Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТОМ**

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации,**

профили подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

|  |
| --- |
| Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 |

Составитель:

Меркулова А. Ш.

Кемерово

1. **Перечень оцениваемых компетенций:**

ПК-2 – Способен воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность;

ПК-3 – Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

# Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

*знать:*

* стилистические и лингвистические особенности подготовки текстов (З1);
* информационные потребности различных сфер профессиональной деятельности (З2);
* особенности восприятия профессиональных текстов (З3);
* психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей (З4);
* каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (З5);
* способы продвижения медиапродукта/медиапроекта (З6);
* формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/ медиапроекта (З7);

*уметь:*

* осуществлять письменную коммуникацию как на русском, так и иностранном языке (У1);
* выделять ключевые аспекты в профессиональных текстах (У2);
* определять смысловую значимость текста для профессиональной сферы (У3);
* критически оценивать получаемую информацию (У4);
* выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами (У5);
* использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны (У6);
* представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах (У7);

*владеть:*

* технологией выделения ключевых аспектов медиатекстов на русском и иностранном языке (В1);
* коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (В2);
* технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах (В3).

# Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Разделы (темы) дисциплины** | **Код оцениваемой компетенции** | **Планируемые результаты обучения по**  **дисциплине (ЗУВ)** | **Оценочное средство** |
| Критическое мышление как вид мышления | ПК-2, ПК-3 | З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7  У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3 | Устный опрос (коллоквиум), Творческая проект |
| Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях | ПК-2, ПК-3 | З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7  У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3 | Творческая проект  Устный опрос |
| Жанровое многообразие критических медиатекстов. | ПК-2, ПК-3 | З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7  У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3 | устный опрос (коллоквиум)  Защита практического задания |
| Критический анализа медиатекста: сущность, технология | ПК-2, ПК-3 | З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7  У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3 | Защита практического задания |
| Виды критического анализа медиатекстов | ПК-2, ПК-3 | З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7  У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3 | Устный опрос (коллоквиум), Защита практического задания |
| Критический анализ медиатекстов в социальных сетях | ПК-2, ПК-3 | З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7  У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3 | Устный опрос (коллоквиум), Защита практического задания |

**4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания**

**4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования**

**При выставлении оценки преподаватель учитывает**: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

* усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
* не умеет установить связь теории с практикой;
* не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

* обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
* слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
* понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Обучающийся на должном уровне:

* раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
* демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
* владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Обучающийся, достигающий данного уровня:

* даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
* доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
* способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

**4.2. Критерии оценивания практических работ**

В ходе освоения дисциплины предусмотрено 8 практических работ (28 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

***Критерии оценивания:***

* ***5 баллов*** *ставится в том случае, если:*

выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;

* ***4 балла*** *ставится в том случае, если:*

выполнены все задания в практической работе, обучающийся соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности;

* ***2 балла*** *ставится в том случае, если:*

выполнена большая часть заданий в практической работе, обучающийся знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности;

* ***1 балл*** *ставится в том случае, если:*

выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, обучающийся нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;

* ***0 баллов*** *ставится в том случае, если:*

практическая работа не выполнена.

Максимальное количество баллов составляет 40.

**4.3. Критерии оценивания для устного опроса**

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

***Шкала перевода баллов в оценки***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Минимальное  количество баллов | Максимальное  количество баллов |
| Отлично | 51 | 65 |
| Хорошо | 41 | 50 |
| Удовлетворительно | 21 | 40 |
| Неудовлетворительно | 0 | 20 |

**5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля**

**5.1. Вопросы к зачету**

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| 1. Автор современного публицистического текста:   а) стремится быть правильно понятым, поэтому его речь исключает вариативные интерпретации  а) безразличен к адресату и поэтому его речь объективна и безэмоциональна  в) стремится быть ближе к адресату и поэтому говорит с ним на одном языке  г) не показывает своего отношения к тому, о чем пишет | в) стремится быть ближе к адресату и поэтому говорит с ним на одном языке |
| 1. Ведущей функцией современных СМИ является   а) эстетическая  б) культурно-просветительская  в) рекламно-информационная  г) экономическая | в) рекламно-информационная |
| 1. На каком этапе ставиться цель, определяется актуальность и значимость проекта   а) подготовительный этап;  б) основной этап;  в) заключительный этап. | а) подготовительный этап |
| 1. Целью деятельности любого предприятия является   а) удовлетворение потребностей общества  б) получение прибыли  в) выпуск продукции  г) эффективное управление производственной  системой предприятия  д) эффективное использование ресурсов | б) получение прибыли |
| 1. Метод рассказа одной истории на нескольких платформах и в разных форматах с использованием современных цифровых технологий | Трансмедийный проект |
| 1. Донесение созданного материала до широкого круга читателей   а) продвижение контента  б) брендирование  в) маркетинговая стратегия  г) реклама | а) продвижение контента |
| 1. Управление сообществами (комьюнити), группами людей, которые объединены общими ценностями, целями и интересами. Основой сообщества может быть продукт или бренд – это | Комьюнити-менеджмент |
| 1. В обязанности комьюнити-менеджера входит:   а) формирование аудитории (поиск и привлечение новых участников, развитие и укрепление отношений между уже существующими членами сообщества)  б) коммуникация с людьми (сбор и анализ обратной связи от аудитории, решение конфликтов между участниками, поддержание благоприятной атмосферы внутри сообщества)  в) размещение рекламного сообщения в средствах распространения рекламы, эффективность которого измеряется полнотой достижения поставленных перед рекламой целей, при минимальных расходах на размещение.  г) создание событий (разработка и организация мероприятий для участников сообщества) | а), б), г) |
| 1. Детальный план по разработке и управлению контентом, нацеленный на привлечение и удержание клиентов, повышение продаж, улучшение вовлечённости и других бизнес-показателей – это | Контент-стратегия |
| 1. К социальным сетям относятся:   а) Мой мир  б) WhatsApp  в) Telegram  г) RuTube  д) Вконтакте | а) Мой мир  д) Вконтакте |

***Шкала оценивания***:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

* 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;
* 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
* 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
* ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

**5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине**

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра**

|  |  |
| --- | --- |
| *Виды работ* | *Количество баллов* |
| Устный опрос | Максимум 6 × 5 = 50 баллов |
| Выполнение практических работ | Максимум 8 × 5 = 40 баллов |
| Тестирование | Максимум 10 баллов |
| *Итого за семестр:* | Максимум – 100 баллов |

# Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый -** обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

**«Не зачтено»** соответствует **нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «зачтено», «не зачтено».

# Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровень формирования**  **компетенции** | **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| **Продвинутый, повышенный, пороговый** | Зачтено | 60 | 100 |
| **Нулевой** | Не зачтено | 0 | 59 |