

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАЭКОНОМИКА

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации,
профили подготовки
«Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (З++) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры Управления и экономики социально-культурной сферы 11.05.2022 г., протокол № 13 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>

Переутверждена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 07.04.2025 г., протокол № 8

Долгих, Т. В. Медиаэкономика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах, квалификация (степень) выпускника - «бакалавр» / Сост. Т. В. Долгих – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 23 с. – Текст : непосредственный.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиаэкономика» является ознакомление студентов с основными принципами функционирования медиа экономики и медиа планирования в разных отраслях (печатные СМИ, радио, телевидение, новые медиа), ценовой политикой медиа индустрий; формирование практических навыков для самостоятельного анализа медиа рынка, а также понимания функционирования рыночной системы российских и европейских медиа в условиях медиа конвергенции.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации в коммерческой и социальной сферах

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов	применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство,	- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: Теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и	- методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного

	государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др. знает основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); источники получения информации (нормативноправовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд	наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства),	экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; методикой анализа предложения страховых компаний.
--	---	--	--

	РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; знать о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них	предотвращать возможное мошенничество; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу	
--	---	--	--

	- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; виды и источники возникновения экономических и		
--	--	--	--

	финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров		
--	--	--	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Организация работ по изменению структуры сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта Подготовка отчетности по сайту Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. Промежуточная аттестация – экзамен.

По очной форме обучения предусмотрено 42 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (14 часов лекций, 28 часов практических работ) и 39 часов самостоятельной работы. 21 часов (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По заочной форме обучения предусмотрено 10 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часов лекций, 6 часов практических работ) и 89 часа самостоятельной работы. 5 часов (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем

проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация – экзамен.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивн ой форме*	СР С
1.	Тема 1. Основные понятия медиа экономики и структура рынка масс-медиа	16	2/2*	4	Лекция беседа, 2	10
2.	Тема 2. Редакция СМИ как система Взаимодействующих субъектов рыночной экономики.	18	4/4*	4	Лекция беседа, 4	10
3.	Тема 3. Понятие прибыли и себестоимости в издательской отрасли.	24	4/4*	10/4*	Лекция беседа, 4 Обсуждение сообщений, 4	10
4.	Тема 4. Ценообразование в медиа индустрии	23	4/4*	10/3*	Лекция беседа, 4 Обсуждение сообщений, 3	9
5.	Контроль	27				
6.	Итого	108	14	28	21	39

4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения

№/ №	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарск ие/ Практичес кие занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивно й форме*	СРС
1.	Тема 1. Основные понятия медиа экономики и структура рынка масс-медиа	22	1/1*	1	1* Лекция беседа	20
2.	Тема 2.	22	1/1*	1	1* Лекция беседа	20

	Редакция СМИ как система Взаимодействующих субъектов рыночной экономики.					
3.	Тема 3. Понятие прибыли и себестоимости в издательской отрасли.	23	1/1*	2/1*	1* Лекция беседа, Обсуждение сообщений, 1*	20
4.	Тема 4. Ценообразование в медиа индустрии	32	1/1*	2	1* Лекция беседа	29
5.	Итого	99	4	6	5	89
6.	Контроль	9				
	Всего:	108				

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Тема 1. Основные понятия медиа экономики и структура рынка масс-медиа Основное содержание темы: Понятия медиа экономики, структура рынка масс-медиа. Нормативно-правовая база. Информационно-научное обеспечение отрасли	Формируемые компетенции: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений В результате изучения темы студент должен: Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов Уметь: Применять правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками практического применения в профессиональной деятельности	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль

	необходимых для ее осуществления правовых норм; методами применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности	
Тема 2. Редакция СМИ как система Взаимодействующих субъектов рыночной экономики. Основное содержание темы: Организационная структура редакции. Редакция СМИ как система взаимодействующих субъектов рыночной экономики. Функционирование редакции и издательства в условиях рынка	Формируемые компетенции: УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности В результате изучения темы студент должен: Знать: - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др. знает основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); источники получения информации (нормативноправовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль

	основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; знать о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров Уметь: - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: Теоретические	
--	--	--

	принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу Владеть: - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти	
--	---	--

	работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; методикой анализа предложения страховых компаний.	
Тема 3. Понятие прибыли и себестоимости в издательской отрасли. Основное содержание темы: Издательская себестоимость. Понятие прибыли и себестоимости в издательской отрасли. Расчет прибыли. Безубыточные тиражи издания. Риски и их типологическая составляющая.	Формируемые компетенции: УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности В результате изучения темы студент должен: Знать: - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др. знает основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); источники получения информации (нормативноправовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль

	фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; знать о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида,	
--	---	--

	способы их оценки и снижения; основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров Уметь: - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: Теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу Владеть: - методами анализа информации, необходимой для принятия	
--	--	--

	обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; методикой анализа предложения страховых компаний.	
Тема 4. Ценообразование в медиа индустрии Основное содержание темы: Ценообразование в медиа индустрии. Особенности формирования ценовой политики редакции/издательства. Отпускная цена редакции/издательства. Факторы, влияющие на себестоимость печатного издания.	Формируемые компетенции: УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности В результате изучения темы студент должен: Знать: - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др. знает основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски,	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль

	влияние на доходы и расходы); источники получения информации (нормативноправовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; знать о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; основные виды расходов, механизмы их	
--	---	--

	снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров Уметь: - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: Теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с	
--	---	--

	его заключением права и обязанности; обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу Владеть: - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; методикой анализа предложения страховых компаний.	
--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: технология полного усвоения, проблемного обучения, анализа ситуаций, моделирования.

Технология полного усвоения предполагает возможность освоения дисциплины каждым студентом посредством формирования различных компонентов их компетенции: при измерении компетенции учитываются знания, умения и владения, а сама компетенция как результат обучения интегрируется из этих компонентов на теоретическом, практическом уровнях обучения.

Технология анализа ситуации (кейс-метод) используется с целью связи теории и практики, так как требованиям к анализу является обязательная ссылка на теорию вопроса. Моделирование используется так же на всех уровнях обучения. Создаются структурно-логические схемы, обобщаются подходы, структурируются процессы.

Дисциплина предусматривает в основном наличие практических занятий. Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, выполнение контрольных заданий.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных

технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

– *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;

– *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине «Медиаэкономика» размещены в «Электронной образовательной среде» (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5231>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для обучающихся очной формы обучения
- Тематический план дисциплины для обучающихся заочной формы обучения

Учебно-практические ресурсы

- Описания практических заданий и работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по подготовке к практическим занятиям
- Методические рекомендации по разработке электронной презентации
- Методические указания по организации и проведению дискуссии
- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины
- Вопросы к экзамену
- Тесты по разделам

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (участие в ситуативных и деловых играх), подготовка к тестированию, экзамену, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Тема 1. Основные понятия медиа экономики и структура рынка масс-медиа	10	20	Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе
Тема 2. Редакция СМИ как система взаимодействующих субъектов рыночной экономики.	10	20	Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе
Тема 3. Понятие прибыли и себестоимости в издательской отрасли.	10	20	Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе
Тема 4. Ценообразование в медиа индустрии	9	29	Составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к практической работе

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5231>)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 26.11.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.
2. Сорокин, А. В. Общая экономика : бакалавриат. Краткий курс : учебник : [16+] / А. В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 243 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573705> (дата обращения: 26.11.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0331-0. – DOI 10.23681/573705. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература:

1. Новикова, А. А. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А. А. Новикова, И. В. Кирия. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 26.11.2024). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
2. Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 369 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486> (дата обращения: 26.11.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1270-1. – Текст : электронный.

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

•лицензионное программное обеспечение:

- операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

•свободно распространяемое программное обеспечение:

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).

•базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

При составлении индивидуального графика обучения предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. С учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся устанавливаются следующие адаптированные формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Подбор и разработка учебных материалов осуществляется с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине «Медиаэкономика» размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=5231> , которая имеет версию для слабовидящих.

11. Перечень ключевых слов

Актив
Альтернативные затраты
Амортизация
Балансовая прибыль
Венчурный капитал
Дебиторская задолженность
Дисконтирование (discounting)
Кредит
Кредитоспособность
Платежеспособность
Предпринимательский капитал
Прибыль
Рентабельность
Риск
Стратегия
Финансовая отчетность
Финансовая устойчивость предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
4.1. Объем дисциплины	7
4.2. Структура дисциплины.....	8
4.2.1. Структура дисциплины очной формы обучения.....	8
4.2.2. Структура дисциплины заочной формы обучения	8
4.3. Содержание дисциплины	9
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	19
5.1. Образовательные технологии	19
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	20
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	20
6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР	20
6.3. Организация самостоятельной работы	21
7. Фонд оценочных средств	21
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	22
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22
11. Перечень ключевых слов.....	23