

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

**МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ**  
Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки  
**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки  
**«Медиаменеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника  
**магистр**

Форма обучения  
**заочная**

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника магистр.

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 24.05.2024 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Медиаменеджмент : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника - «магистр». / Е. И. Боброва. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 15 с. – Текст: непосредственный.

**Составитель:**

Е. И. Боброва, канд. пед. наук, доцент

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о современном менеджменте медиакоммуникаций, управленческой культуры информационной эпохи.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Медиаменеджмент» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, изучается на 2 курсе обучения.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийнокатегориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в

		<p>адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую , естественнонаучную , историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p>	социогуманитарной сфере.
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп	организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в	навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного

стратегию для достижения поставленной цели;	людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;	осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакommunikаций	методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакommunikаций

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

В дисциплине предусмотрено 14 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (8 часов лекций; практических – 6 часов. 4 часа (29 %) аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

##### 4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО

1	2	3	4	5	6	7
1	Медиаменеджмент, как феномен управленческой культуры информационной эпохи.		2			34
2	Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента.		2			12
3	Интернет и электронный менеджмент.		2	2*		12
4	«Электронное правительство» в информационном обществе.		2	2		12
5	Интернет и электронная коммерция в СМИ.			2*		15
	экзамен	9				9
	всего:	108	8	6		94

#### 4.3. Содержание дисциплины

№ п/ п	Содержание дисциплины.	Результаты обучения раздела	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.	Медиаменеджмент, как феномен управленческой культуры информационной эпохи.	УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий <b>знать</b> основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии,	Устный опрос, выполнение практических заданий
2.	Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента.		Устный опрос, выполнение практических заданий.
3.	Интернет и электронный менеджмент.		Устный опрос, выполнение практических заданий.
4.	«Электронное правительство» в информационном обществе.		Устный опрос, выполнение практических заданий.

5.	Интернет и электронная коммерция в СМИ.	<p>социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.</p> <p><b>уметь</b> осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийнокатегориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную,</p>	Устный опрос, выполнение практических заданий.
----	---	---	--

		<p>историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p> <p><b>владеть</b> навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p> <p><b>УК-3</b> – Способен</p>	
--	--	---	--



		<p>организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p><b>знать</b> особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</p> <p><b>уметь</b> организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p><b>владеть</b> навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p> <p><b>ОПК-7</b> – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p><b>знать</b> принципы социальной</p>	
--	--	---	--

		ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; <b>уметь</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакommunikаций <b>владеть</b> методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакommunikаций	
--	--	---	--

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины «Медиаменеджмент», кроме традиционных методов обучения, ориентированных на репродуктивные учебные действия, широко используются развивающие, активные методы обучения: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, тестовый контроль, включая компьютерное тестирование, отчёт о выполнении практических заданий, защита выполненных заданий, подготовка конспектов.

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Основу преподавания учебной дисциплины составляют информационно-коммуникационные технологии: Все практические занятия проводятся на базе «Электронной информационно-образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно - посредством *телекоммуникационных технологий*. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы Интернет (корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных). Публичное представление результатов индивидуальных и групповых работ и учебных проектов осуществляется в форме компьютерных презентаций.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СРО**

#### *Учебно-теоретические ресурсы*

- Мультимедийные конспекты лекций по дисциплине
- Комплект регламентирующих документов

#### *Учебно-практические ресурсы*

- Практические задания по дисциплине
- Комплект материалов для выполнения практических заданий
- Комплект программного обеспечения

#### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы

#### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

### **6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

### **6.3. Организация самостоятельной работы**

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

## Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы	Количество часов	Виды и содержание самостоятельной работы
	Для заочной формы обучения	
Медиаменеджмент, как феномен управленческой культуры информационной эпохи.		Подготовка к устному опросу
Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента.		Подготовка к устному опросу
Интернет и электронный менеджмент.	2	Практическая работа
«Электронное правительство» в информационном обществе.	2	Практическая работа
Интернет и электронная коммерция в СМИ.	2	Практическая работа

### 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3565>.

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 8.1. Основная литература

1. Зельдович, Б. З.. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З.. Зельдович. - Москва : Юрайт, 2023. - 293 с.
2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. : [учеб. пособие] /Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2014 – 184 с.

#### 8.2. Дополнительная литература

3. Шишкин И.А., Хацкевич В.Л., Хацкевич Л.Д. Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2016. №1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-biznes-i-menedzhment-internet-proektov>.
4. Медиакультура : словарь терминов и понятий / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 197 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604>.

#### 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

##### Электронные периодические издания

1. Медиаскоп: электронный научный журнал / Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2003-2022 . – URL: <http://www.mediascope.ru/>.

2. Меди@альманах / Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - 1999-2013. Режим доступа : <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
3. Медиа. Информация. Коммуникация : международный электронный научно-образовательный журнал / Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/> .

#### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным проектором, экраном. Для проведения практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оборудованная персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением, интегрированными в глобальную сеть Интернет.

*Технические средства обучения:*

- для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.
- для практических работ – компьютерный класс, подключенных к сети Интернет
- для самостоятельных работ – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

*Программное обеспечение:*

- *лицензионное программное обеспечение:*  
*Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)*  
*Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)*  
*Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows*
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*  
*Офисный пакет – LibreOffice*  
*Программа-архиватор - 7-Zip*  
*Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player*
- *Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*  
*Консультант Плюс*

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для организации данного курса необходимо:

- оборудование рабочих мест всех студентов и преподавателя современными ПК;
- наличие актуальной операционной системы;
- обеспечение возможностями работы со всех рабочих мест интернетом;
- оптимальная скорость интернета;
- оборудование рабочего места преподавателя видеопроектором с экраном.

#### **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (если необходимо), применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

## 11. Перечень ключевых слов

«бэкграундер»	менеджер эффективный
«Информационный повод»	менеджмент
«Медиа-кит»	менеджмент СМИ кадровый
«Электронное правительство»	менеджмент электронный.
аудитория целевая	миссия организации
правовая основа	общество информационное
Интернет	организация
коммерция электронная	пресс-релиз
культура управленческая	СМАРТ-принцип
медиабизнес делегирование полномочий	СМИ
медиабизнес мотивация	СМИ контент-анализ
медиаменеджмент	среда медиапредприятия внешняя
медиаполитика	среда медиапредприятия внутренняя
менеджер	

структура организационная тайм-  
менеджмент

управление рыночное  
эпоха информационная

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:.....	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины .....	5
4.1. Объем дисциплины .....	5
4.2. Структура дисциплины заочной формы обучения .....	5
4.3. Содержание дисциплины .....	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	10
5.1. Образовательные технологии .....	10
5.2. Информационно-коммуникационные технологии.....	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	11
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СРО .....	11
6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы .....	11
6.3. Организация самостоятельной работы студентов.....	11
7. Фонд оценочных средств.....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	12
8.1. Основная литература .....	12
8.2. Дополнительная литература.....	12
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	12
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	13
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	13
11. Перечень ключевых слов.....	14