

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

вид практики (учебная)

тип практики (профессионально-творческая)

Рабочая программа практики

Направление подготовки
42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
заочная

Кемерово

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Челомбитко, С. В. Профессионально-творческая практика: рабочая программа практики по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / С. В. Челомбитко. – Кемерово: Кемеровск. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с.

Составитель:

С. В. Челомбитко, к.п.н., доцент кафедры ТДМ

1. Цели профессионально-творческой практики

Целями освоения

Цель освоения практики: профессиональная и социальная адаптация к работе в учреждениях и организациях по профилю их подготовки, формирование умений подготовки творческих медиапродуктов для осуществления профессиональной коммуникации в медиaprостранстве.

2. Место профессионально-творческой практики в структуре ООП

Профессионально-творческая практика является обязательным этапом обучения магистранта как средство профессиональной и социальной адаптации и предполагает практическое знакомство с профессиональной деятельностью, имеет тесные межпредметные связи с курсами «Реклама и связи с общественностью», «Медиа технологии», «Медиа маркетинг» и другие.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации,	Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

	взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.		
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития	Уметь: индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни	Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Уметь: осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Владеть: правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона.

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств	Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	Владеет: техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта
ПК-1 Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций	Знать: правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования	Уметь: отбирать авторский материал; выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен	Владеть: технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов
ПК-2 Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата	Знать: виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и	Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в	Владеть: технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов; методикой изучения информационных и

	профессиональн х потребностей, информационных и профессиональн х запросов, информационных и профессиональн х интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/ме диапроекта	ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/меди апроект в различных медиаканалах	профессиональн х потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах
--	--	---	---

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта

11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов
---	---------------------------------------	---

4. Формы проведения профессионально-творческой практики

Форма проведения практики – дискретно-сосредоточенная, направлена на получение умений и навыков создания медиапродуктов для осуществления профессиональной коммуникации в медиaprостранстве.

5. Место и время проведения профессионально-творческой практики

Профессионально-творческая практика проводится для студентов заочной формы обучения проходит на первом курсе в семестре под руководством преподавателей и кафедры и руководителя от организации. Продолжительность практики составляет 360 часов

Базами практик являются крупные информационные учреждения города – телерадиокомпании, рекламные агентства, коммерческие информационные службы и др.

6. Объем, структура и содержание профессионально-творческой

Общая трудоемкость практики составляет 10 зачетных единицы 360 часов.

6.1. Объем профессионально-творческой практики

Структура практики при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СРС	
1	Подготовительная часть	12	2	10	Проверка составленного примерного плана прохождения практики
2.	Анализ деятельности информационной организации	132	8	124	Фиксирование и анализ информации о работе организации, ее структуре, деятельности в медиaprостранстве, в том числе в виртуальной среде.
3	Разработка медиапродуктов	202	6	196	Подготовка медиапродукта по согласованию с руководителем практики от организации (примерами продуктов могут быть: инфографика, пост в социальной сети, видеоролик и т.д.)

4	Документирование результатов прохождения учебной практики	14	4	10	Подготовка отчетной документации и защита практики
	ИТОГО	360	20	340	

6.3. Содержание практики и форма отчета

№ п/п	№/ №	Содержание задания	Форма отчета о выполнении задания
1	Характеристика структуры базы практики	Проанализировать деятельность организации – базы практики, выявить структурные подразделения, занимающиеся медиакоммуникациями, охарактеризовать специфику их деятельности.	Характеристика деятельности организации, ее задач, пользовательской аудитории, специфику организации медиакоммуникаций.
2	Анализ виртуальных представительств организации	Проанализировать деятельность организации в социальных сетях, выявить тематику и особенности постов, целевую аудиторию, периодичность публикаций. Проанализировать сайт организации, его структуру, ассортимент предоставляемых продуктов и услуг, организацию обратной связи с целевой аудиторией.	Характеристика сайта организации и ее страниц в социальных сетях
3	Анализ производимых медиапродуктов и медиатекстов.	Проанализировать ассортимент медиапродуктов представленных на сайте, их тематику, расположение, содержательное наполнение, визуальное исполнение.	Характеристика медиапродуктов организации
4	Подготовка медиапродукта	Подготовить медиапродукт (видеоролик, буклет, листовка, инфографика и т.д.) по выбору магистранта и по согласованию с руководителем практики от организации.	Подготовленный медиапродукт

7. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

В ходе практики используются следующие методы и технологии: для анализа базы практики (изучение документов, сбор, обработка информации), для подготовки медиапродуктов (работа с графическими и аудиоредакторами); для внеаудиторной самостоятельной работы (информационно-коммуникационные технологии, методы представления информации для разработки медиапродукта, для написания отчета по практике).

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на профессионально-творческой практике

Оформление результатов самостоятельной работы во время прохождения

практики выполняется в соответствии с расписанием учебных занятий.

Отчетная документация об итогах прохождения учебной практики включает отчет о практике с приложением подготовленного медиапродукта.

Отчет о практике содержит:

- титульный лист;
- содержание (должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета);
- введение – указывает цель и задачи практики, базу практики; характеристику структуры и содержания отчета о практике;
- основная часть – описание результатов выполняемых заданий;
- заключение – содержит выводы по итогам прохождения практики;
- приложение – самостоятельно подготовленный медиапродукт.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации профессионально-творческой практики: (по итогам прохождения практики)

Реализация практики направлена на формирование компетенций. Перечень компетенций и планируемые результаты прохождения практики приведены в п.3.

Краткое содержание заданий практики: Знакомство с базами практик. Характеристика структуры базы практики, целей, задач. Описание специфики осуществления коммуникаций с целевой аудиторией и партнерами. Анализ сайта организации и страниц групп в социальных сетях. Анализ производимых медиапродуктов и медиатекстов. Подготовка медиапродукта.

По итогам практики составляется отчет, который предоставляется на кафедру.

Отчет о прохождении практики содержит полную информацию о выполненных обучающимися заданиях.

Форма аттестации – зачет.

Итоговая оценка по итогам прохождения практики выносится членами комиссии на основании: представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности во время прохождения практики.

Оценка заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

Таблица 1 - Критерии оценивания учебной практики

Критерии оценки	Оценка			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Качество отчета и своевременность его сдачи	<p>Полное соответствие требованиям к оформлению отчета, в т. ч. – к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>В отчете присутствуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержательное изложение результатов заданий; – аргументированные выводы, отражающие позицию автора. <p>Самостоятельность в изложении материала, наличие элементов новизны.</p> <p>Строгое соблюдение сроков сдачи отчета.</p>	<p>Отчет соответствует требованиям.</p> <p>Замечания: неполное изложение результатов некоторых заданий; наличие стилистических погрешностей, недостаточное обоснование выводов.</p> <p>Самостоятельность в изложении материала.</p> <p>Соблюдение сроков сдачи отчета.</p>	<p>Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>Наличие в тексте орфографических и стилистических ошибок.</p> <p>Нарушены сроки выполнения отчета.</p>	<p>Отчет составлен с нарушениями требований, в т. ч. к оформлению таблиц, рисунков, списка литературы.</p> <p>Наличие в тексте орфографических и стилистических ошибок.</p> <p>Отсутствуют выводы и предложения.</p> <p>Нарушены сроки выполнения отчета.</p>
Медиапродукт	<p>Высокое качество подготовленного медиапродукта, глубокое информационное содержание, структурирование информации, визуализация материала, соответствие требованиям к данному виду информационного продукта.</p>	<p>Хорошее качество подготовленного медиапродукта, достаточное содержание, информации, логичная структура, соответствие требованиям к данному виду информационного продукта.</p>	<p>Удовлетворительное качество подготовленного медиапродукта, поверхностное представление информации</p>	<p>Низкое качество подготовленного медиапродукта, поверхностное представление информации, низкое качество визуального исполнения продукта.</p>

Публичная защита практики	<p>Высокое качество представленного доклада и электронной презентации. Демонстрирует отлично сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и структурировать информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; – профессионально и грамотно отвечать на вопросы. 	<p>Хорошее качество представленного доклада и электронной презентации. Демонстрирует хорошо сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и структурировать информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; – профессионально и грамотно отвечать на вопросы. 	<p>Удовлетворительное качество представленного доклада и электронной презентации. Демонстрирует удовлетворительно сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и структурировать информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; – профессионально и грамотно отвечать на вопросы. 	<p>Низкое качество представленного доклада и электронной презентации. Недостаточно развиты умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и структурировать информацию; – делать выводы и давать оценку результатам заданий практики; – профессионально и грамотно отвечать на вопросы.
---------------------------	---	--	--	--

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-творческой практики

Сайты информационных учреждений города, ассортимент медиапродуктов организаций.

11. Материально-техническое обеспечение профессионально-творческой практики

- операционная система Windows;
- пакет Microsoft Office.
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection

12. Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

- индивидуальный план прохождения практики с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы их проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Выбор мест прохождения преддипломной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом требований их доступности для данных обучающихся.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение программы практики может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.