

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет социально-культурных технологий  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

## **ЭКОНОМИКА**

### **Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки:

**53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады»**

Профиль подготовки

**«Инструменты эстрадного оркестра»**

Квалификация выпускника

**«Концертный исполнитель. Артист ансамбля. Преподаватель»**

Форма обучения

**очная, заочная**

**Кемерово, 2025**

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады», профиль подготовки «Инструменты эстрадного оркестра», квалификация (степень) выпускника - бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 30.08.2019, протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 02.09.2020, протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 02.09.2021, протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 02.09.2022, протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 30.05.2023, протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 30.05.2024, протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 30.05.2025, протокол № 10.

Экономика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады», профиль подготовки «Инструменты эстрадного оркестра», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Сост.Т.В. Долгих– Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 34 с. - Текст : электронный.

**Составитель:**

Т.В. Долгих

к.э.н., доцент

## **Содержание рабочей программы дисциплины (модуля)**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (специалитета, магистратуры, др.)
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
  - 4.1. Объем дисциплины(модуля)
  - 4.2. Структура дисциплины
  - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
  - 5.1 Образовательные технологии
  - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
7. Фонд оценочных средств
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 8.1. Основная литература
  - 8.2. Дополнительная литература
  - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
10. Список (перечень) ключевых слов

### **1. Цели освоения дисциплины**

Учебная дисциплина «Экономика» направлена на формирование у обучающихся способности принимать ответственные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний законов экономического развития общества.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Экономика» относится к части обязательных дисциплин.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;
- факторы внутренней и внешней среды организации;
- основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;
- базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента

уметь:

- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;
- взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;
- использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;
- принимать обоснованные экономические решения;
- выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

владеть:

- специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;
- методами управленческой деятельности;
- инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;
- навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК-9) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-факторы внутренней и внешней среды организации;</li> <li>-основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</li> <li>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</li> <li>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</li> <li>-методами управленческой деятельности;</li> <li>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</li> <li>-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</li> </ul>

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

### **01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых**

Обобщенные трудовые функции:

- Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ

Трудовые функции:

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. В том числе 36 часов аудиторной работы с обучающимися, 36 часа самостоятельная работа обучающихся. Обучающиеся изучают дисциплину в 8-м семестре.

##### 4.2. Структура дисциплин

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
<b>Раздел 1. Базовые принципы функционирования экономики</b>						
1	Тема 1. Предмет изучения дисциплины «Экономика» и общие основы экономического развития общества	9	2/2*	-	2* Лекция-визуализация	2
2	Тема 2. Модели организации экономических систем Основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение.	9	2/2*	-	2* Проблемная лекция	2
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>						
3	Тема 3. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения	9	4/2*	-	2* Лекция-визуализация	4
4	Тема 4. Формирование предпринимательского капитала Предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие организации	9	4/2*	-	2* Проблемная лекция	4
5.	Тема 5. Издержки производства. Доходы от факторов производства	10	4/2*	-	2* Проблемная лекция	4
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>						
6.	Тема 6. Основные макроэкономические показатели	10	4	-		4
7.	Тема 7. Динамическое равновесие и цикличность	12	4/2*	-	2* Проблемная лекция	4

	экономике. Экономический рост					
8.	Тема 8. Безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности	12	4/2*	-	2* Проблемная лекция	4
9.	Тема 9. Денежно-кредитная система и монетарная политика	12	4/2*	-	2* Лекция-визуализация	4
10.	Тема 10. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства	16	2/2*	-	2* Проблемная лекция	2
<b>Раздел 4. Основы финансовой грамотности</b>						
11.	Тема 11. Цели и задачи основных финансовых институтов и принципы взаимодействия индивида с ними. Основные инструменты управления личными финансами Основные виды личных доходов и расходов		2	-	2* Проблемная лекция	2
		<b>72</b>	<b>36</b>		36	<b>36</b>
	<b>Итого</b>					<b>зачет</b>

### 4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
<b>Раздел 1. Базовые принципы функционирования экономики</b>			
1	Тема 1. Предмет изучения дисциплины «Экономика» и общие основы экономического развития общества Основное содержание темы: Экономика как наука. Основные этапы и концепции развития экономики. Предмет, цели и задачи изучения экономики. Экономика – общественная наука по изысканию и выбору производства благ для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах. Экономические категории и экономические законы. Структура экономики: микро- и макроэкономика.	<b>Формируемые компетенции:</b> УК-9. В результате изучения темы обучающийся должен знать: -теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;	Устный опрос

	<p>Взаимосвязь экономики с другими науками. Методология экономической науки</p>	<p>-факторы внутренней и внешней среды организации;  -основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;  -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</li> <li>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</li> <li>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</li> </ul>	
--	---	--	--

		<p>-методами управленческой деятельности;</p> <p>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</p> <p>-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</p>	
--	--	---	--

2	<p>Тема 2. Модели организации экономических систем</p> <p>Основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение.</p> <p>Основное содержание темы: Экономическая система: виды и закономерности развития. Экономическое содержание и правовая форма собственности.</p> <p>Субъекты и объекты собственности. Общая и частная собственность. Многообразие форм собственности и их характеристика. Понятие экономической системы. Традиционная, рыночная, командно-административная и смешанная системы. Особенности каждой системы.</p> <p>Основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> УК-9.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-факторы внутренней и внешней среды организации;</li> <li>-основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</li> <li>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</li> <li>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>-выявлять проблемы организационного характера при анализе</li> </ul>	Устный опрос
---	--	---	--------------

		<p>конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</li> <li>-методами управленческой деятельности;</li> <li>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</li> <li>-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</li> </ul>	
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>			
3	<p>Тема 3. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения.</p> <p>Основное содержание темы:</p> <p>Основы теории спроса и предложения.</p> <p>Экономика спроса и предложения. Закон спроса. Цена и неценовые факторы изменения покупательского спроса. Кривая спроса. Закон предложения. Цена и неценовые факторы предложения. Кривая предложения.</p> <p>Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия.</p> <p>Основы теории потребительского поведения.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-9.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические и методологические основы артменеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-факторы внутренней и внешней среды организации;</li> <li>-основные инструменты и технологии</li> </ul>	Устный опрос

		<p>артменеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</li> <li>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</li> <li>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</li> <li>-методами управленческой деятельности;</li> <li>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</p> <p>-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</p>	
4	<p>Тема 4. Формирование предпринимательского капитала. Предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие организации.</p> <p>Основное содержание темы:</p> <p>Капитал как фактор производства. Трактовки категории «капитал» в различных экономических школах.</p> <p>Основной и оборотный капитал. Эффективность использования капитала. Показатели эффективности использования капитала.</p> <p>Конкуренция и монополия. Предприятие как основная хозяйственная единица.</p> <p>Предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие организации.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-9.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен знать:</p> <p>-теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-факторы внутренней и внешней среды организации;</p> <p>-основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</p> <p>уметь:</p> <p>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</p> <p>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса,</p>	Устный опрос

		<p>учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</p> <p>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-принимать обоснованные экономические решения;</p> <p>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</p> <p>-методами управленческой деятельности;</p> <p>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</p> <p>-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</p>	
5	<p>Тема 5. Издержки производства</p> <p>Доходы от факторов производства</p> <p>Основное содержание темы:</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-9.</p>	Устный опрос

<p>Рынок факторов производства.</p> <p>Прибыль: сущность, источники и виды. Рынок ссудного капитала. Ссудный процент, равновесная ставка ссудного процента. Функции процента. Процент – разновидность дохода.</p> <p>Заработная плата как экономическая категория. Принципы определения спроса на труд. Земельная рента – доход землевладельца</p> <p>Издержки производства</p>	<p>В результате изучения темы обучающийся должен знать:</p> <p>-теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-факторы внутренней и внешней среды организации;</p> <p>-основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</p> <p>уметь:</p> <p>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</p> <p>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</p> <p>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-принимать обоснованные экономические решения;</p> <p>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности,</p>	
---	---	--

		<p>предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</li> <li>-методами управленческой деятельности;</li> <li>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</li> <li>-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</li> </ul>	
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>			
6	<p>Тема 6. Основные макроэкономические показатели</p> <p>Основное содержание темы:</p> <p>Национальная экономика как целое.</p> <p>Общественное воспроизводство. Система национальных счетов: понятие, возникновение и эволюция.</p> <p>Макроэкономические показатели: национальное богатство, ВНП, ВВП, личный располагаемый доход, конечное потребление</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-9.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические и методологические основы артменеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-факторы внутренней и внешней среды организации;</li> <li>-основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;</li> </ul>	тестирование

		<p>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</li> <li>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</li> <li>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</li> <li>-методами управленческой деятельности;</li> <li>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных</li> </ul>	
--	--	--	--

		экономических условиях; -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях	
7	<p>Тема 7. Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический рост</p> <p>Основное содержание темы: Макроэкономическая нестабильность. Модели макроэкономического равновесия.</p> <p>Сущность общего макроэкономического равновесия национального хозяйства и его обеспечение.</p> <p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Сущность цикличности. Виды экономических циклов.</p> <p>Экономический рост и экономическая конъюнктура. Типы экономического роста: источники, общая характеристика, показатели и модели</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> УК-9.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен знать:</p> <p>-теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях; -факторы внутренней и внешней среды организации; -основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</p> <p>уметь:</p> <p>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях; -взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными</p>	тестирование

		<p>организациями и объединениями;</p> <p>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-принимать обоснованные экономические решения;</p> <p>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <p>владеть:</p> <p>-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</p> <p>-методами управленческой деятельности;</p> <p>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</p> <p>-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</p>	
8	<p>Тема 8. Безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности</p> <p>Основное содержание темы:</p> <p>Причины, типы безработицы, последствия.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-9.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен</p>	тестирование

	<p>Инфляция: сущность, виды.          Инфляция спроса и инфляция издержек.          Причины инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-факторы внутренней и внешней среды организации;</li> <li>-основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</li> <li>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</li> <li>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> </ul>	
--	---	--	--

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</li> <li>-методами управленческой деятельности;</li> <li>-инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</li> <li>-навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</li> </ul>	
9	<p>Тема 9. Денежно-кредитная система и монетарная политика</p> <p>Основное содержание темы:</p> <p>Государственные финансы и фискальная политика. Кредитная система и денежнокредитная политика. Интернационализация производства и капитала.</p> <p>Банковская система. Современная банковская система РФ. Банки, их виды и функции. Центральный банк. Политика учетной ставки. Изменение нормы обязательных резервов.</p> <p>Особенности современной монетарной политики России</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-9.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-факторы внутренней и внешней среды организации;</li> <li>-основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</li> </ul>	тестирование

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</li> <li>- взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</li> <li>- использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>- принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>- выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;</li> <li>- методами управленческой деятельности;</li> <li>- инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;</li> <li>- навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами</li> </ul>	
--	--	--	--

		творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях	
10	<p>Тема 10. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства.</p> <p>Основное содержание темы:</p> <p>Бюджетная система и принципы её построения. Федеральный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Социальные статьи расходов Федерального бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты: основные статьи доходов и расходов.</p> <p>Налоговая система, принципы построения. Фискальная политика государства и её роль в государственном регулировании экономических процессов. Государство как субъект рыночной экономики. Объективная необходимость и цели государственного регулирования. Объекты государственного регулирования. Методы, инструменты государственного регулирования. Особенности и основные направления государственного регулирования в России. Социальная политика государства</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <p>УК-9.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен знать:</p> <p>-теоретические и методологические основы арт-менеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-факторы внутренней и внешней среды организации;</p> <p>-основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях;</p> <p>-базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</p> <p>уметь:</p> <p>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</p> <p>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</p> <p>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в</p>	тестирование

		<p>современных экономических условиях;  -принимать обоснованные экономические решения;  -выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <p>владеть:  -специальной терминологией и лексикой данного вида деятельности;  -методами управленческой деятельности;  -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;  -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</p>	
<b>Раздел. Основы финансовой грамотности</b>			
11	<p>Тема 11. Цели и задачи основных финансовых институтов и принципы взаимодействия индивида с ними. Основные инструменты управления личными финансами  Основные виды личных доходов и расходов.</p> <p>Цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b>  УК-9.  В результате изучения темы обучающийся должен знать:  -теоретические и методологические основы арт-менеджмента в</p>	тестирование

	<p>страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними. Основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида.</p> <p>Основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения. Основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений принципы и технологии ведения личного бюджета.</p>	<p>современных экономических условиях; -факторы внутренней и внешней среды организации; -основные инструменты и технологии артменеджмента в современных экономических условиях; -базовые основы организационных отношений в системе арт-менеджмента</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять руководство организациями и учреждениями культуры и искусства в современных экономических условиях;</li> <li>-взаимодействовать с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями;</li> <li>-использовать основные инструменты и технологии арт-менеджмента в современных экономических условиях;</li> <li>-принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>-выявлять проблемы организационного характера при анализе конкретных ситуаций в культурной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-специальной терминологией и</li> </ul>	
--	---	--	--

		<p>лексикой данного вида деятельности;  -методами управленческой деятельности;  -инструментами и технологиями артменеджмента в управлении организацией социально-культурной сферы в современных экономических условиях;  -навыками организации взаимодействия с творческими деятелями и другими партнерами творческого процесса, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями в современных экономических условиях</p>	
--	--	--	--

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

Кроме традиционных видов проведения занятий при проведении дисциплины «Экономика» широко используются традиционные, электронные, активные и интерактивные образовательные технологии. Так лекционный материал дается в форме лекций – визуализаций.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; тестирование по итогам изучения тем

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения**

В ходе изучения обучающимися учебной дисциплины «Экономика» применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов.

Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**

### **6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся**

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины

*Учебно-теоретические ресурсы*

- Конспект лекций

*Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

### **6.2 Примерная тематика эссе**

1. Инфляция в России.
2. Формирование рынка труда в России.
3. Эволюция форм безработицы в XX в.
4. Антиинфляционная политика и ее эффективность.
5. Теоретические подходы к проблемам государственного долга.
6. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
7. Социальная политика государства в рыночной экономике.
8. Социальная модель государства: опыт зарубежных стран и выбор России.
9. Бюджетное финансирование социальной политики в России.
10. Социальные налоги: сущность, опыт Запада и России.

### **6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**

Учебная дисциплина «Экономика» представляет собой введение в современную микроэкономику и макроэкономику. В курсе рассматриваются теоретические модели и эмпирические исследования, с помощью которых раскрываются основные микроэкономические и макроэкономические вопросы. Данный курс направлен на изучение процессов функционирования хозяйствующих субъектов в современных условиях. Рассматриваемый курс поможет обучающимся более свободно ориентироваться в экономической литературе, что представляется важным при осуществлении самостоятельной исследовательской работы.

Также курс «Экономика» ориентирован на изучение социальных феноменов, таких, как влияние человеческого и социального капитала на экономический рост, институциональные и социально-политические детерминанты экономического роста, влияние общественных организаций на динамику безработицы, влияние социальных ожиданий на эффективность проводимой экономической политики и т.д.

Экономическая наука рассматривает поведение экономических субъектов в целом во всей ее сложности. В попытке найти ответы на вопросы взаимодействия отдельных показателей их деятельности мы неизбежно упрощаем реальность, описывая интересующие нас феномены при прочих равных. С этой точки зрения цель изучения дисциплины «Экономика» заключается в формировании у обучающихся системы представлений о законах экономического развития общественных отношений.

Посещение лекционных и практических занятий является недостаточным условием для усвоения необходимых знаний. Каждый обучающийся должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая конспекты лекций и рекомендуемую литературу, осваивая основные тезисы, положения, классификации, схемы и типологии. Самостоятельная работа позволяет обучающемуся в спокойной обстановке подумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания.

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась надолго, целесообразно изучать ее поэтапно - по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, опираются на предыдущие. Именно поэтому большая часть самостоятельной работы приурочена к практическим занятиям. При подготовке к которым целесообразно заранее внимательно прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала необходимо обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, экономическим журналам или к преподавателю за консультацией. За день до семинара необходимо еще раз прочитать тему, повторить определения основных понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Самостоятельная работа обучающихся не ограничивается лишь подготовкой к семинарским занятиям. Также предполагается ряд различных аспектов изучаемых тем предложить для самостоятельного изучения. Для этого в начале семестра обучающемуся предлагается выбрать тему эссе, имеющую теоретическую и практическую значимость. Тематика эссе разработана так, чтобы обучающийся рассмотрел определенную экономическую проблему. В ходе подготовки обучающийся предлагается изучить дополнительную литературу по экономической проблематике. Изучив тему, каждый обучающийся должен подготовить эссе на согласованную тему.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств размещён на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/>

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Экономика : учебник : в 2 частях : [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. ИONOва, П. А. Михненко и др. – 2-е изд., доп., и перераб. – Москва : Университет Синергия, 2020. – Часть 1. – 369 с. : ил. – (Общая образовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> (дата обращения: 03.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0448-1. – Текст : электронный.

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 03.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03464-0. – Текст : электронный.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа:

- по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807> (дата обращения: 03.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02412-2. – Текст : электронный.
2. Рыбина, З. В. Экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 464 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602446> (дата обращения: 03.11.2021). – ISBN 978-5-4499-1269-5. – Текст : электронный
  3. Экономика : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, О. Т. Шипкова, А. В. Савинов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567448> (дата обращения: 03.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0256-6. – DOI 10.23681/567448. – Текст : электронный.

### **8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Министерство культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. <https://www.mkrf.ru/>
2. Министерство труда Российской Федерации [Электронный ресурс]. <https://mintrud.gov.ru>

### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

#### Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
  - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
  - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
  - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
  - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
  - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
  - Информационная система 1С:Предприятие 8
  - Музыкальный редактор – Sibelius
  - АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
  - Офисный пакет – LibreOffice
  - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
  - Браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
  - Программа-архиватор - 7-Zip
  - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
  - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
  - АИБС - MAPK-SQL (демо)
  - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
  - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
  - Консультант Плюс

### **9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению

дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные (с исключением двигательной активности).
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **10. Перечень ключевых слов**

Акция, Альтернативная стоимость, Альтернативные издержки, Амортизация, Базисный год, Банкротство, Бартер, Безработица, Благо, Бюджет, Бюджетная система, Бюджетные учреждения, Бюджетный дефицит, Бюджетный профицит, Валовой внутренний продукт, Валюта, Валютная система, Вексель, Вертикальное слияние, Взаимодополняющие товары (комплементы), Взаимозаменяемые товары (субституты), Вклады до востребования, Владение, Внешние эффекты, Воспроизводство, Выручка от реализации, Галопирующая инфляция, Гиперинфляция, Государственная собственность, Двойное налогообложение, Девальвация валюты, Демпинг, Денежно-кредитная политика, Деноминация, Депозит, Депрессия, Дефлятор ВВП, Диверсификация, Дивиденд, Добавленная стоимость, Договорные цены, Дотация, Доход, Естественная монополия, Заём, Закон предложения, Закон спроса, Закон убывающей производительности, Заработная плата, Землевладение, Землепользование, Земля (природные ресурсы), Золотовалютные резервы, Издержки, Импорт, Импортные пошлины, Инвестиции, Индекс цен, Инфляция, Казенные учреждения, Калькуляция, Капитал, Капиталоемкость, Картель, Квота, Кейнсианство, Классическая политическая экономия, Коммерческие банки, Концентрация, Кооперация, Корпорация, Коэффициент эластичности, Кредит, Кривая Лаффера, Кривая Лоренца, Кривая производственных возможностей, Кривая Филлипса, Кривые безразличия, Кризис, Лизинг, Маржинализм, Материалоемкость, Материальный износ, Меркантилизм, Монетаризм, Монополия, Монополистическая конкуренция, Монопсония, Моральный износ, Мультипликатор, Налог, Национализация, Национальный доход, Недобросовестная конкуренция, Нерезидент, Нетарифные ограничения, Неявные издержки; Низший товар, Норма безработицы, Нормальный товар, Облигация,оборотный капитал, Общественные блага, Ограниченная ответственность, Оживление, Олигополия, Операции на открытом рынке, Оптовые цены, Основной капитал, Отрасль, Платежеспособность, Подъем, Полная занятость, Полная ответственность, Пользование, Потребность, Права собственности, Прагматизм, Предельный доход, Предложение, Предпринимательские способности, Предприятие, Прибыль, Приватизация, Привилегированная акция, Присвоение, Продукт, Прожиточный минимум, Простая акция, Протекционизм, Рабочая сила, Регулируемые цены, Резервная норма, Резидент, Рентабельность, Ресурс, Розничные цены, Рынок, Санация, Себестоимость, Синдикат, Скрытая безработица, Смешанное товарищество, Социальная сфера, Специализация, Спрос, Сравнительное преимущество, Средство обращения, Средство платежа, Средство сохранения стоимости, Срочные вклады, Ссуда, Ссудный процент, Ставка рефинансирования, Стагнация, Структурная безработица, Субвенция, Субсидия, Тарифные барьеры, Тарифный коэффициент, Товар Гиффена, Торговый баланс, Трансфертные платежи, Трудоспособное население, Умеренная инфляция, Уровень жизни, Учетная ставка, Физиократизм, Фиксированные цены, Финансовая система, Фирма, Фискальная политика, Фискальный федерализм, Фондовые операции, Формационный подход, Фрикционная безработица, Холдинг, Цена, Ценность, Ценные бумаги, Ценовая дискриминация,

Цивилизационный подход, Циклическая безработица, Человеческий капитал, Экономически активное население, Экономический закон, Экспорт, Эластичность дуговая, Эластичность точечная, Эмиссия, Эффективность.