

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИА**

Направление подготовки  
**42.03.05. Медиакоммуникации**  
профиль подготовки  
*«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»*

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.03.05. «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 20.05.2025 г., протокол № 9 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Григорян, Ю. А. Проектная деятельность в медиа : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05. «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Ю. А. Григорян, О. В. Дворовенко. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 14 с. – Текст : непосредственный.

### 1. Цели освоения дисциплины

получение знаний и формирование представления обучающихся об управлении проектами, как о составляющей медиакоммуникаций; овладение технологиями и инструментами медиапроектирования; формирование научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Курс принадлежит к вариативной части Профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению «Медиакоммуникации». Для успешного освоения курса «Проектная деятельность в медиа» необходимы знания в области следующих дисциплин: социология медиа, теория средств массовой коммуникации, основы медиапсихологии, медиаэкономика.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; - технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.	- применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; - определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	- навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; - методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.
ПК-5. Готов использовать технологии менеджмента и маркетинга, участвовать в принятии компетентных управленческих решений в функциональной профессиональной	- общую теорию и технологии менеджмента; - нормативно-правовую документацию, регламентирующую медиасреду; - особенности организации планирования, учета и отчетности,	- принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций; - вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели	- современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере; - методами статистического анализа деятельности в медиaprостранстве; - технологиями

<p>деятельности на основе применения нормативно-правовых актов</p>	<p>статистические показатели деятельности; - особенности разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и электронной среде; - особенности организации и реализации маркетинговых коммуникаций в традиционной и электронной среде эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений; - использовать маркетинговые коммуникации для продвижения на медиарынке.</p>	<p>деятельности; - осуществлять статистический анализ; - применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; - обеспечивать разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения.</p>	<p>поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность; - способами контроля и оценки организации маркетинговой деятельности; - технологиями реализации маркетинговой стратегии.</p>
<p>ПК-7. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; - особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; - технологию подготовки медиапродуктов.</p>	<p>- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; - выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; - ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; - определять потребности в создании медиапроекта.</p>	<p>- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; - программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.</p>

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ;  Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;  Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
11.006 Редактор средств массовой информации	Организация работы подразделения СМИ	Разработка концепции авторских проектов;  Планирование и координация деятельности подразделения;  Анализ результатов деятельности подразделения;  Установление и поддержание контактов с внешней средой.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 академических часов. Для студентов очной формы обучения предусмотрено 48 часов контактных (аудиторных) занятий (в том числе 16 ч. лекционных занятий и 32 ч. – практических), 33 часа – самостоятельной работы обучающихся и 27 часов - текущий контроль по дисциплине (экзамен).

Для студентов заочной формы предусмотрено 12 часов контактных (аудиторных) занятий (в том числе 6 ч. лекционных занятий и 6 ч. – практических), 87 часа – самостоятельной работы обучающихся и 9 часов - текущий контроль по дисциплине (экзамен).

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2 Структура дисциплины очной формы обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
			Всего	Лекции	Практические	В т.ч. в интерактивной форме	СРО
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основные понятия проектной деятельности	7	14	2	6	Лекция-беседа, собеседование. Контроль заданий СРС	6
2	Цели, функции и подсистемы управления медиапроектами	7	14	2	6	Лекция-беседа. Контроль заданий СРС, устный опрос	6
3	Основные принципы проектирования и организация проектной деятельности	7	16	4		Лекция-беседа, презентации. Контроль выполненных заданий СРС	6
4	Источники и формы финансирования проекта	7	18	4	6	Лекция-беседа, презентации. Контроль выполненных заданий СРС.	8
5	Стратегия продвижения проекта в медиасреде	7	19	4	8	Лекция-беседа, презентации. Публичная защита заданий СРС	7
	Экзамен		27				
<b>Итого</b>			<b>108</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>33</b>

#### 4.3 Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)				
			Всего	Лекции	Практические	В т.ч. в интерактивной форме	СРО
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основные понятия проектной деятельности	6	8	2			6
2	Цели, функции и подсистемы управления медиапроектами	6	6	2			6
3	Основные	6	6	2	2		6

	принципы проектирования и организация проектной деятельности						
4	Источники и формы финансирования проекта	6	8		2	2.	8
5	Стратегия продвижения проекта в медиасреде	6	8		2	2	8
	Экзамен		9				
<b>Итого</b>			<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>87</b>

#### 4.4 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы, темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1	<p><b>Тема 1. Теоретические аспекты проектной деятельности</b></p> <p>Основные понятия проектной деятельности. Нормативно-правовая основа проектной деятельности. Классификация проектов. Проектный цикл. Структуризация проекта. Целевая аудитория проекта и планирование. Команда проекта.</p>	<p><i><b>Формируемые компетенции:</b></i></p> <p>УК-2;</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</li> </ul>	Проверка результатов практических заданий
2	<p><b>Тема 2. Цели, функции и подсистемы управления медиапроектами</b></p>	<p><i><b>Формируемые компетенции:</b></i></p> <p>ПК-5; ПК-7</p>	Проверка результатов практических заданий

	<p>Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Идея медиапроекта. Постановка цели и задач медиапроекта. Формирование концепции медиапроекта. Планирование ресурсов и времени проекта.</p>	<p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребности в создании медиапроекта;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере.</li> </ul>	
3	<p><b>Тема 3. Основные принципы проектирования и организация проектной деятельности</b></p> <p>Понятие и виды офиса проекта. Процесс проектирования офиса проекта. Состав и основные функции традиционного офиса проекта. Преимущества и эффективность проектного офиса. Этапы развития проектного офиса.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-7</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребности в создании медиапроекта;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов.</li> </ul>	Проверка результатов практических заданий
4	<p><b>Тема 4. Источники и формы финансирования проекта</b></p> <p>Принципы построения бюджета проекта. Типовое содержание расходов и источников их покрытия по видам проектов и этапам жизненного цикла. Организационные формы финансирования проекта. Технологии бюджетирования медиапроекта.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> УК-2; ПК-5</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать разрабатывать и реализовывать</li> </ul>	Проверка результатов практических заданий

		маркетинговую стратегию для продвижения; <b>владеть:</b> - методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.	
5	<b>Тема 5. Стратегия продвижения проекта в медиасреде</b> Анализ рисков и ограничений медиапроекта. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта. Методы оценки эффективности медиапроекта. Основные показатели эффективности проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.	<b>Формируемые компетенции:</b> ПК-5 В результате изучения темы обучающийся должен: <b>знать:</b> - особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности; <b>уметь:</b> - обеспечивать разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения; <b>владеть:</b> - современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере.	Публичная защита заданий СРС

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1 Образовательные технологии

В процессе обучения на занятиях используются информационно-коммуникационные технологии. Практикуются традиционные и мультимедийные лекции, проведение семинаров, практических занятий с использованием имитационного моделирования, тестирование. Применяются все виды контроля и диагностики знаний: письменный опрос, тестирование, проверка выполненных практических работ, выполнение контрольных заданий, устный опрос.

### 5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статичные электронно-образовательные ресурсы:* конспекты лекций,

электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов**

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Проектная деятельность в медиа» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3569>) и включают:

#### *Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины для ОФО
- Тематический план дисциплины для ЗФО

#### *Учебно-теоретические ресурсы*

- Учебно-методическое пособие

#### *Учебно-практические ресурсы*

- Практикум и описания практических работ;
- Планы семинарских занятий.

#### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

#### *Учебно-справочные ресурсы*

- Перечень тематик рефератов для студентов ОФО

#### *Учебно-наглядные ресурсы*

- Презентации к лекциям

#### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список литературы

#### *Фонд оценочных средств*

- Критерии оценивания практической работ
- Вопросы для устного опроса и критерии их оценивания
- Тест по дисциплине

### **6.2 Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятия (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

### 6.3 Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

#### Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Нормативно-правовая основа проектной деятельности	12	24	Анализ и структуризация нормативно-правовой базы, регламентирующей проектную деятельность в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.
Организация подготовительного этапа медиапроекта	16	16	Определение социально значимой проблемы, направления деятельности, формулировка основной идеи (гипотезы), создание плана работы над проектом.
Организация аналитического этапа медиапроекта	30	36	Анализ литературы по проблеме, теоретическое обоснование идеи, выбор и обоснование путей решения проблемы, определение вида продукта и сроков презентации.
Организация практического этапа медиапроекта	30	36	Изготовление изделия, продукта, окончательное оформление технологической документации.
Организация презентационного этапа медиапроекта	30	36	Подготовка к защите, оформление результатов работы.
Организация контрольного	30	18	Защита проекта.

этапа медиапроекта			
Экзамен	148	166	Подготовка к экзамену

## 7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3569>).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1 Основная литература

1. Попов Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 208 с. – Текст: непосредственный.

2. Поташева Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 224 с. – Текст: непосредственный.

3. Романова М. В. Управление проектами : учебное пособие / М. В. Романова. - Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. – Текст: непосредственный.

### 8.2 Дополнительная литература

1. Белоусова Н. М. Особенности управления медиапроектами в условиях современного медиа-рынка / Н. М. Белоусова. – Текст: непосредственный // Медиаэкономика 21 века. - 2018. - № 1. - С. 92-98.

2. Каминская Т. Л. Краудфандинг для медиапроектов: коммуникативные практики адресации / Т. Л. Каминская. – Текст: непосредственный // Вопросы теории и практики журналистики. - 2021. - №3.

3. Плотников В. А., Шамина О. А. Медиапроект: понятие, особенности, аспекты управления качеством / В. А. Плотников, О. А. Шамина. – Текст: непосредственный // Управленческое консультирование. - 2022. - №9 (165).

4. Фарафонова Т. А. Понятие «медиапроект» и специфика медиапроектирования / Т. А. Фарафонова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 23(418). – С. 613-616.

5. Чеснова О. А. Особенности управления проектами в медиасфере в условиях цифровизации общества / О. А. Чеснова. - Текст: непосредственный // Петербургский экономический журнал. - 2020. - № 2. - С. 46-51.

### 8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронный научный журнал «Медиаскоп»	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>
Медиаобразование и медиакультура	<a href="https://mediaeducation.ucoz.ru/">https://mediaeducation.ucoz.ru/</a>
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	<a href="http://mic.org.ru/">http://mic.org.ru/</a>
Лаборатория медиаобразования	<a href="http://www.mediaeducation.ru/index.html">http://www.mediaeducation.ru/index.html</a>

### 8.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

#### Программное обеспечение

##### • лицензионное программное обеспечение:

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite

- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
  - офисный пакет – LibreOffice;
  - графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
  - Консультант Плюс.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

## **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Проектная деятельность в медиа» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3569>), которая имеет версию для слабовидящих.

## **11. Список ключевых слов**

Жизненный цикл проекта

Команда проекта

Медиапродукт  
Медиапроект  
Медиасреда  
Проект  
Проектная деятельность  
Проектный офис  
Проектные риски  
Проектный цикл  
Структура проекта  
Управление проектами  
Финансирование проекта  
Целевая аудитория проекта  
Эффективность проекта

## Оглавление

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
4. Структура и содержание дисциплины .....	5
4.1. Объем дисциплины .....	5
4.2 Структура дисциплины очной формы обучения.....	6
4.3 Структура дисциплины заочной формы обучения .....	6
4.4 Содержание дисциплины .....	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	9
5.1 Образовательные технологии .....	9
5.2 Информационно-коммуникационные технологии.....	9
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	10
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	10
6.2 Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы.....	10
6.3 Организация самостоятельной работы.....	11
Содержание самостоятельной работы обучающихся.....	11
7. Фонд оценочных средств.....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	12
8.1 Основная литература .....	12
8.2 Дополнительная литература.....	12
8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	12
8.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	13
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	13
11. Список ключевых слов .....	13