Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет визуальных искусств

Кафедра декоративно-прикладного искусства

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

# МЕДИАДИЗАЙН

Направление подготовки

**42.03.05. Медиакоммуникации**

Профиль подготовки

***«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»***

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

# Очная, заочная

Утвержден на заседании кафедры Декоративно-прикладного

искусства, 20.05.2022 г., протокол № 10Составитель: Беляева О.А.

Кемерово

## Фонд оценочных средств

1. **Перечень оцениваемых компетенций:**

* способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
* готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно- коммуникационных технологий (ПК-7).

1. **Критерии и показатели оценивания компетенций**

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

*знать:*

* необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы (З-1);
* технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов (З-2);
* виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (З- 3);
* особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов (З-4);
* технологию подготовки медиапродуктов (З-5);

*уметь:*

* применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (У-1);
* определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (У-2);
* выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории (У-3);
* выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта (У- 4);
* ориентироваться в ассортименте медиапродуктов, определять потребности в создании медипроекта (У-5);

*владеть:*

* навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм (В- 1);
* методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности (В-2);
* технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов (В-3);
* программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (В- 4).

## Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Разделы (темы) дисциплины | Код  оцениваемой компетенции | Планируемые результаты обучения по  дисциплине (ЗУВ) | Оценочное средство |
| 1 | **Медиадизайн как**  **новая среда коммуникаций** | УК-2 ПК-7 | З-1, З-2, З-3, З-3, З- 4, З-5;  У-1, У-2, У-3, У-3, У-4, У-5;  В-1, В-2, В-3, В-3,  В-4, В-5. | Проверка результатов  практических заданий; Тестовый  контроль |
| 2 | **Возможности создания медийных сообщений** | УК-2 ПК-7 | З-1, З-2, З-3, З-3, З- 4, З-5;  У-1, У-2, У-3, У-3, У-4, У-5;  В-1, В-2, В-3, В-3, В-4, В-5. | Проверка результатов практических заданий; Тестовый контроль;  Зачет |

1. **Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля и описание критериев оценивания**

### Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования \*

**При выставлении оценки преподаватель учитывает**: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения студента свидетельствуют:

**З)** об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

**У)** не умеет установить связь теории с практикой;

**В)** не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

**З)** знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

**У)** слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

**В)** способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Студент на должном уровне:

**З)** раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

**У)** демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико- ориентированных задач;

**В)** владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Студент, достигающий должного уровня:

**З)** даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

**У)** доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

**В)** способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

\* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как п полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

* 1. **Критерии оценивания устного опроса**

1. работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
2. работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
3. работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
4. работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
5. работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
6. работа не выполнена - 0 баллов.

**Максимальное количество баллов – 20.**

## 4.3. Критерии оценивания практических работ

В ходе освоения учебной дисциплины ОФО предусмотрено 15 практических заданий (48 часов). Для ЗФО предусмотрено 4 практических заданий (8 часов).

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии оценивания** |
| 0 баллов | Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов |
| 1 балл | Работа выполнена не полностью, но не менее 40% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки |
| 2 балла | Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки |
| 3 балла | Работа выполнена не полностью, но не менее 60% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки |
| 4 балла | Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |
| 5 баллов | Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий |

**Максимальное количество баллов – 65.**

1. **Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля**

**5.1. Вопросы к зачету**

Обязательным условием получения зачета является выполнение всех семинарских и практических заданий по курсу, и прохождение тестовых заданий. Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для получения зачета.

В тестовом задании представлены вопросы, которые имеют закрытый и открытый характер.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| Почему важно учитывать запросы и потребности общества в профессиональной деятельности?  * 1. Потому что это требуется законом.   2. Потому что это экономит время.   3. Потому что это помогает создавать дешевые продукты и услуги.   4. Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги. | d. Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги. |
| Что включает в себя анализ запросов и потребностей аудитории в профессиональной деятельности?  * 1. Исследование требований законодательства.   2. Создание новых продуктов без учета мнения аудитории.   3. Освоение новых навыков и знаний.   4. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории. | d. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории. |
| Что следует использовать для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории?  * 1. Интуицию.   2. Только собственный опыт.   3. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь.   4. Произвольное потребление информации. | c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь. |
| Зачем важно учитывать запросы и потребности целевой аудитории при создании медиадизайна?  * 1. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию.   2. Это требуется законом.   3. Это делает дизайн более креативным.   4. Это удешевляет дизайн-проект. | a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию. |
| Какие методы можно использовать для анализа запросов и потребностей целевой аудитории при создании медиадизайна?  * 1. Мнение друзей.   2. Использование случайных иллюстраций.   3. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей.   4. Только гипотетические предположения. | c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей. |
| Зачем используется медиадизайн в современном мире?  * 1. Только для украшения веб-сайтов.   2. Для создания креативных рекламных брендов.   3. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта.   4. Для развлечения дизайнеров. | c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта. |
| Какие из нижеперечисленных задач относятся к анализу целевой аудитории в медиадизайне?  * 1. Определение лучших шрифтов для дизайна.   2. Подбор цветовой палитры.   3. Работа с фотографиями.   4. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории. | d. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории. |
| Что такое «персонаж» или «персона» в контексте целевой аудитории?  * 1. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики.   2. Артефакт.   3. Термин, используемый только в литературоведении.   4. Человек или животное, изображенные на логотипе. | a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики. |
| Что представляют собой тренды в медиадизайне?  * 1. Мнение экспертов.   2. Обязательные стандарты, которые нельзя игнорировать.   3. Популярные направления и стили, которые временно актуальны.   4. Прошлые достижения в дизайне. | c. Популярные направления и стили, которые временно актуальны. |
| Какие источники информации можно использовать для отслеживания трендов в медиадизайне?  * 1. Ключевые теоретические труды о дизайне.   2. Мнение друзей и семьи.   3. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки.   4. Только собственное воображение и интуиция. | c. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки. |

***Шкала оценивания***:

Тестирование обучающихся проводится после изучения дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК».

Тесты включают 10 тестовых заданий. Результаты тестирования оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

* 100-90% (10-8 правильных ответов) - «отлично»;
* 89-75% (7-5 правильных ответов) - «хорошо»;
* 74-60% (4-3 правильных ответов) - «удовлетворительно»;
* ниже 60% (2 и менее правильных ответов) - «неудовлетворительно».

**5.2 Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине**

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**Общие правила оценки успеваемости обучающегося в течение семестра**

|  |  |
| --- | --- |
| *Виды работ* | *Количество баллов* |
| Устный опрос | Максимум 5 × 5 = 25 баллов |
| Выполнение практических работ | Максимум 13 × 5 = 65 баллов |
| Тестирование | Максимум 10 баллов |
| *Итого за семестр:* | Максимум – 100 баллов |

***Критерии оценивания***

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

**«Зачтено»** выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый;** обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

**«Не зачтено»** соответствует **нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровень формирования компетенции** | **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| **Пороговый и выше** | Зачтено | 60 | 100 |
| **Нулевой** | Не зачтено | 0 | 59 |