

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В МЕДИА

Направление подготовки
42.03.05. Медиакоммуникации

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Григорян, Ю. А. Коммуникативная культура : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Ю. А. Григорян, О. В. Дворовенко. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 14 с. – Текст : непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Коммуникативная культура в медиа» являются формирование установки на нормативное коммуникативное поведение в медиасреде.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Коммуникативная культура в медиа» относится является факультативной. Для ее освоения необходимы первичные знания по предметам «Социальные коммуникации», «Русский язык и культура речи», «Профессиональная этика».

Успешному выполнению практических работ будет способствовать владение на уровне уверенного пользователя прикладными компьютерными программами.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства; - стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	- организовать собственное социальное взаимодействие в команде; - определять свою роль в команде; - принимать рациональные решения и обосновывать их; - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	- навыками организации работы в команде для достижения общих целей; - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
ПК-3. Готов к продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью	- психологические и поведенческие особенности различных социальных групп, личностей; - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; - способы продвижения	- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; - использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать	- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; - технологией продвижения

различных каналов коммуникации	медиапродукта/медиапроекта; - формы построения эффективной маркетинговой коммуникации с социальными группами, организациями и персонами с целью продвижения медиапродукта/медиапроекта.	медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах.	медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах.
--------------------------------	--	--	--

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Создание и редактирование информационных ресурсов	Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях; Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 академических часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 48 часов (32%) контактных (аудиторных) занятий (в том числе 16 ч. лекционных занятий и 32 ч. – практических), 24 часа – самостоятельной работы обучающихся.

По заочной форме обучения предусмотрено 6 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (2 часа лекций, 4 часа практических работ) и предусмотрено 66 часов самостоятельной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Практические	В т.ч. в интерактивной форме	СРС
1	Коммуникативная культура как атрибут коммуникации	9	2	4	Лекция-диалог	3
2	Культурные нормы в	9	2	4	Опрос,	3

	коммуникации				собеседование по заданию	
3	Слушание и говорение как коммуникативный процесс	9	2	4	Опрос, тестирование	3
4	Культура речевого взаимодействия	9	2	4	Защита заданий	3
5	Виды и формы речевого взаимодействия	9	2	4	Анализ ситуаций, защита заданий	3
6	Чувства и эмоции в коммуникативной культуре	9	2	4	Анализ ситуаций и принятых решений	3
7	Культура публичной коммуникации	9	2	4	Защита выполненных заданий	3
8	Коммуникативная компетентность	9	2	4	Контрольное собеседование	3
Итого		72	18	30	Зачет	24

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
			Всего	Лекции	Практические	В т.ч. в интерактивной форме	СРС
1	Коммуникативная культура как атрибут коммуникации	6	9			Лекция-диалог	9
2	Культурные нормы в коммуникации	6	9			Опрос, собеседование по заданию	9
3	Слушание и говорение как коммуникативный процесс	6	9			Опрос, тестирование	8
4	Культура речевого взаимодействия	6	9			Защита заданий	8
5	Виды и формы речевого взаимодействия	6	9			Анализ ситуаций, защита заданий	8
6	Чувства и эмоции в коммуникативной культуре	6	9			Анализ ситуаций и принятых решений	8
7	Культура публичной коммуникации	6	9			Защита выполненных заданий	8
8	Коммуникативная компетентность	6	9			Контрольное собеседование	8
Итого			108	2	4	Зачет	66

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы, темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1	<p>Тема 1. Коммуникативная культура как атрибут коммуникации Определение и соотношение основных понятий: культура, коммуникация, коммуникативная деятельность, общение, коммуникативная культура. Субъекты коммуникативной культуры: личность, социальные группы, общество. Структура и функции коммуникативной культуры. Нормативный характер коммуникативной культуры. Стратификация общества и стратификация коммуникативной культуры. Уровни коммуникативной культуры.</p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> УК-3 В результате изучения темы обучающийся должен: знать: - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; уметь: - организовать собственное социальное взаимодействие в команде; владеть: - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>	Устный опрос
2	<p>Тема 2. Культурные нормы в коммуникации Понятие культурной нормы. Норма как обязанность и ожидание. Культурные нормы и ценности. Отличительные признаки ценностей. Функции культурных норм: правила поведения, эталон должного. Культурные кодексы. Классификация культурных норм: по сфере применения (в малой или большой группе), строгости соблюдения, непреходящей ценности. Основные виды культурных норм: привычки и манеры, этикет, обычаи, традиции, обряды. Церемонии и ритуалы как стабильные культурные</p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> УК-3; ПК-3 В результате изучения темы обучающийся должен: знать: - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; уметь: - организовать собственное социальное взаимодействие в команде; владеть: - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами.</p>	Устный опрос

	нормы.		
3	<p>Тема 3. Говорение и слушание как коммуникативный процесс</p> <p>Социально-психологический процесс говорения (вербализации) и слушания (аудирования). Цели эффективного говорения и слушания: осознание предмета и исходного замысла сообщения, удержание в памяти структурно-смысловых частей текста и их объединение в целое речевое сообщение, установление логических взаимосвязей в сообщении, соотнесение признаков предмета говорения с реальной ситуацией.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-3</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами. 	Проверка выполненных заданий
4	<p>Тема 4. Культура речевого взаимодействия в коммуникации</p> <p>Речевая культура и речевое взаимодействие: характеристика понятий. Взаимосвязь речевого взаимодействия с культурой мышления, общей культурой личности и культурой социальной среды.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>УК-3; ПК-3</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики. 	Устный опрос
5	<p>Тема 5. Виды и формы речевого взаимодействия</p> <p>Понятие о вербальной и невербальной</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>УК-3; ПК-3</p> <p>В результате изучения темы</p>	Тестирование

	<p>коммуникации. Средства вербальной и невербальной коммуникации. Психологические механизмы невербального поведения. Формы вербальной коммуникации: монолог, диалог, полилог.</p>	<p>обучающийся должен: знать: - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; уметь: - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; владеть: - коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами.</p>	
6	<p>Тема 6. Чувства и эмоции в коммуникативной культуре Чувства и эмоции как компонент коммуникационного смысла. Определение понятий. Основные характеристики эмоционально – чувственного переживания и их связь с изменениями во внутренней или во внешней среде. Функции эмоций и чувств в общении, их отличия от эмоций и чувств, возникающих под влиянием различных событий. Формы проявления эмоций и чувств. Осознание чувств и эмоций.</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-3; ПК-3 В результате изучения темы обучающийся должен: знать: - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; уметь: - выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; владеть: - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>	Защита выполненных заданий
7	<p>Тема 7. Культура публичной коммуникации Понятие о публичной коммуникации. Публичная коммуникация как статусно-ориентированное общение. Характерные черты публичной</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-3 В результате изучения темы обучающийся должен: знать: - каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и</p>	Защита выполненных заданий

	<p>коммуникации. Развитие форм и жанров публичной коммуникации.</p> <p>Характеристика основных форм деловой публичной коммуникации. Подготовка и ведение деловой беседы, собрания.</p> <p>Характеристика этикетных форм коммуникации.</p> <p>Правила речевого поведения в публичной коммуникации.</p>	<p>персонами;</p> <p>уметь:</p> <p>- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами;</p> <p>владеть:</p> <p>- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами.</p>	
8	<p>Тема 8. Коммуникативная компетентность.</p> <p>Содержание понятия «коммуникативная компетентность».</p> <p>Коммуникативные знания и умения. Коммуникативные нормы и правила. Культура коммуникативных процессов. Культура чтения и письма. Культура устной речи и культура слушания.</p> <p>Показатели коммуникативной компетентности: лингвистический, дискурсивный, прагматический, социокультурный.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>УК-3</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;</p> <p>уметь:</p> <p>- организовать собственное социальное взаимодействие в команде;</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>	Защита выполненных заданий

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных творческих заданий, собеседование, устный опрос, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Коммуникативная культура в медиа» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для ОФО
- Тематический план дисциплины для ЗФО

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебно-методическое пособие

Учебно-практические ресурсы

- Практикум и описания практических работ
- Планы семинарских занятий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-справочные ресурсы

- Перечень тематик рефератов для студентов ОФО

Учебно-наглядные ресурсы

- Презентации к лекциям

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы

Фонд оценочных средств

- Вопросы к экзамену по курсу
- Тест для студентов ОФО
- Контрольная работа для студентов ЗФО

6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего

специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятия (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и споре.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Коммуникативная культура как атрибут коммуникации	3	9	Контрольная работа
Культурные нормы в коммуникации	3	9	Написание и защита реферата
Слушание и говорение как коммуникативный процесс	3	8	Конспект рекомендованной литературы для самостоятельного изучения
Культура речевого взаимодействия	3	8	Составление хронологической таблицы
Виды и формы речевого взаимодействия	3	8	Подготовка к практическим занятиям
Чувства и эмоции в коммуникативной культуре	3	8	Подготовка к практическим занятиям
Культура публичной коммуникации	3	8	Подготовка к экзамену
Коммуникативная компетентность	3	8	
Итого:	24	66	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579>).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Корягина Н. А. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. - Москва: Юрайт, 2018. - 440 с. – Текст: непосредственный.
2. Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: учебник / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. – Москва: Владос, 2011. – 251с. – Текст: непосредственный.

8.2 Дополнительная литература

1. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения / Г. В. Бороздина. – Москва: Юрайт, 2012. – 463 с. – Текст: непосредственный.
2. Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г. Этика деловых отношений: учебник. / А. Я. Кибанов. И др. / под.ред. А. Я. Кибанова. – Москва: ИНФА-М, 2011. – 424 с. – Текст: непосредственный.
3. Матьяш, О. И. и др. Межличностная коммуникация: учебник. – Москва: Речь, 2011. – 560 с. – Текст: непосредственный.
4. Романов, А. А., Васильев, Г. А. Массовые коммуникации: учеб. пособие. – Москва: Вузовский учебник: ИНФА-М, 2011. – 236 с. – Текст: непосредственный.

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:
Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
Информационная система 1С:Предприятие 8
Музыкальный редактор – Sibelius
АБИС – Руслан, Ирбис
- свободно распространяемое программное обеспечение:
Офисный пакет – LibreOffice
Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
Браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
Программа-архиватор - 7-Zip
Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
АИБС - MAPK-SQL (демо)
Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Коммуникативная культура в медиа» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3579>), которая имеет версию для слабовидящих.

11. Список ключевых слов

Коммуникативная компетентность	Культурные традиции
Коммуникативная культура	Манеры поведения
Коммуникативная ситуация	Межличностные ритуалы
Коммуникативное поведение	Механизмы межличностного взаимодействия
Коммуникативное сознание	Общение
Коммуникативные умения и навыки	- деловое
Коммуникативные ценности	- неформальное
Коммуникативный акт	- формальное
Контекст межличностного взаимодействия	Речевая культура
Культурная норма	Речевое поведение
Культурные обряды	Речевой этикет
Культурные обычаи	

Социальная роль
Социальная стратификация
Стиль общения

Этика общения
Этикет
Языковая норма

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины	4
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения	4
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения	5
4.3. Содержание дисциплины	5
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	9
5.1 Образовательные технологии	9
5.2 Информационно-коммуникационные технологии	9
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	10
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов	10
6.2. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы	10
6.3. Организация самостоятельной работы	11
7. Фонд оценочных средств	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
8.1 Основная литература	12
8.2 Дополнительная литература	12
8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
11. Список ключевых слов	13