Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

**ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА**

Направление подготовки

**42.03.05 «Медиакоммуникации»,**

Профиль подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

|  |
| --- |
| Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 |

|  |
| --- |
| Составитель: Тараненко Л. Г. |

Кемерово

# Перечень оцениваемых компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-3 – Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;

ПК-7 – Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или)коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.

# 

# Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

***знать:***

* основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. (УК-2) З-1;
* психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиа продукта/медиа проекта; формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиа продукта/ медиа проекта (ПК-3) З-2;
* виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; (ПК-7) З-3;

**уметь:**

* самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы. (УК-2) У-1;
* выделять эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиа-проект в различных медиаканалах; (ПК-3) У-2;
* выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медоапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медипроекта; (ПК-7) У-3;

***владеть:***

* основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права (УК-2) В-1;
* коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах (ПК-3) В-2;
* технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (ПК-7) В-3.

# 3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Разделы (темы)  дисциплины | Код оцениваемой компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ) | Оценочное средство |
| **Раздел 1. Интернет-технологии: общая характеристика**  Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет  Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности  Тема 3 Web-сайты: виды, классификация, структура  Тема 4 Поиск информации в интернете | УК-5, ПК-3, ПК-7 | З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3 | Выполнение практических работ |
| **Раздел 2. Специфика применения интернет-технологий в медиа**  Тема 5 Базовые пользовательские технологии работы в интернете  Тема 6 Сервисы медиасреды  Тема 7. Специфика сетевых СМИ.  Тема 8. Правовые аспекты работы с  информацией в сети Интернет | УК-5, ПК-3, ПК-7 | З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3 | Выполнение практических работ |

**4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания**

**4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования**

**При выставлении оценки преподаватель учитывает**: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

* усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
* не умеет установить связь теории с практикой;
* не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

* обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
* слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
* понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Обучающийся на должном уровне:

* раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
* демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
* владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Обучающийся, достигающий данного уровня:

* даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
* доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
* способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

**4.2. Критерии оценивания практических работ**

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 20 практических работ (50 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

***Критерии оценивания:***

- выполнены все задания в практической работе, студент обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - **3 *балла***;

- выполнена большая часть заданий в практической работе, студент знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности- ***2 балла***;

- выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, студент нарушает некоторые требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - ***1 балл***;

- практическая работа не выполнена - ***0 баллов***.

***Максимальное количество баллов составляет 60.***

**4.3. Критерии оценивания для устного опроса**

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

**5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля**

**5.1. Вопросы к зачету**

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| 1. *Выберите правильный вариант ответа.*   *Что такое облачные технологии?*   1. Технологии передачи данных, которые используют спутники, находящиеся в стратосфере 2. Технологии передачи неупорядоченных данных 3. Технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах | c.Технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах |
| 1. *Выберите правильные варианты ответа.*   *Какие из перечисленных программ являются браузерами?*   1. MS Word 2. Firefox 3. Telegram 4. Google Chrome 5. MS PowerPoint 6. TeamViewer | b. Firefox  d. Google Chrome |
| 1. *Выберите правильный вариант ответа.*   *Брандмауэр это:*   1. программа, которая позволяет ограничить доступ к компьютеру из сети Интернет 2. поставщик сетевых услуг 3. программа просмотра 4. имиджевая реклама, продвижение какой-либо торговой марки 5. рекламное изображение фиксированного размера, как правило, содержащее анимацию | a. программа, которая позволяет ограничить доступ к компьютеру из сети Интернет |
| 1. *Выберите правильный вариант ответа.*   *Провайдер это:*   1. программа, которая позволяет ограничить доступ к компьютеру из сети Интернет 2. поставщик сетевых услуг 3. программа просмотра 4. рекламное изображение фиксированного размера, как правило, содержащее анимацию | b. поставщик сетевых услуг |
| 1. *Выберите правильный вариант ответа.*   *Браузер это:*   1. программа, которая позволяет ограничить доступ к компьютеру из сети Интернет 2. поставщик сетевых услуг 3. программа просмотра 4. имиджевая реклама, продвижение какой-либо торговой марки 5. рекламное изображение фиксированного размера, как правило, содержащее анимацию | c. программа просмотра |
| 1. *Выберите правильные варианты ответа.*   *Виды сетей:*   1. локальная 2. глобальная 3. региональная 4. одноранговая 5. универсальная 6. сеть клиент-сервер | a. локальная  b. глобальная  c. региональная |
| 1. *Выберите правильный вариант ответа.*   *web-сайт это*   1. протокол передачи гипертекста 2. совокупность web-страниц, представляющих информацию по определенной теме и поддерживаемая определенным лицом или организацией 3. поисковая система, которая по запросу пользователя выдает список ссылок на webстраницы, удовлетворяющие критериям запроса 4. страницы гипертекста 5. средство для онлайнового доступа к информационным ресурсам интернета | b. совокупность web-страниц, представляющих информацию по определенной теме и поддерживаемая определенным лицом или организацией |
| 1. *Выберите правильные варианты ответа.*   *Средствами поиска в интернете являются:*   1. каталоги 2. поисковые машины 3. web-сайты 4. метапоисковые системы 5. информационно-поисковые системы 6. телеконференции | a. каталоги  b. поисковые машины  d. метапоисковые системы |
| 1. *Выберите правильный вариант ответа.*   *Домен это:*   1. устройство преобразования данных для передачи их по каналам связи 2. имя компьютера или сети в интернет, набор символов 3. нелинейная форма записи текстовой информации с обозначением ссылок на фрагменты текста любого документа, находящегося в автоматизированной информационной системе, и возможностью быстрого перехода к этим фрагментам 4. компьютер, напрямую подключенный к сети Интернет 5. специфическая область web-страницы, содержащая данные из другой страницы | b. имя компьютера или сети в интернет, набор символов |
| 1. *Выберите правильный вариант ответа.*   *Модем это:*   1. устройство преобразования данных для передачи их по каналам связи 2. имя компьютера или сети в интернет, набор символов 3. нелинейная форма записи текстовой информации с обозначением ссылок на фрагменты текста любого документа, находящегося в автоматизированной информационной системе, и возможностью быстрого перехода к этим фрагментам 4. компьютер, напрямую подключенный к сети Интернет 5. специфическая область web-страницы, содержащая данные из другой страницы | a. устройство преобразования данных для передачи их по каналам связи |

***Шкала оценивания***:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

* 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;
* 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
* 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
* ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

**5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине**

***Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется*** уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестров**

|  |  |
| --- | --- |
| *Виды работ* | *Количество баллов* |
| Устный опрос | Максимум 30 баллов |
| Выполнение практических работ | Максимум 20 × 3= 60 баллов |
| Тестирование | Максимум 10 баллов |
| *Итого за семестр:* | Максимум – 100 баллов |

***Критерии оценивания***

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый -** обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

**«Не зачтено»** соответствует **нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «зачтено», «не зачтено».

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровень формирования**  **компетенции** | **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| **Продвинутый, повышенный, пороговый** | Зачтено | 60 | 100 |
| **Нулевой** | Не зачтено | 0 | 59 |