

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакommunikаций

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиаменеджмент

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

заочная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Тараненко, Л.Г. Теоретические основы медиакоммуникаций : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 19 с.

*Автор -
доктор пед. наук,
профессор Л. Г. Тараненко*

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Теоретические основы медиакоммуникаций» комплексное освоение теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс принадлежит к обязательной части образовательной программы магистратуры по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами части, формируемой участниками образовательных отношений магистратуры.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.	определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.
ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией	нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое	выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ;	технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и

медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	разнообразие медиапродуктов	осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
---	-----------------------------	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Дисциплина проходит в 3 семестре.

В дисциплине предусмотрено 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций; практических – 6 часов. 4 часа (33 %) аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№/ п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СРС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Методологические основы теории медиакоммуникации						
1.	Тема 1 Введение в теорию медиакоммуникаций.	15	2*		Лекция-дискуссия	13
2	Тема 2 Медиакоммуникационный процесс.	12			Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
3	Тема 3 Классификация теорий медиакоммуникации.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12

Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества						
4	Тема 4 Медиакоммуникация как процесс.	14	2*		Мозговой штурм	12
5	Тема 5 Модели развития масс- медиа.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
6	Тема 6 Медиапространство	14	2		Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
7	Тема 7 Семиотика	16		2	Обсуждение в группе результатов.	14
	ИТОГО	108	6	6	экзамен 9**	87

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Методологические основы теории медиакоммуникации		
Тема 1 Введение в теорию медиакоммуникаций. Исторические вехи. Социальная коммуникация как предмет исследования. Эволюция культуры – эволюция коммуникаций. Пракультура. Археокультура. Палеокультура. Неокультура. Постнеокультура. Письменный этап. Электронный этап. Смысловая коммуникация. Значимость массовой коммуникации. История научного познания коммуникации	Формируемые компетенции: УК-5, ОПК-1 знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы; нормы	Контроль выполнения самостоятельных заданий
Тема 2 Медиакоммуникационный процесс. Ранние формы искусства. Теория массовой культуры как культуры «массового общества». Подходы в изучении (западный, отечественный, критический, научно-философский, и др.). Теория феминизма. Уровни культуры. Кич-культура. Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа,		Контроль выполнения семинарских заданий

<p>медиакоммуникации. Теория: понятие, функции, критерии качества. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиа.</p>	<p>русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов;</p>	
<p>Тема 3 Классификация теорий медиакоммуникации. Модели коммуникации. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа. Психологические теории медиавоздействия. Культурно-критические теории медиа. Интерпретативные теории медиа. Теории информационного общества и глобализации. Специальные теории медиа. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Модель коммуникации Г. Малецке. Формы, характеристика массовой коммуникации. Содержание информации. Модель переработки когнитивной информации. Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас</p>	<p>уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <p>Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации; технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Контроль выполнения семинарских заданий. Контроль выполнения самостоятельных заданий</p>
<p>Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества</p>		
<p>Тема 4 Медиакоммуникация как процесс. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-5, ОПК-1</p> <p>знать:</p>	<p>Контроль выполнения семинарских заданий</p>

<p>коммуникации. Фигура коммуникатора. Личность коммуникатора. Функциональные и статусные характеристики личности. Типы коммуникаторов. Свойства коммуникатора. Лидер мнений (ключевой коммуникатор). Типы ключевых коммуникаторов. Структура коммуникативного процесса Процесс коммуникации. Нормативная структура коммуникативного процесса. Ошибки коммуникации. Коммуникативные барьеры как разнообразные факторы, наличие которых в акте коммуникации видоизменяет передаваемое коммуникатором сообщение либо ограничивает способность коммуниканта расшифровать его. Подходы к проблеме коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.</p>	<p>основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы; нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов;</p>	<p>Контроль выполнения самостоятельных заданий</p>
<p>Тема 5 Модели развития масс-медиа. Четыре теории прессы. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Социальная теория (она же теория социальной ответственности). Советская теория медиа. Модель независимой прессы или свободного рынка идей. Модель социальной ответственности. Три модели СМИ и политики.</p>	<p>уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p>	
<p>Тема 6 Медиапространство Сущность пространства. Факторы социального пространства П. Сорокина. Коммуникация и медиакоммуникация. Историко-культурное понимание медиакоммуникации. Подходы. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций. Медиа и массмедиа. Медиа, средства массовой коммуникации, средства массовой информации. Понятие медиатизации общества. Понятие медиапространства как среды реализации</p>	<p>гуманитарного знания; выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; Владеть: навыками применения способов</p>	<p>Еженедельный контроль выполнения практических заданий</p>

медиакоммуникаций. Сетевая коммуникация. Функции медиакоммуникации	межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации; технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Тема 7 Семиотика. Объект и предмет семиотики социальной коммуникации. Семиотика познания. Семиотика смысловых коммуникаций. Разнообразие коммуникационных знаков. Структурная лингвистика. Различия речи и языка. Структурное литературоведение. Семиотика искусства. Паралингвистика. Темпоральная семиотика. Семиотика одежды. Семантика, синтактика, прагматика. Три семиотические модели коммуникации. Модель коммуникации Ю. Лотмана. Модель У. Эко. Визуальная коммуникация		Еженедельный контроль выполнения практических заданий

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Дисциплина «Теоретические основы медиакоммуникаций» носит теоретический характер. Основной акцент делается на лекционных и практических занятиях, в ходе которых активно используются *телекоммуникационные технологии, сетевые информационные ресурсы*.

Применяются следующие виды диагностики: проверка выполненных практических и самостоятельных работ, тестовый (включая компьютерное тестирование) контроль, устный опрос, публичное представление доклада-презентации, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Учебный процесс по дисциплине осуществляется на основе использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по самостоятельной работе, тестов, творческих заданий, др.

Все лекции сопровождаются мультимедийными презентациями. Практические занятия проводятся на базе «Электронной образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно – посредством телекоммуникационных технологий. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы интернет (сайты СМИ, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Для магистрантов всех форм обучения:

1. Учебно-методические материалы по курсу «Теоретические основы медиакоммуникаций» в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК» <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4002>

2. Список рекомендуемой литературы и презентация учебных изданий, имеющих в электронных библиотечных системах (ЭБС) в разделе «Учебно-библиографические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

3. Задания для самостоятельной работы в разделе «Средства диагностики и контроля» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

Учебно-методическое обеспечение для СРС обучающихся отражено в «Электронной образовательной среде КемГИК» в разделах *Организационные ресурсы, Учебно-программные ресурсы, Комплексные учебные ресурсы, Учебно-теоретические ресурсы, Учебно-практические ресурсы, Учебно-методические ресурсы, Учебно-наглядные ресурсы, Учебно-библиографические ресурсы; Фонд оценочных средств.*

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Учебная дисциплина «Теоретические основы медиакоммуникаций» имеет ярко выраженный теоретический характер. В рамках освоения курса предполагаются лекции-дискуссии. Преподаватель осуществляет диалог с аудиторией, свободный обмен мнениями, идеями по исследуемой теме. По мере чтения лекции привлекается внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определяет содержание, методы и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие студентов обеспечивается приемами обращения с вопросами к аудитории (озадачивание) информационного или проблемного характера. Эффект достигается лишь при соответствующем подборе вопросов для беседы и дискуссии, при умелом целенаправленном управлении. В электронной информационно-образовательной среде магистрантам предстоит размещать результаты выполнения всех практических и семинарских работ. Основной акцент в освоении данного курса следует сделать на выполнении практических работ и самостоятельной работы. Именно качество их выполнения, индивидуальной и публичной защиты результатов определяет оценку обучающегося в ходе промежуточной аттестации. Внимательное изучение описания практического занятия, обращение к лекционному материалу по теме, четкое выполнение всех заданий и грамотное оформление результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями – залог успеха в освоении курса. Самостоятельная работа заключается в выполнении (как индивидуально, так и в команде) различного рода заданий в ходе внеаудиторной деятельности (самостоятельное прочтение, прослушивание, запоминание, осмысление и воспроизведение определенной информации). Данная работа выполняется в удобное для студентов время и представляется преподавателю на проверку.

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Методологические основы теории медиакоммуникации			
Тема 1 Введение в теорию медиакоммуникаций.	8	13	Подготовка к лекции-дискуссии
Тема 2 Медиакоммуникационный процесс.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 3 Классификация теорий медиакоммуникации.	6	12	Обсуждение результатов
Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества			
Тема 4 Медиакоммуникация как процесс.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 5 Модели развития масс- медиа.	9	12	Обсуждение результатов
Тема 6 Медиапространство	8	12	Подготовка к публичному представлению результатов исследования

Тема 7 Семиотика	8	14	Подготовка к публичному представлению результатов исследования
------------------	---	----	--

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4002>.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 04.06.2023). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
2. Четвертков Н. В. Социально-правовые теории прессы // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. №3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pravovye-teorii-pressy> (дата обращения: 08.12.2022).

8.2. Дополнительная литература

3. Биричевская О.Ю., Стрельченко В.И. Массовая культура: онтологический смысл и тенденции концептуальной эволюции / О.Ю. Биричевская, В.И. Стрельченко // Кредо. – URL: <http://credonew.ru/content/view/565/31/>. – Текст : электронный.
4. Вартанова Е. Л. О современном понимании СМИ и журналистики // Медиаскоп. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovremennom-ponimanii-smi-i-zhurnalistiki> (дата обращения: 08.12.2022).
5. Вартанова Е. Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом, –2018. – URL: <https://cmd-journal.hse.ru/article/view/7917/>. – Текст : электронный.
6. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 04.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

<https://www.mlg.ru/ratings/> Медиалогия (разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени).

<https://mediametrics.ru/regionstop/> MediaMetrics

<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс

<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"

<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интегрум

<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)

<http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm> – Российская национальная библиотека

<http://www.vptb.ru> – Всероссийская патентно-техническая библиотека

<http://www.vniiki.ru> – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> электронная научная библиотека -

<http://www.humanities.edu.ru> портал «Гуманитарное образование»
<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»
<http://www.consultant.ru> – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

8.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободное программное обеспечение:

Офисный пакет – LibreOffice

Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации данного курса необходимо:

- оборудование рабочих мест всех студентов и преподавателя современными ПК;
- наличие актуальной операционной системы;
- обеспечение возможностями работы со всех рабочих мест интернетом;
- оптимальная скорость интернета;
- оборудование рабочего места преподавателя видеопроектором с экраном.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья;
- применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

археокультура

аудитория

барьеры

- коммуникативные
- способы преодоления
- типология

знаки коммуникационные

коммуникатор

коммуникации

- массовые
- ошибки

коммуникация

- визуальная
- модели
- процесс
- сетевая
- социальная

концепции философские
 критические теории
 медиакommunikation
 культура массовая
 лингвистика структурная
 литературоведение структурное
 макросоциологические теории
 социальной коммуникации
 масс- медиа
 массовая культура

- теория
- арт культура
- мид-культура
- китч

массовое общество
 массовые коммуникации формы,
 характеристика.
 массовые коммуникации
 медиа
 медиа подходы к классификации
 теорий
 медиакommunikation

- классификация теорий

медиакommunikation

медиaprостранство
 модель коммуникации

- Г. Лассуэлла.
- Г. Малекс.
- У. Эко
- Ю. Лотмана

научное познание
 неокультура
 нормативная структура
 коммуникативного процесса
 палеоккультура
 паралингвистика
 постнеоккультура
 прагматика
 пракультура
 речь
 семантика
 семиотика

- семиотика искусства
- семиотика познания
- семиотика смысловых коммуникаций.

синтактика
 средства массовой информации
 структура коммуникативного процесса
 эволюция культуры
 экзистенциализм
 язык

Содержание

1. Цель освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения	4
4.3. Содержание дисциплины	5
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	8
5.1. Образовательные технологии	8
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	8
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся	8
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР	9
6.3. Содержание самостоятельной работы студентов	9
7. Фонд оценочных средств	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1. Основная литература	10
8.2. Дополнительная литература	10
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
8.4. Программное обеспечение	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	11
11. Перечень ключевых слов	11