

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ПОЛИГРАФИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная

Кемерово, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр».

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 27.05.2024 г., протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 22.04.2025 г., протокол № 10.

Черданцева, А.А. Графический дизайн в полиграфии : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / А.А. Черданцева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2025. – 22 с. - Текст : непосредственный.

Автор-составитель:
канд. технических наук,
доцент А.А. Черданцева

Содержание рабочей программы дисциплины «Графический дизайн в полиграфии»

1.	Цели освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.....	4
3.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем, структура и содержание дисциплины.....	5
	4.1. Объем дисциплины	5
	4.2. Структура дисциплины.....	6
	4.3. Содержание дисциплины	
5.	Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	9
	5.1 Образовательные технологии.....	9
	5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения	10
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.....	11
7.	Фонд оценочных средств.....	12
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
	8.1. Основная литература.....	19
	8.2. Дополнительная литература.....	20
	8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20
	8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
10.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
11.	Перечень ключевых слов.....	21

1. Цель освоения дисциплины

Цели дисциплины «Графический дизайн в полиграфии»:

- овладеть образно-графическим мышлением в области графического дизайна книги и рекламной продукции;
- формировать профессиональные навыки художественно-технического редактирования книжной, журнальной и рекламной продукции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Графический дизайн в полиграфии» относится к дисциплинам вариативной части.

Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: Проектирование; История и теория дизайна, Компьютерная графика; Графическая композиция; Оригинальная графика; Цветовая композиция; практики.

В результате освоения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» формируются знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины базовой части «Проектирование», а также для успешного прохождения учебных и производственных практик.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
Профессиональные компетенции			
ПК-2 Способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна.	особенности исследования теории и практики дизайна.	выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту.	методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер»: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 г. № 40н	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа, в том числе:

- по очной форме обучения: 109 часов аудиторной работы, 44 часа – самостоятельная работа обучающихся, 27 часов – подготовка к экзамену.

*14 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 13%). 60 часов (55%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

- по очно-заочной форме обучения: 30 часов аудиторной работы, 141 часов – самостоятельная работа обучающихся, 9 часов – подготовка к экзамену.

*14 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 26%). 15 часов (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				Лек-ции	Прак-тич.	Инди-вид.	СР	
1.	Раздел 1. Художественно-техническое редактирование печатной продукции	72	5-6	14/14*	42/26*	3	13	Дискуссия – 18* Мультимедийная презентация – 18*
1.1	История развитие книги и ее элементы	16	5	5/5*	10/6*	-	1	Дискуссия – 6* Мультимедийная презентация – 2*
1.2	Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса	20	5	5/5*	13/8*	-	2	Дискуссия – 5* Мультимедийная презентация – 6*
1.3	Верстка и художественно-техническое редактирование литературно-художественного издания (рассказ)	36	6	4/4*	19/10*	3	10	Дискуссия – 7* Мультимедийная презентация – 10*
2.	Раздел 2. Художественно-техническое редактирование рекламной продукции	108	7	-	44/10*	6	31	Дискуссия – 18* Мультимедийная презентация – 6*
2.1	Схема полиграфического процесса	17	7	-	16/8*	1	-	Дискуссия – 6* Мультимедийная презентация – 2*
2.2	Знаки разметки предпечатного оригинала. Корректорские знаки	19	7	-	16/8*	2	1	Дискуссия – 6* Мультимедийная презентация – 2*
2.3	Верстка и ХТР рекламной продукции	72 в том числе экз. – 27ч	8	-	12/8*	3	30	Дискуссия – 6* Мультимедийная презентация – 2*
	Итого:	180 в том числе экз – 27ч	5-8	14*	86/22*	9	44	60* час. в интерактив. форме

Очная-заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				лекции	практич.	индиви.	СР	
1.	Раздел 1. Художественно- техническое редактирование печатной продукции	72	5-6	6/6*	6/3*	4	56	Дискуссия – 3* Мультимедийная презентация – 6*
1.1	История развитие книги и ее элементы	18	5	2/2*	2/1*	2	12	Дискуссия – 1* Мультимедийная презентация– 2*
1.2	Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса	18	5	2/2*	2/1*	2	12	Дискуссия – 1* Мультимедийная презентация– 2*
1.3	Верстка и художественно- техническое редактирование литературно- художественного издания (рассказ)	36	6	2/2*	2/1*	-	32	Дискуссия – 1* Мультимедийная презентация– 2*
2.	Раздел 2. Художественно- техническое редактирование рекламной продукции	108	7	2/2*	8/4*	4	85	Дискуссия – 4* Мультимедийная презентация – 2*
2.1	Схема полиграфического процесса	36 в том числе ЭКЗ – 9ч	7	2/2*	4/2*	2	19	Дискуссия – 2* Мультимедийная презентация – 2*
2.2	Знаки разметки предпечатного оригинала. Корректорские знаки	36	8	-	2/1*	1	33	Дискуссия – 1*
2.3	Верстка и ХТР рекламной продукции	36	8	-	2/1*	1	33	Дискуссия – 1*
	Итого:	180 в том числе ЭКЗ – 9ч	5-8	8/8*	14/7*	8	141	15* час. в интерактив. форме

4.3. Содержание дисциплины

Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Художественно-техническое редактирование печатной продукции		
Тема 1.1. История развитие книги и ее элементы Возникновение и развитие книги в древнем мире и в средние века. Исторические предпосылки изобретения и массового распространения книгопечатания. Основные этапы развития техники в книгопечатании. Возникновение книгопечатания в русском государстве. Место книжного искусства в культуре. Элементы книги: конструктивные элементы, оформительские и справочные. Тема 1.2. Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса Признаки классификации издательской продукции. Классификация печатной продукции в зависимости от назначения: политические; учебные; справочные; детские; изоиздания; литературно-художественные; научно-популярные; научные; официальное; производственные; рекламные; религиозные. Классификация продукции в зависимости материальной конструкции различают издания листовые, журнальные и книжные. Группы изданий по формату и доле бумажного листа. Группы изданий в зависимости от тиража. Методика и основы редактирования. Тема 1.3. Верстка и художественно-техническое редактирование литературно-художественного издания (рассказ) Технические правила стилевого и технического единства оформления литературно-художественного издания. Художественная целостность издания, соответствие полосы, разворота, как содержанию, так и общему принципу оформления издания. Порядок следования и расположения отдельных частей издания (рассказа).	Формируемые компетенции: • Способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: • особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.); уметь: • Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.); владеть: • методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.).	Обоснование и защита проектных разработок Контрольные вопросы, мультимедийная презентация Зачет
Раздел 2. Художественно-техническое редактирование рекламной продукции		
Тема 2.1. Схема полиграфического процесса Основные этапы современной полиграфической технологии: допечатный,	Формируемые компетенции: • Формируемые компетенции:	Обоснование и защита проектных разработок

печатный и послепечатный процессы. Допечатная подготовка (препресс). Подготовка макета к печати в соответствии с техническими требованиями. Предпечатная подготовка (изготовление фотоформ, штампов для высечки и т.п.). Печать и послепечатная обработка (брошюровка, переплет, ламинирование, тиснение и т.п.). Тема 2.2. Знаки разметки предпечатного оригинала. Корректорские знаки Классификация и применение знаков для разметки и исправления: 1. для изменения букв, слов (замена, выкидка, вставка), знаков; 2. для перестановки элементов набора; 3. изменения пробелов; 4. для выделения абзаца, красной строки, шрифтовых выделений и изменений; 5. для уточнения написания букв различных алфавитов; 6. для исправления технических дефектов набора; 7. для исправления макетов и пробных оттисков (иллюстраций). Тема 2.3. Верстка и художественно-техническое редактирование рекламной продукции (проспект) Технические правила стилового и технического единства оформления литературно-художественного издания. Художественная целостность издания, соответствие полосы, разворота, как содержанию, так и общему принципу оформления издания. Порядок следования и расположения отдельных частей издания (проспект).	• Способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: • особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.); уметь: • Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.); владеть: • методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.).	Контрольные вопросы, проектные разработки, мультимедийные презентации, творческое портфолио Экзамен
--	--	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Информационно-развивающие технологии:
 - самостоятельное изучение литературы;
 - использование электронных средств информации.
- Деятельностные практико-ориентированные технологии:
 - контекстное обучение;
 - практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

- Развивающие проблемно-ориентированные технологии.
 - самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
 - метод аналогий (проблемное обучение);
- Личностно ориентированные технологии обучения.
 - индивидуальное обучение.
- Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).
Используются следующие интерактивные подходы:
 - творческие задания;
 - работа в малых группах;
 - использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
 - изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.

Освоение дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной информационно-образовательной среды КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к информационным ресурсам сети Интернет. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение мультимедийных электронных презентаций осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на практических занятиях;
- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

Перечень учебно-методического обеспечения для СР

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборник практических заданий
- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ
- Контрольные вопросы
- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает **44 часа** (очное) и **141** (очно-заочное), направлена на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа по дисциплине «Графический дизайн в полиграфии» направлена на развитие интеллектуальных умений, профессиональных компетенций, развития творческого мышления у студентов, включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование информации;
- создание электронного варианта практических и творческих заданий;
- художественное оформление учебно-творческих работ.

Примерные задания для самостоятельной работы:

1. Разработка эскизов по темам практических заданий.
2. Поиск изобразительного материала по темам практических занятий.
3. Компьютерная обработка эскизного материала.
4. Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации.
5. Создание электронного варианта практических заданий.
6. Художественное оформление учебно-творческих работ.
7. Подготовка к экзамену.

Содержание самостоятельной работы

№ п / п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		Очная форма обучени я	Заочная форма обучени я	
1.	Раздел 1. Художественно-техническое редактирование печатной продукции	13	56	
1. 1	Тема 1.1 История развитие книги и ее элементы	3	12	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям, подготовка докладов, научно- исследовательская работа, практические ситуационные задачи, подготовка к зачету
1. 2	Тема 1.2 Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса	3	12	
	Тема 1.3 Верстка и художественно- техническое редактирование литературно-художественного издания (рассказ)	7	32	
2.	Раздел 2. Художественно- техническое редактирование рекламной продукции	31	85	
2. 1	Тема 2.1 Схема полиграфического процесса	1	19	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям, подготовка к экзамену
2. 2	Тема 2.2 Знаки разметки предпечатного оригинала. Корректорские знаки	15	33	
2. 3	Тема 2.3 Верстка и ХТР рекламной продукции	15	33	
	Итого:	44	141	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

- проектные разработки;
- мультимедийные презентации.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Экзамен по данной дисциплине предусмотрен в форме ответа на вопросы экзаменационного билета.

Вопросы к экзамену

1. Приведите классификацию печатной продукции в зависимости от назначения.
2. Назовите признаки классификации издательской продукции.
3. Приведите классификацию книжной продукции в зависимости от конструкции.
4. Что такое листовая продукция? Приведите ее классификацию.
5. Что такое периодичность? Как различают издания по периодичности.
6. Дайте определение срока службы изданий и приведите группы изданий по сроку и интенсивности использования.
7. Приведите группы изданий по формату и доле бумажного листа.
8. Что такое тираж? Назовите группы изданий в зависимости от тиража.
9. Что такое книга, журнал, брошюра, газета?
10. Роль полиграфического дизайна в современной визуальной культуре.
11. Задачи и выразительные средства графического дизайна в полиграфии.
12. Области применения графического дизайна в полиграфии.
13. Подготовка макета к печати в соответствии с техническими требованиями.
14. Технология полиграфического дизайна.
15. Графический дизайн малых печатных форм.
16. Композиция как ведущее выразительное средство графического дизайна в полиграфии.
17. Особенности изобразительной графики в дизайне полиграфии.
18. Дизайн информационных изданий.
19. Графический дизайн периодических изданий.
20. Художественный образ как результат художественного мышления.
21. Визуальный образ как результат визуального мышления.
22. Графический дизайн шрифтовых форм в полиграфии.
23. Графический дизайн имиджевых изданий.
24. Авторская графика в полиграфическом дизайне.
25. Графический дизайн многостраничных изданий.

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
- Сформировать у обучающихся умения самопроектировать профессиональный рост;
- Оценить профессиональные достижения обучающегося;
- Дать объективную характеристику готовности обучающегося к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения;
- 3) творческие работы, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- * учебные работы, курсовые проекты (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по фотографии:

- * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

Параметры и критерии оценки учебно-творческих проектов, размещенных в портфолио

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам, 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам, 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на

поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Критерии оценки портфолио:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине «Графический дизайн в полиграфии»

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	Шрифты с мягкими, округлыми засечками относятся к группе: а) рубленных шрифтов; б) акцидентных шрифтов; в) антиквенным шрифтам.	ПК-2
2.	Брусек прямоугольного сечения (металлический, пластмассовый,	ПК-2

	деревянный) с рельефным изображением буквы или знака на одной из его сторон, называется: а) литера б) очко литеры в) апрош.	
3.	Размер шрифта измеряется в: а) сантиметрах; б) километрах; в) пунктах.	ПК-2
4.	Белый шрифт на черном, сером или цветном фоне, называется: а) выворотка шрифта; б) декоративное оформление; в) акциденция;	ПК-2
5.	Каким шрифтом была напечатана первая книга? а) антиквенным шрифтом; б) готическим шрифтом; в) рукописным шрифтом.	ПК-2
6.	Комплекс параметров, определяющих удобочитаемость издания: кегль и емкость шрифта, увеличение интерлиньяжа, длина строки, группа шрифта, гарнитура и ее начертание, называется:	ПК-2
7.	Кто изобрел печатный станок в 1440 году?	ПК-2
8.	Как называется специальная страница, предваряющая раздел книги: 1. оглавление; 2. шмуцтитул; 3. колонтитул; 4. аннотация.	ПК-2
9.	Как называется специальная страница, предшествующая титульному листу в книге: 1.авантитул; 2. шмуцтитул; 3. колонтитул;	ПК-2
10.	Как называется рисунок, размещаемый на одном развороте с титулом на чётной полосе: 1.авантитул; 2. фронтиспис; 3. колонтитул;	ПК-2
11.	При верстке макета полиграфической продукции, количество страниц должно быть кратно: 1. 6; 2. 2; 3. 4.	ПК-2
12.	Комплекс мер, направленных на получение готовой напечатанной продукции, называется: 1. полиграфический процесс; 2. печатный процесс; 3. отделочный процесс.	ПК-2
13.	Модель будущей полиграфической продукции в электронном виде, полностью совпадающий с будущим печатным изданием называется: 1. заготовка; 2. оригинал-макет; 3. копия.	ПК-2
14.	Проверка оригинал-макета на наличие ошибок, цветокоррекция, растривание, запись файлов является:	ПК-2

	1. отделочным процессом; 2. допечатной подготовкой; 3. подготовительным процессом.	
15.	Монтаж текста и иллюстраций на листе, процесс расположения заданного материала в заданном объеме полосы, называется: 1. рисование; 2. калибровка; 4. верстка.	ПК-2

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» является его ярко выраженный проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере полиграфии, овладение технологией проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Однако подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются теоретические положения в сфере полиграфического дизайна.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание особенностей графического дизайна в полиграфии, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне.

В конечном итоге у обучающихся должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно- визуальным по форме.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
2. Клещев, О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 108 с.: схем., ил. - Библиогр.: с. 103 - ISBN 978-5-7408-

0223-7; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

8.2. Дополнительная литература:

1. Запекина, Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н.М. Запекина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Кафедра книжного бизнеса. - Челябинск: ЧГАКИ, 2013. - 206 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-331-5; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492748>
2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>.
2. Сафонов, А.В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А.В. Сафонов, Р.Г. Могинев ; под общ. ред. А.В. Сафонова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 490 с.: ил. - Библиогр.: с. 474-476 - ISBN 978-5-394-01747-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453920>

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2018. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2018. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2018. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).

- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Графический дизайн в полиграфии» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной плазменной панелью и компьютером с выходом в Интернет, обеспечивающей показ электронных слайд-презентаций в программе Power Point, показ образцов в формате jpg, обработку эскизов и выполнение определенных практических заданий с использованием графического редактора Corel Draw и Photoshop.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Так, для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Список (перечень) ключевых слов

Авторская правка

Концовка

Айдентика
Афиша
Брошюра
Буклет
Гарнитура
Допечатная подготовка
Журнал
Заставка
Иллюстрация
Имиджевые издания
Информационные издания
Каталог
Кегль
Колонка
Колонтитул
Колонцифра

Листовка
Литера
Малые печатные формы
Многостраничные издания
Оперативная полиграфия
Оригинал-макет
Открытка
Периодические издания
Печать
Плоская печать
Пригласительный билет
Проспект
Разработка макета
Ретушь
Форзац
Шмуцтитул