

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кемеровский государственный институт культуры
Режиссерско-педагогический факультет
Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников

СОВРЕМЕННАЯ ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА РОССИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки

51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников»

Профиль подготовки

«Театрализованные представления и праздники»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников протокол № 10 от 22.05.2026 г.

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/> (22.05.2026 г., протокол № 10)

О. В. Кузьмина, В. Д. Пономарев, Современная праздничная культура России: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники» квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр»/ О. В. Кузьмина, В. Д. Пономарев. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2026. – 22 с.

Автор (Составитель)

О. В. Кузьмина

В. Д. Пономарев

Содержание рабочей программы дисциплины (модуля)

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины (модуля)
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1. Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
7. Фонд оценочных средств
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
11. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) является формирование представления о современных тенденциях праздничной культуры, о современных технологиях режиссуры театрализованных представлений и праздников; интереса к научно-методической и исследовательской работе в этой области.

На достижение поставленной цели направлены следующие дидактические задачи:

- усвоение базовых понятий дисциплины;
- формирование у студентов осознанных самостоятельных организационных, педагогических, практических действий;
- обеспечение качественной профессиональной подготовки будущих выпускников.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Современная праздничная культура России» входит в состав Обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) «бакалавр» и изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестре. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при освоении дисциплин «Теория режиссуры», «Режиссура театрализованных представлений и праздников», «История и теория праздничной культуры», «Основы продюсерского мастерства в ТПП» и обеспечивает их применение в процессе профессиональной деятельности режиссера театрализованных представлений и праздников. Формой итогового контроля студентов очной формы обучения производится в 7 семестре, заочной формы обучения в 8 семестре является зачет.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;	- основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования.	- участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере.	- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере. - навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.
ПК-4. Способность осуществлять и обосновывать выбор проектных решений в постановочной деятельности, использовать	- направления развития комплексных проектов в области театрализованных представлений и праздников,	- разрабатывать проекты развития инновационных технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в	- навыками внедрения проектов театрализованных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании

инновационные режиссерские технологии в создании и реализации современных проектов в области праздничной культуры, комплексно оценивать разработанные и реализованные проекты театрализованных представлений, праздников и других праздничных форм культуры.	особенности их реализации; - основные понятия, технологии и приоритетные направления проектирования в режиссуре театрализованных представлений и праздников; - основные положения теории и практики режиссуры, профессиональную терминологию, сложившуюся в современном искусстве; - принципы работы при подготовке театрализованных представлений и праздников, и других форм праздничной культуры; - теоретическую основу формирования инновационных программ и проектов развития в области театрализованных представлений и праздников, особенности их реализации в различных учреждениях культуры, образования, средствах массовой информации.	учреждениях культуры; - организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами в учреждениях образования, культуры, спорта; - различать особенности применения технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности и в соответствии с запросами общества; - разрабатывать инновационные программы и проекты на основе практики развития различных форм праздничной культуры.	деятельности учреждений культуры; - навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; - навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения; - методикой комплексной оценки реализации разработанных и реализованных проектов театрализованных представлений и праздников в связи с задачами их организации в различных сферах социальной практики; - навыками реализации инновационных театрализованных проектов, для всех категорий населения в многофункциональных учреждениях культуры, образования, спорта и средствах массовой информации.
---	--	--	---

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы
		Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы
		Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания
		Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы
		Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы
	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	Организация и проведение исследований рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых
		Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования
		Мониторинг и оценка качества реализации педагогическими работниками

		дополнительных общеобразовательных программ
	Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	Организация и проведение массовых досуговых мероприятий
		Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых
		Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности
11.009 Режиссер средств массовой информации	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	Обработка материала для получения готового медиапродукта
		Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
		Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
		Обеспечение высокого художественного уровня медиапродуктов

4. Объём, структура и содержание дисциплины

4.1. Объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 54 часа контактной (аудиторной) работы (10 часов лекций, 26 часов – практических занятий) и 72 часа самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 7 часов (20%) аудиторной работы.

Для обучающихся заочной формы обучения предусмотрено 16 часов контактной (аудиторной) работы (8 часов лекций, 8 часов – практических занятий) и 76 часов самостоятельной работы. В интерактивных формах проводится 3 часа (20%) аудиторной работы.

Практическая подготовка включает в себя проектную деятельность обучающихся, необходимую для последующего выполнения творческой работы, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
			лекции	Семин. (практ.) занятия	Индив. занятия	Интеракт. Формы обучения	СРО
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Государственная культурная политика Российской Федерации и праздник	7	1	1			9
2	Праздничный календарь современной России: структура и смыслы; историческая память и новые традиции	7	2	3			9
3	Современная праздничная культура России в контексте «экономики творчества»	7	1	2/2*		2* - творческое задание	9
4	Цифровая культура современных праздников	7	1	4/2*		2* - творческое задание	9
5	Пост-человеческий перформанс: ИИ как актер, драматург и со-режиссер праздника	7	1	4			9
6	Игровая культура праздника как профессия	7	1	4/2*		2* - презентация	9
7	Игровая технология праздника как система проектной деятельности	7	1	4			9
8	«Эстетика перформативности» как игровая стратегия театрализации жизни в современном празднике	7	2	4/1*		1* - дискуссия	9
Итого в 7 семестре (зачет)			10	26/7*		7*	72
Итого			10	26/7*		11*	72

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
			лекции	Семин. (практ.) занятия	Индив. занятия	Интеракт. Формы обучения	СРО
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Государственная культурная политика Российской Федерации и праздник	8	1	1			10
2	Праздничный календарь современной России: структура и смыслы; историческая память и новые традиции	8	1	1			12

3	Современная праздничная культура России в контексте «экономики творчества»	8	1	1			10
4	Цифровая культура современных праздников	8	1	1/1*		1* - творческое задание	12
5	Пост-человеческий перформанс: ИИ как актер, драматург и со-режиссер праздника	8	1	1			12
6	Игровая культура праздника как профессия	8	1	1			12
7	Игровая технология праздника как система проектной деятельности	8	1				12
8	«Эстетика перформативности» как игровая стратегия театрализации жизни в современном празднике	8	1	2/2*		2* - дискуссия	12
Итого в 8 семестре (зачет)			8	8/3*		3*	92
Итого			8	8/3*		3*	92

* часы занятий в интерактивных формах обучения

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы, темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1.	Тема «Государственная культурная политика Российской Федерации и праздник» Культура России как стратегический приоритет сохранения цивилизационной идентичности. Гуманитарные вызовы и общественная миссия праздника: понятия «общероссийская гражданская идентичность», «традиционные ценности», «историческая правда», «единство и дружба народов» как смысловые доминанты праздников. Государственные символы (гимн, флаг, георгиевская	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике. Знать: - основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования. Уметь: - участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере. Владеть: - навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере.	Практическое задание: разработать художественную концепцию праздника «День семьи».

	ленточка) как символы общенациональной идентичности российского общества. Этнокультурное разнообразие и культурные традиции народов России как смысловая и художественная основа праздника. Символическое единство пространства современного праздника (медиапространство как единая сцена). Праздник как «мягкая сила»: формирование положительного образа страны.	- навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. ПК-4. Способность осуществлять и обосновывать выбор проектных решений в постановочной деятельности, использовать инновационные режиссерские технологии в создании и реализации современных проектов в области праздничной культуры, комплексно оценивать разработанные и реализованные проекты театрализованных	
2.	Тема «Праздничный календарь современной России: структура и смыслы; историческая память и новые традиции.» Государственно-политический цикл (День России, День народного единства, День семьи, любви и верности). Историческая память и новые традиции. Военно-мемориальный цикл (День Победы, День защитника Отечества). Митинг-концерт как современная художественно-публицистическая форма праздничной культуры. Профессионально-корпоративные праздники: специфика режиссуры. Региональные и этнокультурные праздники. Локальная идентичность vs универсальный формат. Церковно-религиозные праздники в светском культурном пространстве. Семейно-бытовые праздники	представлений, праздников и других праздничных форм культуры. Знать: - направления развития комплексных проектов в области театрализованных представлений и праздников, особенности их реализации; - основные понятия, технологии и приоритетные направления проектирования в режиссуре театрализованных представлений и праздников; - основные положения теории и практики режиссуры, профессиональную терминологию, сложившуюся в современном искусстве; - принципы работы при подготовке театрализованных представлений и праздников, и других форм праздничной культуры; - теоретическую основу формирования инновационных программ и проектов развития в области театрализованных представлений и праздников, особенности их реализации в различных учреждениях культуры, образования,	Анализ кейсов ключевых праздников года. Разработка концепции для одного из календарных событий.

	(свадьба, юбилей) как объект режиссуры.	средствах массовой информации. Уметь: -	
3.	Тема «Современная праздничная культура России в контексте «экономики творчества»» «Творческие индустрии» – инновационная стратегия современного праздника. «ДНК творческих индустрий». Творческие индустрии ориентированы на «проектные технологии». Событийные проекты как инновационный праздничный «портфель» (национальные фестивали и праздники; театрализованные шоу; корпоративные праздники; фестивали: гастрономические, цветочные, музыкальные, театральные, кинофестивали; модные показы, включая перформансы; арт-аукционы; спортивные события; международные технические салоны и др.). В событийном проекте тесно связаны культура, экономика, бизнес и социальная политика – ведущие типы социально-культурной, творческой и деловой активности территории, региона и его ресурсов. Фестиваль как развитие и продвижение вида или видов деятельности, результаты которого представляются на проводимом фестивале. Арт-проекты, творческие форумы, фестивали и конкурсы создают условия инвестиционной привлекательности для	разрабатывать проекты развития инновационных технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в учреждениях культуры; - организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами в учреждениях образования, культуры, спорта; - различать особенности применения технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности и в соответствии с запросами общества; - разрабатывать инновационные программы и проекты на основе практики развития различных форм праздничной культуры. Владеть: - навыками внедрения проектов театрализованных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; - навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; - навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения; - методикой комплексной оценки реализации разработанных и реализованных проектов театрализованных представлений и праздников в связи с задачами их организации в различных сферах социальной практики; - навыками реализации инновационных проектов,	Защита концепции фестиваля-бренда территории

	бизнес-контента специальных событий.	для всех категорий населения в многофункциональных	
4.	Тема «Цифровая культура современных праздников» Медиатехнологии цифровой экосистемы – «ПРАЗДНИК 4.0». Цифровые технологии при создании мультимедийного сопровождения праздничных форм культуры. Цифровые технологии при разработке и реализации творческих проектов в области праздничных форм культуры. Цифровой ресурс праздника: методика создания и проектирования. Методика продвижения фестиваля в виртуальном пространстве.	учреждения культуры, образования, спорта и средств массовой информации.	Презентация цифровой «точки входа» на праздник
5.	Тема «Пост-человеческий перформанс: ии как актер, драматург и со-режиссер праздника» «Пост-человеческий перформанс» – это праздничное действо, где эстетика, нарратив и эмоциональная динамика рождаются в со-творчестве человеческого замысла и логики алгоритма. ИИ-актер заставляет пересмотреть понятие «игры». ИИ как драматург работает над созданием сценария, нарратива и смыслового наполнения праздника. Традиционное представление «автор сценария и режиссер – в одном лице» уходит на второй план. Участие ИИ создает новую экосистему авторства,		Анализ использования AI-инструментов для разработки пакета документов праздника (концепт, медиа-контент и др.).

	где <i>ИИ</i> – это нервная система (со-режиссер), культурная память (драматург). Режиссер будущего должен обладать цифровой грамотностью, понимать логику данных и уметь работать в соавторстве с нечеловеческим интеллектом, оставаясь при этом гарантом смысла и эмоциональной искренности события.		
6.	Тема «Игровая культура праздника как профессия» Игра – культуuroобразующий фактор всех сфер человеческой жизни. Игрология как теория и практика игровой культуры, область научного знания о феномене «игра» в культуре, творчестве, педагогике, психологии и др. отраслях научного знания. <i>Const</i> игры в праздничной коммуникации: условность, роль, правила, самооценность. Игровая культура праздника как творческая, проектная деятельность режиссера по созданию игровых коммуникаций и игровых форм праздника на основе игровой технологии. «Понятийное поле» игровой культуры праздника. «Игровой» глоссарий профессии: «игровая атмосфера», «игровые роли», «игровые действия» и др. Игровые тексты праздничной коммуникации.		Дискуссия, анализ игровых текстов праздничной коммуникации

7.	Тема «Игровая технология праздника как система проектной деятельности» Игровая технология как творческая технология постановочной практики специалиста – режиссера театрализованных представлений и праздников, которая связана с последовательной и поэтапной реализацией положений, принципов, способов, приемов в определенной технологической системе, объединяющих природу «человека играющего» и праздничную культуру. Методологический уровень игровой технологии. Проектный уровень игровой технологии. Творческий уровень игровой технологии.		Защита эпизода праздника на основе игровой технологии
8.	Тема ««Эстетика перформативности» как игровая стратегия театрализации жизни в современном празднике» Игровые сообщества праздника как условие перформативности. «Праздничная ситуация» – соответствующее и психоэмоциональное состояние людей как условие праздника. Современные арт-практики (акционизм, хеппенинг, перформанс, флешмоб и т. д.) театрализации в праздничных коммуникациях. Эстетика перформативности как переход от концепции произведения		Дискуссия по теме: «Современные арт-практики в праздничных коммуникациях».

	(музыкальная драматургия, драматургия живописи или сюрреализма, культурная традиция и т.д.) к концепции события с социальными и философскими смыслами. Игровые сообщества как условие сохранения и трансляции праздничной традиции. Социально-культурная миссия праздника – конструирование национальной и групповой идентичности.		
3.5.	Тема «Разработка концепции мультимедийного оформления театрализованного представления» Создание общей концепции мультимедийного оформления ТП (краткое описание идеи, техническое задание, подбор референсов, генерация мультимедийных продуктов, видеоконтент)		

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1 Образовательные технологии.

Основу преподавания учебной дисциплины составляют лекционные занятия, на которых выдается базовый теоретический материал; практические задания, на которых студент при помощи дискуссий и анализа закрепляет теоретический материал.

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые – технологии: проблемное изложение лекционного материала.

Во время учебных дискуссий студенты и преподаватель упорядоченно и целенаправленного обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Во время дискуссии формируются коммуникативные компетенции, способности к анализу и синтезу, умение брать на себя ответственность, выявлять и решать проблемы, а также отстаивать свою точку зрения, т. Е. навыки социального общения.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: дискуссия, устный опрос, защита творческого проекта, зачет.

В процессе реализации учебного курса целесообразно использование интерактивных форм обучения, составляющих 20 % от общего количества аудиторных занятий в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

При организации учебного процесса широко используется сочетание образовательных и информационно-коммуникационных технологий: практикуются мультимедийные лекционные занятия, информационно-коммуникационные технологии сопровождают проведение практических работ, организацию самостоятельной работы обучающихся.

В целях эффективности образовательного процесса используются информационно-коммуникационные технологии в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» <http://edu.kemguki.ru/>.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Новые информационные технологии в современном театрализованном представлении» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=81>) и включают:

Организационные ресурсы

Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Практическая задания

Учебно-практические ресурсы

Практические задания

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

Глоссарий

Учебно-библиографические ресурсы

Список основной литературы

Список дополнительной литературы

Фонд оценочных средств

Список творческих заданий

Задания в тестовой форме

Вопросы к зачету

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в установленные сроки.

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины «Современная праздничная культура России» предполагает подготовку к практическим занятиям, к сдаче зачета. Главное предназначение самостоятельной работы в процессе вузовской подготовки бакалавров – углубленное изучение материала. В ходе самостоятельной работы студенты должны научиться работать с литературой и источниками, научиться правильно и грамотно их конспектировать и в дальнейшем использовать в написании курсовых работ, научных статей, применяя при этом различные способы записей (цитирование, реферирование, тезисы).

Кроме использования литературы, рекомендованной в программе, студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки и выполнения практических занятий. Задача самостоятельной работы студентов – формирование, развитие и закрепление аналитических способностей.

Студент постепенно вырабатывает: умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы; способность выделять среди обширного материала

главные, ключевые моменты; умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами; способность дискутировать, убедительно и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

7. Фонд оценочных средств.

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru>.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Список литературы

Основная литература:

1. Рукомойникова, В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие / В. П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 80 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651> (дата обращения: 25.10.2022). – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.
2. Конаков, В. В. Система выразительных средств режиссуры : учебное пособие : в 2 частях / В. В. Конаков. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – Ч. 1. – 104 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614063> (дата обращения: 27.10.2022). – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Генкин, Д. М. Массовые праздники : учебное пособие / Д. М. Генкин. - Москва : Просвещение, 1975. - 140 с. – Текст : непосредственный.
2. Еременко, В. С. Театрализованный митинг. Технология праздничного производства. Основные понятия. Сценарий, организация, постановка : учебное пособие / В. С. Еременко ; Кемеровский государственный университет культуры и искусств. - Кемерово : ООО "ТД "Азия-Принт", 2014. - 312 с. - Текст : непосредственный.
3. Лазарева, Л. Н. Календарно-обрядовый праздник в тексте современной культуры : учебное пособие / Л. Н. Лазарева ; Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников. – 3-е изд., исправ. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 216 с. : ил. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492164> (дата обращения: 25.10.2022). – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.
4. Орлов, О. Л. Праздничная культура России / О. Л. Орлов ; Санкт-Петербургский гос. унт культуры и искусств. - Санкт-Петербург : КультИнформПресс, 2001. - 159 с. - Текст : непосредственный.
5. Теория и семиотические основы постановки массового народного праздника : учебно-методическое пособие по направлениям подготовки: 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр», 51.04.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника «магистр» / авт.-сост.: В. Д. Пономарев, О. В. Кузьмина, Т. В. Яковлева, Л. Н. Пога. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2024. – 141 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Каталог электронных библиотек от Яндекса: http://yaca.yandex.ru/yca/cat/Culture/Literature/Online_Libraries/
2. Областная научная библиотека им. В. Д. Федорова - <https://kemrsl.ru/>
3. ПТЖ: драматургия – <http://drama.ptj.spb.ru>

4. Руниверс: портал, посвященный российской истории и культуре: <http://www.runivers.ru/>
5. Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия – <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование: список электронных библиотек: <http://www.edu.ru/db/portal/sites/elib/e-lib.htm>

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8
- Музыкальный редактор – Sibelius
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
- АБИС – Руслан, Ирбис

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - MAPK-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются: наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья: допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов (гlossарий)

Акция	Творческие индустрии
Анимация	Технические средства
Аудитория праздника	Уличный театр
Визуальные средства	Фестиваль
Государственная	Флэш-моб
культурная политика	Хэппенинг
Зрелище	Шествие
Игровая культура	Шоу-программа
Игровая технология	Целевая аудитория
Игровое сообщество	Церемония
Игровые тексты	Цифровые технологии
праздника	Эвент-технологии
Искусственный	
интеллект	
Календарно-обрядовый	
праздник	
Карнавал	
Коммуникация	
Корпоративный праздник	
Митинг-концерт	
Монтаж	
Медиатехнологии	
Перформанс	
Праздник	
Празднично-игровое	
действие	
Презентация	
Приемы активизации	
аудитории	
Программа	
Проект	
Режиссура	
театрализованных	
представлений и	
праздников	
Стиль	
Стратегия	
Субкультура	
Театрализация	
Театрализованное	
представление	