

**Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры**

ПОЛОЖЕНИЕ

29.08.2025 № 86/ЛНА-01.08-08

Кемерово

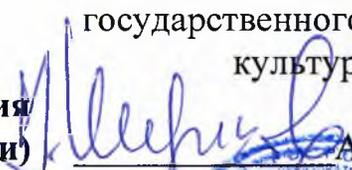
УТВЕРЖДАЮ

Ректор Кемеровского

государственного института

культуры

**О процедуре присвоения и размещения
знака информационной продукции и (или)
текстового предупреждения об
информационной продукции,
запрещенной для детей**


А.В. Шунков

«29» августа 2025 г.



1. Общие положения

1.1. Положение «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей» (далее по тексту - Положение) определяет требования для урегулирования порядка классификации информационной продукции федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (далее по тексту - КемГИК, институт, вуз) после 1 сентября 2012 года, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий и является обязательным для применения работниками института.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее по тексту - Федеральный закон № 436-ФЗ); Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» от 16.06.2014 г. № 161(действует до 01.03.2031г.).

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией

вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона №436-ФЗ.

Зрелищное мероприятие (далее - мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом №436-ФЗ.

Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.

Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ.

Места доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

Натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия

(бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки.

Библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки.

Маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

Научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

Статистическая информация - цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

Эксперт - лицо, отвечающее требованиям Федерального закона №436-ФЗ и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

3. Перечень категорий информационной продукции и видов деятельности, на которые действие настоящего положения не распространяется

3.1. Действие настоящего Положения не распространяется на:

1) Оборот информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию.

2) Распространение информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года №149-ФЗ

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами, а именно к:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информации о состоянии окружающей среды (экологической информации);

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- информации, содержащейся в архивных документах архивных фондов (за исключением сведений и документов, доступ к которым ограничен законодательством Российской Федерации).

3) оборот информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

К значимой исторической, художественной или иной продукции имеющей культурную ценность для общества относятся:

- художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

- нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);

- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы);

- к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013г.) соответствующих критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т. п.

3.1) оборот произведений литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами.

3.2) распространения Библии, Корана, Танаха и Ганджура.

4) рекламы.

5) Библиотека не является распространителем приобретенной информационной продукции в случае ее предоставления из фонда учреждения и, соответственно, не имеет права на классификацию по возрастной категории, а также проставление на ней знака информационной продукции.

4. Классификация информационной продукции по категориям

4.1. Классификация информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;

- информационная продукция, запрещенная для детей - «18+».

4.2. Критерии классификации информационной продукции:

0+ - Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+ - Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства; 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику; 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их

совершающим.

12+ - Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+ - Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+ К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

3.2) оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

4.1) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

4.2) пропагандирующая педофилию;

4.3) способная вызвать у детей желание сменить пол;

4.4) пропагандирующая отказ от деторождения;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

9) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

4.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

5. Порядок классификации и маркировки материалов телевизионной студии

5.1. Классификация и маркировка телевизионных проектов, авторами и исполнителями которых является Телевизионная студия КемГИК, осуществляется начальником отдела по связям с общественностью и СМИ.

5.2. Классификация и маркировка афиш, программ, объявлений и иных материалов о мероприятиях вуза, размещаемых в проектах, интегрированных в проекты телевизионной студии, осуществляется организаторами мероприятий.

5.3. В случае если классификация информационного материала вызывает затруднение у начальника отдела по связям с общественностью и СМИ или разработчиков мероприятий и невозможно однозначно классифицировать информационную продукцию, то данный документ передается на экспертизу Комиссии по возрастной классификации информационной продукции, которая создается по приказу ректора КемГИК. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

5.4. Начальник отдела по связям с общественностью и СМИ при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.5. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа,

предоставляющих право посещения такого мероприятия.

6. Порядок классификации и маркировки материалов, публикуемых на официальном сайте

6.1. Классификация и маркировка афиш, программ, объявлений и иных материалов, размещаемых на баннерах сайта, в группах и каналах социальных сетей института осуществляется организаторами данных мероприятий и проектов.

6.2. В случае, если классификация информационного материала вызывает затруднение у организаторов мероприятий и невозможно однозначно классифицировать информационную продукцию, то данный документ передается на экспертизу Комиссии по возрастной классификации информационной продукции, которая создается по приказу ректора КемГИК. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

7. Порядок классификации информационной продукции, издаваемой в КемГИК

7.1. Классификация информационной продукции, издаваемой в КемГИК, осуществляется КемГИК самостоятельно до начала ее оборота в КемГИК или передачи в иные организации на основании решения директора издательства или главного редактора.

7.2. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот, осуществляется директором или главным редактором издательства КемГИК.

7.3. Директор или главный редактор издательства готовят информационную продукцию к выпуску, при проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценивают и фиксируют в протоколе:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Знаком информационной продукции не маркируются документы, указанные в разделе 3 настоящего Положения.

При классификации информационной продукции директор или главный редактор издательства, при подготовке информационной продукции к выпуску, должны исходить из требований статей 5, 7, 8, 9, 10 Федерального закона № 436-ФЗ.

Знак информационной продукции или текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Он дополнительно может указываться на обложке издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

В случае возникновения у директора или главного редактора издательства или ответственного сотрудника подразделения, которое готовит информационную продукцию к выпуску, сомнений в правильности классификации ими информационной продукции, они вправе передать документ на экспертизу Комиссии по возрастной классификации информационной продукции или инициировать привлечение эксперта, экспертов или экспертных организаций, аккредитованных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

8. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

8.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди посетителей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

8.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт разработчик мероприятия.

Классификация и маркировка афиш, программ, объявлений и иных материалов о мероприятиях вуза, размещаемых в проектах, осуществляется на основании служебной записки разработчика мероприятия в соответствующее структурное подразделение института.

В случае если классификация информационного материала вызывает затруднение у разработчиков мероприятий и невозможно однозначно классифицировать информационную продукцию, то данный документ передается на экспертизу Комиссии по возрастной классификации информационной продукции, которая создается по приказу ректора КемГИК. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в

архив.

Разработчик мероприятия при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

8.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

8.4. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

8.5. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

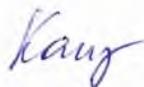
9. Заключительные положения

9.1. Действие настоящего Положения вступает в силу с момента принятия его Учёным советом Кемеровского государственного института культуры и утверждения его ректором института.

9.2. Все изменения и дополнения в настоящее Положение принимаются Ученым советом.

9.3. С момента вступления в силу настоящего Положения признать утратившим силу Положение «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей» №5/ЛНА 01.08-18 от 30.08.2018 г. с изменениями и дополнениями от 25.12.2019 г.

Положение разработал:
Директор научной библиотеки



Кащеева И.А.

П Р И Н Я Т О

Ученым советом Кемеровского
государственного института
культуры
(протокол №1 от «29» августа 2025 г.)

Лист согласования
к Положению «О процедуре присвоения и размещения знака информационной
продукции и (или) текстового предупреждения об информационной
продукции, запрещенной для детей»

№ 88/МНА-01.08-08 от «29» августа 2025 г.

Проректор по учебной
и воспитательной работе
« 25 » 08 2025 г.



И.Л. Скипор

Директор издательства
« 25 » 08 2025 г.



М.П. Госсман

Начальник «Арт-резиденции»
« 25 » 08 2025 г.



Т.И. Мигунова

Начальник отдел по связям
с общественностью и СМИ
« 25 » 08 2025 г.



В.С. Зорина

Начальник отдела
документационного менеджмента
« 25 » 08 2025 г.



Н.В. Воробьева

Юрисконсульт
« 25 » 08 2025 г.



Т.Ю. Насибова

**Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры**

**В Ы П И С К А
из протокола заседания Ученого совета
г. Кемерово**

от 29.08.2025 г.

№ 1

В вопросе «Разное»

СЛУШАЛИ: информацию главного бухгалтера Аршиновой Т.В. о внесении изменений в Положения:

- «Об оплате труда работников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры»;
- «О комиссии по социальным вопросам и дополнительных мерах социальной поддержки работников (бывших работников) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры».

ПОСТАНОВИЛИ: утвердить и внести изменения в вышеперечисленные Положения.

СЛУШАЛИ: информацию главного бухгалтера Аршиновой Т.В. об утверждении Положений:

- «О служебных командировках работников Кемеровского государственного института культуры»;
- «О стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся Кемеровского государственного института культуры»;
- «О стипендиальных комиссиях Кемеровского государственного института культуры».

ПОСТАНОВИЛИ: утвердить вышеперечисленные Положения.

СЛУШАЛИ: информацию ученого секретаря Е.Ф. Сергеевой об утверждении Положений:

- «О порядке и основаниях предоставления академического отпуска обучающимся, отпуска по беременности и родам, отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет»;
- «Об академической мобильности обучающихся, преподавателей, сотрудников»;
- «О требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей»;
- «Об осуществлении внутреннего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых Административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;
- «Об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения»;
- «О процедурах, направленных на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей

вред их здоровью и (или) развитию»;

- «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей».

ПОСТАНОВИЛИ: утвердить вышеперечисленные положения.

Председатель Ученого совета



А. В. Шунков

Ученый секретарь Ученого совета



Е.Ф. Сергеева