

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 27.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Направление 43.04.02 Туризм

Профиль: Экономика и управление в сфере туризма
Кафедра: управления и экономики социально-культурной сферы
Факультет: Социально-культурных технологий

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектный
технологический
научно-исследовательский
педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)

2025
2026-2027
№ 556 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

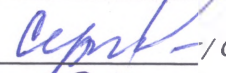
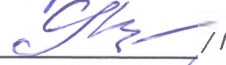
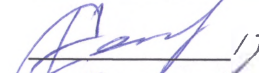
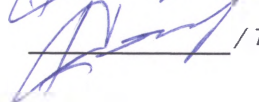
Проректор по УиВР

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Руководитель магистерской программы

 / Скипор И. Л./
 / Сергеева Е. Ф./
 / Мухамедиева С. А./
 / Тельманова А.С./
 / Тельманова А.С./



			Формы пром. атт.				з.е.				Итого акад.часов										Курс 1										Курс 2										
											Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4															
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Конс	СР	Конт роль				
Блок 1.Дисциплины (модули)									70	70		2520	2520	1020	1140	360		24	138	162	20	436	108	24	154	178	10	414	108	22	176	178	4	414	290	144					
Обязательная часть									39	39		1404	1404	538	650	216	11	48	80			196	72	10	50	66		208	36	18	144	146	4	246	108						
+	Б1.О.01	История и методология науки	1			3	3	36	108	108	32	40	36	3	16	16			40	36																					
+	Б1.О.02	Деловой иностранный язык	2			7	7	36	252	252	48	168	36	3		32			76		4		16			92	36														
+	Б1.О.03	Современная система государственного регулирования сферы туризма		2		3	3	36	108	108	36	72									3	18	18			72															
+	Б1.О.04	Академическое письмо и критическое мышление	1			3	3	36	108	108	32	40	36	3	16	16			40	36																					
+	Б1.О.05	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	3	2		4	4	36	144	144	66	42	36							2	16	16			40	2	16	18			2	36									
+	Б1.О.06	Экономика организации в сфере туризма	3			3	3	36	108	108	64	8	36							1	16	16			4	2	16	16			4	36									
+	Б1.О.07	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		3		2	2	36	72	72	48	24														2	16	32			24										
+	Б1.О.08	Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства	3			3	3	36	108	108	32	40	36													3	16	16			40	36									
+	Б1.О.09	Организация проектной деятельности в туризме		3		2	2	36	72	72	52	20														2	32	16	4	20											
+	Б1.О.10	Брендирование туристских территорий		3		2	2	36	72	72	32	40														2	16	16			40										
+	Б1.О.11	Продвижение туристского продукта и современные технологии продаж		3		3	3	36	108	108	32	76														3	16	16			76										
+	Б1.О.12	Инновационные и информационные технологии в туризме		3		2	2	36	72	72	32	40														2	16	16			40										
+	Б1.О.13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля		1		2	2	36	72	72	32	40		2	16	16			40																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									31	31		1116	1116	482	490	144	13	90	82	20	240	36	14	104	112	10	206	72	4	32	32		44	36							
+	Б1.В.01	Психология и педагогика профессионального образования	2	1		4	4	36	144	144	64	44	36	2	16	16			40		2	16	16			4	36														
+	Б1.В.02	Межкультурные коммуникации		2		2	2	36	72	72	64	8									2	32	32			8															
+	Б1.В.03	Информационная культура личности		3		2	2	36	72	72	32	40														2	16	16			40										
+	Б1.В.04	Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма	2			3	3	36	108	108	28	44	36								3	10	18			44	36														
+	Б1.В.05	Планирование и прогнозирование развития культурного туризма в Кубассе		1		3	3	36	108	108	28	80		3	10	18			80																						
+	Б1.В.06	Стратегический менеджмент и маркетинг в сфере туризма		2		3	3	36	108	108	32	76									3	16	16			76															
+	Б1.В.07	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций		2		2	2	36	72	72	28	44									2	14	14			44															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			4	4		144	144	42	66	36	4	16	16	10	66	36																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент персонала	1			4	4	36	144	144	42	66	36	4	16	16	10	66	36																						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Экономика труда	1			4	4	36	144	144	42	66	36	4	16	16	10	66	36																						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		2	2		72	72	42	30		2	16	16	10	30																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление знанием		1		2	2	36	72	72	42	30		2	16	16	10	30																							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управленческие решения		1		2	2	36	72	72	42	30		2	16	16	10	30																							
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3			4	4		144	144	74	34	36								2	16	16	10	30		2	16	16		4	36									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление рисками в туризме	3			4	4	36	144	144	74	34	36								2	16	16	10	30		2	16	16		4	36									
-	Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент-качества в сфере туризма и гостеприимства	3			4	4	36	144	144	74	34	36								2	16	16	10	30		2	16	16		4	36									
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		1		2	2		72	72	48	24		2	32	16		24																							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология социологического исследования		1		2	2	36	72	72	48	24		2	32	16		24																							
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социология управления		1		2	2	36	72	72	48	24		2	32	16		24																							
Блок 2.Практика									41	41		1476	1476	220	1148	108	8	10			278		4	10			134	8	10			278	21	22		168	458	108			
Обязательная часть									41	41		1476	1476	220	1148	108	8	10			278		4	10			134	8	10			278	21	22		168	458	108			
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1	8	8	36	288	288	10	278		8	10			278																							
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика	4			7	7	36	252	252	72	144	36																		7	6		66	144	36					
+	Б2.О.03(П)	Организационно-управленческая практика	4			7	7	36	252	252	10	206	36																		7	10			206	36					
+	Б2.О.04(П)	Педагогическая практика		2		4	4	36	144	144	10	134									4	10			134																
+	Б2.О.05(П)	Научно-исследовательская работа			3	8	8	36	288	288	10	278														8	10			278											
+	Б2.О.06(Пд)	Преддипломная практика	4			7	7	36	252	252	108	108	36																			7	6		102	108	36				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324		324																	9				324					
+	Б3.01	Выполнение и защита ВКР				9	9	36	324	324		324																			9					324					
ФТД.Факультативные дисциплины									2	2		72	72	32	40												2	16	16			40									
+	ФТД.01	Региональная политика в сфере туризма		3		2	2	36	72	72	32	40														2	16	16			40										