



2024
ГОД СЕМЬИ



Министерство культуры
Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
институт культуры»

общественно значимое мероприятие
в сфере образования
(в рамках федерального проекта «Творческие люди»)
**«АКТУАЛИЗАЦИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО
НАСЛЕДИЯ МУЗЕЙНЫМИ СРЕДСТВАМИ»**



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**«СОХРАНЕНИЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ
ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ»**

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Национальный проект «Культура»
Федеральный проект «Творческие люди»

**МЕТОДИКА СОХРАНЕНИЯ И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ВОЕННО-ИСТО-
РИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ**

Методические рекомендации

Кемерово 2024

Составители:

Кимеева Т.И., доктор культурологии, профессор кафедры музейного дела факультета информационных и библиотечных технологий, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»;

Родионова Д.Д. кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой музейного дела факультета информационных и библиотечных технологий, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»;

Абрамова П.В. кандидат культурологии, доцент кафедры музейного дела факультета информационных и библиотечных технологий, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»;

Гизей Ю.Ю., кандидат исторических наук, доцент кафедры музейного дела факультета информационных и библиотечных технологий, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»;

Методика сохранения и репрезентации военно-исторического наследия в деятельности музея. Метод. рек. / сост. и науч. ред.: Т.И. Кимеева, Д.Д. Родионова, П.В. Абрамова, Ю.Ю. Гизей; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2024. - с. - Текст непосредственный.

Методические рекомендации включают в себя несколько разделов. Рекомендации по атрибуции предметов военно-мемориальной направленности ориентированы на установление их музейной ценности на основе определения всех возможных характеристик. Методические рекомендации по проектированию экспозиции, актуализирующую военную историю, рассматривают вопросы отбора экспозиционных материалов, методов построения экспозиции, выставочного оборудования, компонентов художественного проектирования. Рекомендации по созданию стратегии продвижения информации и структуре сайта включают в себя современные требования к данному виду деятельности музея, а также по сохранению военно-мемориальных объектов советского периода.

Методические рекомендации публикуются в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2024

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2024

Оглавление

Введение	5
Методические рекомендации по атрибуции предметов военной истории....	6
Методические рекомендации по проектированию экспозиции, актуализирующую военную историю.....	18
Методические рекомендации по созданию стратегии продвижения информа- ции в информационном пространстве и соответствии требованиям содержа- ния официального сайта музея или учреждения музейного типа.....	45
Методические рекомендации по сохранению военно-мемориального насле- дия советского периода	54
Список литературы и источников	61

ВВЕДЕНИЕ

Историко-культурное наследие, связанное с военно-мемориальным наследием, является значимой составной частью как российской культуры. Подлинные свидетельства боевых действий, событий солдатской повседневности, позволяющие воссоздать события отдельных моментов войны – музейные предметы – хранятся в специализированных музеях военной истории и в краеведческих музеях. Кроме того, они продолжают поступать в фонды музея как «предметы музейного значения». В связи с чем раскрытие их информационного потенциала представляется чрезвычайно актуальным.

Кроме того, в условиях современности, когда значение фондовой деятельности возрастает в связи с презентацией в рамках Госкаталога музейного фонда Российской Федерации наряду с другими типами музейных предметов и предметов военно-мемориального наследия, все большую актуальность приобретает их атрибуция как специфически музейная методика. Алгоритм изучения этой категории музейных предметов требует особого подхода, так как их отличает многообразие объектов, среди которых: военные артефакты (оружие, элементы военного снаряжения и обмундирования, бытовые вещи бойцов и пр.); предметы фалеристики (воинские награды, значки и т.д.); документы к воинским наградам; предметы на бумажных носителях, в том числе изобразительные материалы (фронтовые письма, грамоты, книги-бойцы, фотографии, плакаты); мемориальные предметы (личные вещи участников войны не только военного периода).

В предложенных методических рекомендациях раскрывается специфика атрибуции предметов военно-мемориального наследия, в процессе которой определяется возможность их включения в фонды музея посредством постепенного раскрытия заключенных в них значений, рассматривают вопросы отбора экспозиционных материалов, методов построения экспозиции, выставочного оборудования, компонентов художественного проектирования, особенности создания контента продвижения информации о музейных выставках военно-исторической направленности в информационной среде и требования к сайту музея или учреждения музейного типа.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АТТРИБУЦИИ ПРЕДМЕТОВ ВОЕННОЙ ИСТОРИИ

Методика атрибуции военно-мемориальных предметов на основе частных критериев атрибуции с определением их музейной ценности

Атрибуция (определение) как выявление всех присущих предмету признаков, выражающих разные стороны его содержания, осуществляемое в целях установления ценности, подлинности предмета и его соответствия профилю музея

Атрибуция военно-мемориальных предметов при их поступлении в музейные фонды на первом этапе должна опираться на определение их **музейной ценности**:

- исторической,
- мемориальной,
- научной,
- художественной/эстетической.

I. Определение исторической ценности на примере элементов униформы периода Великой Отечественной войны:

Определим наличие исторической ценности на примере разных типов военных гимнастеров, которые бытовали в период Великой Отечественной войны, ориентируясь на то, с какими событиями в истории российской армии и страны они были связаны. Рассмотрим это на примере музейных предметов с сайта Госкаталога музейного фонда РФ:

- 1) *Гимнастерка из коллекции Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи Министерства обороны Российской Федерации*¹

¹ URL: <https://goskatalog.ru/portal/?ysclid=m179ch2ux7539423762#/collections?id=30520359>



Доказательством наличия ее исторической ценности является следующее: гимнастерка образца 1935 года, ее отличал отложной воротник и карманы с клапаном, что исторически связано с принятием Приказа Народного комиссара обороны Союза ССР № 176 от 3 декабря 1935 г. и с ее использованием в качестве униформы солдат и офицеров Российской красной армии (РККА).

Гимнастерка из коллекции Муниципального автономного учреждения «Региональный историко-культурный и экологический центр»²



Гимнастерка с воротником-стойкой, застегивающаяся на две пуговицы, без карманов отражает историю ее введения в качестве униформы приказом Народного комиссара обороны СССР от 15 января 1943 года взамен гимнастёрки образца 1935 года.

То есть можно утверждать, что обе гимнастерки обладают *исторической ценностью*.

II. Определение мемориальной ценности на примере личного оружия периода Великой отечественной войны

Определение принадлежности предмета известной исторической личности, в аспекте рассматриваемой темы, имеющей отношение к событиям, например, Великой Отечественной войны, отражает наличие у предмета ценности мемориальной. Можно доказать это на примере кортика с ножнами –

²Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации- URL: <https://goskatalog.ru/portal/?ysclid=m179ch2ux7539423762#/collections?id=23119383>

личного оружия периода Великой Отечественной войны, принадлежащего Герою Советского Союза Бурмистрову Ивану Алексеевичу, хранящемуся в «Ставропольском государственном историко-культурном и природно-ландшафтном музее-заповеднике имени Г.Н.Прозрителева и Г.К.Праве».

Мемориальная ценность подтверждается принадлежностью оружия Герою Советского Союза Бурмистрову Ивану Алексеевичу (1903 –1962). Что зафиксировано хранителем при приеме предметов в фонды музея. Подтверждением наличия мемориальной ценности нередко служит и наличие гравировки на именном оружии.



В данном случае предмет обладает и ценностью исторической, так как выявлено, что это образец 1945 года, изготовленный на Златоустовском инструментальном комбинате в 1948 г., что подтверждается клеймом «ЗИК» и номером «06994».

III. Определение художественной/эстетической ценности на примере предмета, имеющего отношение к какому-либо виду искусства

Среди предметов военной истории художественной ценностью нередко обладают «трофейные» предметы – привезенные советскими солдатами после окончания Великой Отечественной войны.

В пример можно привезти механические часы, представляющие собой образец медного литья резьбы по мрамору. Меднолитая композиция представлена сюжетным декором. Круглый циферблат часов вмонтирован в меднолитую основу – своеобразный вазон, увитый стеблями, цветами, бутонами. Слева в полный рост анфас с повернутой влево вполоборота головой расположена женская фигура с непокрытой головой в ниспадающей складками одежде.

Композиция укреплена на мраморной основе, декорированной в технике резьбы и шлифовки.



В данном случае наряду с выявленной художественной ценностью предмет обладает ценностью исторической, так как связан с событиями Великой Отечественной войны, а также ценностью мемориальной будучи привезены ее участником – В.В. Белоусовым.

Музейная атрибуция наряду с выявлением ценности предмета ориентирована на определение характеристик предметов военно-мемориального наследия общим музейным критериям:

- информативности,
- репрезентативности,
- аттрактивности,
- экспрессивности.

Информативность как способность нести информацию присуща всем предметам, связанным с военной историей. Посредством их атрибуции может быть получена самая разнообразная информация – от истории награждения воинов, до «усовершенствования» бойцами оружия и проведения досуга во время войны.



Например, обнаруженный на территории боев в Ленинградской области автомат ППСШ-41 с самодельным приспособлением для подъема и перебивания колючей проволоки³.

³ Пянкевич А.В. Находки поисковых отрядов как объект культурного наследия: музейные и немuseumные практики интерпретации: дис. ...канд. культурологии: 24.00.03. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 214.

Репрезентативность как способность предмета отражать целое культурное явление присуща предметам военно-мемориального наследия. Это можно рассмотреть на примере самодельных оловянных солдатских ложек, иллюстрирующих такое распространенное в солдатской среде периода Великой Отечественной войны явление как нанесение бойцами надписей различного характера на их черпательные части в технике гравировки⁴



Аттрактивность и экспрессивность как способность предмета привлекать внимание и вызывать эмоции в полной мере характеризует предметы военной истории.



Таким примером может служить искореженная взрывом крышка солдатского медальона, обнаруженная в месте гибели владельца и, возможно, подаренная любимой девушкой. О чем свидетельствует гравировка в виде пронзенного стрелой сердца и надписью «Шути любя, но не люби шути!»⁵.

⁴ Пянкевич А.В. Находки поисковых отрядов как объект культурного наследия: музейные и немuseumные практики интерпретации: дис. ...канд. культурологии: 24.00.03. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 266, 267.

⁵ Пянкевич А.В. Находки поисковых отрядов как объект культурного наследия: музейные и немuseumные практики интерпретации: дис. ...канд. культурологии: 24.00.03. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 263.

После установления музейной ценности предметов военно-патриотического наследия и их соответствия общим критериям атрибуции, обращаемся к определению частных критериев атрибуции, ориентированному на раскрытие всех характеристик, раскрывающих все стороны содержания предметов военно-мемориального наследия. Рассмотрим данный процесс пошагово на разных типах предметов.

Пошаговая атрибуция фляжки бойца на примере предмета из коллекции Муниципального казенного учреждения культуры «Музей истории станции Полтавской»⁶

ШАГ 1: определяем название предмета, начиная с ключевого слова – **Фляжка**

ШАГ 2: характеризуем материал, из которого изготовлена фляжка, техники ее изготовления или промышленное производство –

алюминий, заводское производство

ШАГ 3: определяем форму фляжки, взяв за основу ее тулово – **овальное в вертикальном сечении**, в крайнем случае, можно определить форму как **яйцевидную**



ШАГ 4: выявляем конструктивные элементы фляжки – дно, тулово, плечики и горло. Обозначаем форму каждого из элементов:

Дно выпуклое; **тулово** яйцевидной формы, уплощенное; **покатые плечики** плавно переходят в **цилиндрическое горло**, завершенное четырьмя рядами винтовой резьбы для закрывания фляжки пробкой.

ШАГ 5: данный шаг чрезвычайно важный в плане возможно точного определения датировки предмета и места его производства, связанный с исследованием фляжки на наличие на ней возможных клейм, штампов, надписей.

⁶ URL: <https://goskatalog.ru/portal/#/collections?id=46828678>

На горле имеется клеймо «ESN 39». На одной из сторон тулова надпись: «Матушкин Иван Васильевич. Память Отечественной Войны. 1944 г. 13/X»



ШАГ 6: время и место изготовления устанавливаем на основании клейма. Товарный знак «ESB», согласно определителя, расшифровывается как Eduard Sommerfeld, Berlin (в переводе с немецкого – Эдуард Зоммерфельд, Берлин). «39» означает год производства. То есть данная трофейная фляжка изготовлена на Алюминиевом заводе Зоммерфельда в 1939 году.



ШАГ 7: Функциональное назначение использовалась трофейная фляжка бойцами Красной Армии как емкость для напитков, ее было принято крепить у пояса.



Пошаговая атрибуция фронтового письма на примере предмета из коллекции Топкинского исторического музея Кемеровской области⁷

Фронтовые письма являются особым историческим источником и частные критерии атрибуции в данном случае отличаются от тех, что использовались при выявлении характеристик рассмотренного выше предмета. В случае атрибуции фронтовых писем кроме определения «наименования предмета», «материала и техник исполнения», «времени создания», «штампов» следуют выявить «авторство», «адресат», «содержание письма». Обратимся к пошаговому определению характеристик письма на основе частных критериев атрибуции.

⁷ URL: <https://goskatalog.ru/portal/#/collections?id=47740037>

ШАГ 1: определяем название предмета – **Письмо фронтовое**

ШАГ 2: авторство выявляем на основе обозначенного в письме имени отправителя письма – **Витин Г.П., полевая почта 43927-К.**

ШАГ 3: адресат также определяем на основании текста на бланке письма – **Витина Н.Я., Кемеровская обл. ст Топки, ул. Вокзальная, дом НКПСА 126, к 12.**

ШАГ 4: материал – бумага писчая (типографский бланк)

ШАГ 5: техника исполнения – **типографская и рукописная техники, штамп.** Характеристика техник исполнения раскрывается подробно, включая описание бланка письма: Бланк письма типографский. В левом верхнем углу черной краской выполнено поясное вполоборота вправо изображение красноармейца в пилотке, с автоматом и поднятой левой рукой с каской. В правом верхнем углу черной краской в красном пионерском галстуке погрудное вполоборота влево изображение человека с поднятой правой рукой с письмом. Изображения заключены в красные прямоугольные рамки. Между ними черным шрифтом выполнена надпись «ВОИНСКИЕ», под ней по центру – красная пятиконечная звезда, ниже протянута красная лента с надписью «ОТЛИЧНИКАМ».

Под изображением типографском способом красной краской выполнена разлиновка бланка, разделенного на три части широкими горизонтальными линиями с подстрочниками: Куда, кому с разлиновкой; Полевая почта и фамилия, имя, отчество отправителя с разлиновкой; Разлиновка для текста письма.



Рукописным способом выполнены адрес получателя и отправителя, текст письма

ШАГ 6: содержание письма подразумевает точное прочтение письма, несмотря на выцветание бумаги и иные повреждения: «Немного тоскливо. Не знаю, если бы побывал у вас, то с какой тоской поехал бы от вас. А посмотреть мне на вас незнаю как хочется. Но ничего мои дорогие. Вот еще жаль что я и письма получить от вас не могу. Ну ладно пока! Желаю вам всего наилучшего. Целую крепко-крепко и много много раз! 6.9.44 г. Гаври»

ШАГ 7: время создания определяется из текста письма: 6 сентября 1944 г.

ШАГ 8: штампы, печати ориентирован на их расшивковку – штамп в правом верхнем углу на изображении прочитывается: по кругу «ПОЛЕВАЯ СССР ПОЧТА», в центре – «1944».



Штамп рядом слева неразборчив. Слева в районе адресов отправителя и получателя – штамп «ПРОСМОТРЕН... далее неразборчиво). Печать также неразборчива.

Таким образом, на основе выявления частных критериев атрибуции подтверждается мемориальная и историческая ценность фронтового письма.

Пошаговая атрибуция фронтовой книги-бойца письма на примере предмета из коллекции Приозерского филиала Государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области «Музейное агентство» – Музея-крепости «Корела»⁸

А атрибуции и подробном описании на ее результатах нуждаются книги, включаемые в основной фонд музея. Относительно военно-мемориального наследия это – редкая книга 1941–1945 годов. Рассмотрим пошагово выявление характеристик книги 1943 года издания «Вася Тёркин на Ленинградском

⁸ URL: <https://goskatalog.ru/portal/#/collections?id=47895800>

фронте: сборник стихов и карикатур». Заметим, что при характеристике издания следует учитывать: в понятие «книга» обычно включаются и брошюры. Рассмотрим разницу понятий. «Брошюра» – неперiodическое текстовое книжное издание объёмом свыше 4, но не более 48 страниц, соединённых между собой ниткой в технике сшивания. «Книга» – неперiodическое издание, состоящее из сброшюрованных бумажных листов более 48 страниц. Издательствами во время Великой Отечественной войны часто печатались именно брошюры, которые во время досуга могли читать бойцы. Предлагаемое к атрибуции издание «Вася Тёркин на Ленинградском фронте: сборник стихов и карикатур» является брошюрой.

Кроме применяемых к предыдущим предметам частных критериев атрибуции, следует учитывать еще и следующие – «количество страниц с указанием иллюстраций, пометок на конкретных страницах», «название издательства», «тираж». Перейдем к пошаговой атрибуции.

ШАГ 1: определяем *название* в соответствии с обозначенным на обложке и контртитule издания, начиная с ключевого слова – **Брошюра «Вася Теркин на Ленинградском фронте»**

ШАГ 2: авторство выявляем из содержания на последней странице брошюры, где зафиксированы И.Ф. всех поэтов, подготовивших стихи о Василии Теркине:

А. Прокофьев, А. Флинт, Б. Лихарева, В. Зотова, В. Шатихина, Н. Глейзарова и др.



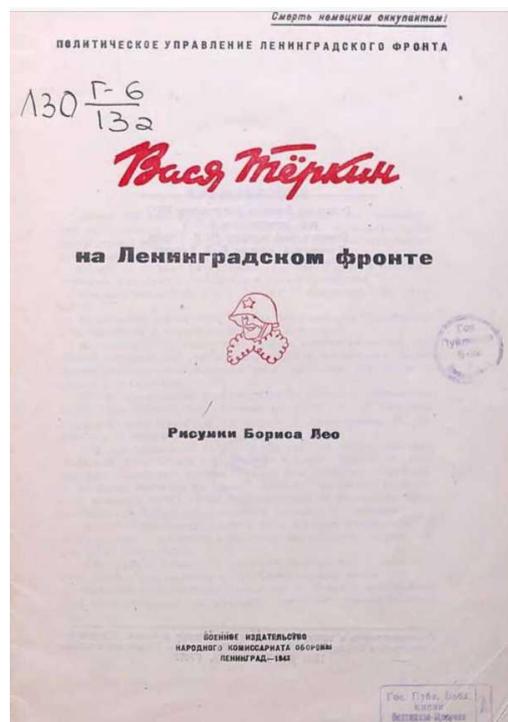
ШАГ 3: *техника исполнения и конструктивные элементы* характеризуются как обозначением материалов брошюры, так и ее составных элементов с соответствующей информацией на них – **Бумага; Типографская печать.**

Обложка из серой пергаментной бумаги, в нее вшиты 35 страниц текста стихов с иллюстрациями на писчей бумаге. В центральной части обложки – графическое погрудное изображение улыбающегося солдата, изображенное черным цветом, с красной звездой на каске, вполоборота влево, овчинном полушубке с автоматом Калашникова наперевес.



Ниже изображения Красным росчерком надпись – «Вася Теркин», под ней черным шрифтом буквами разного размера: «на ЛЕНИНГРАДСКОМ ФРОНТЕ». В нижней части обложки мелким черным шрифтом в три строки еще одна надпись: «Военное издательство народного комиссариата обороны. Ленинград – 1943».

На титульной странице брошюры в центре графическое шейное изображение того же бойца, что на обложке, выполненное красным цветом. Над ним также обозначено название брошюры, выше него: «Смерть фашистским оккупантам! ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОГО ФРОНТА». Под изображением курсивом запись: «Рисунки Бориса Лео». В конце страницы такая же надпись «Военное издательство народного комиссариата обороны. Ленинград – 1943»



ШАГ 4: количество страниц с указанием иллюстраций; издательство; время издания; тираж раскрываются последовательно, в соответствии с изучением предмета.

На контртителе в центральной части между двумя параллельными линиями отмечено «Отделение Военного издательства НКО при Ленинградском фронте. Ответственный редактор М.И. Гордон. Технический редактор Е.В. Климина». Внизу страницы под чертой представлены данные о создании брошюры: «Отматрицировано в типографии газеты «На страже Родины». Отпечатано в типографии Воениздата НКО им. К. Ворошилова. Подписано к печати 15/11 1943. Печ. л. 2 1/+ Г7467.



На первой странице брошюры изложено ПРЕДИСЛОВИЕ, на второй странице под изображением бойца и названием стихотворения «Вася Теркин на Ленинградском фронте» в две колонки напечатан его текст. На остальных страницах стихи чередуются с черно-белыми иллюстрациями, заключенными в рамки – по шесть на каждой странице.

Таким образом, результаты атрибуции подтверждают наличие у брошюры военного периода наличие музейной ценности – исторической и художественной.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЭКСПОЗИЦИИ, АКТУАЛИЗИРУЮЩУЮ ВОЕННУЮ ИСТОРИЮ

Проектируя музейную экспозицию или выставку рекомендуется обращать внимание на компоненты научного и художественного проектирования. В рамках научного проектирования стоит внимательно относиться к выбору экспозиционных материалов, принципов группировки предметов, методов построения экспозиции. При художественном проектировании нужно обращать внимание на свет, цветовые решения, выбор выставочного оборудования, а также подбор декоративных элементов.

Экспозиционные материалы

Выделяют четыре вида экспозиционных материалов:

1. подлинные музейные предметы,
2. воспроизведения музейных предметов,
3. научно-вспомогательные материалы,
4. тексты

Критерии отбора *подлинных предметов* для экспозиции:

выраженность свойств музейных предметов /информативность, аттрактивность, экспрессивность, репрезентативность/;

Степень сохранности.

При репрезентации военной истории стоит ориентироваться при отборе экспонатов на такое свойство как экспрессивность. Выраженность данного свойства зависит от того, с какими событиями или персоналией связан предмет.



Например, данный предмет не только информативен и репрезентативен так как иллюстрирует традицию изготовления школьниками и отправления на фронт вышитых кисетов, в которых солдаты хранили махорку и даже горсть русской земли, но и обладает колоссальной экспрессией за счет вышитой детской рукой надписи. Высокая степень сохранности позволяет сделать вывод о том, что данный предмет имеет значительный потенциал стать экспонатом.

Помимо подлинников в военно-исторический экспозиции могут быть представлены различные виды *воспроизведений музейных предметов*.

Они различаются в зависимости от техники исполнения. Выделяют такие виды воспроизведений как:

- Реплика
- Реконструкция
- Макет
- Муляж
- Модель

- Копия
- Репродукция.

Предмет, выполненный в той же технике, из того же материала и в том же масштабе принято называть реконструкцией или репликой. С *реконструкцией* мы имеем дело в том случае, если предмет не сохранился, *реплики* изготавливаются на предметы, имеющиеся в фондах музея. Реконструирован может быть элемент вооружения различных археологических периодов. Чаще при репрезентации военной истории используются реплики.

Предмет может быть воспроизведен в ином масштабе. Уменьшенная копия предмета, передающая его внешние характеристики называется *макетом*. Чаще всего изготавливают макеты архитектурных сооружений. Это позволяет демонстрировать их в музеях коллекционного типа. В рамках актуализации военной истории термин макет применяется относительно воспроизведений оружия.

Если уменьшенная копия передает еще и функциональные характеристики, то мы имеем дело с *моделью*. Чаще всего изготавливаются модели различных транспортных средств, технических устройств, например, танка, военного корабля и т.д.

Предмет может быть воспроизведен в том же масштабе, но из другого материала и иметь только визуальное сходство с оригиналом. В данном случае мы имеем дело с *муляжом*.

Воспроизведения плоскостных материалов называются *копиями*. При актуализации военной истории широко используются копии фотографий, документов, газетных статей и др.



Модели и фотокопии в экспозиции

Если художественное воспроизведение выполнено с использованием технических устройств, то это *репродукция*. А копия картины, которую изготовил непосредственно ее автор – *реплика*.

Сегодня в музейной деятельности для изготовления воспроизведений могут использоваться инновационные технологии. Так можно получить голографическое изображение предмета – *голограмму*, или создать объемную проекцию предмета – *3-D изображение*. Голограмма - это трехмерное изображение, которое позволяет рассмотреть объект со всех сторон. Благодаря 3 D печати сегодня появляются новые возможности для создания воспроизведений музейных предметов, это позволяет тиражировать их. На основе 3 D печати могут быть созданы макеты, муляжи, модели музейных предметов.



Тактильная модель монумента «Воин освободитель» Е. Вучетича,, выполненная в технике 3D печати

Научно-вспомогательные материалы – практически обязательный элемент экспозиций военно-исторической экспозиции. Научно-вспомогательные материалы помогают раскрыть информационный потенциал экспонатов. Без включения в экспозицию карт, схем, рисунков посетитель не имеет возможности получить системное представление о наблюдаемом объекте.

При репрезентации военно-исторического наследия основными научно-вспомогательными материалами станут: карты, схемы боевых сражений.

Они могут быть выполнены традиционным способом, например, печать на ПВХ, или с использованием информационно-коммуникационных технологий (интерактивные карты, мультимедийные экраны, проекции), могут размещаться в любой части экспозиционного пространства.



Художественное решение размещения научно-вспомогательных материалов

Тексты делятся на заглавные, ведущие, пояснительные и этикетки. Без этикеток экспозиция лишается своей информативности и не может быть «прочитана» посетителем.

Этикетки поясняют, что за предмет перед нами. В зависимости от того, какие предметы экспонируются, а также от метода построения и художественного решения экспозиции выбираются различные виды этикеток:

- под каждым предметом,
- сквозная нумерация,
- выносной этикетаж.

Так при экспонировании крупных предметов этикетка располагается под каждым из них.



Этикетки под каждым предметом

Если предмет небольшого размера, например, награды, используется такой вид этикеток как *сквозная нумерация*. В данном случае под предметами располагают цифры, а общий список – рядом с экспозицией.



Сквозная нумерация



Неудачное применение метода сквозной нумерации: этикетка не должна располагаться на предмете!

Бывают случаи, когда вторжение в ткань экспозиции вообще не желательно. Например, если используется ландшафтный или ансамблевый метод (моделируются сцены из боевых сражений или фрагмент солдатской землянки, в данном случае используется такой вид этикеток как *выносной этикетаж*.



Неудачный выбор вида этикеток: стоило использовать выносной этикетаж

Нумерация расставляется на графическом изображении экспозиции, а рядом приводится список предметов под соответствующими номерами. Или возможно размещение на этикетке изображений предметов и подписей к ним. При выносном этикетаже стоит также тщательно подойти к дизайну изображения, на

которое нанесена нумерация. Фото экспозиции с нанесенными номерами в белых кружках выглядит несовременно и не эстетично. Дизайн выносной этикетки должен сочетаться с общим художественным решением экспозиции.

Возможно использование *электронных этикеток*. Это разновидность выносного этикетажа, но изображение экспозиции представлено на сенсорном мультимедийном устройстве. Посредством клика на экране отображается описание предметов. Плюсом такого вида этикеток является то, что это дает возможность разместить неограниченный контент, по гиперссылкам может быть представлена дополнительная информация. При использовании электронных этикеток также важно спроектировать их внедрение в пространство экспозиции. Просто повесить на стену стандартный планшет - не лучшее решение, способное разрушить целостность экспозиции.

Также инновационным видом этикеток являются *фонокомментарии*. Это текст на аудионосителе. В данном случае важно грамотно простроить дизайн звука, продумать, как посетитель сможет прослушать фонокомментарий, не мешая при этом другим посетителям. Не стоит путать фонокомментарии с аудиогидом. Фонокомментарий встраивается непосредственно в экспозицию. Возможны такие решения, как, например, проигрывание комментария при снятии трубки телефона, в стилизованных наушниках и т.д.

На этикетках, как правило, размещается такая информация как:

- название предмета,
- материал,
- место изготовления и бытования,
- назначение,
- способ изготовления,

время изготовления. /Если предмет копия, обязательно указывается вид воспроизведения/. Для военно-исторических предметов на этикетке также стоит указать связь с меморируемой личностью или событием.

Принципы группировки предметов

Предметы в экспозиции располагаются не хаотично, а упорядоченно. Группируются предметы в соответствии с определенными *принципами*.

При историко-хронологическом принципе экспонаты располагаются в соответствии с временем их изготовления и бытования. Такой принцип актуален для военно-исторических экспозиций в том случае, если экспозиционер ставит задачу отразить хронологию военных действий. На основе историко-хронологического принципа часто создаются ленты времени.



Историко-хронологический принцип группировки предметов

Можно сгруппировать предметы на основе выбранной тематики. Такой принцип называется *тематическим*. При тематическом принципе экспонаты группируются в тематико-экспозиционные комплексы в соответствии с заданной темой. При этом могут

объединяться разнородные экспонаты различных хронологических периодов. Тематический принцип универсален, он также имеет широкое применение в военно-исторических экспозициях.

Можно сгруппировать однородные предметы на основе какого-либо общего признака. Данный принцип называется *систематическим*. При систематическом принципе экспонаты группируются в соответствии с принятой в науке классификацией. При систематическом принципе осуществляется группировка однородных предметов (например, виды оружия, награды, военная техника и т.д.).



Систематический принцип группировки предметов

Методы построения экспозиции

На основе обозначенных принципов формируются методы построения экспозиции: систематический, тематический, ансамблевый, ландшафтный, музейно-образный.

Самым первым в музейной практике нашел отражение *систематический метод*. Это демонстрация однотипных предметов в соответствии с принятой в науке классификацией. Структурной единицей систематической экспозиции является типологический ряд. Например, в систематической экспозиции могут быть выставлены артиллерийские орудия, танки и т.д. Данный метод считается недостаточно аттрактивным для посетителя, но при грамотном художественном проектировании может успешно применяться музеями.



Систематический метод построения экспозиции

Тематический метод построения экспозиции – демонстрация разнородных предметов, выражающих общую тему. Основой такой экспозиции является тематико-экспозиционный комплекс. Тематический метод универсален, поэтому также широко используется в военно-исторических экспозициях. Спектр возможных тем достаточно широк: от фронтовых будней до военных сражений.



Тематический метод построения экспозиции

Ансамблевый метод – демонстрация музейных предметов в их «жизненных» взаимосвязях и комплексах. В данном случае моделируется среда бытования предметов. Структурной единицей ансамблевого метода является жизненный комплекс. Ансамблевый метод может использоваться для моделирования солдатских землянок, кабинетов военачальников или гражданского быта военного времени.



Ансамблевый метод построения экспозиции

Ландшафтный метод используется при демонстрации природных или социальных явлений. В данном случае моделируется природная или социальная среда, воссоздаются взаимосвязи между предметами. При использовании данного метода создается панорама или диорама, на фоне которой экспонируются предметы. Структурной единицей экспозиции является биограмма. Данный метод чаще всего используется при презентации батальных сцен.

Ландшафтный метод требует особого подхода к художественному проектированию данных панорам и диорам, так как именно за счет них формируется целостность экспозиции. Также важную роль при создании ландшафтной экспозиции, иллюстрирующей социальные процессы играют манекены.



Ландшафтный метод построения экспозиции: диорама

Относительно новым и наиболее сложным в применении является *музейно-образный метод*. В данном случае посредством группировки музейных предметов и за счет вспомогательных материалов создается художественный образ (метафора). Структурной единицей такой экспозиции является художественный образ. Музейно-образный метод строится на основе метода театрализации: предметы выступают в роли актеров на сцене, а экспозиционер – в качестве режиссера. При выборе данного метода для экспозиции пишется сценарий. При данном методе особую роль играют цвет, использование вспомогательных декоративных материалов. С помощью данного метода можно усилить воздействие на посетителя, вызвать эмоции и показать разрушительную силу войны.



Музейно-образный метод построения экспозиции

Экспозиционные приемы

К универсальным приемам относятся такие как:

- ✓ выделение экспоната или экспозиционного центра,
- ✓ контраста,

- ✓ массированного показа,
- ✓ разрядки пространства,
- ✓ взаимной документации,
- ✓ экспозиции в окне,
- ✓ взаимной документации,
- ✓ зрительной дорисовки,
- ✓ многоплановость расположения экспонатов др.

Так как в военно-исторических экспозициях часто презентуются фотографии и документы, то стоит при их демонстрации использовать *многоплановый показ*. Такая экспозиция значительно привлекательнее для посетителя, чем плоскостная. Это придает экспозиции динамику.



Прием многопланового показа

При экспонировании обозначенных экспонатов подойдет также прием *взаимной документации*. Прием основан на выявлении связи между разнородными предметами, позволяет презентовать неаттрактивные для посетителя исторические документы, дополнив их выразительными предметами, «оживить» фотографию.

Фото или документ в данном случае сочетают с подлинным предметом.



Прием взаимной документации



Прием взаимной документации с использованием информационно-коммуникационных технологий

Помимо приемы взаимной документации можно в военно-исторических экспозициях использовать прием дорисовки. Хотя данный прием и характерен в большей степени для археологических экспозиций (мы в буквальном смысле дорисовываем недостающие элементы предметов), его можно включать в экспозиции военно-исторические. Например, на основе данного приемы может быть воссоздана окружающая обстановка.



Прием дорисовки и взаимной документации с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Экспозиция в окне

При использовании приема у посетителя возникнет иллюзия погружения в иное пространство, задача художника-проектировщика оптимально поддержать эту иллюзию. То есть посетитель должен заглянуть в «окно», чтобы рассмотреть экспозицию. Данный прием может использоваться в ансамблевых экспозициях, когда моделируется бытовая среда. При презентации военной истории такая экспозиция может



Прием «экспозиции в окне»

Коммуникативная экспозиция

Коммуникативная экспозиция предполагает активное участие посетителя в процессе ее восприятия. В аспекте актуализации военно-исторического наследия в качестве коммуникативной экспозиции могут выступать интерактивные карты, мультитач-столы, иллюстрирующие стратегии военных действий. Возможно создание коммуникативных экспозиций и без использования цифровых технологий. Например, ту же карту можно собрать в виде пазла, включить в экспозиционное пространство игру-

бродилку, основанную на военно-исторических сюжетах и т.д.



Коммуникативная экспозиция

Прикладная экспозиция

Прикладная экспозиция обеспечивает возможность посетителю использовать по первоначальному назначению предметы, выставленные в экспозиционном пространстве. При репрезентации военно-исторического наследия в качестве прикладной экспозиции выступает зона с макетами оружия и образцами военной формы, которую можно примерить. Возможно также создание тира в музее, в том числе лазерного.



Вариант прикладной экспозиции

Иммерсивная экспозиция

Сегодня в музейной практике получают распространение иммерсивные экспозиции. Такая экспозиция строится по принципам ландшафтной, но посетитель оказывается буквально в выставочном пространстве, создается иллюзия, что действия происходят буквально вокруг него. Такая экспозиция требует значительного количества элементов художественной выразительности.



Иммерсивная экспозиция

Дизайн звука

Существует три варианта использования звука в экспозиционном пространстве: как уже было отмечено, возможно воспроизведения экспозиционных текстов в аудиальной форме, но также звук может работать на создание соответствующей атмосферы, возможен и промежуточный вариант, когда в экспозицию включатся цитаты, обеспечивающие одновременно и трансляцию смыслов, и создание атмосферы. Дизайн звука - новое направление музейной деятельности. Задача дизайнера - сделать использование звука удобным для посетителя, создать условия, чтобы звук не мешал другим посетителям. Часто для воспроизведения звука нужно совершить определенное действие - нажать на выключатель, взять трубку телефона и т.д. Звук может прослушиваться в наушниках, тогда дизайнеру необходимо решение внедрения их в экспозиционное пространство.

В военно-исторических экспозициях звук может использоваться во всех трех направлениях: транслировать информацию, создавать атмосферу, актуализировать нематериальное наследие.

Для создания атмосферы можно использовать звук разрывающихся снарядов. Трансляция песен и радиосообщений военных лет не только позволяют создать атмосферу, но и актуализировать нематериальное наследие.

Способы трансляции звука могут быть разные: через стандартные наушники или стилизованное устройство (например, телефон, радиорупор и др.).

Экспозиционное оборудование

Это комплекс элементов и приспособлений, осуществляющих конструктивно-пространственную организацию экспозиции, обеспечивающих сохранность и фиксацию экспонатов в любой точке экспозиционного пространства, выполняющих эстетическую и символическую функции.

Классификация выставочного оборудования:

- уникальное – созданное для демонстрации определенной коллекции, разработанное по индивидуальному проекту;
- универсальное – унифицированные системы, которые можно использовать для любой экспозиции.

Основными *видами выставочного оборудования* являются:

- витрины,
- стенды,
- турникеты,
- подиумы,
- стеллажи.

Витрины

Оборудование для пространственного экспонирования предметов. В витринах могут экспонироваться как мелкие предметы, так и габаритные. Витрины обеспечивают оптимальную защиту музейных предметов, что, несомненно, является их достоинством.

При экспонировании оружия, подлинных знамен в обязательном порядке используются витрины.

Витрины делятся на:

- вертикальные и горизонтальные,
- напольные и настенные,
- круговые.

При выборе витрин нужно обращать внимание на то, что они должны:

- обеспечивать оптимальный обзор экспоната;

- осуществлять наилучшую защиту для музейных предметов (в том числе соблюдать температурно-влажностный режим);
- легко открываться и закрываться.

Важно, что витрины должны сочетаться с художественными решениями выставочного пространства.



Стилизованные уникальные витрины

Для презентации предметов военной истории стоит выбирать нейтральные витрины, максимально лаконичные, черного, серого, красного, возможно, белого цветов. Возможно изготовление стилизованных уникальных витрин, коррелирующих с презентуемой тематикой.



Стилизованные уникальные витрины

Знамена размещают как правило в горизонтальных витринах, для демонстрации габаритных элементов вооружения подойдут круговые или вертикальные напольные витрины.



Подиумы и круговая напольная витрина

Встроенные экспозиции

Иногда музеями не используются витрины, а экспонаты располагают в специально созданных нишах в стене. Такой подход особенно актуален в современном выставочном пространстве. При этом стена может быть стилизована под презентуемый объект наследия, может быть нейтральной.



Витрины в стилизованных нишах

Стенды

Вертикальные щиты, используемые для демонстрации плоскостных материалов. Стенды могут быть каркасными, стеклянными, с текстильными панелями и т. д. На стендах размещаются как экспонаты, так и научно-вспомо-

гательные материалы, необходимые для экспозиции. На стендах могут экспонироваться фотографии при применении приема взаимной документации. Сегодня существует много актуальных решений стендов, поэтому не стоит использовать устаревшие стенды с текстильными панелями, на которые английскими булавками наколоты копии фотографий.



Стенды в экспозиции

Турникеты

Укрепленные на оси с помощью шарниров твердые плоские поверхности, похожие на книги. Турникеты оптимальны для демонстрации плоскостных материалов, документов. Используется при приеме скрытого показа.



Турникеты и прием скрытого показа

Подиумы

Возвышения для открытого экспонирования объемных предметов. Подиумы могут устанавливаться в витринах или на открытом пространстве. В

военно-исторических экспозициях подиумы могут использоваться для демонстрации военной техники, транспортных средств, габаритных элементов вооружения.



Подиум для экспонирования габаритных предметов

Сегодня получают распространение *модульные системы*. Такие системы позволяют презентовать разноплановые экспонаты, объединив их в единую систему. Кроме того, модульные системы достаточно мобильны, что позволяет их использовать в рамках временных выставок и передвижных выставочных проектах.

Выделяют такие виды модульных систем как:

- каркасные,
- бескаркасные
- комбинированные,
- рамные,
- пространственно-стержневые,
- кулисные системы.

Каркасные модульные конструкции – это выставочная система, состоящая из нескольких типовых элементов. Такие системы изготавливают из алюминиевых профилей. Они легко монтируются, позволяют варьировать размер системы, экспонировать разнообразные экспозиционные материалы. Такие конструкции оптимальны при использовании их в рамках передвижных выставок.

Манекены

Для актуализации военной истории часто создаются ансамблевые и ландшафтные экспозиции, в которых при экспонировании костюма применяются *манекены*.

Виды манекенов:

- Портновские /торс на подставке/;
- Натуралистичные /напоминают человека, имеют прическу и т.д./;
- Стилизованные /образ конкретной личности/;
- Скульптурные /нейтральные, не имеют лица, белые/;
- Авангардные /необычная форма лица, цвет и т.д./.

В ландшафтной экспозиции лучше всего использовать натуралистичные манекены, так как они позволяют создать необходимый музейный образ презентуемой среды. В тематических экспозициях допускается использование портновских и скульптурных манекенов для презентации военной формы. Может потребоваться создание стилизованного манекена при актуализации истории личностей, внесших вклад в историю. Однако, в данном случае манекен должен быть максимально достоверен. Также натуралистичные манекены, используемые в военно-исторических экспозициях должны соответствовать презентуемой эпохе. Не стоит использовать манекены, изготавливаемые для демонстрации образцов одежды в торговых точках.



Удачный вариант включения натуралистичных манекенов в экспозицию



Неудачный выбор натуралистичного манекена для военно-исторической экспозиции

Свет в военно-исторической экспозиции

Цвет в экспозиции выполняют следующие функции:

- ✓ способствует наилучшему восприятию экспонатов,
- ✓ позволяет выделить ключевые элементы в экспозиции
- ✓ создает атмосферу.

Виды света в экспозиции:

- ✓ Направленный/ рассеянный
- ✓ Искусственный и естественный.

Проектируя свет в экспозиции нужно, прежде всего, ориентироваться на требования к сохранности использования музейных предметов, так как направленный свет может угрожать сохранности экспоната. Естественный свет нежелателен в экспозиционном пространстве, так как ведет к выцветанию музейных предметов.

В военно-исторических экспозициях стоит использовать приглушенный рассеянный свет и выделять ключевые экспонаты, элементы экспозиции или обозначать экспозиционный маршрут за счет направленного света.



Световые решения в экспозиции и обозначение экспозиционного маршрута

Цвет в военно-исторической экспозиции

Цвет в экспозиции выполняют следующие функции:

- оказывает эмоциональное воздействие на посетителя;
- привлекает внимание к экспонату;
- вносит в композицию ритм;
- задает масштабные характеристики пространства;
- объединяет множество элементов композиции в одно целое;
- позволяет зонировать экспозицию;
- может нести самостоятельное значение.

Требования при проектировании цвета:

- должен контрастировать с экспонатом;
- в экспозиции нельзя использовать более трех цветов;
- должен быть фоном, не отвлекать внимания от экспоната.

Оптимальным и уже традиционным сочетанием при проектировании военно-исторических экспозиций стала комбинация красного и черного. Красный отсылает семантически к кровавым жертвам войны, черный к ее разрушительной силе /вместо черного может быть использован темно-серый/. Оттенки красного поэтому должны быть ближе к алому, ассоциирующему с кровью. В качестве третьего цвета используется белый. Возможно использование цвета хаки, который имеет выраженную милитаристскую коннотацию.



Традиционное для военно-исторической экспозиции сочетание черного и красного

Декоративные элементы в экспозиции

Еще одним компонентом художественного проектирования экспозиции являются декоративные элементы. Они обеспечивают не только аттрактивность экспозиции, но могут нести и самостоятельное значение. Например, способствовать формированию представления о форме солдат, создавать необходимую атмосферу и т.д. Декоративные элементы могут создаваться художниками декораторами или посредством 3D печати.



Декоративные элементы в экспозиции, несущие смысловую нагрузку

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ И СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ СОДЕРЖАНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА МУЗЕЯ ИЛИ УЧРЕЖДЕНИЯ МУЗЕЙНОГО ТИПА

Модернизация музейной сферы, тесно связанная с изменениями, происходящими в сфере культуры, серьезно влияет на развитие музейной сети России, что находит отражение в научной литературе. Комплекс музеев, функционирующих на определенной географической территории и объединенных в единую музейную сеть, является отражением истории социально-экономического и социокультурного развития указанной территории.

Музеи, сохраняющие и актуализирующие военно-мемориальное наследие, являются неотъемлемой частью музейной сети России, являясь важными хранителями культурного наследия и центрами просвещения. Говоря о сохранении военно-мемориального наследия нельзя не говорить и о филиалах, отделах и отдельных экспозициях, государственных и муниципальных музеев России, посвященных сохранению военно-исторического наследия и памяти о воинах конкретного региона.

Возможности актуализации данного вида наследия посредством музея и продвижение в информационном пространстве осмысливаются специалистами и на современном этапе развития общества.

Одной из главных целей современных музеев, является не только сохранение, изучение и популяризация историко-культурного и в том числе военно-исторического наследия, но также формирование креативного информационного присутствия в онлайн среде, способствующего укреплению имиджа музея. Для достижения этих целей существенным является регулярный анализ информационной активности музеев в сети, изучение предпочтений аудитории и мониторинг количества подписчиков в социальных медиа. В условиях современного информационного общества важность создания эффективного

образа музейных учреждений в цифровом пространстве существенно возросла.

Значительную роль в деятельности федеральных, государственных и муниципальных, сохраняющих военно-мемориальное наследие, играют социальные сети, обеспечивая расширение аудитории и повышение уровня информационной доступности для широкой публики. Их использование способствует укреплению взаимодействия музейных учреждений с посетителями, позволяет эффективно освещать выставочную деятельность, актуализировать культурные события, а также способствует созданию платформы для общения и обмена мнениями между музеями и публикой. Все вышеперечисленное позволит укрепить информационный образ музея – совокупность работы музея с интернет-сообществом посредством музейного сайта и социальных сетей, создаваемых информационных продуктов и услуг, направленных на формирование положительного имиджа и привлечения потенциальных посетителей как непосредственно в музей, так и в его представительства в Интернете .

Продвижение музеев, которые сохраняют военно-мемориальное наследие должно проходить с использованием современных маркетинговых стратегий, таких как контент-маркетинг, цифровая реклама и сотрудничество с публичными лицами. Ключевое значение имеет разработка интерактивного контента (виртуальные туры по музеям, образовательные игры) и организация тематических мероприятий, способных привлечь новую аудиторию и удержать интерес постоянных посетителей.

В контексте стратегий продвижения в социальных сетях ключевыми являются следующие направления: контент-маркетинг, интерактивные элементы, сотрудничество с известными людьми региона и блогерами.

Контент-маркетинг (англ. content marketing) — это долгосрочная маркетинговая стратегия, которая направлена на привлечение целевой аудитории и построение доверительных взаимоотношений.

Стратегия контент-маркетинга для продвижения музеев в социальных сетях подразумевает создание уникального и привлекательного контента, который способствует вовлечению аудитории и увеличению интереса к музею. Важным аспектом такой стратегии является публикация историй об экспонатах, которые не только рассказывают о значении и происхождении предметов коллекции, но и открывают волнующие, часто неизвестные факты о музыкальной истории. Дополнением к этому могут стать серии образовательных постов, посвященных важным музыкальным эпохам, выдающимся произведениям и биографиям композиторов, которые смогут расширить знания подписчиков.

В создании информационного образа музея ключевую роль играют интервью с кураторами и экспертами. Эти специалисты делятся уникальными знаниями о музеях, выставках и особенностях работы, таким образом приближая аудиторию к внутреннему миру музейной жизни. Виртуальные экскурсии позволяют зрителям социальных сетей «посетить» музей, не покидая дома, обеспечивая возможность знакомства с коллекцией и пространством музея. Видеолекции и мастер-классы проводятся с целью образования и погружения в историю и искусство, делая культурное образование доступным для широкой аудитории.

Интерактивные форматы, такие как онлайн-квизы и викторины на тему военной истории, стимулируют активное участие пользователей и позволяют им тестировать свои знания в увлекательной форме. Публикация закулисных материалов открывает занавес тайны вокруг музейной работы, показывая, как создаются выставки и проходят реставрационные работы.

На наш, взгляд, внедрение интерактивных элементов в стратегию продвижения в социальных сетях может значительно повысить уровень вовлеченности аудитории и усилить интерес к музею и его экспонатам. Это могут быть виртуальные туры, использование технологии 3D-моделирования экспонатов и 360-градусных фотографий, онлайн викторины, аудиогиды и подкасты.

Интерактивные элементы привлекают к музеям не только заинтересованных посетителей, но и новую аудиторию, для которой социальные сети и цифровые технологии являются основным каналом получения информации и участия в культурной жизни. Создавая захватывающий и интерактивный контент, музеи могут значительно расширить своё влияние в цифровом мире.

Стратегия сотрудничества музеев, сохраняющих военно-историческое наследие, с героями и участниками боевых действий, блогерами открывает широкие возможности для повышения интереса к музейным коллекциям и образовательным программам военно-исторической тематики. Приглашение популярных личностей для проведения мастер-классов, которые транслируются в реальном времени, дает возможность более глубоко изучить исторические этапы тех или иных военных сражений, а музеям — привлечь новую аудиторию, заинтересованную в получении эксклюзивного опыта. Организация лекций с участием экспертов помогает глубже погрузиться в военно-исторические события, расширяя рамки привычного посещения экспозиций.

Прямые трансляции на социальных платформах, во время которых происходит обмен мнениями и впечатлениями, создают условия для интерактивного общения с аудиторией и прямого вовлечения в культурно-исторический процесс. Это позволяет музеям не только расширить свою видимость в сети, но и установить более личный контакт с посетителями.

Важным аспектом такого сотрудничества является создание уникального контента, который блогеры могут опубликовать на своих площадках, привлекая внимание своих численных подписчиков. Анонсирование предстоящих событий и мастер-классов заранее помогает формировать ожидание и повышать интерес к музейной программе. Такая взаимовыгодная работа со знаменитостями способствует установлению долгосрочных партнерских отношений, что в итоге ведет к повышению посещаемости и укреплению репутации музея как активного участника культурной жизни города.

Современные музеи, находясь на стыке культурного наследия и современных технологий, активно работают над развитием своего информационного образа в условиях быстро меняющегося коммуникационного пространства. Использование разнообразных стратегий продвижения и методов вовлечения аудитории становится ключевым инструментом в процессе поддержания и повышения их статуса в обществе. Привлечение известных личностей города или региона, блогеров, организация интерактивных мероприятий, активное использование социальных медиа – все эти средства позволяют музеям не только сохранить, но и расширить свою аудиторию, привлекая в нее молодое поколение посетителей.

Важно подчеркнуть, что такие усилия музеев не только способствуют популяризации военно-мемориального наследия, но и играют незаменимую роль в образовании широкой публики. Они помогают людям глубже понять специфику военных событий их истоки, а также осознать значение мировых и локальных войн в истории и современной жизни общества и конкретного региона. Кроме того, активное внедрение новых инструментов и подходов к взаимодействию с аудиторией способствует формированию новых моделей потребления культурных продуктов, что в итоге обогащает культурное пространство города и региона.

В условиях постоянной информационной перегрузки музеи демонстрируют пример успешного сочетания уважения к традициям и открытости к новациям. Их стремление не только сохранять, но и активно делиться богатым наследием с современниками способствует формированию гармоничного и всесторонне развитого общества, осознающего свои исторические корни и культурные ценности. Сегодня современные музеи, таким образом, выступают не просто как хранители памяти, но и как живые посредники между прошлым, настоящим и будущим.

Согласно статье 36.2 Информационная открытость организаций культуры федерального закона от 21.07.2014 № 256-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» организации культуры, в частности музеи,

обязаны обеспечивать открытость и доступность информации в сети «Интернет» и предоставлять в обязательном порядке следующие сведения :

- дата создания учреждения культуры, учредитель, место нахождения организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны и адреса электронной почты;

- структура и органы управления учреждения культуры;

- виды предоставляемых услуг организацией культуры;

- материально-техническое обеспечение предоставления услуг;

- копия устава организации культуры;

- копия плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения культуры;

- копия документа о порядке предоставления услуг за плату.

Сайт музея является самым значимым пунктом в создании информационного образа учреждения, поскольку именно с него начинается музей в цифровом пространстве. На сайте организации пользователь может найти всю интересующую его информацию: адрес, график работы, ценовая политика учреждения, купить билет, посмотреть анонс выставок и мероприятий.

Официальное представительство музея в сети «Интернет» должно быть адаптировано под мобильные устройства. Согласно статистике Similarweb Introduces ⁹ количество пользователей мобильных устройств за период с 2017 по 2024 год вырос на 60%.

Качественный сайт должен иметь визуальную часть, дизайн которой соответствует содержанию, поскольку перед сайтом стоит задача – дать пользователю представление о сайте, потому что она облегчает восприятие информации. Сайт организации не должен быть перегружен визуальной и текстовой информацией, большим количеством разных шрифтов (не более четырех) на одной странице.

Содержание сайта содержит текстовую составляющую страницы, дополненную фотографиями, видео- и аудиоматериалами. Важно отметить, что

⁹ Статистика Similarweb Introduces <https://www.similarweb.com/ru/platforms/russian-federation/>

контент, находящийся на сайте, должен быть качественным – текст, доступный для понимания всех категорий, качественные изображения, не нарушающие авторские права. Содержание сайта должно соответствовать требованиям законодательства и не нарушать их. А структура должна включать в себя пункты Федерального закона от 21.07.2014 №256-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», дополненное информацией о коллекции, представленной в музее (описание, изображения работ, представленных в коллекции), о действующих и планируемых мероприятиях (выставки и выставочные проекты, культурно-просветительские мероприятия). Одной из лучших попыток систематизировать требования к музейному сайту является «Методические рекомендации по созданию и эксплуатации сайтов и порталов учреждений культуры музейного типа». На наш взгляд, особенно следует отметить, что данные указания во многом базируются на разработках, сделанных на базе КемГИК.

Критерии, перечисленные в нормативных документах и методических рекомендациях Международного совета музеев, доступны для реализации каждому музею и учреждению музейного типа, но не все учреждения опираются на них при создании и ведении официального сайта учреждения в сети «Интернет». Перечень игнорируется большинством музеев, поскольку на сайтах отсутствуют пункты, указанные в документах и рекомендациях. Представленные рекомендации работают, если учреждение соблюдает их при создании и ведении официального представительства в Интернете. Опираясь на нормативные документы и методические рекомендации, необходимо проанализировать сайты музеев: визуальное оформление, содержательная часть, структура сайта, технические требования и привести все в надлежащее состояние.

Важным фактором, удерживающим пользователя на сайте, является контент. Главная задача, стоящая перед специалистами, ответственными за пуб-

ликацию материалов – интересный материал. Ведь для того, чтобы сайт действительно работал, он должен выгодно отличаться от сайтов конкурирующих компаний, что и решается при помощи создания грамотного контента¹⁰.

Качественный контент, представленный на веб-сайте будут отличать: содержание, индивидуальность, единообразие.

Для создания уникального контента, главной задачей которого является заинтересовать потенциальных посетителей и распространять информацию в сети, требуется учесть:

1. Целевую аудиторию (важно понимать, для кого создается контент; это демографические данные, типы личности и количество подписчиков, которые сочтут ваше сообщение наиболее впечатляющим. Четкое представление о целевой аудитории - это то, что должно произойти до создания или продвижения любого типа контента).

2. Заголовки (уделить особое внимание названию разделов; заголовок – это ключевая часть контента, именно на него обращает внимание пользователь сайта, когда заходит на него).

3. Позитивный контент (информация, вызывающая положительные эмоции, распространяется чаще, нежели негативный контент).

4. Мониторинг (наблюдение за трендами для оценки их состояния и своевременной реакции, отслеживание трендов рынка и быстрая реакция на его потребности).

5. Визуальный контент (фото и видеоматериалы, соответствующие современным требованиям, являющиеся иллюстрацией события, обязательно правильно подписанные и тд).

Сайт музея уже в меньшей степени используется как справочная система с удалённым доступом. Большинство виртуальных посетителей в среднем не задерживается на сайтах более 3-4 минут. Это означает, что им нужна конкретная информация ограниченного объёма за минимально возможное время. На

¹⁰ Бабарыкина, Т. С. Социальные сети как инструмент PR музея / Г.П. Бабарыкина. – Текст : непосредственный // МНСК 2018: Менеджмент : материалы 56-й Международной научной студенческой конференции. Новосибирск : 2018. – С. 67-68

первое место выходят удобство и простота программного интерфейса, адаптированного под любое экранное разрешение, различные операционные среды, особенно под мобильные устройства. Наиболее востребованными оказываются приложения, которыми можно воспользоваться не столько за настольным компьютером дома, сколько непосредственно в том месте, где эта информация была востребована, предпочтительно на персональном смартфоне или планшете.

Музейный сайт является важной частью жизни современного музея. Для потенциального посетителя не должно быть проблемой поиск информации, которая его интересует: режим работы, адрес музея, выставки, мероприятия, доступные льготы. Музейный специалист за несколько минут должен найти требующуюся информацию: история музея, описание коллекции, нормативные документы, методические материалы.

Подводя итог, важно отметить, что сайт музея – это визитная карточка учреждения. Он должен быть простым в использовании, время поиска нужной информации не должно превышать 3 минуты. Контент современного сайта предоставляет возможным создать свой узнаваемый информационный образ, направленный, в первую очередь, на привлечение посетителей в музей.

Широкое распространение идеи единого информационного пространства объясняется тем, что благодаря своей целостности информационное пространство имеет гораздо больший потенциал для удовлетворения информационных потребностей людей, для обеспечения их демократического права на информацию, чем каждый из его отдельных компонентов или его отдельных организационных структур (учреждений, систем, сетей).

Единое электронное информационное пространство культуры формируется совместными усилиями различных учреждений культуры: музеев, библиотек, театров, филармоний, вузов и колледжей, ведущих подготовку кадров для сферы культуры.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОХРАНЕНИЮ ВОЕННО-МЕМОРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

Первые шаги по мемориализации наследия Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. были предприняты СССР еще в ходе самой войны. В послевоенное время увековечение памяти о героическом подвиге советского народа рассматривалось как важная составляющая идеологического и патриотического воспитания и являлось компонентом государственной политики. Отсюда широкий круг вовлеченных сил: историки, учителя, краеведы, музейщики, журналисты, идеологические работники, службы охраны памятников и другие. Подлинные памятники прошедшей войны: места знаковых сражений и боев, места стоянок и героических действий партизан, места казней и пыток советских патриотов, братские и одиночные могилы – были отнесены к памятникам истории и культуры, соответственно экстраполировались в систему охраны памятников как отдельный тип наследия. В 1960 – 1970-е гг. на их основе были сооружены значительные музейные и мемориальные комплексы, которые увековечили выдающиеся события Великой Отечественной войны.

Еще одним результатом государственной политики по фиксации памяти стало активное возведение силами общественности памятников и мемориалов воинам-землякам в городах, селах, поселках деревнях, в учреждениях и на предприятиях, а также установка мемориальных досок на зданиях, связанных с историей Великой Отечественной войны, ее героями (здания эвакогоспиталей, призывных пунктов, места жительства, учебы и работы Героев Советского Союза). Зачастую эти памятники не обладают высокой художественной или архитектурной ценностью, но, являясь результатом научно-исследовательской и краеведческой работы, имеют высокую мемориальную ценность. Они несут важную функцию сохранения памяти, являясь доказательством единения и сплочения народа перед внешней угрозой, мощным средством патриотического воспитания. Одновременно это свидетельство отношения государства и общества к самому институту памяти. Именно эти памятники, которые

А.М. Кулемзин в противовес подлинным памятникам истории предложил называть символическими, не имеющие юридического статуса памятника истории и культуры, оказались наиболее уязвимыми под давлением современной градостроительной ситуации. Необходимо отметить, что тенденция к созданию символических военно-мемориальных объектов сохраняется и в современной России.

Сохранение советского военно-мемориального наследия является важным аспектом сохранения памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., традиций работы с институтами памяти, укрепления национально-государственной идентичности российских граждан.

Процессы урбанизации и активная градостроительная деятельность ведут к разрушению и уничтожению этого пласта памяти: ликвидация населенных пунктов, предприятий и учреждений, снос ветхих и аварийных исторических зданий и сооружений, перепланировка и благоустройство общественных территорий. В этой ситуации на органы местного самоуправления, сферу культуры ложится ответственность за сохранение исторической памяти, требуется выработка новых форм сохранения этой памяти.

В основы выработки рекомендаций по сохранению советского военно-мемориального наследия легли следующие принципы:

- требование сохранения памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- наследие обязательно должно работать: взаимодействие населения, граждан с объектами наследия, через «соприкосновение» передается память между поколениями;
- необходимость градостроительного развития городов и других населенных пунктов, создание комфортной городской среды, как создание благоприятных условий для жизни людей.

Сохранение наследия базируется на учете и контроле за его состоянием. Если подлинные памятники Великой Отечественной войны в большинстве своем имеют статус объектов культурного наследия (памятников истории и

культуры), охраняются Министерством культуры Российской Федерации и органами охраны объектов культурного наследия на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, внесены в единый государственный реестр объектов культурного наследия, в отношении их осуществляется государственный контроль (надзор) за использованием и сохранностью, то «символические» памятники, представляющие огромный пласт памяти о войне, вкладе каждого населенного пункта, каждой семьи в Победу над фашизмом на местном уровне, с юридической точки зрения представляют собой элементы благоустройства. Таким образом, их «жизненный цикл» и качество существования зависит от собственника. В отношении памятников, расположенных на землях общего пользования, собственником в конечном счете является муниципальное образование, а ответственность несут органы местного самоуправления. За сохранность мемориальных досок отвечают собственники, иные законные владельцы зданий.

Ограничения на изменение внешнего облика и конструкций мемориальных комплексов накладывает только статус объекта культурного наследия, в остальных случаях – это вопрос возможностей, эстетических предпочтений и этических норм собственника объекта. При этом необходимо учитывать, что как некорректная модернизация, так и неухоженность, запущенность памятника или вообще снос (уничтожение) памятника одинаково вызывают негативную реакцию граждан и общества.

Статья 243.4 Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает ответственность за уничтожение либо повреждение воинских захоронений, а также памятников, стел, обелисков, других мемориальных сооружений или объектов, увековечивающих память погибших при защите Отечества или его интересов либо посвященных дням воинской славы России (в том числе мемориальных музеев или памятных знаков на местах боевых действий) предусматривает наказание в виде штрафа в размере до трех миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период

до трех лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок. Таким образом действие статьи 243.4 Уголовного кодекса распространяется как на подлинные, так на символические военно-мемориальные объекты.

С целью сохранения военно-мемориального наследия рекомендуется на уровне муниципального образования организовать учет и контроль за состоянием таких объектов. Для этого необходимо определить лицо ответственное за ведение реестра мемориальных объектов (это может быть как структурное подразделение местной администрации, так и муниципальное учреждение), предусмотреть получение этим лицом необходимой информации, затрагивающей «интересы» памятников, что связано с взаимодействием органов и учреждений культуры, образования, молодежной политики, ЖКХ, архитектуры и градостроительства, определить лиц, отвечающих за физическое состояние объектов, а также периодичность проведения мониторинга состояния памятников.

Работа с исторической памятью, которая формирует у граждан чувства патриотизма гражданской ответственности, требует корректного взаимодействия, открытого диалога с населением. Поскольку военно-мемориальное наследие напрямую связано с гражданской идентичностью человека, оно начинает восприниматься как часть личной истории, поэтому любые угрозы для этих объектов воспринимаются как личные и вызывают очень эмоциональную реакцию. Планируя какие-то физические действия с таким памятником, необходимо поработать с общественным мнением, в том числе через социальные сети и СМИ: озвучить грядущие изменения, причины необходимости изменений, рассказать в какой форме сама память (информация, ее носители) будет сохранена. В идеале при трансформации общественных пространств учитывать мнение жителей: например, попросить предложить концепцию мемориала, внести предложения по его элементу, содержанию, названию, обсудить эскизный проект. Вовлеченность, соучастие жителей в судьбе памятника также является одной из форм работы с наследием, формирует

гражданственность, ответственное отношение к своему месту жительства, своей истории.

При реконструкции либо сносе исторических зданий следует обеспечить хранение мемориальных досок, во втором случае рекомендуется сделать фотофиксацию здания, места размещения на ней мемориальной доски. Сохранность обеспечит передача мемориальной доски со сносимого здания, а также фотографий и иных связанных документов в музейный фонд краеведческого музея. По возможности можно сделать виртуальную 3D модель здания, что позволит затем использовать её для виртуальных реконструкций исторической среды, фотографии могут использоваться также в портфеле экскурсовода.

При реновации общественных пространств, затрагивающих мемориальные комплексы целесообразно меняя физическую форму, сохранить смысловое содержание, например, поименные списки погибших, привычные атрибуты и символы. Если мемориал содержал уникальные объекты, например, «капсулы времени», стоит их сохранить и найти им место в новом мемориале. Современная форма и подача памятника должны вписываться в градостроительную среду, при этом объект должен выделяться, служить градостроительной доминантой в пространстве, даже если оно кулуарное.

Сложнее ситуация состоит с сохранением военно-мемориального наследия, расположенного в бывших населенных пунктах и на территории ликвидированных предприятиях. Отсутствие должного ухода ведет к быстрой деградации таких объектов, тогда как у населения, даже переселившегося на другую территорию, сохраняется потребность во взаимодействии с ним, даже в виртуальной форме. С этой проблемой в отношении воинских захоронений на бывших фронтовых территориях СССР столкнулся еще в 1970-е годы, когда начался процесс сселения мелких деревень. Братские и индивидуальные воинские захоронения в населенных пунктах, подлежащих сселению, переносились на воинские захоронения сохранявшихся сельских центров, сохранявши-

еся братские могилы и воинские кладбища укрупняются, информация о перезахороненных вносятся в учетные карточки захоронений. Подобным образом поступили в городе Новокузнецке, когда с территории ликвидированной шахты в 2020 году перенесли в сквер Дворца культуры Куйбышевского района памятник шахтером-воинам шахты имени Димитрова, погибшим в боях за честь и независимость Родины в Великой Отечественной войне. Памятник обладает определенной художественной выразительностью, памятен горожанам, беспокойство общественности за судьбу памятника заставило городскую администрацию найти вариант физического сохранения обелиска путем переноса на другую территорию. Возможно, постепенно пространство сквера обогатится и другими мемориальными объектами, нуждающимися в опеке, сформировав новое общественное пространство, наполнив его новым содержанием.

Вместе с тем подобный поход к переносу в административный центр обелисков исчезнувших населенных пунктов не представляется удачным. Здесь более перспективным является создание мемориала, посвященного землякам, погибшим в боях за Родину, охватывающий весь административный округ. Поэтому здесь сохранению подлежит память о населенных пунктах и их жителях, логично перенести в новый мемориал имена. При этом информация о самих населенных пунктах и их мемориалах также подлежит сохранению: фотографии, когда и по чьей инициативе установлены, сколько имен содержали. Хранителем этой информации могут быть музеи либо библиотеки, размещение этих сведений в сети Интернет делает ее широко доступной. Рекомендуется какие-то уникальные элементы таких памятников, например, мемориальные таблички, передать в музейный фонд местного краеведческого музея.

Таким образом, сохранение местоположения, подлинных материалов и конструкций для военно-мемориального наследия Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. обязательно для подлинных памятников истории, возникших в результате исторических событий военного периода. «Символическое»

военно-мемориальное наследие может менять свои формы, сохраняя смысловое содержание и память. Более современные формы привлекают внимание, вызывают интерес к наследию, способствуют тем самым передаче памяти молодому поколению.

Еще один аспект сохранения наследия – его бытование, взаимодействие с окружающим миром. Чем чаще мы соприкасаемся с прошлым, чем разнообразнее поводы и формы этого взаимодействия, тем прочнее закрепляется в сознании людей память о событиях военной эпохи. Обеспечить хранение элементов памятников или мемориальных досок, их фотографий в музейном фондохранилище для сохранения памяти недостаточно. К ним необходимо регулярно обращаться: использовать при проведении тематических экскурсий, организации выставок, создания видеосюжетов и различных сетевых проектов, генеалогические исследования, создание банков данных об участниках Великой Отечественной войны. Хороший повод – выставка, посвященная строительству нового мемориала.

Работа с наследием, это еще и работа с людьми, что требует ответственного подхода к смысловому наполнению форм работы с наследием, их аттрактивности, корректному использованию исторической информации, эмоциональной составляющей «общения с наследием». Если подлинные предметы объекты сами по себе несут эти характеристики, специалисту следует их лишь раскрыть и «подсветить» их, то с символическими памятниками их надо еще наполнить формой и содержанием.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Амосова А.А. Способы интерпретации блокадной и фронтовой повседневности в экспозициях и выставках исторических музеев Ленинграда в 1940-1990 гг.//Вопросы музеологии.-2021.Т12, вып2.-С 187-191
2. Бабарыкина, Т. С. Социальные сети как инструмент PR музея / Г.П. Бабарыкина. – Текст : непосредственный // МНСК 2018: Менеджмент : материалы 56-й Международной научной студенческой конференции. Новосибирск : 2018. – С. 67-68
3. Богданова В.А. Формирование исторического сознания учащихся на примере истории Великой отечественной войны в школьном краеведческом музее.- <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-istoricheskogo-soznaniya-uchaschihsya-na-primerah-istorii-velikoy-otechestvennoy-voyny-1941-1945-godov-v-shkolnom>
4. Глушкова, П. В., Родионова Д.Д., Кимеева Т.И., Насонов А.А. Основные направления музейной деятельности: учеб. пос. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – С. 10–63.
5. Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации. – URL: <http://goskatalog.ru/portal/#/> (дата обращения 15.09.2024).
6. Кимеева Т.И. Комплектование, учет и хранение музейных фондов: учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия». Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. 140 с.
7. Методические рекомендации по созданию и эксплуатации сайтов.- <https://icom-russia.com/data/muzeynoe-delo/metodicheskie-rekomendatsii-po-sozdaniyu-i-ekspluatatsii-saytov-i-portalov-uchrezhdeniy-kultury-muze/>
8. Музейное дело в России. 3-е изд., испр. и доп. / под ред. М.Е. Каулен, И.М. Коссовой, А.А. Сундиевой – Москва: ВК, 2010. – 676 с.
9. Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций:

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 23.07.2020 № 827 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202011060011?index=12&rangeSize=1> (дата обращения 15.09.2024).

10. Поляков Т.П. Война и музей: актуальные методы и технологии создания музейных экспозиций с военно-исторической тематикой // культурологический журнал.-2023.-С. 52-57

11. Родионова Д. Д., Выходцев Э. П. Информационный образ художественного музея: современное состояние и перспективы // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2020. – № 4 (45). – С. 93-97.

12. Родионова Д. Д., Выходцев Э. П. Современные требования к информационному образу музея // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 61. – С. 66-72.

13. Российская музейная энциклопедия. – URL: <http://www.museum.ru/rme/> (дата обращения 15.09.2024).

14. Статистика Similarweb Introduces <https://www.similarweb.com/ru/platforms/russian-federation/>

15. Федеральный закон от 21.07.2014 № 256-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ba4a47723721240de2418a46a410cbbf93933e46/

16. Черкаева О. Е. Вопросы терминологии: «музейная сеть» и «музейный ландшафт» // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 3 (36). – С. 90-94.

17. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика: учеб. пособие / Л.М. Шляхтина. – 2-е изд. стер. – Москва: Высш. шк., 2009. – С. 89. – Текст: непосредственный.

18. Шулупова, Э. А. Основы музееведения: учеб. пособие / Э.А. Шулупова – Москва: Либроком, 2015. – 432 с. – Текст: непосредственный.