Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**КОПИРАЙТИНГ И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ**

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации,**

профили подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

|  |
| --- |
| Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 |

Составитель:

Меркулова А. Ш.

Кемерово

1. **Перечень оцениваемых компетенций:**

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-1 – Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение;

ПК-2 – Способен воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность.

# Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

*знать:*

* основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах) (З-1);
* основные типы норм современного русского литературного языка (З-2);
* особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения (З-3);
* правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники (З-4);
* основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека (З-5);
* правила русского языка (З-6);
* стилистические особенности разных видов медиатекстов (З-7);
* способы представления медиатекстов в различных каналах (З-8);
* особенности подготовки разных видов медиатекстов (З-9);
* нормы редактирования (З-10);
* стилистические и лингвистические особенности подготовки текстов (З-11);
* информационные потребности различных сфер профессиональной деятельности (З-12);
* особенности восприятия профессиональных текстов (З-13);

*уметь:*

* осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и

иностранном(ых) языке(ах) (У-1);

* оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач (У-2);
* выявлять и устранять собственные речевые ошибки (У-3);
* строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности (У-4);
* адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации (У-5);
* осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У-6);
* осуществлять письменную коммуникацию как на русском, так и иностранном языке (У-7);
* выделять ключевые аспекты в профессиональных текстах (У-8);
* определять смысловую значимость текста для профессиональной сферы (У-9);
* критически оценивать получаемую информацию (У-10);

*владеть:*

* технологией подготовки и редактирования медиатекстов (В-1);
* программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В-2);
* технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов (В-3);
* технологией выделения ключевых аспектов медиатекстов на русском и иностранном языке (В-4).

# Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Разделы (темы) дисциплины** | **Код оцениваемой компетенции** | **Планируемые результаты обучения по**  **дисциплине (ЗУВ)** | **Оценочное средство** |
| Раздел 1. Копирайтинг медиатекстов. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8, З-9, З-10, З-11, З-12, З-13  У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9, У-10  В-1, В-2, В-3, В-4 | Устный опрос (коллоквиум), Практические работы |
| Раздел 2. Редактирование медиатекстов | УК-1, ПК-1, ПК-2 | З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8, З-9, З-10, З-11, З-12, З-13  У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9, У-10  В-1, В-2, В-3, В-4 | Устный опрос  Практические работы |

**4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания**

**4.1 Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования**

**При выставлении оценки преподаватель учитывает**: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

* усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
* не умеет установить связь теории с практикой;
* не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

* обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
* слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
* понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Обучающийся на должном уровне:

* раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
* демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
* владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Обучающийся, достигающий данного уровня:

* даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
* доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
* способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

**4.2. Критерии оценивания практических работ**

В ходе освоения дисциплины предусмотрено 8 практических работы (16 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

***Критерии оценивания:***

* ***5 баллов*** *ставится в том случае, если:*

выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;

* ***4 балла*** *ставится в том случае, если:*

выполнены все задания в практической работе, обучающийся соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности;

* ***2 балла*** *ставится в том случае, если:*

выполнена большая часть заданий в практической работе, обучающийся знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности;

* ***1 балл*** *ставится в том случае, если:*

выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, обучающийся нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы;

* ***0 баллов*** *ставится в том случае, если:*

практическая работа не выполнена.

Максимальное количество баллов составляет 40.

**4.3. Критерии оценивания для устного опроса**

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении программного материала.

***Шкала перевода баллов в оценки***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Минимальное  количество баллов | Максимальное  количество баллов |
| Отлично | 51 | 65 |
| Хорошо | 41 | 50 |
| Удовлетворительно | 21 | 40 |
| Неудовлетворительно | 0 | 20 |

**5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля**

**5.1. Вопросы к экзамену**

Обязательным условием получения экзамена является выполнение всех практических заданий по курсу, защита реферата и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для экзамена.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| 1. Выберите правильные варианты ответа.   Идея – это:  А) характеристики рекламируемого продукта,  Б) термин, обозначающий продукт мышления,  В) смысл, значение, сущность чего-либо,  Г) основная мысль произведения, главный вывод содержания, оценка отображаемых явлений и событий;  Д) позиционирование продукта,  Е) замысел, намерение, план,  Ж) эмоционально-информационный посыл рекламного сообщения. | Б) термин, обозначающий продукт мышления,  В) смысл, значение, сущность чего-либо,  Г) основная мысль произведения, главный вывод содержания, оценка  отображаемых явлений и событий,  Е) замысел, намерение, план,  Ж) эмоционально-информационный посыл рекламного сообщения. |
| 1. Выберите правильный вариант ответа.   Первый абзац текстового материала, расположенный под заголовком и выделенный шрифтом или пробелом от основного текста и сообщающий важнейшую информацию.  А) Пресс-релиз  Б) Клише  В) Эхо-фраза  Г) Лид (мотто) | Г) Лид (мотто) |
| 1. Выберите правильный вариант ответа.   Лицо, которое пишет тексты рекламных объявлений, сценариев видео и радиороликов или готовит другие рекламные материалы, а также генерирует творческие идеи.  А) Фрилансер  Б) Копирайтер  В) Пресс-секретарь  Г) Спичрайтер. | Б) Копирайтер |
| 1. Выберите правильный вариант ответа.   Описание ключевых положений рекламного ролика с помощью текста и изображения называется:  А) Джингл  Б) Басорама  В) Раскадровка  Г) Эхо-фраза | В) Раскадровка |
| 1. Соотнесите понятия (слева) с их характеристиками (справа).  |  |  | | --- | --- | | А) Адресный список | а) текст, имеющий активные элементы, например, (каталог) слова, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа | | Б) Гипертекст | б) форма рекламы, использующая авторитет популярной личности | | В) Полилог | в) названия фирм, фамилии частных лиц, адреса, подобранные и  классифицированные по  определенному объединяющему признаку | | Г) Тестемониум | г) дискуссия, беседа трёх и более участников. Используется в рекламном споте (ролике). | | А – в; Б – а; В – г; Г – б. |
| 1. Выберите правильные варианты ответа.   Формат - это:  А) Различные стандарты вещательного телевидения (format broadcasting);  Б) Структурное, стилистическое, жанровое отличие в видах радиовещательных программ;  В) Длина и высота книги, журнала, газеты, бумажного листа;  Г) Возможность понимания реципиентом письменного сообщения;  Д) Форма рекламы, использующая авторитет популярной личности;  Е) Рекламный ролик, предназначенный для включения в радио- и телепередачи. | А) Различные стандарты вещательного телевидения (format broadcasting);  Б) Структурное, стилистическое, жанровое отличие в видах радиовещательных программ;  В) Длина и высота книги, журнала, газеты, бумажного листа; |
| 1. Выберите все подходящие определения понятия «макет».   А) Предварительный образец  Б) Одна из нескольких редакций текста; видоизменение какой-либо его части;  В) Законченная композиция печатного текста, компоновка иллюстрации, заголовка, основного текста в единое целое  Г) Совокупность инструкций определенных действий  Д) Композиционная модель печатного носителя: книги, номера издания (полосы), буклета | А) Предварительный образец;  В) Законченная композиция печатного текста, компоновка иллюстрации, заголовка, основного текста в единое целое  Д) Композиционная модель печатного носителя: книги, номера издания (полосы), буклета |
| 1. Перечислите вербальные элементы фирменного стиля. | Коммерческое имя, логотип, слоган |
| 1. Выберите правильный вариант ответа.   Корректно и компактно сформулированное сообщение, несущее основную информационную нагрузку в рекламном объявлении.  А) Эхо-фраза  Б) Заголовок  В) Ключевое сообщение  Г) Фирменный блок. | В) Ключевое сообщение |
| 1. Выберите правильный вариант ответа.   Истолкование, объяснение, раскрытие смысла, перевод на более понятный язык, адаптированный для аудитории вариант текста.  А) Вербализация  Б) Инверсия  В) Интерпретация  Г) Детализация | В) Интерпретация |

***Шкала оценивания***:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

* 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;
* 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
* 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
* ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

**5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине**

Экзамен по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра**

|  |  |
| --- | --- |
| *Виды работ* | *Количество баллов* |
| Устный опрос | Максимум 10 × 5 = 50 баллов |
| Выполнение практических работ | Максимум 20 × 2 = 40 баллов |
| Тестирование | Максимум 10 баллов |
| *Итого за семестр:* | Максимум – 100 баллов |

***Критерии оценивания***

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**«Отлично»** выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

**«Хорошо»** выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

**«Удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

**«Неудовлетворительно»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровень формирования компетенции** | **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| **Продвинутый** | Отлично | 90 | 100 |
| **Повышенный** | Хорошо | 75 | 89 |
| **Пороговый** | Удовлетворительно | 60 | 74 |
| **Нулевой** | Неудовлетворительно | 0 | 59 |

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа знаний: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

* знание основных положений изученного материала – 20 баллов;
* знание дополнительного материала – 20 баллов;
* умение привести примеры, связать изученный материал с фактами реальной социальной ситуации и будущей профессиональной деятельностью – 20 баллов;
* умение пользоваться теоретическими знаниями для доказательства излагаемого материала – 20 баллов;
* владение профильной научной терминологией – 20 баллов.

Таким образом, в случае набора студентом 90-100 баллов, он получает оценку **«отлично»,** что соответствует достижению **продвинутого уровня** сформированности компетенций. Для достижения **повышенного уровня** студенту необходимо набрать 75-89 баллов, что соответствует оценке **«хорошо»**. При суммарном получении 60-74 баллов студент получает оценку **«удовлетворительно**», что соответствует достижению **порогового уровня** сформированности компетенций.

Если студент в ходе экзамена набирает 0-59 баллов, то ему выставляется оценка **«неудовлетворительно»** соответствует **нулевому уровню** формирования компетенций: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания.