

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кемеровский государственный институт культуры
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

Рабочая программа дисциплины

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Направление подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Утверждена на заседании кафедры литературы, русского и иностранных языков и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu2020.kemguki.ru/> 18.05.2022, протокол №10;

Переутверждена на заседании кафедры литературы, русского и иностранных языков 20.05.2025, протокол № 10.

Деева, Н. В. Современный медиатекст : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника – бакалавр / Н. В. Деева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с. – Текст: непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

формирование умений эффективно и целенаправленно использовать медиатекст в коммуникативно-речевых ситуациях, типичных для профессиональной деятельности посредством:

- знакомства с особенностями функционирования языка в сфере массовой коммуникации;
- формирования представлений о механизмах создания разных типов медиатекстов, а также стратегий и технологий использования медиатекста;
- формирования навыков работы с медиатекстом и навыков создания эффективного медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части дисциплин. Для ее освоения обучающимся необходимы знания, полученные в ходе освоения вузовского курса «Русский язык и культура речи».

Дисциплина носит практический характер и способствует формированию навыков и умений, необходимых для профессиональной работы с медиатекстом.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных	нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов (ОПК-1); знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные направления государственной политики Российской Федерации (ОПК-2); правила русского языка;	выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1); соблюдать принципы объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1); методами отражения объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов (ОПК-2); технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и

целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение.	стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования (ПК-1).	при освещении деятельности общественных и государственных институтов; применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности (ОПК-2); выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (ПК-1).	редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов (ПК-1).
--	---	---	---

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Создание информационных материалов для сайта Редактирование информации на сайте Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 72 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися (36 часов лекций, 36 часов – практических

занятий), 45 час. – самостоятельная работа обучающихся; 14,5 ч. (20%) – аудиторной работы проводится в интерактивных формах с обучающимися очной формы обучения

Для обучающихся заочной формы обучения предусмотрено 20 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися (8 часов лекций, 12 часов – практических занятий), 115 час. – самостоятельная работа обучающихся. 4 ч. (20%) – аудиторной работы проводится в интерактивных формах с обучающимися заочной формы обучения.

Теоретическая подготовка включает в себя занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

4.2. Структура дисциплины

4.2.2 Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1.	Понятие «текст»: история становления и основные теоретические подходы	3	4	2		1	5
2.	Медиа́текст как объект медиалингвистики	3	4	4		2	6
3.	Журналистский медиатекст. Медиатекст печатных СМИ	3	4	6		3	7
4.	Журналистский медиатекст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радиого текста	3	6	6		2	7
5.	Специфика Web-медиатекста	4	6	6		2	7
6.	Прагматическо-лингвистические особенности рекламного текста	4	6	6		2,5	7
7.	PR-текст как разновидность медиатекста	4	6	6		2	7
	Экзамен	27					
	Итого	144	32	46		14,5	39

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/ п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1.	Понятие «текст»: история становления и основные теоретические подходы	3	2				18
2.	Медиатекст как объект медиалингвистики	3	2			1	18
3.	Журналистский медиатекст. Медиатекст печатных СМИ	3		4			18
4.	Журналистский медиатекст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радиого текста	3	6	2		2	18
5.	Специфика Web-медиатекста	4	2	2			18
6.	Прагматическо-лингвистические особенности рекламного текста	4		2		1	17
7.	PR-текст как разновидность медиатекста	4	2	2			18
	Экзамен	9					
	Итого	144	8	12		4	115

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.	Тема: Понятие «текст»: история становления и основные теоретические подходы Возникновение и развитие текста. Различные подходы к пониманию текста (философский, социологический, культурологический, семиотический, системно-структурный, теоретико-коммуникативный, теоретико-информационный, лингвистический, дискурсивный). Тексты и потребности человека.	Формируемые компетенции: ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение. Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных	Проверка конспектов
2.	Тема: Медиатекст как объект медиалингвистики. Медиа как текстопорождающая система: понятийный анализ. Понятие «медиатекст». Функциональные характеристики медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте: специфика автора и адресата. Закономерности текстообразования медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.	ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение. Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных	Устный опрос. Проверка выполненных заданий практического занятия
3.	Тема: Журналистский медиатекст. Медиатекст печатных СМ И. Введение в теорию жанров периодической печати. Жанрово-стилистические особенности репортажа,	Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных	Устный опрос. Проверка выполненных заданий практического занятия

	статьи, интервью, очерка, фельетона	знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов (ОПК-1); знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные направления государственной политики Российской Федерации (ОПК-2); правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования (ПК-1). Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);	
4.	Тема: Журналистский медиатекст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радиийного текста. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Телевизионная картина мира. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи. Особенности радиокommunikации. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Жанры радиийного и телевизионного текста	знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов (ОПК-1); знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные направления государственной политики Российской Федерации (ОПК-2); правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования (ПК-1). Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);	Тестирование. Контрольная работа
5.	Тема: Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Типология интернет-СМИ. Проблема статуса интернет-СМИ. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Факторы, определяющие специфику Web-медиатекста. Требования, предъявляемые к интернет-публикациям. Жанровые особенности Web-медиатекста	соблюдать принципы объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; применять нормы государственной	Устный опрос. Проверка выполненных задний практического занятия
6.	Тема: Прагматическая специфика рекламного текста. Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение	соблюдать принципы объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; применять нормы государственной	Устный опрос. Проверка выполненных практических заданий

	рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм. Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований. Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы	политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности (ОПК-2); выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (ПК-1).	
7.	Тема: PR-текст как разновидность медиатекста. Сущность PR и понятие «PR-текст». Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. PR-публикации в системе медиатекстов. Типология PR-текстов. Технология создания PR-текста	Владеть: технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1); методами отражения объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов (ОПК-2); технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов (ПК-1).	Устный опрос. Проверка выполненных заданий практического занятия

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Современный медиатекст» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5167>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины (с. 4 данной РПД)

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспект лекции 1

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации для обучающихся по организации самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий, вопросов, контрольная работа, образцы тестовых заданий.

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы	Количество часов на СРС ОФО	Количество часов на СРС ЗФО	Виды и содержание самостоятельной работы
Понятие «текст»: история становления и основные теоретические подходы	5	18	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Медиа́текст как объект медиалингвистики	6	18	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Журналистский медиа́текст. Медиа́текст печатных СМИ	7	18	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Журналистский медиа́текст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радиого текста	7	18	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Специфика Web-	7	18	Подготовка к устному

медиатекста			опросу, подготовка к практической работе
Прагмалингвистические особенности рекламного текста	7	17	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
PR-текст как разновидность медиатекста	7	18	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Современный медиатекст». Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (web-адрес <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5167>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика: учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

2. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие / Н. С. Болотнова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

3. Медиа: введение: учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 552 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Гук, А. А. Медийная культура: актуальные проблемы современного функционирования=MEDIA CULTURE: ACTUAL PROBLEMS OF MODERN FUNCTIONING / А. А. Гук, Е. В. Веселовская. – Москва: Библио-Глобус, 2017. – 159 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498921> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

2. Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 184 с. – (Научные дискуссии). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований: учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

4. Нестерова, Н. Г. Современный радиодискурс: коммуникативно-прагматический аспект / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611378> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

5. Олешко, В. Ф. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти / В. Ф.

Олешко, Е. В. Олешко. – Санкт-Петербург: Алетейя; Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 473 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682064> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

6. Федоров, А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов / А. В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 183 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365> (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК – Текст: электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Видео-портал АлтГУ. – Режим доступа: <https://video.asu.ru/media/2-131>.
2. Видео-лекция «Публицистический стиль. Медиатекст». – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=ZXvUb_VeM8.
3. Видео-лекция «Правила успешного медиатекста». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=5brPxAm9pgo>
4. Журнал «Медиаскоп» – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/225>.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения

задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Современный медиатекст» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5167>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Автор	Медийность
Адресат	Мультимедийность
Байлайнер	Очерк
Веб-блог	Поликодовость
Веб-медиатекст	Прагматический эффект
Видеориторические фигуры	Радиокommunikация
Гипертекстуальность	Радиосообщение
Дискурс	Редактирование
Диффузия жанров	Релиз
Жанр	Репортаж
Жанрообразующий фактор	Речь
Зарисовка	Статья
Интегративность	- имиджевая статья
Интерактивность	Стиль
Интервью	Стилистика
Интернет-новость	Текст
Интернет-СМИ	- телевизионный текст
Интертекстуальность	- радиный текст
Информационная медиасреда	- рекламный текст
Канал распространения	- PR-текст
Кейс-стори	Текстообразование
Контент	Телевизионная картина мира
Комбинированный текст	Фельетон
Массовость	Эссе
Медиа	Язык
Медиатекст	Языковое манипулирование

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины.....	4
4.2. Структура дисциплины	5
4.2.2 Структура дисциплины очной формы обучения	5
4.3 Содержание дисциплины	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
5.2. Информационно-коммуникационные технологии.....	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	10
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	10
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР	11
6.3. Организация самостоятельной работы	11
7. Фонд оценочных средств	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	13
11. Перечень ключевых слов.....	14