

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Черданцева, А.А. Основы производственного мастерства : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) – «бакалавр» / А.А. Черданцева. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2025. – 26 с. - Текст: непосредственный.

Автор-составитель:

**канд. технических наук,
доцент А.А. Черданцева**

Содержание рабочей программы дисциплины «Основы производственного мастерства»

1.	Цели освоения дисциплины.....	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.....	4
3.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4.	Объем, структура и содержание дисциплины.....	6
4.1.	Объем дисциплины	6
4.2.	Структура дисциплины.....	6
4.3.	Содержание дисциплины	8
5.	Образовательные и информационно-коммуникационные технологии... ..	10
5.1	Образовательные технологии.....	10
5.2	Информационно-коммуникационные технологии обучения.....	11
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.....	11
7.	Фонд оценочных средств.....	14
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
8.1.	Основная литература.....	23
8.2.	Дополнительная литература.....	23
8.3.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	24
8.4.	Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	24
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
10.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	25
11.	Перечень ключевых слов.....	26

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» является:

- овладение основами изготовления и производства полиграфической и упаковочной продукции, с учетом возможностей современных средств полиграфического воспроизведения изобразительной информации, а также технических и эксплуатационных характеристик запечатываемых материалов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы производственного мастерства» входит в вариативную часть обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Дисциплина «Основы производственного мастерства» тесно связана и является логическим продолжением дисциплин «Проектирование», «Графический дизайн в рекламе», «Типографика и художественно-техническое редактирование», «Компьютерная графика».

В результате освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» формируются знания и умения, необходимые для подготовки курсовых проектов, которые могут быть представлены заказчикам и участвовать в профессиональных конкурсах и фестивалях.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
профессиональные компетенции:			
ПК-5. Авторский надзор в производстве: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы	Знать: технологию дизайн-производства и методы авторского надзора.	Уметь: организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве.	Владеть: методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации.
универсальные компетенции:			

УК-3 Командная работа и лидерство: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: правила и приемы социального взаимодействия; специфику мотивации членов команды, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	Уметь: организовать социальное взаимодействие в команде, осознавать свою роль и брать на себя ответственность.	Владеть: навыками организации работы в команде для достижения необходимых результатов, общих целей и индивидуальных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии.
УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение): способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: сущность личности и индивидуальности, ее структуру и движущие силы ее развития; основы и правила здорового образа жизни.	Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития личности обучающегося, планировать профессионально-образовательную деятельность; применять разнообразные способы самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.3. Владеть: навыками эффективного целеполагания, приемами организации познавательной деятельности обучающегося; приемами саморегуляции, вариациями поведения в сложных и стрессовых ситуациях.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г. № 40н	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

		Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа, в том числе:

- по очной форме обучения: 126 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 27 часов - самостоятельная работа обучающихся, 27 часов – подготовка к экзаменам.

*16 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 13%).

85 часов (67%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

- по очно-заочной форме обучения: 26 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 145 часов - самостоятельная работа обучающихся, 9 часов – подготовка к экзаменам;

*8 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 36%).

20 часа (90%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРСи трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			Всего	Лекции	Практические занятия	Индив. занятия	СР	
Раздел 1. Технологической мастерство дизайнера								
1.1.	Основные положения конструирования полиграфической и	5	18	2/2*	14/10*	2	-	дискуссия–7*, мультимедийная презентация – 5*

	упаковочной продукции							
1.2.	Конструирование полиграфической и упаковочной продукции	5	18	2/2*	14/10*	2	-	дискуссия – 7*, мультимедийная презентация – 5*
1.3	Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач	6	18	1/1*	10/6*	2	6	дискуссия – 3*, мультимедийная презентация – 4*
1.4	Организация проектной деятельности дизайнера	6	18	1/1*	10/4*	2	4	дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 3*
Раздел 2. Технология производства полиграфической и упаковочной продукции								
2.1	Основы менеджмента, управление персоналом	7	21	2/2*	13/12*	2	4	дискуссия – 10*, мультимедийная презентация – 4*
2.2	Технология печатных, послепечатных и отделочных процессов	7	51, в том числе экз – 27ч	4/4*	13/18*	2	5	дискуссия – 10*, мультимедийная презентация – 12*
2.3	Технология производства полиграфической упаковочной продукции	8	36	4/3*	20/10*	4	8	дискуссия – 7*, мультимедийная презентация – 6*
	Всего часов в интерактивной форме:							85*(67%)
	Итого:		180, в том числе экз – 27ч	16	94	16	27-	85*

Очно-заочная форма обучения

№/ №	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			Всего	Лекции	Практиче ские занятия	Индив. занятия	СР	
Раздел 1. Технологической мастерство дизайнера								
1.1.	Основные положения конструирования полиграфической и упаковочной продукции	5	23	2/2*	-	1	20	дискуссия–1*, мультимедийная презентация – 1*
1.2.	Конструирование полиграфической	5	13	2/2*	-	-	11	дискуссия – 1*, мультимедийная

	и упаковочной продукции							презентация – 1*
1.3	Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач	6	17	2/2*	-	-	15	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
1.4	Организация проектной деятельности дизайнера	6	19	2/2*	2/2*	-	15	дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
Раздел 2. Технология производства полиграфической и упаковочной продукции								
2.1	Основы менеджмента, управление персоналом	7	18	2/2*	2/2*	1	14	дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
2.2	Технология печатных, послепечатных и отделочных процессов	7	18	-	2/2*	-	15	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.3	Технология производства полиграфической упаковочной продукции	8	72, в том числе экз – 9ч	2/1*	6/4*	-	55	дискуссия – 3*, мультимедийная презентация – 2*
	Всего часов в интерактивной форме:							21*(81%)
	Итого:		180, в том числе экз – 9ч	12	12	2	145	21*

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточно й аттестации
Раздел 1. Технологическое мастерство дизайнера		
<i>Основные положения конструирования полиграфической и упаковочной продукции.</i> Рассматриваются основные термины и определения. Функции упаковки. Многообразие материалов и область их применения в полиграфической и упаковочной промышленности. Материалы на основе целлюлозы: бумага и картон.	Формируемые компетенции: ПК-5. Авторский надзор в производстве: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы	Обоснование и защита практических работ, тестовый контроль

Полимерные материалы. Свойства материалов, применяемых в полиграфической и упаковочной промышленности. Выбор материалов для производства продукции, обоснование. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию. <i>Конструирование полиграфической и упаковочной продукции.</i> <i>Типовые конструкции полиграфической и упаковочной продукции.</i> Изучение типовых моделей полиграфической продукции (блокноты, открытки, книги, тетради и т.д.). Стандарты, классификации, применение в промышленности. Обоснование выбора. Классификация тары и упаковки по конструктивным признакам. Твердая, мягкая упаковка, дополнительные элементы, используемые при проектировании, особенности, применение в промышленности. Требования к конструкции при проектировании. Расчет конструкции. Нормативная документация. Выполнение технического чертежа. Правила составления чертежей. Изучение технической, технологической и другой нормативной документации. <i>Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач.</i> Коммуникативная функция упаковки. Основы маркетинговых исследований, составление плана исследований, анкет, выявление и анализ полученных результатов, постановка выводов. Понятие предметного дизайна. Форма и различные материалы в дизайне. Работа с внутренним пространством упаковки. Анализ конструкторско-художественного проектирования простых вещей. Конструктивные решения в дизайне полиграфического и упаковочного производства. Технологичность конструкции изделия, оценка технологичности конструкции, этапы разработки изделия. Понятия промышленных образцов. Этапы конструирования промышленных образцов. Государственная регистрация промышленных образцов, порядок подачи, требования. Конструирование промышленного образца, выполнение эталона, макета, чертежа. <i>Организация проектной деятельности дизайнера</i> Сущность проектной деятельности.	Знать: технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5.1.) Уметь: организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2.) Владеть: методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3.) УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение): способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Знать: сущность личности и индивидуальности, ее структуру и движущие силы ее развития; основы и правила здорового образа жизни. (УК-6.1.) Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития личности обучающегося, планировать профессионально-образовательную деятельность; применять разнообразные способы самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. (УК-6.2.) УК-6.3. Владеть: навыками эффективного целеполагания, приемами организации познавательной деятельности обучающегося; приемами саморегуляции, вариациями поведения в сложных и стрессовых ситуациях. (УК-6.2.)	
--	--	--

Требования к организации проектной деятельности. Этапы дизайн-проектирования. Организация условий для эффективного производственного процесса.		
Раздел 2. Технология производства полиграфической и упаковочной продукции		
<i>Управление дизайнерской организацией</i> Понятие, виды, миссия и цели организации, занимающейся дизайнерскими разработками, особенности управления. <i>Коммуникации и коммуникативная адекватность</i> Основные элементы коммуникационного процесса. Управление процессом коммуникации. Эффективность коммуникации. <i>Управление персоналом</i> Теория организационного управления деятельностью предприятия и его подразделениями. Методы управления коллективом в процессе разработки дизайн-проектов. Сущность и значение группового мышления в процессе разработки дизайнерских проектов. <i>Технология печатных процессов.</i> Печать-основной процесс в типографии. Отраслевые термины. Виды и способы печати. Выбор способа печати. Особенности нанесения печати на различные материалы. <i>Технология отделочных процессов.</i> Послепечатная обработка заготовок. Ламинирование, флокирование, лакирование, УФ-лакирование, тиснение. <i>Технология послепечатной обработки.</i> Высечка, вырубка, фигурная вырубка. <i>Технология производства полиграфической продукции.</i> Технология производства блокнотов, открыток, книг, тетрадей, оригинальной полиграфической продукции.	Формируемые компетенции: ПК-5. Авторский надзор в производстве: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы Знать: технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5.1.) Уметь: организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2.) Владеть: методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3.) УК-3 Командная работа и лидерство: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Знать: правила и приемы социального взаимодействия; специфику мотивации членов команды, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. (УК-3.1.) Уметь: организовать социальное взаимодействие в команде, осознавать свою роль и брать на себя ответственность. (УК-3.2.) Владеть: навыками организации работы в команде для достижения необходимых результатов, общих целей и индивидуальных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии. (УК-3.3.)	Экзамен (36 часов), Обоснование и защита практических работ, сообщения, тестовый контроль

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1. Образовательные технологии.

В ходе обучения используются следующие виды образовательных технологий:

- **традиционные** образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций, семинарских и практических занятий;

- **электронные образовательные технологии (e-learning)**, предполагающие размещение курса лекций и мультимедийных презентаций в ЭИОС КемГИК.
- **встречи** с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области полиграфии и графического дизайна.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование по теоретическим вопросам, защита, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

Основой дисциплины «Основы производственного мастерства» является овладения опытом изготовления и производства полиграфической и упаковочной продукции, с учетом возможностей современных средств полиграфического воспроизведения изобразительной информации, а также технических и эксплуатационных характеристик запечатываемых материалов.

В связи с этим освоение данной учебной дисциплины предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Освоение учебной дисциплины «Основы производственного мастерства» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Основы производственного мастерства» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
- доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс ЭИОС КемГИК;

Форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

Перечень учебно-методического обеспечения СР.

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учеб. пособие. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил.

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и интернет-ресурсов

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Примерная тематика практических заданий

Учебный проект состоит из 6 этапов, каждый из которых предполагает решение определенной ситуационной задачи, которая представлена практическими работами:

Практическая работа №1 Расчет конструкции тары и упаковки из бумаги и картона.

Практическая работа №2 Приемы художественно-пластического оформления упаковки.

Практическая работа №3 Приемы стилистического оформления упаковки

Практическая работа №4 Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Составление технического задания

Практическая работа №5 Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Анализ прототипов и аналогов изделия.

Практическая работа № 6. Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Эскизный и итоговый этап.

Методические указания для обучающихся по организации СР

Целью самостоятельной работы является: систематизация, закрепление и расширение полученных теоретических знаний и практических умений; формирование умений самостоятельно работать с информацией; развитие познавательных способностей и активности, творческой

инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления; развитие исследовательских умений.

Организация самостоятельной работы обучающихся: самостоятельная работа должна систематически контролироваться преподавателями. Методически обеспечить самостоятельную работу студентов значит составить перечень форм и тематику самостоятельных работ, сформулировать цели и задачи каждого из них, разработать инструкции или методические указания, подобрать учебную, справочную, методическую и научную литературу.

Самостоятельная работа обучающихся подразделяется на аудиторную и внеаудиторную.

Конкретное содержание для самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Выдача заданий на внеаудиторную самостоятельную работу должна сопровождаться со стороны преподавателя подробным инструктажем по ее выполнению, включающим изложение цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы и к отчету по ним, сведения о возможных ошибках и критериях оценки выполнения работ.

Методы и формы организации самостоятельной работы: конспектирование, презентации, проектирование, макетирование.

Выполнение заданий поисково-исследовательского характера: анализ теоретических источников по теме, анализ практики аналогичных проектов по теме. Участие в работе семинара: подготовка презентаций для выступлений на научной конференции.

Практические занятия: действие в соответствии с инструкциями и методическими указаниями, отраженными в описании практических работ, получение результата.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, практические работы и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	
1	Раздел 1.Технология производства	10	61	

	полиграфической и упаковочной продукции			
1.1	Основные положения конструирования полиграфической и упаковочной продукции	-	15	Подготовка докладов, практические ситуационные задачи
1.2	Конструирование полиграфической и упаковочной продукции	-	15	Изучение теоретических вопросов, практические ситуационные задачи
1.3	Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач	5	15	Подготовка докладов, научно-исследовательская работа, практические ситуационные задачи
1.4	Организация проектной деятельности дизайнера	5	16	Подготовка докладов, изучение теоретических вопросов
2	Раздел 2. Технология производства полиграфической и упаковочной продукции	17	84	
2.1	Основы менеджмента, управление персоналом	4	28	Подготовка докладов
2.2	Технология печатных, послепечатных и отделочных процессов	5	28	Подготовка докладов, научно-исследовательская работа, практические ситуационные задачи
2.3	Технология производства полиграфической упаковочной продукции	8	28	Подготовка докладов, научно-исследовательская работа (доклад на конференции), практические ситуационные задачи
	Итого:	27	145	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы конструирования предметов, промышленных образцов: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов, разработки модели и расчета размеров. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в докладах, в пояснительных записках к учебным проектам, в выступлениях на научно-практических студенческих конференциях.

Практические работы предусматривают самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Разработанные учебные проекты в процессе решения ситуационных задач, могут стать результатом учебных разработок и быть направлены на участие в конкурсах и фестивалях.

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля предусмотрены практические работы.

Практическая работа №1 Расчет конструкции тары и упаковки из бумаги и картона.

Практическая работа №2 Приемы художественно-пластического оформления упаковки.

Практическая работа №3 Приемы стилистического оформления упаковки

Практическая работа №4 Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Составление технического задания

Практическая работа №5 Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Анализ прототипов и аналогов изделия.

Практическая работа № 6. Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Эскизный и итоговый этап.

Критерии оценки практических работ:

- **«отлично»** выставляется, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, правильно отвечает на дополнительные вопросы при защите;
- **«хорошо»** выставляется, если:
выполнены все задания в практической работе, студент допускает единичные ошибки, неточности, но исправляет их при ответе на наводящие вопросы;
- **«удовлетворительно»** выставляется, если:
выполнена большая часть заданий в практической работе, студент знает и понимает основные положения данной темы, но допускает ошибки при ответах на вопросы, излагает материал недостаточно последовательно.
- **«неудовлетворительно»** выставляется, если:
выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, студент при защите практической работы допускает ошибки при ответах на вопросы.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы к зачету:

1. Раскройте понятие функции упаковки.
2. Какие основные материалы используют для производства упаковки. Какие требования к ним предъявляют.
3. Какие основные материалы используют для производства полиграфической продукции. Какие требования к ним предъявляют.

4. Назовите основные свойства полиграфических материалов. От каких факторов происходит их изменение.
1. Обоснуйте выбор материала для производства полиграфической или упаковочной продукции на основе любого примера.
2. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию. Организация проектной деятельности дизайнера. Сущность проектной деятельности. Требования к организации проектной деятельности.
3. Этапы дизайн-проектирования. Организация условий для эффективного производственного процесса.
4. Типовые конструкции полиграфической и упаковочной продукции (блокноты, открытки, книги, тетради и т.д.).
5. Классификация тары и упаковки по конструктивным признакам. Твердая, мягкая упаковка, дополнительные элементы, используемые при проектировании, особенности, применение в промышленности.
6. Требования к конструкции при проектировании. Расчет конструкции. Нормативная документация.
7. Коммуникативная функция упаковки. Этапы маркетинговых исследований.
8. Понятие предметного дизайна. Форма и различные материалы в дизайне. Анализ конструкторско-художественного проектирования простых вещей.
9. Конструктивные решения в дизайне полиграфического и упаковочного производства. Технологичность конструкции изделия, оценка технологичности конструкции, этапы разработки изделия.
10. Понятия промышленных образцов. Этапы конструирования промышленных образцов. Государственная регистрация промышленных образцов, порядок подачи, требования.
11. Какие основные материалы используют для производства упаковки. Какие требования к ним предъявляют.
12. Какие основные материалы используют для производства полиграфической продукции. Какие требования к ним предъявляют.
13. Назовите основные свойства полиграфических материалов. От каких факторов происходит их изменение.
14. Обоснуйте выбор материала для производства полиграфической или упаковочной продукции на основе любого примера.
15. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию.

Критерии оценивания ответов:

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие все практические работы и выполнившие все тестовые задания.

Система оценивания зачета:

«зачтено» – выставляется за логически последовательные, содержательные, полные, правильные ответы на вопросы; свободное владение терминологическим аппаратом; допускаются неточности при ответе, которые при наводящих вопросах студент исправляет;

«не зачтено» – выставляется за неправильные ответы на основные вопросы, грубые ошибки в ответах, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Контрольные вопросы для экзамена:

1. Раскройте понятие функции упаковки.
2. Какие основные материалы используют для производства упаковки. Какие требования к ним предъявляют.
3. Какие основные материалы используют для производства полиграфической продукции. Какие требования к ним предъявляют.
4. Назовите основные свойства полиграфических материалов. От каких факторов происходит их изменение.
5. Обоснуйте выбор материала для производства полиграфической или упаковочной продукции на основе любого примера.
6. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию.
7. Организация проектной деятельности дизайнера. Сущность проектной деятельности. Требования к организации проектной деятельности.
8. Этапы дизайн-проектирования. Организация условий для эффективного производственного процесса.
9. Организация проектной деятельности дизайнера. Сущность проектной деятельности. Требования к организации проектной деятельности.
10. Этапы дизайн-проектирования. Организация условий для эффективного производственного процесса.
11. Типовые конструкции полиграфической и упаковочной продукции (блокноты, открытки, книги, тетради и т.д.).
12. Классификация тары и упаковки по конструктивным признакам. Твердая, мягкая упаковка, дополнительные элементы, используемые при проектировании, особенности, применение в промышленности.
13. Требования к конструкции при проектировании. Расчет конструкции. Нормативная документация.
14. Основные функции упаковки. Коммуникативная функция упаковки. Этапы маркетинговых исследований.
15. Понятие предметного дизайна. Форма и различные материалы в дизайне. Анализ конструкторско-художественного проектирования простых вещей.
16. Конструктивные решения в дизайне полиграфического и упаковочного производства. Технологичность конструкции изделия, оценка технологичности конструкции, этапы разработки изделия.
17. Понятия промышленных образцов. Этапы конструирования промышленных образцов. Государственная регистрация промышленных образцов, порядок подачи, требования.

18. Какие основные материалы используют для производства упаковки. Какие требования к ним предъявляют.
19. Какие основные материалы используют для производства полиграфической продукции. Какие требования к ним предъявляют.
20. Назовите основные свойства полиграфических материалов. От каких факторов происходит их изменение.
21. Обоснуйте выбор материала для производства полиграфической или упаковочной продукции на основе любого примера.
22. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию.
23. Печать-основной процесс в типографии. Отраслевые термины. Виды и способы печати.
24. Выбор способа печати. Особенности нанесения печати на различные материалы.
25. Послепечатная обработка заготовок. Ламинирование, флокирование, лакирование, УФ-лакирование, тиснение.
26. Высечка, вырубка, фигурная вырубка.
27. Технология производства блокнотов, открыток, книг, тетрадей, оригинальной полиграфической продукции.
28. Понятие, виды, миссия и цели организации, занимающейся дизайнерскими разработками, особенности управления.
29. Классификация организационных структур. Виды и этапы рациональных управленческих решений при разработке дизайнерских проектов в стандартных и нестандартных ситуациях. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
30. Основные элементы коммуникационного процесса. Управление процессом коммуникации. Эффективность коммуникации.
31. Теория организационного управления деятельностью предприятия и его подразделениями.
32. Методы управления коллективом в процессе разработки дизайн-проектов.
33. Сущность и значение группового мышления в процессе разработки дизайнерских проектов. Взаимодействие формального и неформального управления.

Критерии оценки теоретических вопросов на экзамене:

«отлично» – выставляется за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

«хорошо» – выставляется за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные,

конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

«удовлетворительно» – выставляется за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

«неудовлетворительно» – выставляется за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине «Основы производственного мастерства»

1. Обеспечение каких функций, выполняемых упаковкой, может обеспечить дизайнер в процессе своей деятельности?

- 1) маркетинговая (информационная);
- 2) защитная;
- 3) эксплуатационная;
- 4) экологическая.

2. Факторы жизненного цикла упаковки, от которых не зависит процесс конструирования:

- 1) свойства упаковываемой продукции и материал упаковки;
- 2) технология утилизации использованной упаковки;
- 3) новизна конструкции и конструктивная сложность;
- 4) объем или габаритные размеры упаковки.

3. Габаритные размеры картонной упаковки во всех странах определяются одинаково. Для этого были выработаны следующие международные рекомендации, какие?

- 1) габаритные размеры определяют по объемной заготовке путем измерения соответствующих сторон коробки;
- 2) габаритные размеры определяют по расчету путем измерения продукта, для которого планируется разработка упаковки.
- 3) габаритные размеры определяют по плоской заготовке путем измерения расстояния между серединами беговых канавок, ограничивающих соответствующую сторону коробки;

4. Сколько видов изображений конструкции упаковки на техническом чертеже предусмотрено стандартом?

- 1) два вида изображений: 1) плоское двухмерное изображение заготовки, называемое разверткой или раскроем (выкройкой). 2) объемное трехмерное изображение коробки или ящика в стоячем положении с открытой крышкой, по которому легко можно представить процесс сборки;
- 2) три вида изображений: 1) плоское двухмерное изображение заготовки, называемое разверткой или раскроем (выкройкой). 2) объемное трехмерное изображение коробки или ящика в стоячем положении с открытой крышкой; 3) объемное трехмерное изображение коробки или ящика в стоячем положении с закрытой крышкой;
- 3) достаточно одного объемного трехмерного изображения коробки или ящика в стоячем положении с открытой крышкой.

5. Чем руководствуется дизайнер, при выборе материала для изготовления полиграфической и упаковочной продукции?

- 1) собственным желанием;
- 2) требованиями, предъявляемыми к готовой продукции;
- 3) наличием материалов на складе.

6. Для печати книжной, журнальной и изобразительной продукции выпускают специальную мелованную бумагу с покровным слоем. Коротко технология ее производства в следующем:

- 1) На бумажную основу наносят суспензию, которая состоит из мела и просушивается.
- 2) Мелованную бумагу с покровным слоем производят путем добавления специальных компонентов в бумажную массу при ее производстве.
- 3) На бумажную основу наносят минеральную суспензию, которая состоит из связующего и наполнителя. После нанесения этого слоя и его просушки бумага каландрируется на суперкаландрах.

7. Картон, применяемый для производства упаковки, состоит из нескольких технологических слоев:

- 1) Поверхностный, промежуточный и основной слой
- 2) Поверхностный, промежуточный, несколько прослоек и основной слой
- 3) Лицевой, промежуточный и основной слой
- 4) Лицевой, промежуточный, несколько прослоек и оборотный слой

8. По общепринятой классификации все виды печати отличаются друг от друга принципом разделения печатающихся и пробельных элементов на печатных формах.

Высокая печать – это...

- 1) вид печати, при котором передача изображения на запечатываемый материал осуществляется с печатной формы, у которой печатающие элементы расположены выше пробельных
- 2) вид печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы углублены по отношению к пробельным.
- 3) вид печати с использованием печатной формы с избирательным восприятием краски, на которой печатающие и пробельные элементы расположены практически в одной плоскости

9. По общепринятой классификации все виды печати отличаются друг от друга принципом разделения печатающихся и пробельных элементов на печатных формах.

Глубокая печать - это...

- 1) вид печати, при котором передача изображения на запечатываемый материал осуществляется с печатной формы, у которой печатающие элементы расположены выше пробельных
- 2) вид печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы углублены по отношению к пробельным
- 3) вид печати с использованием печатной формы с избирательным восприятием краски, на которой печатающие и пробельные элементы расположены практически в одной плоскости

10. К издательской продукции (СТБ ГОСТ 7.60–2005) относят:

- 1) совокупность изданий, выпущенных издательством или другой издающей организацией. Эта продукция в основном служит средством информации;
- 2) этикеточно-упаковочная продукция,
- 3) деловая продукция, бланки отчетности, учета;
- 4) специальная продукция министерств и ведомств — денежные бумажные знаки, почтовые марки.

11. Задачами графического дизайна в системе визуализации информации являются

- 1) анализ текстовых сообщений;
- 2) преобразования информации в визуальные знаки, графические изображения, символы;
- 3) проведение переговоров.

12. Проектирование - это универсальный и самостоятельный в интеллектуальном и социокультурном отношениях вид деятельности дизайнера, целенаправленный на создание реальных объектов с заданными функциональными, технико-экономическими, экологическими и потребительскими качествами. Проектная культура – это:

- 1) это понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности
- 2) это совокупный опыт материальной культуры и совокупный массив знаний, навыков и ценностей, воплощенный в искусстве планирования, изобретения, формообразования и исполнения.

13. Проектная деятельность включает в себя исследовательскую, аналитическую, прогностическую, преобразующую и нормирующую функции. Целью проектной деятельности является:

- 1) процесс активного взаимодействия дизайнера с заказчиком.
- 2) конечный результат деятельности дизайнера (или команды дизайнеров)
- 3) это желаемый результат деятельности по ее реализации, достигаемый в пределах установленного срока.

14. Технологичность проектной деятельности основана на этапности действий преобразующего характера. Этапы выполнения дизайн-проекта:

- 1) предпроектный этап, этап реализации, рефлексивный этап, послепроектный этап.
- 2) предпроектный этап, этап формирования команды проекта, производственный этап,
- 3) предпроектный этап, производственный этап, послепроектный этап.

15. Критико-оценочная деятельность дизайнера охватывает весь процесс проектирования – от постановки проектной проблемы до выпуска продукта. Критика это:

- 1) это обвинение дизайнера, в ненадлежащем качестве выполненного проекта.
- 2) это возможность выразить свое недовольство, сказать о том, что нам не нравится в выполненном проекте.
- 3) это способность дизайнера переосмыслить предметный мир в соответствии с культурой, вносить в него новое измерение.

16. При организации производственного процесса в сфере дизайна, необходимо руководствоваться нормативным документом:

- 1) ГОСТ Р 50923-96 «Дисплеи. Рабочее место оператора. Общие эргономические требования и требования к производственной среде. Методы измерения»
- 2) Собственным мнением и предпочтением;
- 3) Основным наличием рабочего инвентаря на складе организации.

17. Что такое коммуникация в управлении?

- 1) Путь сообщения, линия связи, снабжения.
- 2) Обмен информацией между двумя людьми и более
- 3) Связь гаджетов и оборудования между собой
- 4) Комплекс систем, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность потребителей.

18. Основная цель коммуникационного процесса:

- 1) обеспечение понимания посланного сообщения;

- 2) получение новых знаний;
- 3) побуждение аудитории к совершению каких-либо действий помимо её желания.

19. Рациональные управленческие решения это:

- 1) это выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правилен.
- 2) решения, которые обосновываются с помощью объективного аналитического процесса.
- 3) то выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом.

20. Управленческое решение основано на:

- 1) на анализе фактически сложившейся ситуации и альтернатив ее решения
- 2) на обосновании сложившейся ситуации
- 3) на выполнении текущих перспективных решений.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Основы производственного мастерства» занимает особое место в структуре профессиональной подготовки бакалавров дизайнеров по профилю «Графический дизайн», поскольку обеспечивает формирование у обучающихся знаний, умений и навыков организации своей профессиональной деятельности. В связи с этим освоение дисциплины предполагает, как изучение теоретического материала в ходе лекций и самостоятельной работы обучающихся, так и выполнение практических работ.

В структуре дисциплины выделяется два взаимосвязанных раздела. Первоначально идет знакомство с теоретическими основами профессиональной деятельности. Второй раздел посвящен вопросам практического применения полученных теоретических знаний.

Целью выполнения практических работ является формирование умений и владений, необходимых для решения профессиональных задач в условиях дальнейшей деятельности. Практические работы выполняются как при непосредственной контактной работе преподавателя и обучающегося, так и самостоятельно. Для выполнения практических работ используются Интернет-ресурсы, а также библиотечный фонд института.

Описания практических работ размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=701>). Описание практической работы включает цель, задачи, обеспечивающие средства работы, требования к отчету, общие теоретические сведения, технологию выполнения работы, контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы. Формой отчета являются файлы с результатами выполнения заданий, предусмотренных практическими работами и оформленных в соответствии с заданными в описании конкретной практической работы требованиями. После выполнения каждой практической работы студенты оформляют «Отчет о выполнении практической работы». Результаты выполнения каждой практической работы оцениваются преподавателем в баллах.

С целью обеспечения самоконтроля знаний по дисциплине для обучающегося предлагаются контрольные вопросы по разделам дисциплины.

Для обеспечения текущего контроля знаний по каждому разделу предусмотрено тестирование (после изучения конкретного раздела дисциплины).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Сафонов, А.В. Проектирование полиграфического производства: учебник / А.В. Сафонов, Р.Г. Могинов; под общ.ред. А.В. Сафонова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 490 с.: ил. – Библиогр.: с. 474-476. - ISBN 978-5-394-01747-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453920> (24.10.2018).
2. Мочалова, Е.Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие / Е.Н. Мочалова, М.Ф. Галиханов; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 156 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1642-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428039>
3. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с.: схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>
4. Тимофеев Г., Тимофеева Е. Графический дизайн: учебный курс. – Феникс, 2002.
5. Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учеб.пособие / Г.С.Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.:

8.2. Дополнительная литература

1. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>

2. Грожан Д. Справочник начинающего дизайнера. – Ростов на Дону: Феникс, 2004. – 320 с.: ил.
3. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов: учебное пособие для студентов вузов по специальности 281500 – Художественное проектирование текстильных изделий/Стор Ирина Николаевна; Московский гос. текстильный ун-т им. А. Н. Косыгина. - Москва: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003. - 295 с.
4. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>
5. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие / В.О.Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон.дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: www.resobr.ru/. – Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон.информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2014. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]: электрон.информ. портал. – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Универсальная библиотека online[Электронный ресурс]: сайт. https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна;
- Лаборатория компьютерной графики;
- Кабинет теории и истории дизайна;

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры - 12;
- ноутбуки - 3.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

Конструктивные решения	Проектирование
Лакирование	Рекламные требования
Ламинирование	Технологические требования
Многостраничные печатные издания	Технология проектирования
Маркетинговые исследования и анализ	Тиснение
Маркетинг	Упаковка
Методы проектирования	Управление
Материаловедение	Флокирование
Пространство	УФ-лакирование
Проектирования	Форма
Послепечатная обработка	Функции упаковки
Предпроектный анализ	Эстетические требования