

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

План деятельности

Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

01-31 мая 2024

№	Наименование образовательной программы	Формы организации обучения *	Срок обучения	Место обучения	Ведущие лекторы**	Кол-во слушателей	Субъекты РФ	Категории слушателей
1.	Брендинг учреждений культуры	Очная с применением дистанционных технологий: Модуль 1. Креативный менеджмент организаций сферы культуры как основа формирования бренда-10ч. Модуль 2. Брендмаркетинг учреждения культуры-14ч. Модуль 3. Использование художественных приемов и проектных методов для создания концепции и графического представления эффективного бренда-6ч. Модуль 4. Вербализация бренда учреждений культуры: технологии и	13-24.05	г. Кемерово	- Воронова И. В., доцент кафедры декоративно–прикладного искусства, канд. культурологии, доцент, член ВТОО «Союз художников России» - Дворовенко О. В., зав. кафедрой технологии документальных коммуникаций, к. пед. наук, доцент; - Мухамедиева С. А., канд. экон. наук, доцент кафедры УЭ СКС; - Попова Н.С., кандидат искусствоведения, доцент, председатель Кемеровского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России» - Лушпей А.А., ст. преподаватель кафедры литературы, русского и иностранного языков;	109	Белгородская-2 Воронежская-1 Ивановская-6 Московская-2 Орловская-1 Рязанская-5 Смоленская-3 Тверская-4 Тульская-1 Ярославская-2 Москва-3 Р. Коми-1 Вологодская-3 Мурманская-1 Псковская-3 Санкт-Петербург-4 Р.Крым-1 Краснодарский-7 Волгоградская-6 Ростовская -2 Р.Башкортостан-2 Р.Мордовия-3 Р. Татарстан-6 Чувашская респ.-1 Пермский край-4 Оренбургская-2 Самарская-2 Ульяновская-4 Свердловская-2 Тюменская-2 Ямало-Ненец.АО-2 Р.Алтай-2 Р.Хакасия-1	Руководители, сотрудники библиотек, музеев, КДУ. Руководители и преподаватели ДШИ, ДХШ, муниципальные служащие

		стратегии копирайтинга-6ч.					Алтайский кр.-1 Новосибирская-6 Омская обл.-6 Камчатский-2 Приморский край-1 Магаданская-1 Донецкая НР-1	
2.	Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента	<p>Очная с применением дистанционных технологий.</p> <p>Модуль 1. Модуль 1. Эффективная маркетинговая стратегия учреждений культуры в виртуальном пространстве-14ч.</p> <p>Модуль 2. Эффективное коммуникационно-информационное взаимодействие с целевой аудиторией посредством оригинального медиа-контента-14ч.</p> <p>Модуль 3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности учреждений культуры-8ч.</p>	13-24.05	г. Кемерово	<p>- Дворовенко О. В., зав. кафедрой технологии документальных коммуникаций, к. пед. наук, доцент;</p> <p>- Лушпей А.А., ст. преподаватель кафедры литературы, русского и иностранного языков;</p> <p>- Клюев Ю.В., канд. культурологии, доцент кафедры УЭ СКС;</p> <p>- Попова Н.С., кандидат искусствоведения, доцент кафедры культурологии, председатель Кемеровского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России»</p>	108	<p>Белгородская-3 Брянская-2 Владимирская-3 Ивановская-1 Московская-6 Рязанская-4 Тверская-8 Ярославская-1 Москва-1 Р. Коми-2 Вологодская-1 Ленинградская-4 Мурманская-1 Санкт-Петербург-5 Р.Крым-1 Краснодарский-1 Волгоградская-8 Ростовская -3 Р.Север. Осетия-1 Чувашская респ.-12 Пермский край-4 Оренбургская-2 Самарская-4 Тюменская-3 Ямало-Ненец.АО-3 Р.Хакасия-1 Алтайский кр-1 Иркутская обл.-2 Новосибирская-7 Омская обл.-4 Приморский край-1 Хабаровский-1 Амурская-6 Донецкая НР-1</p>	Руководители, сотрудники КДУ, библиотек, музеев, Руководители и преподаватели ДШИ, ДХШ

3.	Сохранение и развитие народных обрядов, традиций, игр	<p>Модуль 1. Традиционная культура как объект государственной культурной политики-4ч.</p> <p>Модуль 2. Сценарные технологии моделирования фольклорнообрядового действия-14ч.</p> <p>Модуль 3. Художественное творчество народа в календарных праздниках и обрядах-18ч.</p>	13-24.05	г. Кемерово	<p>- Сергеева Е.Ф., канд. ист. наук, доцент кафедры музейного дела;</p> <p>- Абрамова П. В., доцент кафедры музейного дела, кандидат культурологии;</p> <p>- Андреева С. В., ст. преподаватель кафедры социально-культурной деятельности;</p> <p>- Воронова И. В., доцент кафедры декоративно-прикладного искусства;</p> <p>- Григоренко Н.Н., кандидат философских наук, доцент;</p> <p>- Котлярова Т. А., зав. кафедрой народного хорового пения, кандидат культурологии, профессор;</p> <p>- Моисеенко Р. Н., доцент кафедры народного танца, лауреат международных и всероссийских конкурсов;</p> <p>- Морозов Д. В., руководитель Центра русского фольклора Государственного Российского Дома народного творчества имени В. Д. Поленова (г. Москва).</p>	128	<p>Белгородская-6</p> <p>Брянская-3</p> <p>Владимирская-2</p> <p>Ивановская-2</p> <p>Московская-3</p> <p>Орловская-2</p> <p>Рязанская-4</p> <p>Смоленская-1</p> <p>Тверская-3</p> <p>Тульская-2</p> <p>Ярославская-4</p> <p>Москва-2</p> <p>Р. Коми-3</p> <p>Вологодская-2</p> <p>Ленинградская-1</p> <p>Псковская-2</p> <p>Санкт-Петербург-1</p> <p>Волгоградская-3</p> <p>Ростовская -6</p> <p>Р. Дагестан-6</p> <p>Р. Башкортостан-4</p> <p>Р. Татарстан-11</p> <p>Чувашская респ.-2</p> <p>Пермский край-3</p> <p>Оренбургская-5</p> <p>Ульяновская-1</p> <p>Свердловская-7</p> <p>Тюменская-1</p> <p>Р. Хакасия-1</p> <p>Алтайский кр.-10</p> <p>Иркутская обл.-4</p> <p>Новосибирская-8</p> <p>Омская обл.-3</p> <p>Приморский край-2</p> <p>Хабаровский-1</p> <p>Амурская-5</p> <p>Чукотский АО-1</p> <p>Донецкая НР-1</p>	Руководители, сотрудники КДУ, библиотек, музеев, преподаватели ДШИ, ДХШ, СПО
	Всего:					345		