

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
кафедра культурологии, философии и искусствоведения

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Профиль подготовки
«Инструменты эстрадного оркестра»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и содержанием ОПОП по направлению подготовки бакалавров 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады, профиль подготовки: Инструменты эстрадного оркестра, квалификация (степень) выпускника - бакалавр.

Программа утверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения от 31.08.2019 г., протокол № 1. Переутверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения от 30.08.2020 г., протокол № 1. Переутверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения от 30.08.2021 г., протокол № 1. Переутверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения от 30.05.2022 г., протокол № 10. Переутверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения от 30.05.2023 г., протокол № 10. Переутверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения от 30.05.2025 г., протокол № 10.

Основы государственной культурной политики Российской Федерации [электронный ресурс]: рабочая программа дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» для студентов III курса, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады (профиль подготовки: Инструменты эстрадного оркестра. сост. Е. В. Паничкина – Кемерово: КемГИК, 2019. – 38 с. - Текст : электронный

Составители: к. полит. н., доцент Паничкина Е. В.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» является формирование целостного представления о сущности, моделях и эволюции государственной культурной политики РФ; содействие развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни; рассмотрение основных ресурсов культурной политики (нормативных, документально-правовых, кадровых, финансовых и материально-технических); выработка у студентов понимания направлений и сущности современной государственной культурной политики РФ в ее ценностно-нормативной составляющей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать фундаментальные знания о ценностно-нормативном основании государственной культурной политики РФ; об основных направлениях культурной политики, типах её осуществления в России и за рубежом,
- сформировать представление об особенностях российского культурного пространства,
- дать фундаментальные знания о деятельности федеральных, региональных и местных властей по сохранению культурного наследия, по обеспечению поддержки отечественной культуры и её развитию, по сохранению культурного наследия народов России,
- сформировать представление о подготовке специалистов для учреждений культуры,
- ознакомить студентов с современными направлениями международной культурной политики РФ.

2. Место дисциплины в структуре соответствующей ОПОП

Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Данная дисциплина базируется на компетенциях, сформированных при освоении дисциплин: «История», «Философия», «История музыки», «Авторское право».

Учебный курс «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» служит теоретическо-методологической основой для изучения учебной дисциплины «Социология» и является завершающей.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-7. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- функции, закономерности и принципы социокультурной деятельности;
- формы и практики культурной политики Российской Федерации;
- юридические документы, регламентирующие деятельность сферы культуры;
- направления культуроохранной деятельности и механизмы формирования культуры личности.

уметь:

- систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологии
- применять их в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно - методического обеспечения культурных процессов;

владеть:

- приемами информационноописательной деятельности, систематизации данных, структурированного описания предметной области;
- познавательным подходами и методами изучения культурных форм и процессов, социальнокультурных практик;
- процедурами практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни общества.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения (ОФО) составляет 2 зачётные единицы, или 72 академических часа, из которых 36 часов отведены на аудиторные занятия с преподавателем (20 часов лекционных и 16 часов семинарских и практических занятий) и 36 часов – на самостоятельную работу студента. В т. ч. 8 часов (22%) занятий в интерактивной форме. Студенты изучают дисциплину на третьем курсе, в 5-м семестре. Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине определён зачёт.

Общая трудоёмкость дисциплины для заочной формы обучения (ЗФО) составляет 2 зачётные единицы, или 72 академических часа, из которых 8 часов отведены на аудиторные занятия с преподавателем (8 часов лекционных занятий) и 64 часа – на самостоятельную работу студента. В т. ч. 2 часа (25%) занятий в интерактивной форме. Студенты изучают дисциплину на третьем курсе, в 6-м семестре. Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине определён зачёт.

4.2. Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр ОФО/ЗФО	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) ОФО/ЗФО			Интерактивн ые формы обучения ОФО/ЗФО	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекц.	семин.	СРС		
1	Тема 1. Введение в основы культурной политики	5/6	2/2	-/-	4/8		конспект
2	Тема 2. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики	5/6	2/-	2/-	6/8		устный опрос; тематическое сообщение/реферат
3	Тема 3. Государство и культура в современной России	5/6	4/2	2/-	6/10	Лекция-беседа (2/2)	устный опрос; тематическое сообщение/реферат; тестовый контроль
4	Тема 4. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры	5/6	2/-	2/-	4/8		устный опрос; проверка выполнения

							письменных заданий; тестовый контроль
5	Тема 5. Основные направления государственной культурной политики современной России	5/6	6/2	4/-	6/10	Семинар-круглый стол (2/-)	устный опрос; тематическое сообщение/реферат; участие в работе круглого стола
6	Тема 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики	5/6	2/2	4/-	6/10	Метод проектов (4/-)	защита проектов; тестовый контроль
7	Тема 7. Международная культурная политика Российской Федерации	5/6	2/-	2/-	4/10		устный опрос; выполнения письменных заданий
18	Итого по дисциплине		20/8	16/-	36/64	8/2	Промежуточный контроль – зачет (собеседование)
19	Итого аудиторных занятий (час)	36/8					
20	В т. ч. интерактивных занятий (час, %)	8(22%)/2(25%)					

4.3. Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения (формируемые компетенции)
------------	--

Тема 1. Введение в основы культурной политики. Цель, содержание и принципы государственной культурной политики. Стратегические задачи государственной культурной политики. Система механизмов воплощения и реализации целей и задач культурной политики. Многосубъектность. Объект культурной политики. Технология культурной политики. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления. Сохранение и развитие культурной картины мира и проблемы культурной политики.	Формируемые компетенции: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ОПК-7. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: знать: - функции, закономерности и принципы социокультурной деятельности (ОПК-7) - 3.1; – формы и практики культурной политики Российской Федерации (ОПК-7) –3.2; – юридические документы, регламентирующие деятельность сферы культуры (ОПК-7) – 3.3; – направления культуроохранной деятельности и механизмы формирования культуры личности(ОПК-7) – 3.4;
Тема 2. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики. Понятие ценностей, их природа, структура, классификация и закономерности функционирования. Ценностно-нормативный цивилизационный подход в культурной политике. Структура ценностного содержания культурной политики. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства: состав и иерархия. Меры и механизмы реализации культурной политики, оценка состояния культуры и контроль реализации культурной политики на основе ценностно-нормативного цивилизационного подхода. Тема 3. Государство и культура в современной России. Основные концепции и модели культурной политики. Культурная политика государства как социальное явление. Многообразие подходов к определению сущности и понятия культурной политики с позиций различных отраслей научного знания. Философское и социально-	уметь: – систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологии (ОПК-7) – У.1; – применять их в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно - методического обеспечения культурных процессов(ОПК-7) – У.2; владеть: – приемами информационноописательной деятельности, систематизации данных, структурированного описания предметной области (ОПК-7) – В.1; – познавательным подходами и методами изучения культурных форм и процессов, социальнокультурных практик (ОПК-7) – В.2; – процедурами практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни общества (ОПК-7) – В.3.

политическое обоснование понятия современной культурной политики. Трактовка понятия «культурная политика» в федеральных и отраслевых законодательных актах. Основные концептуальные модели возможного развития и совершенствования государственной культурной политики. Формирование новой модели культурной политики. Стимулирование и поощрение государством творческого осмысления и продвижения в культурной деятельности традиционных для российского общества нравственных ценностей, традиций и обычаев.

Законодательное обеспечение государственной культурной политики РФ. Конституция Российской Федерации о правах и свободах человека и гражданина в сфере культуры. Основные нормативные правовые акты в сфере культуры. Финансирование учреждений культуры. Обязанности государства в области культуры. Поддержка научных исследований в сфере искусства и культуры. Развитие образования в сфере искусства и культуры.

Тема 4. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры.

Представительная законодательная власть. Исполнительная власть: Правительство Российской Федерации, федеральные министерства и ведомства. Уровни управления культурой современной России: федеральный, региональный, муниципальный. Основные функции и задачи Министерства культуры Российской Федерации на современном этапе. Состав, место и задачи Координационного Совета по хореографическому образованию в Министерстве Культуры РФ. Система подготовки специалистов для сферы культуры в современной России. Институты культурной жизни в системе культурной политики. Роль в современной культурной политике России творческих, профессиональных союзов и объединений, общественных организаций, политических партий, негосударственных организаций.

Тема 5. Основные направления государственной культурной политики

современной России.

Экономика культуры и культурные индустрии. Развитие национального сектора массовой культуры, вовлечение его в процесс реализации государственной культурной политики. Культурное наследие народов Российской Федерации. Этнокультурная и религиозная составляющие государственной культурной политики. Поддержка традиционной русской культуры, культуры других народов России. Материальное и нематериальное культурное наследие (понятия). Единый государственный реестр объектов культурного наследия РФ. Каталог объектов нематериального культурного наследия народов РФ. Использование объектов материального и нематериального наследия в образовательном процессе и социокультурном пространстве. Сохранение культурного наследия в условиях глобализации. Традиционная культура как объект культурной политики. Культурно-языковая политика. Повышение качества обучения русскому языку. Организация и поддержка научных исследований в области русского языка и литературы. Расширение присутствия русского языка в сети Интернет. Государственная поддержка сохранения и развития языков народов РФ. Этнокультурная политика. Этнокультурное разнообразие и этнические культурные традиции как источник профессиональной культуры, условие этнической идентичности, укрепления единства российской нации и гармонизации межэтнических отношений. Культурная политика в сфере профессионального искусства. Развитие фестивальной, гастрольной, выставочной деятельности. Развитие хореографического и других видов исполнительского искусства в России. Культурная политика в сфере науки и образования. Развитие государственной системы подготовки творческих кадров с использованием уникальных отечественных традиций. Выявление одаренных детей. Повышение доступности дополнительного образования в области искусства. Молодежь и культурная политика. Специфика государственной культурной политики в работе с детьми и молодежью. Государственная поддержка детских и

молодежных организаций, объединений, движений, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную, познавательную деятельность. Подготовка кадров для осуществления их деятельности.

Тема 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики.

Региональная культурная политика: теория и практика. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти, их структура и функции. Система управления в сфере культуры на региональном и муниципальном уровнях современной России. Нормативная правовая база региональной культурной политики. Социокультурные особенности региона как основа формирования и реализации культурной политики. Паспорт культурной жизни региона. Культурная политика в Кузбассе. Принципы культурной политики муниципального образования. Особенности разработки методики и практики создания региональных программ. Активизация культурного потенциала территорий. Сглаживание региональных диспропорций.

Тема 7. Международная культурная политика Российской Федерации.

Формирование единой мировой культурной политики. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры. Роль международных институтов в реализации культурной политики. Современные проекты в области сотрудничества и культурных контактов. Международная экспертная оценка культурной политики России. Участие России в международных программных мероприятиях по охране памятников истории и культуры; воспроизводству культурного потенциала общества и поддержки художественного творчества. Культурная дипломатия. Культура как «мягкая сила». Позиционирование России в мировом культурном пространстве, противостояние культурной унификации, продвижение ценностей российской цивилизации и русской культуры.

По результатам освоения дисциплины в целом:	В результате освоения дисциплины в целом студент должен демонстрировать следующую компетенцию: Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-7).
---	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» предполагает использование традиционных и электронных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: традиционные и интерактивные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; семинар-круглый стол; метод проектов; занятия, проходящие в форме беседы, обсуждения основных, проблемных вопросов, практических творческих занятий; размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (www.moodle.kemgiki.ru).

При подготовке к занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, нормативных правовых актов, выполнение письменных заданий, подготовку к тестированию, написание рефератов, подготовку презентаций, выполнение практических творческих заданий, выполнение проектов.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; проверка и презентация рефератов; проверка выполнения и защита проектов; форма промежуточного контроля – зачет.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

- Теоретическое обеспечение дисциплины;
- Задания на семинарские и практические занятия;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- Темы рефератов (ОФО), контрольных работ (ЗФО);
- Список рекомендуемой литературы;
- Справочные материалы;
- Вопросы для подготовки к зачету.

Перечисленные учебно-методические материалы размещены:

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1531> 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады» (Эстрадно-джазовое пение)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1530> 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады» (Инструменты эстрадного оркестра)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1532> 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство» (Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1533> 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство» (Национальные инструменты народов России)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1534> 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство» (Оркестровые духовые и ударные инструменты)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1535> 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство» (Оркестровые струнные инструменты)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1536> 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство» (Фортепиано)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1719> 53.03.04 «Искусство народного пения» (Хоровое народное пение)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1720> 53.03.05 «Дирижирование» (Дирижирование академическим хором)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1721> 53.03.06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство» (Менеджмент музыкального искусства)

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1722> 53.03.06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство» (Музыкальная педагогика)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» возможно только при правильной организации самостоятельной работы студента по изучению курса.

Самостоятельная работа как форма обучения включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

Аудиторная самостоятельная работа включает:

- определение основных понятий;
- конспектирование основного содержания лекции;
- обобщение, сравнение с ранее изученным материалом, выделение нового;
- выполнение заданий преподавателя на семинарских, практических занятиях;
- решение тестов.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает:

- анализ учебной литературы и нормативных правовых актов по темам дисциплины;
- подготовку рефератов, презентаций к ним, их защиту;
- подготовку и выполнение письменных заданий к семинарским, практическим занятиям;
- подготовку к тестированию;
- разработку и подготовку к защите проектов;
- проверку и уточнение усвоенных ранее знаний при подготовке к зачету.

Активизация студентов в проведении учебных занятий способствует уяснению особенностей организации занятий в условиях применения форм интерактивного обучения.

Одной из интерактивных форм, используемых для освоения дисциплины, является круглый стол (Тема 5. Основные направления государственной культурной политики современной России).

Цель круглого стола – обобщение идей и мнений относительно обсуждаемой темы. Способ взаимодействия участников – координация, где все участники обсуждения равноправны и имеют равную возможность высказать свое мнение по поводу обсуждаемого вопроса и по поводу мнения другого участника.

Метод работы студентов – коллективное обсуждение и сотрудничество, мнения каждого – вклад в общее понимание темы.

Ход занятия:

- Краткое вводное слово преподавателя.
- Заслушивание кратких вводных сообщений участников «круглого стола».
- Постановка перед участниками «круглого стола» вопросов из аудитории, от преподавателя.
- Развертывание дискуссии.
- Выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

Метод проектов как вариант кооперативного обучения используется в процессе освоения темы 6 «Содержание и приоритеты региональной культурной политики». Цель проектного обучения - создать условия, при которых студенты:

- самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников;
- учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач;
- приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах;
- развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения);
- развивают системное мышление.

Исходные теоретические позиции проектного обучения:

- 1) в центре внимания – студент, содействие развитию его профессиональных творческих способностей;
- 2) образовательный процесс строится не в логике учебной дисциплины, а в логике деятельности, имеющей личностный смысл для студента, что повышает его мотивацию к обучению;
- 3) индивидуальный темп работы над проектом обеспечивает выход каждого студента на индивидуальный уровень развития;
- 4) комплексный подход в разработке учебных проектов способствует сбалансированному развитию основных физиологических и психических функций студента;
- 5) глубоко осознанное усвоение базовых знаний обеспечивается за счет универсального их использования в разных ситуациях, приближенных к условиям будущей профессиональной деятельности;
- 6) эффективно используются информационные технологии.

В ходе реализации учебного проекта «Культурный паспорт региона» (регион на выбор студента), обращается внимание студентов на то, что с 18 марта 2014 года в РФ насчитывается 85 субъектов Федерации, включая Республику Крым и город Севастополь.

Непосредственная цель выполнения данного учебного проекта - формирование знаний, умений и навыков по оценке процессов, происходящих на стыке управленческо-административного и собственно культурного пространств.

В качестве объекта работы принимается регион (субъект РФ) как исторически сформировавшееся территориальное сообщество, во взаимосвязи его социальных и культурных сфер и параметров. Предполагается также краткая характеристика его социокультурной среды.

В работе должен быть представлен комплекс социальных и культурных характеристик региона. Это достигается благодаря проблемно-аналитическому характеру работы, содержащей: 1) анализ проблем и эволюции социокультурных институтов в регионах; 2) учет социальных и культурных преимуществ и слабостей, базовых проблем и тенденций социокультурного развития; 3) акцент на изучение деятельности управленческих структур.

Особое внимание следует уделять способам визуализации параметров, индексов и индикаторов.

Сложность изучения культуры региона как объекта делает целесообразным использование совокупности различных подходов, методов его изучения и описания. Поэтому для изложения материала может быть использован один из подходов: системный, цивилизационный, социально-экономический, социокультурный, структурно-функциональный, субъектно-деятельностный и другие.

При изучении дисциплины студенты не должны ограничиваться прослушиванием и конспектированием лекций. Основной целью лекционных занятий является ознакомление с сутью и основным содержанием той или иной проблемы. Лекция определяет круг вопросов, на которые студент должен обратить внимание при самостоятельной подготовке, обращаясь к учебной, научной, периодической литературе, нормативным правовым документам, интернет-ресурсам и иным источникам.

Целью интерактивной лекции (Тема 3) является качественное улучшение процесса усвоения теоретических знаний за счет ее практикоориентированности, т. к. здесь формируется готовность к анализу социально значимых проблем и процессов, важных для дальнейшей профессиональной деятельности. Кроме того, каждый студент получает возможность сам оценить, насколько он усваивает материал и что ему необходимо повторить.

Способ взаимодействия между студентами – координация, где все участники группы равноправны. Каждый участник диады или триады задает свой вопрос другому участнику. Чтобы задать свой вопрос и ответить на чужой вопрос студент должен концентрировать свое внимание на лекции.

Важную часть учебного процесса составляют семинарские занятия. Они, с одной стороны, способствуют упорядочиванию знаний, которые получает студент на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной подготовки, а, с другой, позволяют преподавателю осуществлять контроль за текущей учебной работой студентов и корректировать знания последних с учетом требований, которые будут предъявлены к ответам студентов на зачете.

Для подготовки к семинарскому занятию студенту необходимо ознакомиться с обязательной учебной литературой, нормативными правовыми актами, а также с рекомендованной в программе курса литературой, дающей дополнительные знания по пройденному материалу. Кроме того, студенты должны выполнить письменные задания (при наличии) по изучаемой теме.

При подготовке к зачету студенту не рекомендуется заучивать отрывочно ответы на отдельные вопросы, приведенные в программе курса. Студенту следует изучать каждую тему системно и комплексно, чтобы иметь цельное представление о ее содержании. После надлежащего усвоения содержания всех тем курса целесообразно еще раз обратить внимание на отдельные вопросы, изучение которых требует дополнительных усилий.

8. Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по результатам освоения дисциплины

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Тема занятия	УК-2, ОПК-7	УК-2, ОПК-7	УК-2, ОПК-7
----------	--------------	-------------	-------------	-------------

1	Введение в основы культурной политики	+	+	+
2	Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики	+	+	+
3	Государство и культура в современной России	+	+	+
4	Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры	+	+	+
5	Основные направления государственной культурной политики современной России	+	+	+
6	Содержание и приоритеты региональной культурной политики	+		+
7	Международная культурная политика Российской Федерации	+	+	+

8.2. Формы контроля формируемых компетенций

Формируемые компетенции	Формы контроля
УК-2, ОПК-7	устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; участие в обсуждении проблем в формате круглого стола; собеседование в ходе лекций; выполнение и защита рефератов; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; метод проектов; зачет.

1. Устный опрос – дает возможность студенту продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения учебной программы дисциплины на уровне теоретического и фактического знания, а также продемонстрировать/оценить способность использования правовых основ государственной культурной политики Российской Федерации в организационной деятельности в области культуры и искусства.

2. Выполнение рефератов, письменных заданий позволяет оценить культуру мышления студентов, их способности к обобщению, анализу, восприятию информации; приобретенные студентами умения использовать основные положения и принципы государственной культурной политики при решении социальных и профессиональных задач; навыки логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь.

3. Участие в обсуждении проблем в формате круглого стола, метода проектов, в собеседовании в ходе лекций, зачет дают возможность оценить владение студентами культурой мышления, способность к постановке цели и выбору путей ее достижения, способность анализировать социокультурные проблемы и процессы; владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.

4. Тестирование выступает формой проверки «знаниевого» компонента освоения дисциплины.

8.3. Типовые тестовые задания для контроля самостоятельной работы студентов по темам дисциплины:

Тема 1. Введение в основы культурной политики

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

<i>термины</i>	<i>определения</i>
А) культурная деятельность	1) совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное (общероссийское) значение
Б) культурное достояние народов РФ	2) условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей
В) культурные блага	3) деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЕ ОТВЕТЫ: КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ...

- а) объектом
- б) налогами
- в) целью
- г) механизмами

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

_____ культурная политика - совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Тема 3. Государство и культура в современной России.

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

<i>модели культурной политики</i>	<i>характеристика</i>
А) цивилизационная	1) поощрение государством плюрализма культурных ценностей, отсутствие прямого государственного влияния на культурные процессы
Б) социальноориентированная	2) проектируются и поддерживаются государством те направления культурной деятельности, которые способствуют решению проблем совершенствования образа жизни и повышения качества жизни населения средствами культуры, а также решению задачи сохранения культурной идентичности нации
В) проектная	3) взаимодействие органов и учреждений культуры с различными гражданскими объединениями

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЕ ОТВЕТЫ: КОНСТРУИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЗАВИСИТ ОТ ...

- а) географического расположения государства
- б) принятой в данном обществе политической идеологии
- в) господствующих представлений о природе культурных процессов, их влиянии на развитие общества
- г) формы государственного управления

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

А. Моль в качестве основания для классификации моделей культурной политики предлагал _____ и _____ характеристики.

4) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

разделы Закона РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» *наименование разделов*

- | | |
|--------------|---|
| А) раздел II | 1) Положение творческих работников |
| Б) раздел IV | 2) Национальное культурное достояние и культурное наследие народов РФ |
| В) раздел V | 3) Права и свободы человека в области культуры |

5) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ: *ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ ПРИНАДЛЕЖИТ ...*

- а) государственным организациям
- б) каждому гражданину РФ
- в) преимущественно общественным организациям
- г) бизнес-структурам

6) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

Ответственность за нарушение законодательства о культуре устанавливается _____ Российской Федерации.

Тема 4. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

- | | |
|---|--|
| <i>органы государственной власти</i> | <i>полномочия в области культуры</i> |
| А) федеральные | 1) создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов |
| Б) органы местного самоуправления | 2) государственная охрана объектов культурного наследия регионального значения |
| В) органы государственной власти субъектов РФ | 3) создание единой государственной системы информационного обеспечения культурной деятельности в РФ |

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ: *ГЛАВНЫМ ИСПОЛНИТЕЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ЯВЛЯЕТСЯ ...*

- а) Президент РФ
- б) Министерство культуры РФ
- в) Государственная Дума
- г) средства массовой информации

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

_____ культурной политики – это социальный институт, формирующий и проводящий ее в жизнь.

Тема 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

*модели региональной
культурной политики*

вовлечённость в процессы глобализации

А) активная

1) региональная культурная политика не ориентирована на включение территорий региона в глобальное социально-экономическое и культурное пространство

Б) пассивная

2) культурная политика региона разрабатывается с учётом позитивного и негативного влияния глобализационных процессов

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ: ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ УЧИТЫВАЕТСЯ, ЧТО БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПРОЖИВАЕТ В ...

а) городах

б) сельской местности

в) поселках городского типа

г) Москве или Санкт-Петербурге

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

Культурная карта _____ - информационный ресурс, содержащий информацию об учреждениях культуры региона, о природном и культурном наследии, статистические данные.

Тема 7. Международная культурная политика Российской Федерации

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

термины

определения

А) культурная дипломатия

1) совокупность экономических, политических, правовых, идеологических, дипломатических, военных, культурных и других связей и взаимоотношений между субъектами, действующими на мировой арене

Б) международные отношения

2) общественный институт, позволяющий на время передавать культурные ценности другим странам с целью пропаганды мира и взаимопонимания между народами

В) контакты культурные

3) взаимодействие культур различных наций и народностей, в результате которого происходит обмен научными, художественными и другими ценностями

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДОКУМЕНТ, КОТОРЫЙ НАДЕЛИЛ ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ ЮРИДИЧЕСКИМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ ...

а) Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии 2001 г.

б) Международный пакт ООН об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.

в) Маастрихтский договор 1992 г.

г) Устав ООН 1945 г.

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

Особо ценные для человечества объекты культурного и природного наследия документально закреплены в Списке всемирного наследия _____.

8.3.1. Методика и критерии оценки тестирования

Тестирование может проводиться на всех видах занятий выборочно, на занятиях по темам № 3, 4, 6 – сплошное. Преподаватель формирует варианты тестовых заданий по соответствующим темам (банк тестов может пополняться) из 10 вопросов.

Критерии оценки теста : - 9-10 правильных ответов – 5 баллов (оценка «отлично»);
- 7-8 правильных ответов – 4 балла (оценка «хорошо»);
- 5-6 правильных ответов – 3 балла (оценка «удовлетворительно»);
- менее 5 правильных ответов – 2 балла (оценка «неудовлетворительно»).

8.4. Темы рефератов (ОФО), контрольных работ (ЗФО)

1. Культурно-языковая политика современной России.
2. Этнокультурная политика России на современном этапе.
3. Традиционная культура России как объект культурной политики государства.
4. Культурная политика в сфере науки и образования России в XX – XXI вв.
5. Просветительская деятельность в сфере культуры в XX – XXI вв.
6. Молодёжь и культурная политика современной России.
7. Современная региональная культурная политика (на примере региона).
8. Культурная политика как фактор национальной безопасности РФ.
9. Сохранение культурного наследия в условиях глобализации.
10. Государственные органы управления в сфере культуры.
11. Формирование информационной грамотности в сфере культуры.
12. Роль творческих объединений, союзов и общественных объединений в реализации культурной политики РФ.
13. Этнокультурные объединения современной России: цели, задачи, формы, методы работы (на конкретном примере).
14. Культурная политика в сфере профессионального искусства (театрального, музыкального, хореографического, изобразительного, циркового и др.).
15. Место и роль семьи в системе ценностных ориентаций российского общества.
16. Религиозная составляющая государственной культурной политики РФ.
17. Нематериальное культурное наследие: проблемы сохранения и актуализации.
18. Национальный проект «Культура».
19. Национальный проект «Библиотека нового поколения»
20. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
21. Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в России.
23. Основы законодательства России о культуре.
24. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики России на период до 2030 г.
25. Основные направления политики России в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.
26. Культура как «мягкая сила».

8.4.1. Методика и критерии оценки реферата и его презентации

Реферат - это научная работа студента, поэтому тема реферата должна заключать в себе проблему. Под реферированием понимается *анализ* опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник, нормативный правовой акт и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала.

Тема реферата должна быть достаточно конкретной, она выбирается из списка, рекомендованного преподавателем; также возможен вариант самостоятельного выбора студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Реферат должен содержать обобщение различных точек зрения по определенной теме. От обычного конспектирования научной литературы реферат отличается тем, что в нем излагаются (сопоставляются, оцениваются) различные точки зрения на анализируемую проблему и при этом составитель реферата определяет свое отношение к рассматриваемым научным позициям, взглядам или определениям, принадлежащим различным авторам. Исследовательский характер реферата представляет его основную научную ценность.

Презентация реферата – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение исследованной в реферате проблемы. Из подготовленного текста реферата студент должен выбрать наиболее существенное, переложить своими словами и изложить в определенной последовательности. Презентация должна иметь научное обоснование, доказуемость положениями нормативных правовых актов, связь с конкретными социокультурными процессами и явлениями, иметь иллюстративный материал (мультимедийная презентация). Продолжительность выступления-презентации 10-15 мин.

Объем выступления предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – обсуждение реферата. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Критерии оценки. Знания, умения и навыки обучающихся при выполнении и представлении реферата определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», исходя из следующих критериев:

- качество и самостоятельность ее выполнения -1 балл,
- полнота разработки темы - 1 балл,
- оригинальность решения, теоретическая и практическая значимость результатов, культура речи докладчика – 1 балл,
- объем работы, внешнее оформление – 1 балл,
- усвоение основного теоретического материала – 1 балл.

В итоге за выполнение и презентацию реферата студент может получить максимально – 5 баллов (оценка «отлично»), соответственно – минимально – 2-1 балл (оценка «неудовлетворительно».)

8.6. Перечень примерных вопросов к зачету по результатам освоения дисциплины

1. Государство как основной субъект культурной политики
2. Нормативная правовая база реализации культурной политики
3. Культурная политика как фактор национальной безопасности.
4. Меры и механизмы реализации культурной политики
5. Основные понятия государственной культурной политики.
6. Специфика российской модели культурной политики.
7. Цели государственной культурной политики.
8. Принципы государственной культурной политики.
9. Субъекты государственной культурной политики.
10. Объекты государственной культурной политики.
11. Полномочия и функции федеральных органов государственной власти в сфере культуры.
12. Полномочия и функции региональных органов государственной власти в сфере культуры.
13. Паспорт культурной жизни региона.
14. Полномочия и функции органов местного самоуправления в сфере культуры.

15. Формирование новой информационной политики в сфере культуры.
16. Многоканальное финансирование деятельности в сфере культуры.
17. Культурно-языковая политика.
18. Этнокультурная политика
19. Традиционная культура как объект культурной политики
20. Культурная политика в сфере профессионального искусства
21. Культурная политика в сфере науки и образования
22. Специфика государственной культурной политики в работе с детьми и молодежью.
23. Развитие творческого потенциала личности и культурная политика.
24. Культурное материальное наследие народов Российской Федерации.
25. Культурное нематериальное наследие народов Российской Федерации.
26. Природное наследие народов Российской Федерации.
27. Культурная дипломатия.
28. Интеграция России в мировое культурное пространство.
29. Основания для выработки государственной культурной политики РФ.
30. Ресурсное обеспечение разработки и реализации государственной культурной политики.
31. Ожидаемые результаты реализации государственной культурной политики.
32. Современное состояние государственной культурной политики РФ.

8.6.1. Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Зачет по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной литературы, основных нормативных правовых актов, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций: обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины, не умеет установить связь теории с практикой, не владеет навыками работы с нормативными правовыми актами.

8.6.2. Методика и критерии оценки сформированности компетенций по результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- ОПК-7 – Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры

Оценка сформированности указанных компетенций по результатам освоения дисциплины осуществляется в соответствии с подразделом 8.1. (Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины) настоящей программы согласно приведённой ниже таблице:

Посещение лекций (всего занятий – ОФО-	Оцениваемая позиция, количество баллов				
	работа на	выполнение письменных	выполнение тестовых	подготовка и защита	Выполнение и

10/ЗФО-4)	семинарских/практических занятиях (всего занятий: ОФО-8/ЗФО-0)		заданий (всего заданий – ОФО-4/ЗФО-4)		заданий (ОФО-3/ЗФО-2)		реферата ОФО/контрольной работы ЗФО	защита проектов (ОФО)
	за 1 занятие	максимальное	по 1 теме	максимальное	по 1 теме	максимальное		
10/4	0 – 5	40/0	0 – 5	20/20	0 – 5	15/10	5/5	0 - 10
ИТОГО за учебный год	100/39							

С учётом сказанного выше оценка сформированности компетенций по результатам освоения дисциплины определяется по следующей шкале:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенций с указанием количества баллов			
	<i>продвинутой</i>	<i>повышенный</i>	<i>пороговый</i>	<i>нулевой</i>
УК-2, ОПК-7	100-85/39-34	84-69/33-28	68-53/27-22	Менее 53/Менее 22

Результаты мониторинга уровня сформированности компетенций в процессе текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации по дисциплине. В случае достижения обучающимся уровня сформированности компетенций от порогового до продвинутого (набора 53-100 баллов ОФО, 22 и более баллов ЗФО) он освобождается от процедуры сдачи зачёта с выставлением оценки «зачтено».

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. В.Н. Грузкова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 198 с.: (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483753> – Загл. с экрана.
2. Основы государственной культурной политики Российской Федерации [Текст]: учебное пособие / Под общ. ред. А. С. Тургаева. – Санкт-Петербург, 2017. – 336 с.
3. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Я. Флиер ; Научная ассоциация исследователей культуры ; науч. ред. И.В. Малыгина, О.И. Горяинова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Согласие, 2015. - 672 с. : (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111> – Загл. с экрана.

9.2. Дополнительная литература:

1. Братановский С. Н., Братановская М. С. Государственное управление социально-культурной сферой в Российской Федерации: учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2017. -104 с. - (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462557 – Загл. с экрана.
2. Волк, П. Л. Основания культурной политики [Текст] / П. Л. Волк. - Томск: Издательство Томского университета, 2005. - 481 с.
3. Генова, Н. М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона: монография [Текст] / Н. М. Генова. - Омск: Омский государственный университет, 2011. - 287 с.
4. Генова, Н. М. Экология культуры и ландшафтная инфраструктура - ценностные основания культурной политики региона [Текст] : учебное пособие по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции "Ядринцевские чтения" (Омск, 30-31 октября 2017 г.) / Н. М. Генова, Ю. Р. Горелова, Н. Ф. Хилько. - Омск : ЛИТЕРА, 2017. - 250 с.
5. Двуреченская, А. С., Елескина, О. В. Региональная культурная политика: теория и практика (на материале Кемеровской области) [Текст] / А. С. Двуреченская, О. В. Елескина и КемГУКИ. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – 260 с.
6. Иконникова, С. Н. Сценарии культурной политики в условиях глобализации [Текст] / С. Н. Иконникова // Вестник МГУКИ. - 2011. - № 3. - С. 21–30.
7. Карпова, Г. Г. Социальное поле культурной политики [Текст] / Г. Г. Карпова; Центр социальной политики и гендерных исследований. - Москва: Вариант, 2011. - 268 с.
8. Копцева, Н. П. Государственная культурная политика в Сибирском федеральном округе: концепции, проблемы, исследования [Электронный ресурс] / Н. П. Копцева, В. С. Лузан. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 160 с.- (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа:<http://biblioclub.kemguki.ru/index.php?page=book&id=229147> – Загл. с экрана.
9. Мухамеджанова, Н. Основы современной цивилизационной теории[Электронный ресурс] : конспект лекций / Н. Мухамеджанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 318 с. - (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259278>– Загл. с экрана.
10. Костина, А.В. Культурная политика современной России. Соотношение этнического и национального [Текст] / А.В. Костина, Т.М. Гудима. – Изд. 2-е. – Москва: Издательство ЛКИ, 2010. – 238 с.
11. Новичков, Н. В. Политическое управление и культурная политика [Текст] / Н. В. Новичков // Вестник МГУКИ. – 2011. - № 4. - С. 22-30.
12. Паничкина, Е. В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика : учебное пособие для студентов вузов культуры, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата, специалитета очной и заочной формы обучения [Текст] / Е. В. Паничкина. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 138 с. То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ebooks.kemguki.ru/protected/Obshie/2017/PANICKINA.pdf> - Загл. с экрана.
13. Приоритетные направления государственной культурной политики Российской Федерации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ставрополь:СКФУ,2017. - 169с. - (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483756 – Загл. с экрана.

9.3. Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

2. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706.

3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669.

4. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058.

5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.

6. Федеральный закон 06.06.1997 № 115-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: <http://docs.cntd.ru/document/9005213>

7. Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О библиотечном деле» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: <https://www.referent.ru/l/67189>.

8. Федеральный закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 30.12.2015) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511.

9. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496.

10. Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 25.12.2012) «О народных художественных промыслах» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497.

11. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об архивном деле в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406.

12. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318
13. Закон РФ от 15.04.1993 № 4804-1 (ред. от 23.07.2013) «О вывозе и ввозе культурных ценностей» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905.
14. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 31.01.2016) «Об общественных объединениях» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693.
15. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doe_LAW_140174.
16. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом РФ 12.02.2013. Приложение 1. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Российской Федерации. - URL: <http://www.mid.ru/brp4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F>.
17. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2008 № 1244-р (ред. От 08.09.2010) «О Концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 гг.» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79661.
18. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/45830.html>.
19. Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р «О Концепции развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 г.» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115357.
20. Постановление Правительства РФ от 03.03.2012 № 186 (ред. от 20.01.2016) «О федеральной целевой программе «Культура России (2012—2018 гг.)» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127422.
21. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2012 № 2567-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг.» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136.

22. Постановление Правительства РФ от 20.08.2013 № 718 (ред. от 25.08.2015) «О федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014-2020 гг.)» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151043.

23. Закон РФ от 9 октября 1992 г. N 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – (Информационно-правовой портал «Гарант»: электрон. библиотека). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/104540>.

9.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области URL: <http://www.depcult.ru>. - Загл. с экрана.
2. Сайт Института культурной политики URL: <http://www.cpolicy.ru> . - Загл. с экрана.
3. Сайт Министерства культуры РФ URL: <http://mkrf.ru> . - Загл. с экрана.
4. Совет по культуре и искусству при Президенте РФ [Электронный ресурс] // Президент Российской Федерации. - URL: <http://kremlin.ru/structure/councils#institution-7>.
5. Комитет по культуре Государственной Думы [Электронный ресурс]// Государственная Дума ФС РФ. - URL: <http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru>.
6. Официальный сайт Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unesco.ru/ru/>.
7. Официальный сайт Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018)» [Электронный ресурс]. - URL: <http://fcpkultura.ru/>.
8. Официальный сайт Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева [Электронный ресурс]. - URL: <http://heritage-institute.ru>.
10. Официальный сайт Государственного института искусствознания [Электронный ресурс]. - URL: <http://sias.ru>.
11. Официальный сайт Высшей школы культурной политики и управления в гуманитарной сфере (факультета МГУ) [Электронный ресурс]. - URL: <http://hsscm.msu.ru>.
12. Правовой портал в сфере культуры. Информационно-справочная база нормативных документов по культуре [Электронный ресурс]. - URL: <http://pravo.roskultura.ru/>.
13. Культура.рф. Портал культурного наследия России [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.culture.ru>.
14. Роскультура.ру. Российская культура в событиях и лицах [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rosculture.ru>.
15. Портал «Культура России» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.russianculture.ru/default.asp>.
16. Портал «Архивы России» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rusarchives.ru>.
17. Музеи России [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.museum.ru/>.
18. Институт культурной политики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.cpolicy.ru/>.
19. Школа культурной политики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.shkp.ru>.

9.5. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Операционная система – MS Windows (10, 8, 7, XP);
Офисный пакет – LibreOffice;
Браузер – Mozilla Firefox (Internet Explorer).

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие аудитории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

9. Учебно-справочное обеспечение дисциплины

11.1. Глоссарий

Адаптация культурная – приспособление человеческих сообществ, социальных групп и отдельных индивидуумов к меняющимся природно-географическим и историческим (социальным) условиям жизни посредством изменения стереотипов сознания и поведения, форм социальной организации и регуляции, норм и ценностей, образа жизни и элементов картины мира, способов жизнеобеспечения, направлений и технологий деятельности, а также номенклатуры ее продуктов, механизмов коммуницирования и трансляции социального опыта и т. п. Это один из основных факторов культурогенеза в целом, исторической изменчивости культуры, порождения инноваций и иных процессов социокультурной трансформации сообщества, а также изменения черт сознания и поведения отдельных личностей.

Брендинг региона – это стратегия повышения конкурентоспособности регионов, с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов.

Взаимодействие культур – особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между различными культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, которые появляются в ходе этих отношений.

Глобализация – культурное и социальное явление, оказывающее большое влияние на сферу культуры. В частности, подвергает культуру новым экономическим воздействиям и заставляет ее жить по законам рынка, ослабляя те области культуры, которые не используют новые глобальные технологические инструменты и рыночные механизмы. Глобализация постоянно бросает вызов определенным культурным явлениям. В особенности это относится к так называемым «самобытным» культурам.

Государственная инвестиционная политика в области культуры – целенаправленная деятельность органов государственной власти по привлечению инвестиций в сферу культуры.

Государственная культурная политика (политика государства в области культурного развития) – совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Государственное управление в области культуры – исполнительная и распорядительная деятельность государственных и наделенных государственными полномочиями муниципальных органов в целях реализации политики государства в области культурного развития, обеспечения государственной поддержки культуры, гарантий невмешательства государства в творческий процесс регулирования деятельности организаций культуры, практического осуществления культурно-воспитательной функции государства.

Гражданское общество – с одной стороны, это утопическая модели общества (где гармоничное сосуществование индивидов и государства регулируется независимыми институтами), а с другой, это комплекс юридических, финансовых и политических мер, направленных на улучшение функционирования общества. Современное гражданское общество занимает пространство между государством (и государственными организациями), экономикой (и коммерческой деятельностью) и индивидами (существующими отдельно или объединенными в группы интересов). Гражданское общество характеризуется открытостью и многообразием средств выражения. При таком определении гражданского общества очевидно, что сфера культуры играет важную роль, во-первых, в прояснении природы гражданского общества, а во-вторых, в непосредственном его развитии. Из этого также следует, что сфера культуры должна быть независима от правительственных и коммерческих интересов.

Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области – отраслевой орган государственной власти Кемеровской области, осуществляющий в соответствии с действующим законодательством управление и реализацию государственной политики в области культуры, искусства, кино, охраны и использования историко-культурного наследия, в сфере национальных отношений.

Достоинство культур народов и национальных групп – признание их ценности и проявление уважения к ним.

Идентичность гражданская –

1) осознание принадлежности к сообществу граждан того или иного государства, имеющие для индивида значимый смысл;

2) феномен надындивидуального сознания, признак (качество) гражданской общности, характеризующее ее как коллективного субъекта.

Инфраструктура культуры (лат. *Infra* – ниже, под и лат. *Structura* – строение, расположение) – комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих функционирование системы культуры.

Креативные индустрии (культурные индустрии, индустрия переживаний) – компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере креативных индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.

Кризис культуры – понятие, фиксирующее ситуацию, возникающую в результате разрыва между культурой со всеми ее институтами и структурами, и резко изменившимися условиями общественной жизни.

Культура – совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.).

Культура межнациональных отношений – культура отношений между государствами, народами и нациями. Она базируется на признании суверенитета государств и принципов мирного сосуществования, приоритета общечеловеческих ценностей, уважения человеческого достоинства.

Культурная деятельность – деятельность по созданию, сохранению, распространению и освоению культурных ценностей и благ.

Культурная динамика – культурные изменения, причинно обусловленные предыдущим ее состоянием.

Культурная дипломатия – вид публичной дипломатии и неотъемлемая часть политики «мягкой силы», включающая в себя обмен идеями, информацией, произведениями искусства и другими компонентами культуры между государствами и населяющими их народами с целью укрепления взаимопонимания.

Культурная политика – действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

Культурное достояние народов РФ – совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное (общероссийское) значение и в силу этого безраздельно принадлежат Российской Федерации и ее субъектам без права их передачи иным государствам и союзам государств с участием Российской Федерации.

Культурное наследие – совокупность предметов, явлений и произведений, имеющих историческую и культурную ценность.

Культурное наследие народов РФ – материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию.

Культурные блага – условия и услуги, предоставляемые юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Культурные ценности – 1) сумма наиболее выдающихся по своему качеству произведений (шедевров) интеллектуального, художественного и религиозного творчества; 2) квинтэссенция социального опыта общества, в рамках которой собраны наиболее оправдавшие себя и показавшие наибольшую социальную эффективность принципы осуществления жизнедеятельности: нравы, обычаи, стереотипы поведения и сознания, образцы, оценки, образы, мнения, интерпретации и т. п., принципиальные нормы поведения и суждения, которые ведут к повышению социальной интеграции общества, к росту взаимопонимания между людьми, их комплементарности, солидарности, взаимопомощи и пр.

Культурный ландшафт – экспозиция множества различных культурных свойств места и его людей: природных, институциональных, исторических, научных, религиозных, эстетических и т.п. Это панорама, содержащая в себе визуальную, звуковую, осязательную, обонятельную, смысловую, интуитивную, деятельностьную составляющие повседневной жизни данного места.

Культурный плюрализм – политика и идеология, целью которых является признание и поддержание в обществе культурных различий отдельных групп, через сохранение и защиту их языка, культурного наследия и т.п.

Массовая культура – совокупность общемировых потребительских элементов культуры, производимых в больших объемах промышленным способом. Это культура повседневной жизни, предоставленная большей части общества по самым разным каналам, включая средства массовой информации и коммуникации, с которыми она тесно связана.

Материальное культурное наследие – здания и сооружения, образцы инженерных, технических решений, градостроительные объекты, памятники промышленной архитектуры, исторические и культурные ландшафты, археологические памятники, монументы, скульптурные памятники, мемориальные сооружения и т.д., произведения изобразительного, прикладного и народного искусства, документы, книги, фотографии – все предметы материального мира, сохраняющие представление об особенностях жизни людей в прошедшие эпохи.

Международное культурно-гуманитарное сотрудничество – связи в области культуры и искусства, науки и образования, средств массовой информации, молодежных обменов, издательского, музейного, библиотечного и архивного дела, спорта и туризма.

Международные культурные обмены – комплексное явление, отражающее общие закономерности международных отношений и мирового культурного процесса. Комплекс многообразных культурных связей по государственной и не государственной линии, включающий весь спектр различных форм и направлений взаимодействия, отражающий как современные международные отношения, так и исторически сложившиеся формы, обладающий значительной устойчивостью и широтой влияния на политическую, экономическую, социальную, культурную жизнь.

Некоммерческая организация – организация, чей юридический статус, цели и задачи предполагают не получение прибыли ее владельцами, но реинвестирование прибыли в деятельность, направленную на социальные или благотворительные цели. Часто называются также волонтерскими (или добровольческими) организациями.

Нематериальное культурное наследие – языки и диалекты, традиции, обычаи и верования, фольклор, традиционные уклады жизни и представления об устройстве мира народов, народностей, этнических групп, русская литература и литература народов

России, музыкальное, театральное, кинематографическое наследие, созданная в стране уникальная система подготовки творческих кадров.

Нормы культурные – категория, отражающая законы и стандарты социального бытия людей, их общественно значимого поведения и суждений.

Объекты государственной культурной политики – материальное и нематериальное культурное наследие, все виды и результаты творческой деятельности, система образования, наука, русский язык и языки народов Российской Федерации, семья, системы межличностной и общественной коммуникации, медийное и информационное пространство, международные культурные и гуманитарные связи.

Организационно-административный механизм культуры – система распределения полномочий (прав, обязанностей, ответственности) в управленческом аппарате сферы культуры, фиксируемой в организационных документах (уставах, положениях, должностных инструкциях), система организационно-административного воздействия (директивы, указы, постановления, распоряжения, приказы), аппарат управления или бюрократия (иерархия подчинения).

Паспорт культурной жизни регионов Российской Федерации – шаблон, разработанный Минкультуры России с целью совершенствования методологии изучения культурно-информационного взаимодействия в многонациональной среде России, акцентирования внимания на явлениях и процессах, наиболее полно отражающих состояние и деятельность органов, учреждений культуры и искусства той или иной территории.

Программа «Культура Кузбасса на 2014-2020 годы» – государственная программа Кемеровской области, реализуемая в целях сохранения культурного потенциала и культурного наследия области, поддержки многообразия культурной жизни и обеспечения равных возможностей для всех жителей в получении доступа к культурным ценностям и благам.

Распорядительное воздействия – это способы текущей организационной работы через директивы, постановления, указы, распоряжения, приказы, резолюции, исполнение решений.

Региональная политика – это составная часть государственного регулирования; комплекс законодательных, административных и экономических мероприятий, способствующих наиболее рациональному размещению производительных сил и выравниванию уровня жизни населения.

Региональные диспропорции – заметные различия в уровне жизни, производстве, сфере услуг между крупными экономическими районами одной страны или макрорегионами глобальной экономической системы.

Регламентирование (регламент) – разработка и введение в действие организационных положений, обязательных для исполнения и действующих в течение определенного этими положениями периода. Это положения общеорганизационного характера, устанавливающие организационную обособленность и порядок функционирования учреждений культуры в целом.

Сохранение культурного наследия – обеспечение физической сохранности объектов материального культурного наследия, собирание, документирование и изучение объектов нематериального культурного наследия, вовлечение в культурный и научный оборот объектов культурного наследия.

Социально-культурная активность – социальные инициативы, движения, сформированные в недрах государственных учреждений культуры.

Социально-культурная среда – конкретное своеобразие и проявление общественных отношений в сфере культуры и досуга. Эти отношения между участниками социально-культурной деятельности могут выстраиваться как по вертикали (по принципу субординации), так и по горизонтали (по принципу координации). Они могут носить либо

сугубо формальный (для формализованных структур), либо неформальный (для неформальных групп и общностей) характер.

Социальный институт культуры – исторически сложившийся устойчивый комплекс норм, принципов, установок, ценностей и т. п., обеспечивающих упорядочение, регулирование отношений и взаимодействий между людьми.

Субъекты государственной культурной политики – органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации, иные организации, осуществляющие деятельность в области искусства, науки, образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью.

Творческие индустрии – включает в себя все коммерческие, некоммерческие и общественные инициативы, в том числе корпоративные и некорпоративные типы бизнеса, а также независимых индивидов, которые:

1) имеют дело с одним или несколькими видами искусств, включая наследие, литературу, медиа, исполнительские или визуальные искусства - в живом исполнении или в записи - в качестве основного фактора производства, например, в рекламе, моде, промышленном дизайне и дизайне продуктов, а также в издательской деятельности (Интернет, журналы, газеты);

2) используют один или более видов искусства в качестве основы потребительских товаров (например, компьютерные игры или другие компьютерные программы для домашнего развлечения);

3) производят один или несколько видов искусства в качестве окончательного продукта, т.е. создают, тиражируют, распространяют и/или сохраняют художественные продукты и услуги.

Творческий союз – объединение творческих работников, создаваемое в организационно-правовых формах, предусмотренных действующим законодательством.

Традиционная культура – особый тип культуры, исторически сложившийся на определенной территории, для которого характерно доминирование сакральной идеологической доктрины, выраженной в религиозной картине мира, обеспечивающей ценностно-нормативную определенность базовых морально-нравственных ориентиров общества, способствующих интеграции отдельных социокультурных групп в целостное сообщество, осознающее свою общность как метафизическую ценность, реализующее индивидуальные поведенческие стратегии в контексте коллективистских ориентиров и приоритетов.

Фандрайзинг в культуре – осуществление деятельности по привлечению и аккумулярованию финансовых средств, организационному и техническому обеспечению проектов и мероприятий в сфере культуры.

Ценность – позитивная характеристика для человека определенных явлений, это то, что позитивно влияет на него, то, что способствует установлению его аутентичности, реализации потенциальных способностей, приносит чувство удовлетворения.

Цивилизация – локальная межэтническая общность, формирующаяся на основе единства исторической судьбы народов, проживающих в одном регионе, длительного и тесного культурного взаимодействия и культурного обмена между ними, в результате чего складывается высокий уровень сходства в институциональных формах и механизмах их социальной организации и регуляции при сохранении большей или меньшей самобытности в чертах этнографических культур народов, составляющих ту или иную цивилизацию.

Этническая идентичность – осознание принадлежности к своей родной культуре.

Этническая культура – совокупность продуктов культурной деятельности различных социальных групп и слоев соответствующего общества, обязательными

признаками которой считаются неповторимость и оригинальность, что проявляется в языке, религии, искусстве, ведении хозяйства, традициях и обычаях.

Этнокультурная политика – это целенаправленная деятельность по регулированию этнополитических процессов, содержащая в своей основе теорию, цель, принципы, главные направления, систему мер по реализации.

ЮНЕСКО – специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре соответствующей ОПОП	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»	3
4. Структура и содержание дисциплины	4
4.1. Структура дисциплины	4
4.2. Тематический план дисциплины	4
4.3. Содержание дисциплины	5
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	10
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся	10
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
8. Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по результатам освоения дисциплины	13
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	13
8.2. Формы контроля формируемых компетенций	14
8.3. Типовые тестовые задания для контроля самостоятельной работы студентов по темам дисциплины	14
8.3.1. Методика и критерии оценки тестирования	17
8.4. Темы рефератов	17
8.4.1. Методика и критерии оценки реферата и его презентации	18
8.5. Перечень примерных вопросов к зачёту по результатам освоения дисциплины	19
8.5.1. Методика и критерии оценки результатов освоения дисциплины	20
8.5.2. Методика и критерии оценки сформированности компетенций по результатам освоения дисциплины	20
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
9.1. Основная литература	21
9.2. Дополнительная литература	21
9.3. Нормативные правовые акты	22
9.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25
9.5. Программное обеспечение и информационные справочные системы	25
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
11. Учебно-справочное обеспечение дисциплины	25
11.1. Глоссарий	25
12. Иные сведения и/или материалы	31
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	31