

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки
Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Челомбитко, С. В. Мультимедийные технологии: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» \ С. В. Челомбитко. – Кемерово: Кемеровск. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с. – Текст : непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины:

Сформировать готовность использовать мультимедийные технологии в профессиональной деятельности посредством:

- усвоения базовых понятий мультимедийных технологий;
- формирования системных представлений об основах создания мультимедиа-приложений и мультимедийных презентаций;
- формирования практических умений работы с мультимедийными продуктами и создания мультимедийных презентаций в учебной, научной и практической деятельности;
- изучения возможностей применения мультимедиа в библиотечно-информационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Для его успешного освоения необходимы знания в области информатики, информационных технологий, владение компьютером.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникации с применением информационно-коммуникационных технологий	Виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов ; технологию подготовки медиапродуктов	Выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта	Технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Подбор информации по тематике сайта Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта

4 Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

По очной форме обучения предусмотрено 78 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (32 часов лекций, 46 часов практических работ) и 111 часов самостоятельной работы. 36 часов (44 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 22 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (10 часов лекций, 12 часов практических работ) и 185 часов самостоятельной работы. 12 часов (55 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№/№	Наименование разделов и тем	Всего	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)			
			Лекции*	Практические занятия	В т.ч. в интерактивной форме**	СРО
1	Раздел 1. Сущность и развитие мультимедийных технологий.	39	6	14	8	31
2	Раздел 2. Технология разработки мультимедийного продукта.	44	12	16	12	32
3	Раздел. 3 Мультимедийные презентации	66	14	16	16	48
	Экзамен	27				
	Итого	216	32	46	36	111

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№/№	Наименование разделов и тем	Всего	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)			
			Лекции*	Практические занятия	В т.ч. в интерактивной форме**	СРО
1	Раздел 1. Сущность и развитие мультимедийных технологий.	47	4	-	-	57
2	Раздел 2. Технология разработки мультимедийного продукта.	62	2	8	6	64
3	Раздел. 3 Мультимедийные презентации	62	4	6	6	64
	Экзамен	9				
	Итого	216	10	12	12	185

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Сущность и	Формируемые компетенции	Устный

развитие мультимедийных технологий. Гипертекстовая природа мультимедиа. История развития гипертекста. Области применения гипертекстовых технологий. Мультимедиа в системе непрерывного образования. Применение мультимедийных технологий в библиотечно-информационной деятельности. Мультимедиа как культурологический феномен.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий Знать: Классификацию, технологии создания различных видов электронных информационных ресурсов Уметь: Проводить сравнительный анализ электронных информационных ресурсов; выявлять целевые группы пользователей электронных информационных ресурсов и их информационные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации различных видов электронных информационных ресурсов Владеть: Общей и специальными технологиями создания электронных информационных ресурсов	опрос. Выполнение тестовых заданий. Устные сообщения с электронной презентацией
Раздел 2. Технология разработки мультимедийного продукта. Разработка мультимедийных продуктов для библиотек и образования. Программные средства создания и обработки мультимедиа-приложений. Аппаратные средства мультимедиа-систем. Методы создания мультимедийных продуктов. Правовые аспекты создания и использования мультимедиа. Мультимедийные продукты: классификация и описание. Мультипликационные продукты библиотек. Средства компьютерной графики и анимации. Прикладные программные	Формируемые компетенции УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий Знать: Классификацию, технологии создания различных видов электронных информационных ресурсов Уметь: Проводить сравнительный анализ электронных информационных ресурсов; выявлять целевые группы пользователей электронных информационных ресурсов и их информационные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации различных видов электронных информационных ресурсов	Устный опрос. Выполнение проектных заданий. Экзамен

средства для создания интерактивных мультимедийных продуктов.	Владеть: Общей и специальными технологиями создания электронных информационных ресурсов	
Раздел 3. Мультимедийные презентации. Цели и задачи мультимедийных презентаций. Виды презентаций. Конструирование презентаций. Информационная структура мультимедийной презентации: содержательные элементы слайда, элементы оформления слайда, интерактивные элементы слайда, элементы привлечения внимания пользователя. Информационный дизайн мультимедийных презентаций: принципы и приемы. Визуализация информации и визуализация знаний. Инфографика как способ представления знаний: особенности и возможности применения.	Формируемые компетенции УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий Знать: Классификацию, технологии создания различных видов электронных информационных ресурсов Уметь: Проводить сравнительный анализ электронных информационных ресурсов; выявлять целевые группы пользователей электронных информационных ресурсов и их информационные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации различных видов электронных информационных ресурсов Владеть: Общей и специальными технологиями создания электронных информационных ресурсов	Устный опрос. Выполнение проектных заданий. Зачет

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В ходе обучения используются следующие виды образовательных технологий:

1. традиционные образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций, семинарских, лабораторно-практических занятий;
2. электронные образовательные технологии, предполагающие привлечение интерактивных форм работы, интернет-ресурсов;
3. активные методы обучения:
 - подготовка и защита докладов.
 - разработка и защита мультимедийных продуктов (буктрейлер, flash-ролик, мультимедийный комикс, интерактивный кроссворд, видеоролик, гипертекстовый словарь, учебный мультимедийный продукт и др.),
 - работа с графическими и аудио редакторами

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: проверка выполненных практических и самостоятельных работ, семинары, тестовый контроль, устный опрос, презентация мультимедийных продуктов, зачет, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов в Электронной образовательной среде КемГИК, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, тест.

Данная дисциплина предполагает разработку интерактивных мультимедийных продуктов, актуальных для библиотечной практики: разработка буктрейлер, flash-ролик, мультимедийный комикс, интерактивный кроссворд, видеоролик, гипертекстовый словарь, учебный мультимедийный продукт и др.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, видеоматериалами, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать с ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду применяются интерактивные элементы: задания, тесты, дискуссии, разработка учебных проектов, и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности студентов, регламентированной сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мультимедийные технологии» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3573>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Мультимедийные конспекты лекций по дисциплине
- Комплект регламентирующих документов

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания по дисциплине
- Комплект материалов для выполнения практических заданий
- Комплект программного обеспечения

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Видеоматериалы к лекции

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и

повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Сущность и развитие мультимедийных технологий.	31	57	Анализ мультимедийных продуктов, работа с ресурсами интернет, подготовка сообщений, выполнение тестовых заданий
Раздел 2. Технология разработки мультимедийного продукта.	32	64	Разработка мультимедийных продуктов для библиотечной, образовательной и досуговой деятельности, работа с онлайн-сервисами для создания и редактирования мультимедийных продуктов.
Раздел. 3 Мультимедийные презентации	48	64	Разработка мультимедийных презентаций, работа с онлайн-сервисами для создания презентаций
Итого	111	185	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3573>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Справочник библиотекаря. Вып. 1. Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения (справочник) / Н.П. Опарина, С.В. Савкина, Е.В. РоотСанкт-Петербург : Профессия, 2021. – 160 с.- текст непосредственный.

2. Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов (учебное пособие) / С.В. Савкина Кем. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кем. гос. ин-т культуры, 2021. – 112 с. - текст непосредственный.

8.2 Дополнительная литература

1. Гафурова, Н. В. Педагогическое применение мультимедиа средств .- текст электронный : учебное пособие / Н. В. Гафурова, Е. Ю. Чурилова; Министерство образования и науки РФ, Сибирский Федеральный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 204 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435678>

2. Земсков, А. И. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2007. – 528 с. - текст непосредственный.

3. Майстренко, Н. В. Мультимедийные технологии в информационных системах .- текст электронный : учебное пособие / Н. В. Майстренко, А. В. Майстренко; Министерство образования и науки РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Электрон. дан. - Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959>

4. Малкова, Е. В. Применение информационных технологий в классических художественных музеях: учебное пособие / Е. В. Малкова, И. А. Сизова. - Томск: Изд-во Томского ун-та, 2017. - 108 с. - текст непосредственный.

5. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы .- текст электронный : учебное пособие / С. С. Ахтямова, А. А. Ефремова, Р. Б. Ахтямов; Министерство образования и науки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Электрон. дан. - Казань: КНИТУ, 2014. - 112 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Москва, 2004-2018. - Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/>. – текст электронный.
2. Российская библиотечная ассоциация [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург, 2005-2018. – Режим доступа: <http://www.rba.ru/>. - текст электронный.

8.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового

контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

- **лицензионное программное обеспечение:**
 - операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
 - офисный пакет – LibreOffice;
 - графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
 - Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Мультимедийные технологии» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3573>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

2D - графика	Гипертекстовые операторы
3D –графика	управления
CorelDraw	Гипертекстовые системы
Freelance Graphics	Гипертекстовые словари
Flash	Графика
GIF Animator	• динамическая • статическая
iSpringPro	Графический блок
HTML	Динамичные онлайн-овые
Hypercard	визуализации
HyperMethod	Дистанционное образование
LCDS	Звуковая плата
Macromedia Flash 3D	Интерактивность
MS Power point	Интерактивный дизайн
Memex	Интерфейс
NLS	Интуитивно понятная графика
On line system	Инфографика
Paint	Информационные технологии
Photoshop	обучения
SGML	Информация
Web-пространство	• аналоговая • аудиальная • визуальная • дискретная • машинная • органолептическая • тактильная
XML	Киберлитература
Авторизация	Колонтитулы
Аппаратные средства мультимедиа	Композиция слайда
Ассоциативная индексация	Компьютерные обучающие системы
Базовый мультимедийный комплект	Медиатека
Броузинг	Медиатизация образования
Видеоплата	Мультимедиа
Визуальные персонажи	Мультимедиа–системы
Визуализатор	Мультимедийные издания
Визуализация информации	Мультимедийные презентации
Визуальная коммуникация	Мультимедийные приложения
Визуальное пространство слайда	Мультимедийные продукты
Визуальное мышление	Мультимедийные системы
Визуальный вес	Мультимедийные справочные издания
Визуальный контраст	Мультимедийные технологии
Визуальный язык	Мультимедийные учебные издания
Виртуальная реальность	
Виртуальное образование	
Гиперлитература	
Гипермедиа	
Гиперссылки	
Гипертекст	
Гипертекстовые базы данных	

Навигация
Носители мультимедийной
информации
Периферийные устройства
мультимедиа-систем
Программные средства мультимедиа
Слайд
Структура презентации

- иерархическая
- логическая

Сетаратура
Текстовый блок
Технический стандарт мультимедиа

Типографика
Уравновешенность слайда

- композиционная
- цветовая

Форматы анимированной информации
Форматы аудиоинформации
Форматы видеоинформации
Форматы графической информации
Цифровые технологии
Электронные издания
Электронные учебные издания
Языки гипертекстовой разметки

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины:	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
4 Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины	5
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения	5
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения	5
4.3. Содержание дисциплины	5
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	7
5.1. Образовательные технологии	7
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	8
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся	8
6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы	8
6.3. Организация самостоятельной работы	9
7. Фонд оценочных средств	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1 Основная литература	10
8.2 Дополнительная литература	10
8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	11
11. Перечень ключевых слов	12