметь:***

- осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы (У1);
- анализировать ассортимент информационных продуктов и услуг учреждений и организаций информационного профиля (У2);
- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта (У3);
- отбирать авторский материал; выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в

соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У4);

– выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах (У5)

**владеть:**

– техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта (В1);

– технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов (В2);

– технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (В3);

– методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах (В4).

**3. Формируемые компетенции в структуре практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительной) и средства их оценивания**

| № п/п | Разделы (этапы) практики                       | Код оцениваемой компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) | Оценочное средство                                                                                                                      |
|-------|------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Подготовительная часть                         | УК-5                        | 31,33, У1, В4                                       | Проверка составленного примерного плана прохождения практики                                                                            |
| 2.    | Анализ деятельности информационной организации | УК-5, ОПК-5, ОПК-6,         | 32,33, У2, В4                                       | Фиксирование и анализ информации о работе организации, ее структуре, деятельности в медиaprостранстве, в том числе в виртуальной среде. |
| 3.    | Разработка медиапродуктов                      | ПК-1, ПК-2                  | 31, 32,33, У1,У3, У4, В1, В2, В3                    | Подготовка медиапродукта по согласованию с руководителем практики от                                                                    |

|    |                                                           |      |            |                                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------|------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                           |      |            | организации (примерами продуктов могут быть: инфографика, пост в социальной сети, видеоролик и т.д.) |
| 4. | Документирование результатов прохождения учебной практики | УК-6 | 31, У5, В4 | Подготовка отчетной документации и защита практики                                                   |

#### 4. Оценочные средства по практике для текущего контроля

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся по результатам выполнения заданий практики. Текущий контроль осуществляет руководитель практики от кафедры.

##### 4.1. Перечень заданий по практике

1. Проанализировать деятельность организации – базы практики, выявить структурные подразделения, занимающиеся медиакоммуникациями, охарактеризовать специфику их деятельности;
2. Проанализировать деятельность организации в социальных сетях, выявить тематику и особенности постов, целевую аудиторию, периодичность публикаций. Проанализировать сайт организации, его структуру, ассортимент предоставляемых продуктов и услуг, организацию обратной связи с целевой аудиторией;
3. Проанализировать ассортимент медиапродуктов представленных на сайте, их тематику, расположение, содержательное наполнение, визуальное исполнение;
4. Подготовить медиапродукт (видеоролик, буклет, листовка, инфографика и т.д.) по выбору магистранта и по согласованию с руководителем практики от организации.

#### 5. Оценочные средства по практике для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по профессионально-творческой практике требованиям, соответствующие требованиям ФГОС ВО в форме зачета.

Зачет проводится после завершения прохождения практики в объеме программы. Результаты аттестации практики фиксируются в экзаменационных ведомостях.

Оценка по итогам прохождения практики выставляется преподавателем вуза с учетом:

- проверки материалов практики, представленных студентами в качестве отчетных документов;
- публичного представления студентом результатов прохождения практики и ответов на вопросы.

Выставление зачета по результатам практики проводится в соответствии с представленными ниже **критериями**:

- достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
- уровень сформированности профессиональных знаний, умений, владений и компетенций;

– качество подготовки отчетной документации и представление ее в установленные сроки.

### 5.1. СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Вопрос                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ответ                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1. Визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом это                                                                                                                                                | Инфографика                                      |
| 2. Завершенный результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории – это                                                                                                   | Медиапродукт                                     |
| 3. Синонимами понятия "медиапространство" можно считать следующие слова<br>Выберите один или несколько ответов:<br>а. «медиафера»<br>б. «медиасреда»<br>с. «информационно-коммуникативное пространство»<br>д. «поле массмедиа» («медиаполе»)<br>е. «массмедийное пространство»  | а. «медиафера»<br>б. «медиасреда»                |
| 4. Общность социальных связей и отношений, в которые вовлечен любой человек в процессе взаимодействия с окружающими людьми, а также группами и целостным обществом - _____                                                                                                      | Социальное пространство                          |
| 5. Состояние общественного сознания, заключающее явное или скрытое отношение социальной общности к явлениям, событиям и фактам общественной жизни, отражающее определенную коллективную позицию по проблемам, представляющим определенный интерес                               | Общественное мнение                              |
| 6. Какая из перечисленных платформ СМИ не принадлежит к стандартным?<br>а) Газета<br>б) Радио<br>в) Телевидение<br>г) Интернет                                                                                                                                                  | г) Интернет                                      |
| 7. С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему, корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей разных стран. Но помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику? | Интерактивность                                  |
| 8. Печатные СМИ предполагают<br>а) только графическое (шрифтовое) оформление<br>б) иллюстрации, сопровождающие вербальный текст<br>в) верно все выше указанное                                                                                                                  | в) верно все выше указанное                      |
| 9. К социальным интернет СМИ относятся _____                                                                                                                                                                                                                                    | Социальные сети                                  |
| 10. Требованиями, предъявляемыми к конкурентоспособному веб-медиапроекту, являются ____                                                                                                                                                                                         | Законченность, интерактивность, мультимедийность |

## **5.2. Требования к отчету по практике**

Отчетная документация об итогах прохождения учебной практики включает отчет о практике с приложением подготовленного медиапродукта.

Текст отчета по практике должен быть представлен печатном виде. Страницы текста должны соответствовать формату А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм; абзацный отступ - 1,25 см. Используется шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, междустрочный интервал 1,5.

Структурными элементами отчета по практике являются:

- титульный лист;
- содержание (должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета);
- введение – указывает цель и задачи практики, базу практики; характеристику структуры и содержания отчета о практике;
- основная часть – описание результатов выполняемых заданий;
- заключение – содержит выводы по итогам прохождения практики;
- приложение – самостоятельно подготовленный медиапродукт.

## **5.3. Требования к представлению результатов прохождения практики**

Результаты прохождения практики представляются студентом в форме доклада. Доклад сопровождается демонстрацией подготовленного медиапродукта, ответами на вопросы членов комиссии, выступлением членов комиссии.

Структура содержания устного отчета:

- раскрытие цели и задач практики;
- общая характеристика учреждений-баз практики и подразделений, которые посетил практикант;
- общая характеристика ресурсов учреждений-баз практики, основных групп пользователей, ассортимента информационных продуктов и услуг, деятельность основных структурных подразделений учреждения-базы практики;
- обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики, совершенствованию программы практики.

## **6. Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации по итогам прохождения практики в форме зачета**

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый – обучающийся выполнил все требования к выполнению задания, представлены и охарактеризованы основные виды технологических документов.

«Не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – обучающийся выполнил частично требования к выполнению задания, не описана специфика технологических документов.

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета**

| <b>Уровень формирования компетенции</b>   | <b>Оценка</b> | <b>Минимальное количество баллов</b> | <b>Максимальное количество баллов</b> |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Продвинутый, повышенный, пороговый</b> | Зачтено       | 60                                   | 100                                   |
| <b>Нулевой</b>                            | Не зачтено    | 0                                    | 59                                    |