

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Профиль подготовки
«Экономика и управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника – магистр.

Утверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> / 19.05.2023 г., протокол №12.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> / 02.04.2024 г., протокол №10.

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 07.04.2025, протокол № 8.

Экономика организации в сфере туризма: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль подготовки «Экономика и управление в сфере туризма», квалификация (степень) выпускника – «магистр» / Сост. Т. В. Долгих. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 13 с.

Составитель:

Т. В. Долгих

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение знаниями в области экономических категорий и понятий деятельности предприятий туристической индустрии и формирования экономического мышления, сформировать знания, умения и компетенции, необходимые для организации и реализации методов, технологий и систем управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, трудовыми, информационными, временными) с целью повышения экономической эффективности организации в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Экономика организации в сфере туризма» относится к дисциплинам обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификация (степень) выпускника – «магистр». Дисциплина изучается во 2, 3 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Экономика организации в сфере туризма» направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций | | |
|--|--|--|--|
| | знать | уметь | владеть |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) | руководить членами команды для достижения поставленной задачи | |
| ОПК-5. Способен обосновать, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма | обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма | навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристической деятельностью |
| ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | | | - методами оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; - методами реализации стратегии туристического предприятия с использованием программно-целевого подхода |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

| Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенная трудовая функция | Трудовая функция, имеющая отношение к профессиональной деятельности выпускника |
|--|-----------------------------|--|
|--|-----------------------------|--|

| | | |
|---|---|---|
| 01.003 Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» | Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам | Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы |
| | | Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы |
| | | Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» | Организация экскурсионной деятельности | Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации |
| | | Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг |
| | | Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации |

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2 Структура дисциплины

Тематический план очной формы обучения

| № п/п | Наименование модулей (разделов) и тем | Семестр | Виды учебной работы и трудоемкость (в часах) | | | | | |
|---|---|---------|--|--------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|-----|
| | | | Всего | Лекции | Семинарские /Практические занятия | консультации | В т.ч. в интерактивной форме* | СРО |
| Раздел 1. Экономические основы деятельности туристских предприятий | | | | | | | | |
| 1.1 | Туристское предприятие как субъект хозяйствования | 2 | 9 | 4*/4 | 4 | | 4*лекция беседа | 1 |
| 1.2 | Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях | 2 | 9 | 4*/4 | 4 | | 4*лекция беседа | 1 |
| Раздел 2. Производственные ресурсы предприятий сферы туризма и показатели эффективности их использования | | | | | | | | |
| 2.1 | Основные и оборотные средства предприятий сферы туризма | 2 | 18 | 8*/8 | 8 | | Лекция беседа, 4 Дискуссия, 4 | 2 |
| 2.2 | Издержки производства, ценообразование, формирование прибыли туристского предприятия | 3 | 9 | 4*/4 | 4 | | Лекция беседа, 2 Дискуссия, 2 | 1 |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|------------|-----------|-----------|--|----------------------------------|----------|
| 2.3 | Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий | 3 | 9 | 4*/4 | 4 | | Лекция беседа, 4 | 1 |
| 2.4 | Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сферы туризма | 3 | 18 | 8*/8 | 8 | | Лекция беседа, 4 Дискуссия, 4 | 2 |
| | Всего в интерактивной форме: | | | | | | 50% | |
| | Итого: | | 72 | 32 | 32 | | | 8 |
| | Контроль | | 36 | | | | | |
| | Всего | | 108 | | | | | |

*32 часа занятий в интерактивной форме, т.е. 50 % *аудиторных занятий* реализуются с использованием интерактивных форм.

Тематический план заочной формы обучения

| № п/п | Наименование модулей (разделов) и тем | Семестр | Виды учебной работы и трудоемкость (в часах) | | | | | СРО |
|---|--|---------|--|----------|-----------------------------------|--------------|-------------------------------|-----------|
| | | | Всего | Лекции | Семинарские /Практические занятия | консультации | В т.ч. в интерактивной форме* | |
| Раздел 1. Экономические основы деятельности туристских предприятий | | | | | | | | |
| 1.1 | Туристское предприятие как субъект хозяйствования | 2 | 20 | 2*/2 | 2 | 2 | 2*лекция беседа | 14 |
| 1.2 | Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях | 2 | 20 | 2*/2 | 2 | 2 | 2*лекция беседа | 14 |
| Раздел 2. Производственные ресурсы предприятий сферы туризма и показатели эффективности их использования | | | | | | | | |
| 2.1 | Основные и оборотные средства предприятий сферы туризма | 3 | 16 | 1*/1 | 1*/1 | 4 | Лекция беседа, 1, Дискуссия 1 | 10 |
| 2.2 | Издержки производства, ценообразование, формирование прибыли туристского предприятия | 3 | 17 | 1*/1 | 2 | 4 | Лекция беседа, 1 | 10 |
| 2.3 | Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий | 3 | 11 | 1*/1 | 1 | 4 | Лекция беседа, 1 | 5 |
| 2.4 | Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сферы туризма | 3 | 15 | 1*/1 | 2 | 4 | Лекция беседа, 1 | 8 |
| | Всего в интерактивной форме: | | | | | | 50% | |
| | Итого: | | 99 | 8 | 10 | 20 | | 61 |
| | контроль | | 9 | | | | | |
| | Всего | | 108 | | | | | |

*9 часов занятий в интерактивной форме, т.е. 50 % *аудиторных занятий* реализуются с использованием интерактивных форм.

4.3 Содержание дисциплины

| № п/п | Содержание дисциплины | Результаты обучения | Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств |
|---|--|---|---|
| Раздел 1. Экономические основы деятельности туристских предприятий | | | |
| 1.1 | <p>Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Экономическое обоснование деятельности туристского предприятия.</p> | <p>Формируемые компетенции: УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <i>В результате изучения темы студент должен:</i> Знать: принципы командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом). уметь: руководить членами команды для достижения поставленной задачи</p> | <p>Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль</p> |
| 1.2 | <p>Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях. Составление проекта предприятия по сферам деятельности. Распределение по организационно-правовым формам. Производственный процесс и принципы его организации. Анализ производственной структуры действующего предприятия по заданной схеме. Планирование деятельности предприятия. Разработка стратегии по планированию предприятия Составление плана деятельности предприятия.</p> | <p>Формируемые компетенции: ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма <i>В результате изучения темы студент должен:</i> владеть: - как методами оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма - методами реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p> | <p>Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль</p> |
| Раздел 2. Производственные ресурсы предприятий сферы туризма и показатели эффективности их использования | | | |
| 2.1 | <p>Основные и оборотные средства предприятий сферы туризма. Основные средства (фонды). Виды износа основных средств. Виды стоимости основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Оборотные средства туристского</p> | <p>Формируемые компетенции: ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений <i>В результате изучения темы студент должен:</i> Знать: как применять технологии и</p> | <p>Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль</p> |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| | <p>предприятия. Стадии кругооборота оборотных средств. Классификация оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> | <p>методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма уметь: обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> | |
| 2.2 | <p>Издержки производства, ценообразование, формирование прибыли туристского предприятия. Классификация издержек производства туристского продукта: постоянные, переменные, валовые, предельные. Себестоимость: сущность, виды, особенности расчета себестоимости турпродукта. Методы калькуляции турпродукта. Понятие цены. Ценообразование в сфере туризма. Отличительные свойства ценообразования в туризме. Факторы, влияющие на цену турпродукта. Элементы цены на турпродукт. Виды комиссионного вознаграждения посредникам в сфере туризма. Внутренние и внешние факторы ценообразования в сфере туризма. Методы ценообразования в туризме. Сущность прибыли. Функции прибыли. Принципы распределения прибыли. Внешние и внутренние факторы распределения прибыли. Сущность категории: безубыточность деятельности, коэффициент покрытия, сумма покрытия (валовая маржа), точка безубыточности, запас финансовой прочности, операционный (производственный) рычаг.</p> | <p>Формируемые компетенции: ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений <i>В результате изучения темы студент должен:</i> Знать: как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма уметь: обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> | <p>Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль</p> |
| 2.3 | <p>Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий. Расчет фонда оплаты труда, выработки и трудоемкости.</p> | <p>Формируемые компетенции: ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать</p> | <p>Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль</p> |

| | | | |
|-----|---|---|---|
| | <p>Расчет заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Расчет повременной заработной платы; расчет сдельной заработной платы. Расчет заработной платы различных категорий работников.</p> | <p>эффективность управленческих решений В результате изучения темы студент должен: Знать: как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма уметь: обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> | |
| 2.4 | <p>Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сферы туризма. Анализ хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма. Этапы анализа результата деятельности туристского предприятия, показатели экономической эффективности туристской деятельности, понятие эффекта, виды эффективности, критерии и показатели эффективности.</p> | <p>Формируемые компетенции: ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений В результате изучения темы студент должен: Знать: как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма уметь: обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> | <p>Проверка результатов практических заданий, тестовый контроль</p> |

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: технология полного усвоения, проблемного обучения, анализа ситуаций, моделирования.

Технология полного усвоения предполагает возможность освоения дисциплины каждым студентом посредством формирования различных компонентов их компетенции: при измерении компетенции учитываются знания, умения и владения, а сама компетенция как результат обучения интегрируется из этих компонентов на теоретическом, практическом уровнях обучения.

Технология анализа ситуации (кейс-метод) используется с целью связи теории и практики, так как требованиям к анализу является обязательная ссылка на теорию вопроса. Моделирование используется так же на всех уровнях обучения. Создаются структурно-логические схемы, обобщаются подходы, структурируются процессы.

Дисциплина предусматривает в основном наличие практических занятий. Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, выполнение контрольных заданий.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Активизацию самостоятельной работы обучающихся и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины обеспечивает использование таких интерактивных элементов

«Электронной образовательной среды КемГИК», как «Лекция», «Задание» и «Тест».

Интерактивный элемент «Тест» включает различные типы вопросов и используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента в ходе самоконтроля, текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю поддерживать обратную связь со студентом посредством проверки задания (отчетов о выполнении практических работ, учебных исследовательских проектов) в виде рецензии или комментариев, а также обеспечить индивидуальный подход к обучающимся с учетом их психофизиологических особенностей. Интерактивные элементы с возможностью обратной связи имеют особое значение для заочной формы обучения, поскольку позволяют не только контролировать выполнение студентом заданий (контрольных работ), но и мотивировать его самоподготовку в межсессионный период.

Интерактивный элемент «Лекция» позволяет повторять и закреплять теоретические вопросы курса, выстраивать обратную связь с педагогом, путем выполнения включенных тестовых и практических заданий.

Использование интерактивных элементов «Лекция», «Задание» и «Тест» также обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов текущей и промежуточной успеваемости обучающихся по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине размещены в «Электронной образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для обучающихся очной формы обучения
- Тематический план дисциплины для обучающихся заочной формы обучения

Учебно-практические ресурсы

- Описания практических заданий и работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по подготовке к практическим занятиям
- Методические рекомендации по разработке электронной презентации
- Методические указания по организации и проведению дискуссии
- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины
- Вопросы к экзамену
- Тесты по разделам

6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу

1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
2. Туристическое предприятие.
3. Основные и оборотные средства туристического предприятия.
4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.
5. Финансовые ресурсы туристического предприятия.

6.1.2. Примерная тематика практических работ

1. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
2. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях.

3. Основные и оборотные средства предприятий сферы туризма.
4. Издержки производства, ценообразование, формирование прибыли туристского предприятия.
5. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий.
6. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сферы туризма.

6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, первоисточников, выполнение письменных заданий, выполнение тестовых заданий, написание рефератов, выполнение практических заданий.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; тестирование; форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание самостоятельной работы студентов

| Темы для самостоятельной работы студентов | Количество часов | | Виды и содержание самостоятельной работы студентов |
|---|--------------------------|----------------------------|--|
| | Для очной формы обучения | Для заочной формы обучения | |
| Раздел 1. Экономические основы деятельности туристских предприятий | | | |
| Туристское предприятие как субъект хозяйствования | 1 | 14 | Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе |
| Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях. | 1 | 14 | Подготовка и выполнение практических заданий (составление плана конспекта занятия) |
| Раздел 2. Производственные ресурсы предприятий сферы туризма и показатели эффективности их использования | | | |
| Основные и оборотные средства предприятий сферы туризма | 2 | 10 | Подготовка к дискуссии |
| Издержки производства, ценообразование, формирование прибыли туристского предприятия | 1 | 10 | Подготовка и выполнение практических заданий (составление плана конспекта занятия) |
| Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий | 1 | 5 | Подготовка к контрольным вопросам |
| Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сферы туризма | 2 | 8 | Подготовка к контрольным вопросам |

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/>)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Лежнин, В. В. Экономические основы функционирования туристской фирмы : учебное пособие : / В. В. Лежнин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 128 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696356> (дата обращения: 01.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2256-6. – Текст : электронный.

2. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В. С. Варивода, Ю. М. Елфимова, К. Ю. Михайлова, Я. А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. – 167 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785> (дата обращения: 01.10.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература:

1. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма : учебное пособие : / В. В. Лежнин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 104 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696357> (дата обращения: 01.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2293-1. – Текст : электронный.

2. Овчаров, А. О. Экономические риски и система управления туристским предприятием / А. О. Овчаров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215310> (дата обращения: 01.10.2024). – ISBN 978-5-4458-4174-6. – DOI 10.23681/215310. – Текст : электронный.

3. Основы туризма : учебное пособие (практикум) : направление подготовки Туризм : практикум : / авт.-сост. А. А. Кондратьева ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2021. – 112 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712340> (дата обращения: 01.10.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8.3. Программное обеспечение:

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением:

Технические средства обучения:

– для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет

– для практических (лабораторных) работ - компьютерный класс, подключенных к сети Интернет

– для самостоятельных работ - персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) 16 –

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- свободно распространяемое программное обеспечение:

– Офисный пакет – LibreOffice

– Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

– Программа-архиватор - 7-Zip

– Служебные программы - Adobe Reader

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств – заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Актив
Альтернативные затраты
Амортизация
Балансовая прибыль
Дебиторская задолженность
Кредит
Кредитоспособность
Платежеспособность
Предпринимательский капитал
Прибыль
Рентабельность
Финансовая отчетность
Финансовая устойчивость предприятия

Содержание рабочей программы дисциплины

| | |
|---|----|
| 1. Цели освоения дисциплины | 3 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры | 3 |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине | 3 |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины | 4 |
| 4.1. Объем дисциплины | |
| 4.2. Структура дисциплины | |
| 4.3. Содержание дисциплины | |
| 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии | 8 |
| 5.1 Образовательные технологии | 8 |
| 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения | 8 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся | 9 |
| 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся | 9 |
| 6.1.1. Примерная тематика рефератов по курсу | 9 |
| 6.1.2. Примерная тематика практических работ | 9 |
| 6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы | 10 |
| 7. Фонд оценочных средств | 10 |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 10 |
| 8.1. Основная литература | 10 |
| 8.2. Дополнительная литература | 11 |
| 8.3. Программное обеспечение | 11 |
| 9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 11 |
| 10. Перечень ключевых слов | 12 |