Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий

Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТОМ**

Направление подготовки

**46.04.02 «Документоведение и архивоведение»**

Профиль подготовки

**«Управление документацией в условиях цифровизации общества»**

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», профили подготовки «Управление документацией в условиях цифровизации общества», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры технологии документальных коммуникаций и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/> 24.05.2022 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры технологии документальных и медиакоммуникаций и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/> 28.02.2023 г., протокол № 6.

Переутверждена на заседании кафедры технологий документальных и медиакоммуникаций и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/> 23.05.2024 г., протокол № 11.

Управление медиаконтентом : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», профили подготовки «Управление документацией в условиях цифровизации общества», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 13 с.

### Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление медиаконтентом» является формирование общей картины разнообразных веб-ресурсов, навыков управления медиаконтентом; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

### Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «ИКТ в профессиональной деятельности», «Цифровая трансформация управления документацией».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| ПК-2. Способен разрабатывать и внедрять стратегии цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации | виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта; | выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медоапродукта, медиапроекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиарепроект в различных медиаканалах | технологией подготовки медипродуктов и медипроектов; методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Профессиональные стандарты** | **Обобщенные трудовые функции** | **Трудовые функции** |
| 07.013 Профессиональный стандарт «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации» | Управление цифровой трансформацией документированных сфер деятельности организации | Развитие цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации |

### Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. Промежуточная аттестация – экзамен.

### 4.1 Структура дисциплины заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№/**  **№** | **Наименование тем** | **Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)** | | | |  |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинарские/**  **Практические занятия** | **В т.ч. ауд. занятия в**  **интерактивной форме\*** | **СРО** |
|  | Основы управления медиаконтентом | 17 | 1 |  | Лекция-погружение | 10 |
|  | Медиатизация социальных институтов | 19 |  | 2 | Проблемный семинар | 10 |
|  | Формы взаимодействия традиционных  и новых медиа | 17 | 1 |  |  | 10 |
|  | Интернет как медийная среда | 19 |  | 2 | Ситуационное задание | 10 |
|  | Субъекты медиапространства | 17 | 1 | 2 | Ситуационное задание | 12 |
|  | Правовое регулирование управления медиаконтентом | 19 | 1 |  |  | 10 |
|  | Подготовка к экзамену | 36 |  |  |  | 36 |
|  | ИТОГО: | 108 | 4 | 6 | 5 | 98 |

\*6 часов лекций, т. е. 50 % от объема контактных часов составляют занятия лекционного типа; практических – 6 часов, что составляет 50 % от объема контактных часов в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

\*\*5 часов занятий проводятся в интерактивной форме, т. е. 41,6 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

### 4.2. Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание дисциплины | Результаты обучения | **Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.**  **Виды оценочных средств** |
| 1 | 2 | **3** |
| ***Тема 1. Основы управления медиаконтентом***  Интерактивный контент. Дополненная, виртуальная и смешанная реальность. Онлайн-проекты и образовательные проекты музеев. SMM и прочие каналы взаимодействия с посетителями. Разработка смешанных форматов посещения культурных институций. Расширение посетительского опыта путем включения элементов цифровой среды и мультимедийных решений в оффлайн-проекты. | ***Формируемые компетенции:***  ПК-2. Способен разрабатывать и внедрять стратегии цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации  В результате изучения раздела курса студент должен  ***знать:***  виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; технологию подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта;  ***уметь:***  выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиарепроект в различных медиаканалах  ***владеть:***  технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов;  методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах | Устный опрос (коллоквиум) |
| ***Тема 2. Медиатизация социальных институтов***  Выбор/создание контента. Типы контента. Выбор подхода к подаче материала с учетом специфики аудитории, площадки/платформы, бюджета проекта. Определение принципов взаимодействия аудитории с контентом. Формирование списка создателей контента и сбор портфолио. Брифинг, контроль производства. Мультимедийность – основной фактор развития  информационной культуры массмедиа. | Устный опрос  Творческая работа (эссе) |
| **Тема 3. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа**  Мультимедийная логика журналистики. Определения мультимедийной журналистики. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.  Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия  аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом.  Организация работы мультимедийной редакции. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи. | устный опрос (коллоквиум) |
| ***Тема 4. Интернет как медийная среда***  Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Интерактивность как фактор развития системы СМИ как диалогической коммуникации. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Место Интернет-СМИ в современной журналистике. Характеристики новых медиа: интернет-ресурсы, социальные сети, блоги. Социальные медиа и масс-медиа: общее и особенное. Специфика функционирования разных типов медиа в онлайн-среде. Виды мультимедийных масс-медиа, отечественный и зарубежный опыт их функционирования. Роль интернет-технологий в трансформации современных медиа. Особые свойства Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Сайты федеральных и региональных СМИ. | ситуационный анализ |
| ***Тема 5. Субъекты медиапространства***  Производство знаний. Кураторство как форма исследования. Междисциплинарные проекты. Поиск создателей контента. Критическое осмысление результатов исследования. | устный опрос (коллоквиум), ситуационное задание |
| ***Тема 6. Правовое регулирование управления медиаконтентом***  Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы интернета. Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Нарушение авторских прав в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях. | творческая работа (эссе) |

### Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 46.04.02 «Д» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применятся следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

### 5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4165); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

* *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
* *интерактивные элементы,* направленные на активизацию самостоятельной работы студентови контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Перечень учебно-методического обеспечения для СР

*Организационные ресурсы*

* Тематический план дисциплины
* Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

* Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

* Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

* Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

* Тематика докладов по дисциплине
* Перечень вопросов к зачету по дисциплине
* Тесты по дисциплине

### Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятии (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;

- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;

- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;

- овладение профессиональной терминологией;

- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);

- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

Самостоятельная работа студентов (СРО) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

### Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы для самостоятельной работы студентов** | **Количество часов на СРО** | **Виды и содержание самостоятельной работы**  **студентов** |
| Основы управления медиаконтентом | 10 | Подготовка к устному опросу |
| Медиатизация социальных институтов | 10 | Подготовка к семинару-размышлению |
| Формы взаимодействия традиционных и новых медиа | 10 | Подготовка к устному опросу |
| Интернет как медийная среда | 10 | Подготовка к устному опросу  подготовка к практической работе |
| Субъекты медиапространства | 12 | Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе |
| Правовое регулирование управления медиаконтентом | 10 | Подготовка к творческой работе |
| Экзамен | 36 | Подготовка к экзамену |
| Итого по дисциплине | 98 |  |

### Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4165).

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**8.1 Список рекомендуемой литературы**

### Основная литература:

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 128 c. – Текст : непосредственный.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики).. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761. – Режим доступа: по подписке – Текст : электронный.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525> . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

1. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Мультимедийные элементы в современном медиатексте / Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В., Образцова А.Ю., Вартанов С.А. // Медиаскоп. 2017. – Вып. 3. – URL: http://www.mediascope.ru/2364.
3. Круглова Л.А. Российские печатные СМИ: специфика онлайн-версий / Л. А. Круглова // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 4. – URL: http://www.mediascope.ru/2205.
4. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов : монография / И.М. Дзялошинский. – Москва : АПК и ППРО, 2013. - 479 с.

### Интернет-ресурсы

|  |  |
| --- | --- |
| Электронный научный журнал «Медиаскоп» | http://www.mediascope.ru/ |
| Информационная грамотность и медиаобразования для всех | https://www.mediagram.ru/mediaed/ |
| Медиаобразование и медиакультура | https://mediaeducation.ucoz.ru/ |
| Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)® | http://mic.org.ru/ |
| Лаборатория медиаобразования | http://www.mediaeducation.ru/index.html |

### 8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

**Программное обеспечение**

* ***лицензионное программное обеспечение:***
* операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
* офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
* антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
* графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
* ***свободно распространяемое программное обеспечение:***
* офисный пакет – LibreOffice;
* графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
* ***базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***
* Консультант Плюс.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

**10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Нормативное регулирование управления документами» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4165), которая имеет версию для слабовидящих.

### 11. Перечень ключевых слов

Автор

Блогосфера

Гипертекст

Интерактивность

Интернет

Интернет-версии

Интернет-журналистика

Интернет-радио

Интернет-телевидение

Киберпреступления

Конвергентная журналистика

Кроссмедиа

Медиажурналистика

Медиаиндустрия

Медиаплатформа

Медиатекст

Мессенджеры

Мобильные СМИ

Мультимедийная журналистика

Мультимедийная редакция

Мультимедийность

Персональные СМИ

Правовое регулирование

Провайдеры

Сетевые журналисты

Сетевые СМИ

Ские права

СМИ в социальных сетях

Социальная журналистика

Субъекты медиа

Типология медиажурналистики

Трансмедиа

Управление контентом

Уровни конвергенции

Функции интернет-СМИ

Функции медиажурналистики

Электронные издания

Электронные СМИ

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Цели освоения дисциплины |  |
| 2 | Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры |  |
| 3 | Планируемые результаты обучения по дисциплине |  |
| 4 | Объем, структура и содержание дисциплины |  |
| 4.1 | Объем дисциплины |  |
| 4.2 | Структура дисциплины |  |
| 4.3 | Содержание дисциплины |  |
| 5 | Образовательные и информационно-коммуникационные технологии |  |
| 5.1 | Образовательные технологии |  |
| 5.2 | Информационно-коммуникационные технологии обучения |  |
| 6 | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся |  |
| 6.1 | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся |  |
| 6.2 | Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы |  |
| 7 | Фонд оценочных средств |  |
| 8 | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины |  |
| 8.1 | Основная литература |  |
| 8.2 | Дополнительная литература |  |
| 8.3 | Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| 8.4 | Программное обеспечениеи информационно-справочные системы |  |
| 9 | Материально-техническое обеспечение дисциплины |  |
| 10 | Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья |  |
| 11 | Перечень ключевых слов |  |