

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ПОЛИГРАФИИ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Магистр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Графический дизайн в полиграфии: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / составитель А. А. Черданцева. – Кемерово : КемГИК, 2025. – 26 с. – Текст : непосредственный.

составитель:
кандидат технических наук А. А.
Черданцева

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	6
4.1. Объем дисциплины	6
4.2. Структура дисциплины.....	6
4.3. Содержание дисциплины	9
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	11
5.1 Образовательные технологии.....	11
5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.....	13
7. Фонд оценочных средств.....	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
8.1. Основная литература.....	23
8.2. Дополнительная литература.....	23
8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	24
8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	24
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	24
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	25
11. Перечень ключевых слов.....	26

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» являются:

- формирование визуально-графической культуры магистранта и умений проектировать графические компоненты полиграфических изданий;
- формирование и развитие визуального художественного мышления в сфере полиграфического дизайна.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Графический дизайн в полиграфии» входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», а так же дисциплин «Проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» формируются знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины базовой части «Проектирование», а также для успешного прохождения проектной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
профессиональные компетенции: ПК-5. Способен осуществлять авторский надзор за исполнением в производстве дизайн-проектов систем графического дизайна	Знать: технологию дизайн-производства и методы авторского надзора.	Уметь: организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве.	Владеть: методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации.

ПК-2. Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, рекламы и полиграфии.	Знать: методы предпроектных исследований в дизайне и разработки проектного задания	Уметь: составлять пояснительную записку к дизайн-проекту с предпроектным анализом проблемной ситуации и с обоснованием концептуальных подходов к разработке дизайн-проекта; согласовывать с заказчиком проектное задание	Владеть: технологией разработки и согласования проектного задания
---	---	---	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника.

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г. № 40н	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований
		Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа, в том числе:

- по очной форме обучения: 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44 часа
- самостоятельная работа обучающихся. Форма промежуточной аттестации студентов по дисциплине - зачет.

*6 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 21%).

17 часа (62%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

- по заочной форме обучения: 6 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 66 часов - самостоятельная работа обучающихся. Форма промежуточной аттестации студентов по дисциплине - зачет.

*2 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 33%). 4 часа (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

очная форма обучения

№/№2	Наименовани е модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч.СРСи трудоёмкость (в часах)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			Всего	Лекции	Практич еские занятия	в. заняти	СР	
Раздел 1. Работа дизайнера в полиграфическом процессе								
1.1.	Полиграфия как сфера промышленн ого производства	3	8	1/1*	2/1*		5	дискуссия– 1*, мультимедий ная презентация – 1*

1.2.	Разработка дизайна издания.	3	7		2/1*		5	дискуссия – 1*
1.3	Технология полиграфического дизайна.	3	15	2/2*	6/2*	1	6	дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
Раздел 2. Графический дизайн полиграфической продукции								
2.1	Графический дизайн малых печатных форм.	3	9	1/1*	2/1*		6	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.2	Дизайн информационных изданий.	3	8		2/1*	1/1*	5	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.3	Графический дизайн периодических изданий.	3	9	1/1*	2/1*		6	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.4	Графический дизайн имиджевых изданий.	3	7		2/2*		5	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.5	Графический дизайн многостраничных изданий.	3	9	1/1*	2/1*		6	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
	Всего часов в интерактивной форме:	3						17*(62%)
	Итого:		72	6	20	2	44	17*

Структура дисциплины

Очно-заочная форма

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч.СРСи трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			Всего	Лекции	Практические занятия	В. занятия	СР	
Раздел 1. Работа дизайнера в полиграфическом процессе								
1.1.	Полиграфия как сфера промышленного производства.	3	9	1/0,5*		-	8	мультимедийная презентация – 0,5*
1.2.	Разработка дизайна издания.	3	9		1/1*	-	8	дискуссия – 1*
1.3	Технология полиграфического дизайна.	3	13	1/1*		-	12	мультимедийная презентация – 1*
Раздел 2. Графический дизайн полиграфической продукции								
2.1	Графический дизайн малых печатных форм.	3	9		1/0,5*	-	8	мультимедийная презентация – 0,5*
2.2	Дизайн информационных изданий.	3	8			-	8	-
2.3	Графический дизайн периодических изданий.	3	9		1/0,5*	-	8	дискуссия – 0,5**
2.4	Графический дизайн имиджевых изданий.	3	6			-	6	-
2.5	Графический дизайн многостраничных изданий.	3	9		1/0,5*	-	8	дискуссия – 0,5**,
	Всего часов в интерактивной форме:	3						4*(62%)
	Итого:		72	6	20	2	66	4*

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Работа дизайнера в полиграфическом процессе		
Полиграфия как сфера промышленного производства. Оперативная полиграфия. Области применения графического дизайна в полиграфии. Графический дизайн малых печатных форм. Дизайн информационных изданий. Дизайн периодических изданий. Дизайн имиджевых и многостраничных изданий. Разработка дизайна издания. Допечатная подготовка (препресс). Подготовка макета к печати в соответствии с техническими требованиями. Предпечатная подготовка (изготовление фотоформ, штампов для высечки и т.п.). Печать и послепечатная обработка (брошюровка, переплет, ламинирование, тиснение и т.п.). Технология полиграфического дизайна. Техническое задание. Предпроектный анализ. Концептуальное проектирование полиграфического издания. Художественно-образное проектирование. Макетирование.	Формируемые компетенции: знать: • методы предпроектных исследований в дизайне и разработки проектного задания (ПК-2); • технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5). уметь: - составлять пояснительную записку к дизайн-проекту с предпроектным анализом проблемной ситуации и с обоснованием концептуальных подходов к разработке дизайн-проекта; согласовывать с заказчиком проектное задание (ПК-2); - организовать проектную деятельность по разработкетехнической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5). владеть: - технологией разработки и согласования проектного задания	Обоснование и защита практических работ, тестовый контроль

	(ПК-2); - методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5)	
Раздел 2. Графический дизайн полиграфической продукции		
Графический дизайн малых печатных форм. Назначение и особенности малых форм полиграфии. Малые формы полиграфии универсального назначения, служащие целям рекламы услуг и корпоративной рекламы. Рекламный лист (фолдер). Особенности дизайна, способы графического и цветового решения. Малые формы, сопровождающие товар. Этикетки, ярлыки, наклейки. Малые формы полиграфии корпоративного характера. Значки, карманные календари, визитные карточки, открытки. Малые формы полиграфии для обслуживания различных мероприятий. Пригласительные билеты, программы. Особенности дизайна, способы графического и цветового решения. Дизайн информационных изданий. Разработка дизайна информационных изданий. Листовки, афиши, постеры, информационные стенды. Способы взаимодействия изображения и текста в информационных изданиях. Контрапункт, контраст, противоречие. Юмористическая интерпретация образа. Визуальная метафора, аллегория, гипербола. Символическая интерпретация образа. Смысловые и формообразующие художественные средства. Средства, несущие смысловую информацию. Изображения: графические, фото, символические и т.п. Текст как смысловой компонент графического дизайна. Изобразительные и выразительные художественные средства. Графический дизайн периодических изданий. Периодика и ее разновидности. Особенности полиграфии периодических изданий. Требования к дизайну периодических изданий. Макетирование журнальных изданий. Основные элементы журнала. Графический дизайн обложки журнала. Рекламные страницы. Иллюстрации. Способы графического	Формируемые компетенции: знать: • методы предпроектных исследований в дизайне и разработки проектного задания (ПК-2); • технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5). уметь: • составлять пояснительную записку к дизайн-проекту с предпроектным анализом проблемной ситуации и с обоснованием концептуальных подходов к разработке дизайн-проекта; согласовывать с заказчиком проектное задание (ПК-2); • организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5). владеть: - технологией разработки и согласования проектного задания (ПК-2) - методами авторского надзора в производстве систем визуальной	Обоснование и защита практических работ, сообщения, тестовый контроль

решения журнального дизайна. Газета как многостраничное издание. Основные элементы газетного дизайна. Способы графического решения газетного дизайна. Графический дизайн имиджевых изданий. Буклеты и проспекты как имиджевые полиграфические издания. Назначение и особенности буклетов и проспектов. Требования к качеству полиграфических изданий. Фальцовка буклетов. Художественное проектирование буклетов и проспектов. Структура фирменного стиля: визуально-графические, организационно-коммуникативные и производственные компоненты. Компоненты и носители фирменного стиля. Цветографическая стилистика компонентов. Официальные константы фирменного стиля, их состав и назначение. Выбор и разработка необходимого и достаточного набора компонентов фирменного стиля: фирменной документации, рекламы, сувениров, продукции и упаковки. Полиграфическое исполнение элементов фирменного стиля. Графический дизайн многостраничных изданий. Художественное проектирование многостраничных изданий (альбомов, каталогов, брошюр, многостраничных календарей). Художественно-графическое решение альбомов, каталогов, брошюр. Особенности данных видов изданий и их макетирование. Дизайн основных элементов многостраничных изданий. Конструктивное решение многостраничных календарей. Особенности изобразительного решения многостраничных календарей. Календарная сетка и разновидности ее оформления. Технология разработки и изготовления календарей. Стилистика и цветовое решение календарей	коммуникации (ПК-5).	
---	-----------------------------	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1. Образовательные технологии.

В ходе обучения используются следующие виды образовательных технологий:

- **традиционные** образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций, семинарских и практических занятий;
- **проектные технологии** включающие следующие методы: метод **визуализации** идеи и метод **концептуализации** образа; метод **предпроектного анализа** ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.
- **электронные образовательные технологии (e-learning)**, предполагающие размещение курса лекций и мультимедийных презентаций в ЭИОС КемГИК.
- **встречи** с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области полиграфии и графического дизайна.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование по теоретическим вопросам, защита, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения.

Основой дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» является формирование и развитие визуального художественного мышления в сфере полиграфического дизайна, а также формирование визуально-графической культуры магистранта и умений проектировать графические компоненты полиграфических изданий.

В связи с этим освоение данной учебной дисциплины предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Освоение учебной дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
- доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс ЭИОС

КемГИК;

Форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

Перечень учебно-методического обеспечения СР.

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учеб. пособие. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил.

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и интернет-ресурсов

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы

- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Основные виды самостоятельной работы обучающихся.

- научно-исследовательская работа; подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня

Целью самостоятельной работы является: систематизация, закрепление и расширение полученных теоретических знаний и практических умений; формирование умений самостоятельно работать с информацией; развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления; развитие исследовательских умений.

Организация самостоятельной работы обучающихся: самостоятельная работа должна систематически контролироваться преподавателями. Методически обеспечить самостоятельную работу студентов значит составить перечень форм и тематику самостоятельных работ, сформулировать цели и задачи каждого из них, разработать инструкции или методические указания,

подобрать учебную, справочную, методическую и научную литературу.

Самостоятельная работа обучающихся подразделяется на аудиторную и внеаудиторную.

Конкретное содержание для самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Выдача заданий на внеаудиторную самостоятельную работу должна сопровождаться со стороны преподавателя подробным инструктажем по ее выполнению, включающим изложение цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы и к отчету по ним, сведения о возможных ошибках и критериях оценки выполнения работ.

Методы и формы организации самостоятельной работы: конспектирование, презентации, проектирование, макетирование.

Выполнение заданий поисково-исследовательского характера: анализ теоретических источников по теме, анализ практики аналогичных проектов по теме. Участие в работе семинара: подготовка презентаций для выступлений на научной конференции.

Практические занятия: действие в соответствии с инструкциями и методическими указаниями, отраженными в описании практических работ, получение результата.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, практические работы и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во Часов (очная форма)	Кол-во часов (заочная форма)	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Работа дизайнера в полиграфическом процессе	16	28	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Графический дизайн полиграфической продукции	28	38	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, творческое портфолио
	Всего:	44	66	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области полиграфии: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных

и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение проектов по графическому дизайну в полиграфии предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3361&sesskey=ffvN5BGOEb> и на сайте КемГИК <https://kemgik.ru/>.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
проектные разработки; мультимедийные презентации.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

Полиграфия как сфера промышленного производства и дизайна. Роль полиграфического дизайна в современной визуальной культуре.

Задачи и выразительные средства графического дизайна в полиграфии. Области применения графического дизайна в полиграфии.

Подготовка макета к печати в соответствии с техническими требованиями.

Технология полиграфического дизайна.

Графический дизайн малых печатных форм.

Композиция как ведущее выразительное средство графического дизайна в полиграфии. Особенности изобразительной графики в дизайне полиграфии.

Идея и поиск образа в полиграфическом дизайне. Дизайн информационных изданий.

Графический дизайн периодических изданий.

Поиск образа и выработка индивидуального стиля в полиграфическом дизайне.

Художественный образ как результат художественного мышления.

Визуальный образ как результат визуального мышления. Графический дизайн шрифтовых форм в полиграфии.

Графический дизайн имиджевых изданий. Авторская графика в полиграфическом дизайне. Графический дизайн многостраничных изданий. Конструктивное решение многостраничных календарей.

Портфолио.

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
Сформировать у обучающихся умения самопроектировать профессиональный рост;
Оценить профессиональные достижения обучающегося;

Дать объективную характеристику готовности магистранта к профессиональной деятельности. Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения;
- 3) творческие работы, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов. **Обеспечивающие средства:** художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. **Сведения об авторе:**
 - * Фамилия, имя, отчество;
 - * фото автора;
 - * год рождения;
 - * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
 - * основные творческие проекты (перечень, год создания);
 - * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).
2. **Учебно-творческие проекты по дизайну:**
 - * учебные работы, курсовые проекты (название работы, год создания, руководитель).
3. **Творческие проекты по фотографии:**
 - * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
 - * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих проектов, размещенных в портфолио

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу. 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.). 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника	1. Техника исполнения ручной авторской графики.

исполнения	2. Техника создания фотографии. 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.
------------	--

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей. 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе. 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений. 3. Нацеленность на творческий результат.

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбальной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам, 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам, 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

Критерии оценивания зачета:

«зачтено» – выставляется за логически последовательные, содержательные, полные, правильные ответы на вопросы; свободное владение терминологическим аппаратом; допускаются неточности при

ответе, которые при наводящих вопросах студент исправляет;
«не зачтено» – выставляется за неправильные ответы на основные вопросы, грубые ошибки в ответах, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Критерии оценки портфолио:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ,

награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Тест по дисциплине «Графический дизайн в полиграфии» Задания в тестовой форме

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	Как называется специальная страница, предваряющая раздел книги: 1. оглавление; 2. шмуцтитул; 3. колонтитул; 4. аннотация.	ПК-2
2.	Как называется специальная страница, предшествующая титульному листу в книге: 1. авантитул; 2. шмуцтитул; 3. колонтитул;	ПК-2

3.	Как называется рисунок, размещаемый на одном развороте с титулом на чётной полосе: 1.авантитул; 2. фронтиспис; 3. колонтитул;	ПК-2
4.	При верстке макета полиграфической продукции, количество страниц должно быть кратно: 1. 6; 2. 2; 3. 4.	ПК-2
5.	Комплекс мер, направленных на получение готовой напечатанной продукции, называется: 1. полиграфический процесс; 2. печатный процесс; 3. отделочный процесс.	ПК-2
6.	Модель будущей полиграфической продукции в электронном виде, полностью совпадающий с будущим печатным изданием называется: 1. заготовка; 2. оригинал-макет; 3. копия.	ПК-2
7.	Проверка оригинал-макета на наличие ошибок, цветокоррекция, растрование, запись файлов является: 1. отделочным процессом; 2. допечатной подготовкой; 3. подготовительным процессом.	ПК-2
8.	Монтаж текста и иллюстраций на листе, процесс расположения заданного материала в заданном объеме полосы, называется: 1. рисование; 2. калибровка; 3. верстка.	ПК-2
9.	Ст.6 Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» гласит: 1. авторское право распространяется на произведения науки, литературы, искусства, является результатом творческой деятельности независимо от назначения и достоинств произведения, способа его выражения. 2. авторское право распространяется на официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы; 3. авторское право распространяется на государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки); произведения народного творчества;	ПК-2
10.	Права авторов произведений науки, литературы и искусства, творческим трудом которых создано произведение, приобретают субъективные права личного неимущественного и имущественного характера, являются: 1. исключительными; 2. личными; 3. смежными.	ПК-2
11.	Произведения – созданные в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя: 1. служебные; 2. авторские; 3. творческие.	ПК-2
12.	Авторское право имущественного характера:	ПК-2

	1. могут отчуждаться другими лицами; 2. принадлежит только самому автору, непередаваемы, бессрочны;	
13.	Авторское право имущественного характера «служебного» произведения принадлежит: 1. работодателю автора; 2. только автору произведения.	ПК-2
14.	Документ, по которому автор передает или обязуется передать приобретателю свои права на использование произведения в пределах и на условиях, согласованных сторонами. 1. авторский договор; 2. контракт; 3. лицензия	ПК-2
15.	Срок действия авторского права?	ПК-2
16.	Срок охраны личных неимущественных прав автора – право авторства, на имя, на защиту репутации?	ПК-2
17.	Результаты интеллектуальной деятельности, которым предоставлена правовая охрана в соответствии со ст. 1225 Гражданского Кодекса РФ, являются:	ПК-2
18.	Бумажная дополнительная обертка поверх переплета или обложки, закрепленная на нем только загнутыми краями, называется:	ПК-2
19.	Как называется межстрочное расстояние: 1. отступ; 2. пробел; 3. кегль; 4. интерлиньяж.	ПК-5
20.	Расстоянием между определенными парами символов (букв) называется 1. трекинг; 2. кернинг; 3. интерлиньяж.	ПК-5
21.	Что такое гарнитура? 1. совокупность типографского наборного материала, различного по начертанию и размерам, но имеющего одинаковый характер рисунка. 2. междустрочный пробел, расстояние между наборными строками 3. плотность полиграфического раstra.	ПК-5
22.	Расстоянием между символами (букв) называется: 1. трекинг; 2. кернинг; 3. интерлиньяж.	ПК-5
23.	Для разделения абзацев в книжно-журнальных издания используется 1. абзацный отступ; 2. выключка текста 3. кернинг	ПК-5
24.	Наборный шрифт в Европе был изобретен? 1. Иваном Федоровым; 2. Иоганом Гутенбергом; 3. Клодом Гарамоном.	ПК-5
25.	Права авторов произведений науки, литературы и искусства, творческим трудом которых создано произведение, приобретают субъективные права личного неимущественного и имущественного характера, являются: 1. исключительными; 2. личными; 3. смежными.	ПК-5

26.	Авторское право имущественного характера «служебного» произведения принадлежит: 1. работодателю автора; 2. только автору произведения.	ПК-5
27.	Акциденция в полиграфии означает: 1. техническая подготовка иллюстративных и шрифтовых материалов 2. проблема, для решения которой составлен план 3. художественные полиграфические работы (бланки, объявления, афиши, визитные карточки, пригласительные билеты и др.), в дизайне которых используются разнообразные декоративно-оформительские элементы, такие как шрифты, линейки, орнаменты и предметно-сюжетные украшения	ПК-5
28.	Увеличенная в размерах и декоративно оформленная начальная буква текста публикации или отдельной главы, раздела какого-либо произведения называется	ПК-5
29.	Система расстояний и отступов, которые делят страницу на определенные блоки, называется	ПК-5
30.	Расстояние между базовыми линиями соседних строк (межстрочный интервал) называется	ПК-5

Система оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Количество правильных ответов	Шкала оценивания	Оценка
Продвинутый	30-27	100-90%	отлично
Повышенный	26-23	89-75%	хорошо
Пороговый	22-15	74-50%	удовлетворительно
Нулевой	14 и ниже	ниже 50%	неудовлетворительно

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Дисциплина «Графический дизайн в полиграфии» занимает особое место в структуре профессиональной подготовки магистров дизайнеров по профилю «Графический дизайн», поскольку обеспечивает формирование у обучающихся знаний, умений и навыков организации своей профессиональной деятельности. В связи с этим освоение дисциплины предполагает, как изучение теоретического материала в ходе лекций и самостоятельной работы обучающихся, так и выполнение практических работ.

В структуре дисциплины выделяется два взаимосвязанных раздела. Первоначально идет знакомство с теоретическими основами профессиональной деятельности. Второй раздел посвящен вопросам практического применения полученных теоретических знаний.

Целью выполнения практических работ является формирование умений и владений, необходимых для решения профессиональных задач в условиях дальнейшей деятельности. Практические работы выполняются как при непосредственной контактной работе преподавателя и обучающегося, так и самостоятельно. Для выполнения практических работ используются Интернет-ресурсы, а также библиотечный фонд института.

Описания практических работ размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru>). Описание практических работ включает цель, задачи, обеспечивающие

средства работы, требования к отчету, общие теоретические сведения, технологию выполнения работ, контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы. Формой отчета являются файлы с результатами выполнения заданий, предусмотренных практическими работами и оформленных в соответствии с заданными в описании конкретной практической работы требованиями. После выполнения каждой практической работы студенты оформляют «Отчет о выполнении практической работы». Результаты выполнения каждой практической работы оцениваются преподавателем в баллах.

С целью обеспечения самоконтроля знаний по дисциплине для обучающегося предлагаются контрольные вопросы по разделам дисциплины.

Для обеспечения текущего контроля знаний по каждому разделу предусмотрено тестирование (после изучения конкретного раздела дисциплины).

8.1. Основная литература.

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "магистр" / Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. – Кемерово: емГИК, 2016. – 150 с. – Текст : непосредственный + Текст : электронный.

2. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 2-е изд. / И. А. Розенсон. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013.
– 252 с. – Текст : непосредственный.

3. Тимофеев, Г. Графический дизайн: учебный курс / Тимофеев Г., Тимофеева Е. – Ростов : Феникс, 2002. – 320 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература.

1. Бейтман, С. Символ / С. Бейтман, А. Хайленд ; пер. с англ. Е. Карманова. – С-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. – Текст : непосредственный.

2. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхерст. – Москва : издатель Дмитрий Аронов, 2013. – 480 с. – Текст : непосредственный.

3. Энциклопедия символов, знаков, эмблем / авт.-сост. В. Андреева и др. - Москва: Астрель, Миф, 2002. – 556 с. – Текст : непосредственный.

4. Стор, И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов: учебное пособие для студентов вузов по специальности 281500 – Художественное проектирование текстильных изделий / И. Н. Стор. - Москва: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003. - 295 с. – Текст : непосредственный.

5. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. ; [авт.-сост.: Е. В. Жердев [и др.]]. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521> (дата обращения 09.08.2020)

– Текст :электронный.

6. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884> – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» :[база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL :<http://window.edu.ru/>.

– Текст : электронный.

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. – URL

:<http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. —Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. – URL : <http://www.edu.ru/>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека online: электрон. библиот. система. – Москва : ДиректМедиа, 2001- 2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режим доступа: по подписке. – Текст :электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы. Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна;

- Лаборатория компьютерной графики;
- Кабинет теории и истории дизайна;

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры- 12;
- ноутбуки - 3.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

☐ дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

☐ метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

☐ метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными

возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

Авторская правка
Айдентика
Афиша
Брошюра
Буклет
Гарнитура
Допечатная подготовка
Журнал
Заставка
Иллюстрация
Информационные издания
Кегль
Колонка
Колонтитул
Колонцифра
Концовка
Листовка
Литера
Малые печатные формы
Многостраничные издания
Оперативная полиграфия
Оригинал-макет
Открытка
Периодические издания
Печать
Плоская печать
Пригласительный билет
Проспект
Ретушь
Титул
Форзац
Шмуцтитул