

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 29.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакommunikации

Профиль: Медиакommunikации в коммерческой и социальной сферах
Кафедра: Кафедра технологии документальных и медиакommunikаций
Факультет: Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	редакторский
-	маркетинговый

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой



Скипор И.Л./

Сергева Е.Ф./

Тараненко Л.Г./

Дворовенко О.В./

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Зимняя сессия					Летняя сессия							
																		Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	
Считать в плане	Индекс	Наименование																												
Блок 1.Дисциплины (модули)									203	203		7708	7708	720	6718	270	54	918	46	52	775	45		1206	52	58	1042	54		
Обязательная часть									118	118		4648	4648	434	4016	198	44	810	42	48	675	45		954	42	48	819	45		
+	Б1.О.01	История	2	1				4	4	36	144	144	56	70	18	2	36	12	2	13	9	з	36	12	2	22				
+	Б1.О.02	Философия	2	2				5	5	36	180	180	16	155	9															
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	112				10	10	36	360	360	26	325	9	5	72		6	66		з	108		6	102		з		
+	Б1.О.04	Культурология		3				3	3	36	108	108	8	100																
+	Б1.О.05	Мировая литература	12					8	8		288	288	18	261	9	4								144	4	4	127	9	э	
+	Б1.О.05.01	Русская литература	1					4	4	36	144	144	8	127	9	4								144	4	4	127	9	э	
+	Б1.О.05.02	Зарубежная литература	2					4	4	36	144	144	10	134																
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1				4	4	36	144	144	16	119	9	4	72	4	4	64				72	4	4	55	9	з	
+	Б1.О.07	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	3	2				5	5	36	180	180	14	157	9															
+	Б1.О.08	Психология и педагогика	1	1				6	6	36	216	216	18	189	9	6	108	4	4	100		з	108	4	6	89	9	э		
+	Б1.О.09	Информационная культура личности	11				11	5	5	36	180	180	18	144	18	5	108	4	6	89	9	эк	72	4	4	55	9	эк		
+	Б1.О.10	Социология медиа		3				3	3	36	108	108	10	98																
+	Б1.О.11	Информационные технологии	1				1	4	4	36	144	144	8	127	9	4	144	2	6	127	9	эк								
+	Б1.О.12	Правоведение		2				3	3	36	108	108	6	102																
+	Б1.О.13	Маркетинг	3					4	4	36	144	144	12	123	9															
+	Б1.О.14	Менеджмент	4					5	5	36	180	180	10	161	9															
+	Б1.О.15	Социальные коммуникации	3				3	4	4	36	144	144	12	123	9															
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	8	64		2								72	4	4	64		з	
+	Б1.О.17	Элективные курсы по физической культуре		3							328	328	24	304			54		4	50				54		4	50			
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	4	68		2								72		4	68		з	
+	Б1.О.19	Теория средств массовой коммуникации	1				1	2	2	36	72	72	10	53	9	2								72	4	6	53	9	эк	
+	Б1.О.20	Основы медиапсихологии		3				2	2	36	72	72	8	64																
+	Б1.О.21	Медиаэкономика	2					3	3	36	108	108	10	89	9															
+	Б1.О.22	Медиаресурсы	22				2	22	7	7	36	252	252	18	225	9	1							36	2		34			
+	Б1.О.23	Профессиональная этика	1					2	2	36	72	72	8	55	9	2	72	4	4	55	9	э								
+	Б1.О.24	Современный медиатекст	2	2			2	4	4	36	144	144	20	115	9															
+	Б1.О.25	Основы издательской деятельности	3				3	3	3	36	108	108	10	89	9															
+	Б1.О.26	Основы программирования в медиа	2	2			2	6	6	36	216	216	16	191	9	1								36	2		34			
+	Б1.О.27	Документоведение	1	1			1	4	4	36	144	144	14	121	9	4	72	4	4	55	9	з	72	2	4	66		эк		
+	Б1.О.28	Статистика в медиа		2			2	3	3	36	108	108	8	100																
+	Б1.О.29	Медиаменеджмент	4				4	5	5	36	180	180	12	168																
+	Б1.О.30	Основы российской государственности				1					72	72	16	56			72	8	8	56									о	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									85	85		3060	3060	286	2702	72	10	108	4	4	100			252	10	10	223	9		
+	Б1.В.01	Информационный анализ в медиасреде	2				2	3	3	36	108	108	12	87	9	1								36	2		34			
+	Б1.В.02	Digital-маркетинг		4			4	3	3	36	108	108	12	96																
+	Б1.В.03	Визуализация в медиакоммуникациях	3					3	3	36	108	108	14	85	9															
+	Б1.В.04	Копирайтинг и редактирование медиатекстов	3					4	4	36	144	144	12	123	9															
+	Б1.В.05	Медиадизайн		3				2	2	36	72	72	10	62																
+	Б1.В.06	Проектная деятельность в медиа	4				4	4	3	36	108	108	12	87	9															
+	Б1.В.07	Медиабрендинг		4				4	3	36	108	108	10	98																
+	Б1.В.08	Управление медиаконтентом		4				4	4	36	144	144	10	134																
+	Б1.В.09	WEB-технологии	1				1	3	3	36	108	108	8	91	9	3								108	2	6	91	9	эк	

Курс 2														Курс 3													
-	Зимняя сессия						Летняя сессия						-	Зимняя сессия						Летняя сессия							
з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.		
56	1242	58	70	1096	18		882	36	48	735	63		51	882	32	36	787	27		1066	36	70	924	36			
42	918	42	48	819	9		702	28	38	582	54		22	558	20	24	496	18		346	12	20	296	18			
2	36	12	2	22			36	12	2	13	9	э															
5	72	4	4	64		з	108	4	4	91	9	э															
5	72		6	66		з	108		8	91	9	э															
													3	108	4	4	100		з								
4	144	6	4	134		э																					
4	144	6	4	134		э																					
2							72	2	4	66		з	3	108	4	4	91	9	э								
													3	108	4	6	98		з								
3	108	2	4	102		з							4	36	2		34			108	4	6	89	9	э		
													4	36	2		34			108	4	6	89	9	эк		
	54		4	50			54		4	50				54		4	50			58		4	54		з		
													2							72	4	4	64		з		
3	108	4	6	89	9	э																					
6	72	4	4	64		эрк	144	4	4	127	9	эк															
4	72	4	6	62		з	72	4	6	53	9	эк															
5	72	2	4	66			108	2	6	91	9	эк	3	108	4	6	89	9	эк								
3	108	4	4	100		эк																					
14	324	16	22	277	9		180	8	10	153	9		29	324	12	12	291	9		720	24	50	628	18			
2	72	4	6	53	9	эк																					
													1							36	2		34				
													3	36	2		34			72	2	10	51	9	э		
													4							144	4	8	123	9	э		
													2							72	2	8	62		з		
													1							36	2		34				
													1							36	2		34				
													1							36	2		34				

-
Компетенции
УК-5
УК-5
УК-4; ОПК-1
УК-5; ОПК-3
УК-5; ОПК-3
УК-5; ОПК-3
УК-5; ОПК-3
УК-5; ОПК-1; ПК-1
ОПК-2; ОПК-5; УК-10
УК-6
УК-1; ОПК-4
УК-1; ПК-4
ОПК-6
ОПК-5; ОПК-7; УК-10
УК-2; ОПК-7; ПК-5
УК-3; ОПК-7; УК-9; ПК-5
УК-3; ПК-6
УК-8
УК-7
УК-7
ОПК-2; ОПК-5
УК-3; УК-6
УК-2; УК-9
УК-2; ПК-6
ОПК-5; ОПК-7
ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
ОПК-2; ОПК-6
ОПК-6
ОПК-1; ПК-2
УК-1; ОПК-6
УК-3; ОПК-7; ПК-5
УК-5
УК-1; ПК-2
УК-2; ПК-5
УК-2; ПК-7
УК-4; ПК-1; ПК-2
УК-2; ПК-7
УК-2; ПК-7
ПК-3; ПК-5
ПК-2; ПК-3
УК-2; ПК-7

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 1																			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Зимняя сессия					Летняя сессия												
																		Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.						
Считать в плане	Индекс	Наименование																																	
+	Б1.В.10	Интернет-технологии в медиа		2				2	4	4	36	144	144	12	132		1									36	2		34						
+	Б1.В.11	Мультимедийные технологии	2	2				22	5	5	36	180	180	22	149		1									36	2		34						
+	Б1.В.12	Базы данных	3					3	4	4	36	144	144	12	123																				
+	Б1.В.13	Информационная аналитика	4	4				44	5	5	36	180	180	20	151																				
+	Б1.В.14	Связи с общественностью и реклама		4				4	5	5	36	180	180	14	166																				
+	Б1.В.15	Локальная идентичность	4			2	2	3	3	3	36	108	108	8	100																				
+	Б1.В.16	Финансово-экономическая деятельность	4					5	5	5	36	180	180	12	168																				
+	Б1.В.17	Медиажурналистика		2				2	2	2	36	72	72	8	64																				
+	Б1.В.18	Введение в специальность		1				2	2	2	36	72	72	6	66		2	72	2	4	66		з												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.2)		1				2	2		72	72	8	64		2	36	2		34					36	2	4	30		з					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логика		1				2	2	2	36	72	72	8	64		2	36	2		34				36	2	4	30		з					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мастер-класс по деловой риторике		1				2	2	2	36	72	72	8	64		2	36	2		34				36	2	4	30		з					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.2)		3				3	2	2	72	72	6	66																					
-	Б1.В.ДВ.02.01	Предпринимательство		3				3	2	2	36	72	72	6	66																				
+	Б1.В.ДВ.02.02	Критический анализ медиатекстов		3				3	2	2	36	72	72	6	66																				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.4)		3				2	2		72	72	6	66																					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мастер-класс по графическому дизайну		3				2	2	2	36	72	72	6	66																				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Мастер-класс по медиадизайну		3				2	2	2	36	72	72	6	66																				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.5)		3				3	2	2	72	72	6	66																					
+	Б1.В.ДВ.04.01	VR-технологии в медиакоммуникациях		3				3	2	2	36	72	72	6	66																				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Презентационная деятельность		3				3	2	2	36	72	72	6	66																				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.6)		4				3	3		108	108	6	102																					
-	Б1.В.ДВ.05.01	Мастер-класс по ораторскому искусству		4				3	3	3	36	108	108	6	102																				
+	Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение управления		4				3	3	3	36	108	108	6	102																				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.7)		4				3	3		108	108	8	100																					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиакоммуникации в государственном управлении и политике		4				3	3	3	36	108	108	8	100																				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Политическая культура		4				3	3	3	36	108	108	8	100																				
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.8)		4				4	3	3	108	108	10	98																					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Исследования медиааудитории		4				4	3	3	36	108	108	10	98																				
-	Б1.В.ДВ.07.02	Методы исследования в медиа		4				4	3	3	36	108	108	10	98																				
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.9)		3				3	3		108	108	8	100																					
+	Б1.В.ДВ.08.01	Управление персоналом		3				3	3	3	36	108	108	8	100																				
-	Б1.В.ДВ.08.02	Арт-менеджмент		3				3	3	3	36	108	108	8	100																				
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.10)		3				2	2		72	72	14	58																					
+	Б1.В.ДВ.09.01	Информационное право		3				2	2	2	36	72	72	14	58																				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Информационная безопасность и защита информации		3				2	2	2	36	72	72	14	58																				
Блок 2.Практика									24	24		864	864	684		7	108		108					144		144									
Обязательная часть									19	19		684	684	684		7	108		108					144		144									
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			1			7	7	7	36	252	252	252		7	108		108						144		144						о		

Курс 4														Курс 5										Закрепленная кафедра					
Зимняя сессия														Летняя сессия															
з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование		
																										12	Кафедра технологии документальных		
																											12	Кафедра технологии документальных	
																											12	Кафедра технологии документальных	
5	108	4	8	87	9	эк	72	4	4	64			эк													12	Кафедра технологии документальных		
5	36	2		34			144	4	8	132			эк													12	Кафедра технологии документальных		
													э														12	Кафедра технологии документальных	
5	180	4	8	168		э																					3	Кафедра управления и экономики	
																											12	Кафедра технологии документальных	
																											12	Кафедра технологии документальных	
																											1	Кафедра культурологии, философии и	
																											2	Кафедра литературы, русского и	
																											3	Кафедра управления и экономики	
																											12	Кафедра технологии документальных	
																											14	Кафедра дизайна	
																											14	Кафедра дизайна	
																											12	Кафедра технологии документальных	
																											12	Кафедра технологии документальных	
3	108		6	102		э																							
3	108		6	102		э																					2	Кафедра литературы, русского и	
3	108		6	102		э																					12	Кафедра технологии документальных	
3							108	4	4	100			э																
3							108	4	4	100			э														1	Кафедра культурологии, философии и искусствоведения	
3							108	4	4	100			э														1	Кафедра культурологии, философии и	
2	72	2	6	64		эк																							
2	72	2	6	64		эк																					12	Кафедра технологии документальных	
2	72	2	6	64		эк																					12	Кафедра технологии документальных	
																												3	Кафедра управления и экономики
																											3	Кафедра управления и экономики	
																											1	Кафедра культурологии, философии и	
																											11	Кафедра цифровых технологий и ресурсов	
8	144		144				144		144																				
8	144		144				144		144																				
																											12	Кафедра технологии документальных	

-
Компетенции
УК-2; ПК-3; ПК-7
УК-2; ПК-7
УК-2; ПК-7
УК-1; ПК-4; ПК-6
ПК-1; ПК-3
УК-1; ПК-7
УК-2; УК-9; ПК-5
ПК-7
УК-1
УК-1
УК-1
УК-2; ПК-5
УК-1; ПК-1
УК-1; ПК-1
УК-1; ПК-1
ПК-7
ПК-7
ПК-7
ПК-7
ПК-7
ПК-7
УК-4; ПК-6
УК-4
УК-4; ПК-6
УК-5; УК-10
УК-5; УК-10
УК-2; УК-10
ПК-4
ПК-4
ПК-4
УК-3; ПК-6
УК-3; ПК-6
УК-2; ПК-7
УК-2
УК-2
УК-2
ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-6

-
Компетенции
УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-6
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-5; ПК-6
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-7
УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; УК-9; УК-10
УК-2; УК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-5
УК-1

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.09	Информационная культура личности	
Б1.О.10	Социология медиа	
Б1.О.28	Статистика в медиа	
Б1.В.01	Информационный анализ в медиасреде	
Б1.В.13	Информационная аналитика	
Б1.В.15	Локальная идентичность	
Б1.В.18	Введение в специальность	
Б1.В.ДВ.01.01	Логика	
Б1.В.ДВ.02.01	Предпринимательство	
Б1.В.ДВ.02.02	Критический анализ медиатекстов	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
ФТД.01	Коммуникативная культура в медиа	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.13	Маркетинг	
Б1.О.21	Медиаэкономика	
Б1.О.22	Медиаресурсы	
Б1.В.02	Digital-маркетинг	
Б1.В.03	Визуализация в медиакommunikациях	
Б1.В.05	Медиадизайн	
Б1.В.06	Проектная деятельность в медиа	
Б1.В.09	WEB-технологии	
Б1.В.10	Интернет-технологии в медиа	
Б1.В.11	Мультимедийные технологии	
Б1.В.12	Базы данных	
Б1.В.16	Финансово-экономическая деятельность	
Б1.В.ДВ.01.02	Мастер-класс по деловой риторике	
Б1.В.ДВ.06.02	Политическая культура	
Б1.В.ДВ.08.02	Арт-менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.09.01	Информационное право	
Б1.В.ДВ.09.02	Информационная безопасность и защита информации	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.14	Менеджмент	
Б1.О.15	Социальные коммуникации	
Б1.О.20	Основы медиапсихологии	
Б1.О.29	Медиаменеджмент	
Б1.В.ДВ.08.01	Управление персоналом	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.В.04	Копирайтинг и редактирование медиатекстов	
Б1.В.ДВ.05.01	Мастер-класс по ораторскому искусству	
Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение управления	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.04	Культурология	
Б1.О.05	Мировая литература	
Б1.О.05.01	Русская литература	
Б1.О.05.02	Зарубежная литература	
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.30	Основы российской государственности	
Б1.В.ДВ.06.01	Медиакоммуникации в государственном управлении и политике	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.08	Психология и педагогика	
Б1.О.20	Основы медиапсихологии	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.17	Элективные курсы по физической культуре	
Б1.О.18	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	
Б1.О.24	Современный медиатекст	
Б1.О.27	Документоведение	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.07	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	
Б1.О.19	Теория средств массовой коммуникации	
Б1.О.24	Современный медиатекст	
Б1.О.25	Основы издательской деятельности	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.04	Культурология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.05	Мировая литература	
Б1.О.05.01	Русская литература	
Б1.О.05.02	Зарубежная литература	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.09	Информационная культура личности	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	
Б1.О.12	Правоведение	
Б1.О.19	Теория средств массовой коммуникации	
Б1.О.23	Профессиональная этика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Информационные технологии	
Б1.О.25	Основы издательской деятельности	
Б1.О.26	Основы программирования в медиа	
Б1.О.28	Статистика в медиа	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.12	Правоведение	
Б1.О.13	Маркетинг	
Б1.О.14	Менеджмент	
Б1.О.23	Профессиональная этика	
Б1.О.29	Медиаменеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	
ПК-1	Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для технологических каналов, по которым предполагается их распространение	-
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	
Б1.О.24	Современный медиатекст	
Б1.В.04	Копирайтинг и редактирование медиатекстов	
Б1.В.14	Связи с общественностью и реклама	
Б1.В.ДВ.02.01	Предпринимательство	
Б1.В.ДВ.02.02	Критический анализ медиатекстов	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.14	Менеджмент	
Б1.О.21	Медиаэкономика	
Б1.В.16	Финансово-экономическая деятельность	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.07	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	
Б1.О.12	Правоведение	
Б1.В.ДВ.06.01	Медиакоммуникации в государственном управлении и политике	
Б1.В.ДВ.06.02	Политическая культура	
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	
ПК-2	Способен определять новостные приоритеты, предлагать темы материалов и решать, в каком виде тот или иной материал может быть подан потребителю	-
Б1.О.27	Документоведение	
Б1.В.01	Информационный анализ в медиасреде	
Б1.В.04	Копирайтинг и редактирование медиатекстов	
Б1.В.08	Управление медиаконтентом	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-3	Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	-
Б1.В.07	Медиабрендинг	
Б1.В.08	Управление медиаконтентом	
Б1.В.10	Интернет-технологии в медиа	
Б1.В.14	Связи с общественностью и реклама	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	
ПК-4	Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде	-
Б1.О.10	Социология медиа	
Б1.В.13	Информационная аналитика	
Б1.В.ДВ.07.01	Исследования медиааудитории	
Б1.В.ДВ.07.02	Методы исследования в медиа	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	
ПК-7	Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	-
Б1.В.03	Визуализация в медиакоммуникациях	
Б1.В.05	Медиадизайн	
Б1.В.06	Проектная деятельность в медиа	
Б1.В.09	WEB-технологии	
Б1.В.10	Интернет-технологии в медиа	
Б1.В.11	Мультимедийные технологии	
Б1.В.12	Базы данных	
Б1.В.15	Локальная идентичность	
Б1.В.17	Медиажурналистика	
Б1.В.ДВ.03.01	Мастер-класс по графическому дизайну	
Б1.В.ДВ.03.02	Мастер-класс по медиадизайну	
Б1.В.ДВ.04.01	VR-технологии в медиакоммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.02	Презентационная деятельность	
Б1.В.ДВ.08.02	Арт-менеджмент	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	
ПК-5	Готов использовать технологии менеджмента и маркетинга, участвовать в принятии компетентных управленческих решений в функциональной профессиональной деятельности на основе применения нормативно- правовых актов	-
Б1.О.13	Маркетинг	
Б1.О.14	Менеджмент	
Б1.О.29	Медиаменеджмент	
Б1.В.02	Digital-маркетинг	
Б1.В.07	Медиабрендинг	
Б1.В.16	Финансово-экономическая деятельность	
Б1.В.ДВ.01.02	Мастер-класс по деловой риторике	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	
ПК-6	Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	-
Б1.О.15	Социальные коммуникации	
Б1.О.22	Медиаресурсы	
Б1.В.13	Информационная аналитика	
Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение управления	
Б1.В.ДВ.08.01	Управление персоналом	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	