

Код	Направление подготовки/ профиль подготовки	Контрольные цифры приема						Места по договорам об оказании платных образовательных услуг		
		Общие условия			Квота приема на целевое обучение					
		очная	очно- заочная	заочная	очная	очно- заочная	заочная	очная	очно- заочная	заочная
42.04.05	Медиакоммуникации Медиаменеджмент	0	-	0	0	-	0	0	-	5
43.04.02	Туризм Экономика и управление в сфере туризма	4	-	0	1	-	0	0	-	0
46.04.02	Документоведение и архивоведение Управление документацией в условиях цифровизации общества	0	-	0	0	-	0	0	-	3
51.04.01	Культурология Теория и методология культуры	4	-	4	1	-	1	0	-	2
51.04.02	Народная художественная культура Теория и история народной художественной культуры	3	-	0	1	-	0	2	-	0
51.04.03	Социально-культурная деятельность Менеджмент социально-культурной деятельности	3	-	0	1	-	0	2	-	5
51.04.04	Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма	4	-	4	1	-	1	1	-	0
51.04.05	Режиссура театрализованных представлений и праздников Театрализованные представления и праздники	2	-	2	0	-	1	0	-	3
51.04.06	Библиотечно-информационная деятельность Теория и методология информационно- аналитической деятельности	4	-	0	1	-	0	0	-	5

52.04.01	Хореографическое искусство Искусство хореографа	0	-	0	0	-	0	0	-	10
53.04.01	Музыкально-инструментальное искусство По видам инструментов	3	-	0	0	-	0	2	-	3
53.04.02	Вокальное искусство Академическое пение	0	-	0	0	-	0	9	-	2
53.04.03	Искусство народного пения Хоровое народное пение	3	-	0	0	-	0	0	-	3
53.04.04	Дирижирование Дирижирование академическим хором	2	-	0	0	-	0	3	-	1
53.04.06	Музыказнание и музыкально-прикладное искусство	0	-	0	0	-	0	0	-	4
54.04.01	Дизайн Графический дизайн	3	-	3	0	-	0	5	-	2
54.04.02	Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы Художественная керамика	4	-	0	0	-	0	0	-	0
Всего по программам магистратуры:		39	-	13	6	-	3	24	-	48