МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий Кафедра музейного дела

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
Профиль подготовки «Культурный туризм и экскурсионная деятельность»

Форма обучения Очная, заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) выпускника - бакалавриат

Утверждена на заседании кафедры Музейного дела и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу http://edu.kemguki.ru/ 30.08.2019, протокол № 1 Переутверждена на заседании кафедры музейного дела 31.08.2020 г., протокол № 1. Переутверждена на заседании кафедры музейного дела 31.08.2021 г., протокол № 1. Переутверждена на заседании кафедры музейного дела 28. 08.2022 г., протокол № 1. Переутверждена на заседании кафедры музейного дела 25.05.2023 г., протокол № 11. Переутверждена на заседании кафедры музейного дела 20.05.2024 г., протокол № 11. Переутверждена на заседании кафедры музейного дела 20.05.2025 г., протокол № 11.

.

Родионова Д.Д. Информационные технологии в музейной деятельности: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профилю «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Д.Д. Родионова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2025. - 29 с.- Текст: непосредственный.

Содержание рабочей программы дисциплины (модуля)

- 1. Цели освоения дисциплины
- 2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (специалитета, магистратуры, др.)
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины
- 4.1. Объем дисциплины (модуля)
- 4.2. Структура дисциплины
- 4.3. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
- 5.1 Образовательные технологии
- 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
- 7. Фонд оценочных средств
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 8.1. Основная литература
- 8.2. Дополнительная литература
- 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
- 10. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины

является освоение методов и средства информационно-коммуникационных технологий, направленных на совершенствование основных направлений музейной деятельности. Полученные знания, умения и навыки необходимы для организации исследовательских, организационных и проектных работ, выполняемых в рамках деятельности музея

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии в музейной деятельности» принадлежит к обязательной части дисциплин Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) «бакалавр».

Курс «Информационные технологии в музейной деятельности» является вводным по отношению к дисциплинам обязательной части и части формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы и призван ознакомить студентов со спецификой направления подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» и современными требованиями обучения в высшем учебном заведении.

Курс служит одной из теоретических основ для дисциплин, определяющих профильную подготовку выпускника и связанных с освоением конкретных навыков музейной деятельности («Основы музеологии», «Основные направления музейной деятельности», «Технология экскурсионной деятельности» и др.)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование ком-	Индикаторы достиж	кения компетенций	
петенции	знать	уметь	владеть
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	•информаци- онные процессы и основные методы их реализации; • информаци- онные ресурсы по музеологии; •историю развития вычислительной техники; •компонентную структуру информационных технологий; •методы и средства информационно-коммуникационных технологий; • направления использования ИКТ в музее; • основные этапы информатизации музеев;	• адаптировать теоретические достижения и передовой производственный опыт использования информационных технологий в условиях конкретной предметных областей, а также их сетевого взаимодействия; • выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • выявлять и внедрять актуальную информационо информацию; • выявлять и внедрять актуальные информационно-коммуникационные технологии;	• методами и средствами реализации информационных технологий; • методами определения эффективности информационных систем и технологий; • навыками работы с компьютером как средством управления информации; • основными методами работы на персональном компьютере с базовыми и прикладными программными средствами; • основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; • подходами к изучению и анализу информации;

- основные этапы информационной обработки предметов в музее;
- основные этапы ретроконверсии;
- основы информационно-коммуникационных технологий;
- •подходы к классификации информационных технологий;
- •программные средства информационных технологий;
- •свойства информации;
- •состав и характеристику информационных продуктов и услуг
- •состав и характеристику информационных технологий;
- •тенденции развития информационных технологий:
- •технологию гипертекста.

- использовать базовые и прикладные программные средства для решения задач основной деятельности музея;
- использовать компьютерные технологии в практической профессиональной деятельности для создания музейных информационных продуктов и услуг;
- использовать компьютерные технологии в практической профессиональной деятельности;
- использовать современные информационные технологии для получения доступа к источникам информации, хранения и обработки полученной информации;
- находить и использовать необходимые Интернетресурсы;
- осваивать и предоставлять перспективный ассортимент продуктов и услуг;
- осуществ-лять сбор, обработку и хранение информации;
- производить осознанный выбор информационных технологий с целью комплексного решения профессиональных задач;
- формулировать требования к условиям реализации информационных технологий.

- подходами к изучению и анализу информационных технологий;
- представлениями о роли информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перспективами их развития
- приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных:
- приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурирования описания предметной области
- терминологическим аппаратом в области информационных технологий;

ОПК-2 способен решать

стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- •информационные процессы и основные методы их реализации;
- информационные ресурсы по музеологии;
- •историю развития вычислительной техники;
- •компонентную структуру информационных технологий;
- •методы и средства информационно-коммуникационных технологий;
- направления использования ИКТ в музее;
- основные этапы информатизации музеев;
- основные этапы информационной обработки предметов в музее;
- основные этапы ретроконверсии:
- основы информационно-коммуникационных технологий;
- •подходы к классификации информационных технологий;
- •программные средства информационных технологий;
- •свойства информации;
- •состав и характеристику информационных продуктов и услуг

- адаптировать теоретические достижения и передовой производственный опыт использования информационных технологий в условиях конкретной предметных областей, а также их сетевого взаимодействия;
- выявлять и внедрять актуальную информацию;
- выявлять и внедрять актуальные информационно-коммуникационные технологии;
- использовать базовые и прикладные программные средства для решения задач основной деятельности музея;
- использовать компьютерные технологии в практической профессиональной деятельности;
- использовать современные информационные технологии для получения доступа к источникам информации, хранения и обработки полученной информации;
- находить и использовать необходимые Интернетресурсы;
- осваивать и предоставлять перспективный ассортимент продуктов и услуг;
- осуществлять сбор, обработку и хранение информации;
- производить осознанный выбор информационных

- методами и средствами реализации информационных технологий;
- методами определения эффективности информационных систем и технологий;
- навыками работы с компьютером как средством управления информации;
- основными методами работы на персональном компьютере с базовыми и прикладными программными средствами;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- подходами к изучению и анализу информации;
- подходами к изучению и анализу информационных технологий;
- подходами к изучению и анализу информационных технологий;
- представлениями о роли информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перспективами их развития
- приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных;
- приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурирования описания предметной области

|--|

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

No	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
1	04.003 «Хранитель музейных ценностей»	Хранение музейных пред- метов и контроль их движе- ния	Организация хранения и учет музейных предметов на передвижной выставке
	04.003 «Хранитель музейных ценностей»	Учет и научная инвентаризация музейных предметов, принятых на постоянное хранение	Оформление комплекса учетных документовхранителя Регистрация музейных предметов в книге учетафондов Регистрация музейных предметов в инвентарных книгах Регистрация музейных предметов в научно-справочных учетных документах Оформление и ведение инвентарных карточек(паспорта) музейного предмета
	04.004 «Специалист по учету музейных предметов»	Оформление приема музейных предметов на временное, постоянное и ответственное хранение, оформление их выдачи	Оформление учетных документов для приема и выдачи музейных предметов внутри музея
	04.004 «Специалист по учетуму- зейных предметов»	Оформление включения музейных предметов в состав Музейного фонда Российской Федерации и исключения их из состава Музейного фонда Российской Федерации	Подготовка документов для включения музейных предметов в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации

04.004 «Специалист по учету музейных предметов»	Занесение и ведение записей электронной системы учета музейных фондов	Внесение записей в автоматизированную ин-формационную систему учета музейных фондов
		Создание цифровых копий учетных документов
«Экскурсовод (гид)»	Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий

4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических час. В том числе 126 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, _54_ час. - самостоятельной работы обучающихся.

___42__часов (____30__%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№	Разделы/темы дисци-		Виды уче	бной работы	, включая	Интеракт.	CPO
п/п	плины			ельную рабо		формы	
			тов и труд	оемкость (в	часах)	обучения	
			лекции	семин.	Индив.		
				(практ.)	занятия		
		д		занятия			
		еместр					
		емі					
		\mathcal{C}					
1	2	3	4		7	8	
	Раздел 1. Ин	формац	ия и инфор	мационны	е процессы		
1.1.	Общая характеристика	2	2*	2		Проблем-	2
	курса. Информацион-					ная	
	ные технологии как					лекция	
	предмет изучения.						
	предмет изучения.						

1.2.	Технические средства информационных технологий.	2	2	2*	Презента- ции	2
1.3.	Информационные си- стемы		2	2		2
	Pas	дел 2. И	нформаци	онные техн	ологии	
2.1.	Инструментальные средства информационных технологий		2*	2	Лекция- презента- ция	2
2.2	Информационные продукты и услуги Информационный продукт. Рынок информационных продуктов и услугассортимент, состояние, тенденции развития.	азлел 3.	4 Глобальна	2* я сеть Инте	Презента- ции	2
	_	1			T	T -
3.1.	Сетевые технологии История развития сетевых технологий.		2	4		2
3.2.	Технология гипертекста		2	4*	Презента- ции	4
	Раздел 4. Основь	I информ	L иационной	и компьют	ерной безопасности.	
4.1.	Технологии обеспечения безопасности информации		2	2		2
4.2.	Организация много- уровневой системы за- щиты программ и дан- ных		2*	2	Лекция- презента- ция	2
	Раздел	 5. Инфој	оматизация	и деятельно	ости музеев.	
5.1.	Информационные революции и их роль в совершенствовании информационной деятельности музея		4	2		2

5.2.	История компьютеризации и информатизации музеев. Российский и зарубежный опыт		4*	4	Проблем- ная лекция	4
	Раздел 6. Автома	тизиров	анные инф	формационны	ве системы в музее.	
6.1.	Роль автоматизированных информационных систем		2*	2	Проблем- ная лекция	2
6.2.	Организация работ по созданию АИС в музее		2*	-	Лекция- презента- ция	2
6.3.	Комплексная автоматизированная музейная система		2*	4	Лекция- презента- ция	3
6.4.	Автоматизированная информационная система «НИКА»		2*	4	Лекция- презента- ция	3
6.5.	Автоматизированная информационная система «МУЗЕЙ»	3	2*	4	Лекция- презента- ция	3
6.6.	Государственные реестры Российской Федерации по культуре (Госкаталог, госреестр объектов наследия, реестр похищенных, пропавших и утраченных культурных ценностей)	3	2*	8	Лекция- презента- ция	3
6.7	Единое информационное пространство в сфере культуры и популяризации культурного наследия	3	4*	4	Лекция- презента- ция	3
Разд	ел 7. Использование инфор	мационі	ных техно. тельно		вных направлениях муз	вейной дея-
7.1	Современные информационные технологии в выставочной деятельности	3	2	6		3
7.2	Применение информационных технологии в культурно-образовательной и научно-исследовательской деятельности музея.	3	4	6		3

7.3	Продвижение музея в информационной среде	3	4*	6	Проблем- ная лекция	3
	ИТОГО		54	72		54

Заочная форма обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических час. В том числе 22 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, $_185$ час. - самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Разделы/темы дисци- плины		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
		Семестр	лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
	Раздел 1. Ин	іформац		мационны	е процессы		
1.1.	Общая характеристика курса. Информационные технологии как предмет изучения.	2	0,5*	-		Проблем- ная лекция	2
1.2.	Технические средства информационных технологий.	2	0,5	0,5*		Презента- ции	2
1.3.	Информационные си- стемы		-	0,5			2
	Pas	дел 2. И	нформаци	и Онные техн	ологии		
2.1.	Инструментальные средства информационных технологий		0,5	0,5		Лекция- презента- ция	5
2.2	Информационные продукты и услуги Информационный продукт. Рынок информационных продуктов и услугассортимент, состояние, тенденции развития.		0,5	0,5*		Презента- ции	5
	P	аздел 3.	Глобальна	я сеть Инте	ернет.	•	•
					•		

					1
3.1.	Сетевые технологии История развития сетевых технологий.	0,25	-		4
3.2.	Технология гипертекста	0,25	0,5*	Презента- ции	5
	Раздел 4. Основы	информационной	и компьют	ерной безопасности.	I
4.1.	Технологии обеспечения безопасности информации	0,25	-		3
4.2.	Организация много- уровневой системы за- щиты программ и дан- ных	0,25*	-	Лекция- презента- ция	3
	Раздел 5.	Информатизация	и деятельно	сти музеев.	
5.1.	Информационные революции и их роль в совершенствовании информационной деятельности музея	0,5	0,5		5
5.2.	История компьютеризации и информатизации музеев. Российский и зарубежный опыт	0,5*	-	Проблем- ная лекция	5
	Раздел 6. Автомат	изированные инф	ормационн	вые системы в музее.	
6.1.	Роль автоматизированных информационных систем	0,5	0,5	Проблем- ная лекция	10
6.2.	Организация работ по созданию АИС в музее	0,5	0,5	Лекция- презента- ция	10
6.3.	Комплексная автоматизированная музейная система	0,5*	1	Лекция- презента- ция	20
6.4.	Автоматизированная информационная система «НИКА»	0,5*	1	Лекция- презента- ция	20

	T :	I _			
6.5.	Автоматизированная	3	0,5*	1	Лекция- 20
	информационная си-				презента-
	стема «МУЗЕЙ»				ция
6.6.	Государственные ре-	3	0,5*	1	Лекция- 20
	естры Российской Фе-				презента-
	дерации по культуре				ция
	(Госкаталог, госреестр				
	объектов наследия, ре-				
	естр похищенных, про-				
	павших и утраченных				
	культурных ценно-				
	стей)				
6.7	Единое информацион-	3	1*	1	Лекция- 20
	ное пространство в				презента-
	сфере культуры и по-				ция
	пуляризации культур-				
	ного наследия				
Разде	ел 7. Использование инфор	мационі	ных технол	югии в осно	овных направлениях музейной дея-
			тельно	сти.	
7.1	Современные инфор-	3	0,5	1	10
	мационные технологии				
	в выставочной деятель-				
	ности				
7.2	Применение информа-	3	1	1	10
	ционных технологии в				
	культурно-образова-				
	тельной и научно-ис-				
	следовательской дея-				
	тельности музея.				
7.3	Продвижение музея в	3	0,5*	1	Проблем- 9
	информационной среде				ная
					лекция
	ИТОГО		10	12	185
	1	l			

4.2. Структура дисциплины

Структура дисциплины по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в соответствии с <u>учебным планом)</u> приводится в форме таблицы.

4.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание	Результаты обучения	Виды оценочных
	дисциплины (Разделы.		средств; формы те-
	Темы)		кущего контроля,
	,		промежуточной ат-
			тестации.
	Роздал 1 Или	I формация и информационные процессы	
1 1			
1.1.	парат курса. Состав и характеристика информационного обеспечения курса. Организация аудиторной и самостоятельной работы студентов. Требования к знаниям и умениям студентов по курсу «Информационные технологии в музейной деятельности». Формы диагностики и контроля знаний и умений студентов курсу «Информационные технологии в музейной деятельности». Роль информационных технологий в гуманитарной сфере (культура, обра-	 УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. В результате освоение раздела студент должен информационные процессы и основные методы их реализации; историю развития вычислительной техники; компонентную структуру информационных технологий; методы и средства информационно-коммуникационных технологий; свойства информации; состав и характеристику информационных технологий; тенденции развития информационных технологий; 	Проверка результатов практических заданий;
1.2.	СКО «Информация для всех». Технические средства информационных	 адаптировать теоретические достижения и передовой про- изводственный опыт исполь- зования ИТ в условиях кон- 	Проверка результатов практических за-
1.3	технологий. Информационные системы	кретных предметных областей, а также сетевого взаимодействия; выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; выявлять и внедрять актуальную информацию;	даний; Проверка результа- тов практических за- даний;

вызывить и висдрить актумпьные информационные технологии; владеть: терминологическим аппаратом в области информационных технологий; в подходами к изучению и анализу информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перепетавлениями о роли информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перепетавлениями и роли информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перепетавлять поискатов практических загинформационные пролукты и услуги информационные пролукты и услуги информационный продукть и услуги информационный продукть и услуги информационный положной продукты в услуги информационный положной продукты и услуги основных технологий и сучстом основных требований информационный положной продуктов и услуги с применением информационный гелирительный положной продуктов и сучстом основных требований информационный продуктов и сучстом основных требований информационный безопасности. В результате освоения раздела обучающие результаты обучения: « методы и средства информационных технологий и сучстом основных требований информационных технологий и сучстом основных требований информационных технологий; « подходы к классификации информационных продуктов и услуг; « осета и характеристику информационных продуктов; » выбирать современные информационные технологий; риформатизации и автоматизации и автоматизации и интормуматизации и интормуматизаци			1	,
никационные технологии; кладеты: терминологическим аппаратом в области информационных технологий; подходами к изучению и анализу информационных технологий; подходами к изучению и анализу информационных технологий; представлениями о роли информационных технологий развития. Раздел 2. Информационные технологии Проверка результачиформационный и услуги Информационных технологий и услуги Информационный долукто в и услуга ассортимент, состояние, тенденции развития. 1. Информационный продукты и услуга ассортимент, состояние, тенденции развития. 1. В результате своения раздела обучающийся должен демонетрировать следующие результаты обучения: 1. В методы и средства информационно-коммуникационных технологий и сучетом основных требований информационных схнологий; 1. В методы и средства информационно-коммуникационных технологий; 1. Подходы к классификации информационных технологий; 2. Состав и характеристику информационных технологий; 2. Состав и характеристику информационных технологий; 3. Порграмминые 4. Методы и средства информационных технологий; 5. Состав и характеристику информационных технологий; 6. Состав и характеристику информационных технологий; 8. Выбирать современные информационных технологий; 8. Выбирать современные информационных технологий; 9. Выбирать современные информационные технологий для информационные пехнологии для информационных технологий; 9. Находить и использовать необходимые Интернет-ре-			- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
владеть: • терминологическим аппаратом в области информационных технологий; • подходами к изучению и анализу информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перспективами их размития. Раздел 2. Информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перспективами их размития и технологий в современном обществе, тенденциями и перспективами их размития. Раздел 2. Информационных технологии 2.2 Информационных продукты и услуги Информационный продукт. Рынок информационный продукт, естоника и услуги Информационный продукт, естонике, тенденции развития. • WK-1 способен осуществаять поиск, гов практических замаши, применять системый полхол так продукте и услуга адачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и сучетом основных требований информационный коммуникационных технологий и сучетом основных требований информационных технологий; • полходы к классификации и нформационных технологий; • состав и характеристику информационных продуктов и услуг; • состав и характеристику информационных продуктов и услуг; • состав и характеристику информационных технологий; римень: • выбирать современные информационных технологий; римень: • выбирать современные информационных технологии для информационных технологии для информационных технологии для информационных технологии; программых технологии для информационных технологии; • находить и использовать пеобходимые Интернет-ре-				
терминологическим аппаратом в области информационных темнологий; подходами к изучению и анализу информационных темнологий; педставленнями о роли информационных технологий в современиом обитестве, темденциями и перспективами их развития и услуги Информационных технологий 2.2 Информационных технологий 2.3 Информационных технологий 2.4 Информационных технологий и сумути Информационных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. 3.2 Информационных технологий и суметом основных технологий; 4 В результате севосния раздела обучающийся должен демонетрироватьследующие результаты обучения: 5 Методы и средства информационных технологий; 6 Подходы к классификации информационных технологий; 7 Осетав и карактеристику информационных продуктов и услут; 8 Состав и карактеристику информационных продуктов и услут; 9 Состав и карактеристику информационных продуктов и услут; 10 Состав и карактеристику информационных продуктов и услут; 11 Осетав и карактеристику информационных технологий; 12 Осетав и карактеристику информационных технологий; 13 Осетав и карактеристику информационных технологий; 14 Осетав и карактеристику информационных технологий; 15 Осетав и карактеристику информационных технологий; 16 Осетав и карактеристику информационных технологий; 17 Осетав и карактеристику информационных технологий; 18 Выбирать современные информационных стехнологий; 18 Выбирать современные информационные технологий; 20 Осетав и карактеристику информационных технологий; 21 Осетав и карактеристику информационных технологий; 22 Осетав и карактеристику информационных продуктов; 23 Окама Витема Вит				
том в области информацион- имх технологий; подходами к изучению и ана- лизу информации на ин- лизу информационных техно- логий; представлениями о роли ин- формационных технологий в современном обществе, тен- денциями и перспективами их развития. Раздел 2. Информационные технологии 2.2 Информационных технологий 1 Информационных технологий 2.2 Информационный продукты и услуги информационный и услуги Информационный продукть ранок информаци- онных продуктов и услуг; ассортимент, состояние, тенденции развития. 1 ОПК-2 способен осуществлять поиск, гов практических за- заачи профессоновальной деятельно- сти с применением информационно- коммункационных технологий и сучетом основных требований инфор- мационный технологий; подходы к классификации информаци- онно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информа- ционных технологий; программные средства информационных технологий; программные средства информационных технологий; программные средства информационных технологий; программные средства информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информа- ционных продуктов и услуг; состав и характеристику информа- ционных технологий; риеть: выбирать современные ин- формационные технологии для информатизации и авто- матизации решения при раз- работке новых культурных продуктов; находить и использовать не- обходимые Интернет-ре-				
инах технологий;				
подходами к изучению и анализу информации; подходами к изучению и анализу информационных технологий; представлениями о роли информационных технологий в современном обществе, тенденциям и перспективами их развития. Раздел 2. Информационные технологии 2.1 Информационны е редства формируемые компетенции: информационны редукты и услуги информационны продукты услуги Информационный продукты ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.2 Информационный продукты ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.3 Информационный продукты и услуги ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.4 Пособен решать стандартные дама и информационных продуктов и услуги ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.5 Пособен решать стандартные дама и информационной безопасности. В результать обоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результать обучения информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; порграммные средства информационных технологий; подходы к разктеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; риеты: выбирать современые информационных технологии для информационные технологии для информационные технологии для информации при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
лизу виформационных технологий; представлениями о роли информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перспективами их развития. Раздел 2. Информационных технологии Раздел 2. Информационных технологии Раздел 2. Информационных технологии Раздел 3. Информационных технологии УК-1 способел осуществлять поиск тов практических закритический анализ и синтез информационный продукть Винок информационный технологий и сучетом основных требований информационном безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: инать: инать: методы и средства информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; состав и характеристику информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации и автомационных технологий; подходы к классификации и дразработке повых культурных продуктов и услуг; остав и характеристику информационных технологий для информационных технологий для информации при разработке повых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
подходами к изучению и анализу информационных технологий; представлениями о роли информационным технологий в современном обществе, тенденцими и перспективами их развития. Раздел 2. Информационные технологии 2.1 Информационные продукты и услуги информационные продукты и услуги Ииформационный продукт. Рынок информацинонный продуктов и услугу ассортивент, состояние, тенденции развития. 2.2 Информационный продукты и услуги ассортивент, состояние, тенденции развития. 2.3 Информационных технологий и сучетом основных требований информационной безопасности. В результать освоения раздела обучающийся должен демонетрировать следующие результаты обучения: импы: методы и средства информационных технологий; подходы к классификации и и автоматионных технологий; подходы к классификации и автоматизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать пеобходимые Интернет-ре-			•	
лизу информационных техно- логий; представлениями о роли ин- формационных технологий в современном обществе, тен- денциями и перспективами их развития. Раздел 2. Информационные технологии 2.1 Информационные средство информационные продукты и услуги Информационный продукт. Рыпок информаци- онных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные пенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные практических за- дания поставленных задач; онных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные практических за- дания поставленных задачи профессиональной деятельно- сис и применением информационных оммуникационных технологий и с учетом основных требований инфор- мационной безопасности. В результать обучения: вишь: методы и средства информаци- онно-коммуникационных техно- логий; подходы к классификации инфор- мационных технологий; подходы к классификации инфор- мационных технологий; подходы к классификации информа- ционных технологий; с состав и характеристику информа- ционных технологий; меть: выбирать современные ин- формационные технологии для информатизации и авто- матизации решения при раз- работке новых культурных продуктов; находить и использовать не- обходимые Интернет-ре-				
логий; представлениями о роли информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перепективами их развития. Раздел 2. Информационные технологии 2.2 Информационные продукты и услуги Информационный продукт. Рынок информацииный продукт. Рынок информацииный продукт. Ремнок информацииный продукт. Ремнок информацииных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.2 В мормационные продукты они к продукты в услуги Информационный продукт. Рынок информацииных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.2 В мормационных технологий и с учетом основных требований информационнок безопасности. В результате образываний; тов практических зазадач профессиональной деятельности от применением информационнок безопасности. В результате применять и синтез информацион деятельности и с применением информационнок деятельности и с трименением информационнок момуникационных технологий и с учетом основных требований информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; программые средства информационных технологий; программые средства информационных технологий; меть: выбирать современные информационных технологии для информации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
формационных технологий в современном обществе, тенденциями и перспективами их развития. Раздел 2. Информационные технологии 2.1 Инструментальные средства формируемые компетенции: УК-1 способен осуществять поиск технологий и усулути Информационный продукт. Рынок информационный продукт. Рынок информационный продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационно-коммуникационных технологий и очетов обучающийся должен демонстрировать следующие результать обучения: имать: методы и средства информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; методы и средства информационных технологий; в подходы к классификации информационных технологий; состав и характеристику информационных технологий; метов: выбирать современные информационных технологии; информационные технологии; информационные технологии; информационные технологии и автоматизации решения при разработке повых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
развития. Раздел 2. Информационные технологии 2.1 Инструментальные средства Формируемые компетенции: информационных технологий 2.2 Информационные продукты и услуги Информационный продукт. Рынок информационный продукт. Рынок информационных продуктов и услуг: ассортимент, осстояние, тенденции развития. ОКК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационных пенденции развития. ОКК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационных обучающийся должен демонстрировать следующие результать обучения: знать: методы и средства информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; жеты: выбирать современные информационных технологий; жеты: выбирать современные информационных технологий; информационные технологии для информатизации и ватоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-			• представлениями о роли ин-	
Раздел 2. Информационные технологии 2.1 Информационные средства информационных технологий 2.2 Информационные продукты и услуги Информационный продукт. Рынок информационный продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.2 Информационный продукты и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.3 Информационный продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.4 Информационный продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.5 Информационный продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. 2.6 Информационный технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. 2.7 В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: 2.8 методы и средства информационных технологий; 2.9 подходы к классификации информационных технологий; 2.1 подходы к классификации информационных продуктов и услуг: 2.2 осстав и характеристику информационных продуктов и услуг: 3. состав и характеристику информационных технологий; 3. выбирать современные информационных технологий; 3. риметы: 4. выбирать современные информационных технологий; 4. выбирать современные информационных технологий; 5. остав и характеристику информационных технологий; 6. выбирать современные информационных технологий; 6. выбирать современные информационных технологий; 6. выбирать использовать необходимые Интернет-ре-			формационных технологий в	
Раздел 2. Информационные технологии 2.1 Инструментальные средства информационных технологий 2.2 Информационных продукты и услуги Информационный продукт. Вынок информационный продукт. В результате обосновных требований информационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результать обучения: инать: методы и средства информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных продуктов и услуг; осостав и характеристику информационных продуктов и услуг; осостав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информатизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-			современном обществе, тен-	
Динструментальные средства Дормируемые компетенции: информационных технологий УК-1 способен осуществлять поискатов практических заданий; мации, применять системный подход проверка результатов продукт. Рынок информаци- онных продуктов и услуг: ассортимент, состояще, тенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельност с применением информационно- коммуникационных технологий и сучетом основных требований информационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: энать: оподходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; состав и характеристику информационных технологий; состав и характеристику информационных технологий; состав и характеристику информационных технологий; оподходы к классификации информационных продуктов и услуг состав и характеристику информационных технологий; информационных технологий; информационных технологий; оподходы к услуг осстав и характеристику информационных технологий; оподходы и услуг оподходы и			денциями и перспективами их	
Динструментальные средства				
УК-1 способен осуществлять поиск тов практических закритический анализ и синтез информационный продукть и услуги Информационный продукть выок информационный продукть весортимент, состояние, тенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. В результать обучения: внать: • методы и средства информационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • порграммные средства информационных технологий; • состав и характеристику информационных технологий; • состав и характеристику информационных технологий; риеть: • выбирать современные информационных технологий; риеть: • выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-		Раздел	1 2. Информационные технологии	
УК-1 способен осуществлять поиск тов практических закритический анализ и синтез информационный продукть и услуги Информационный продукть выок информационный продукть весортимент, состояние, тенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. В результать обучения: внать: • методы и средства информационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • порграммные средства информационных технологий; • состав и характеристику информационных технологий; • состав и характеристику информационных технологий; риеть: • выбирать современные информационных технологий; риеть: • выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
Технологий Критический анализ и синтез информационный и услуги Информационный продукт. Рынок информационных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с сприменением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. В результать обучения: знать: • методы и средства информационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • состав и характеристику информационных технологий; • состав и характеристику информационных технологий; • состав и характеристику информационных технологий; меть: • выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-	2.1			Проверка результа-
2.2 Информационные продукты и услуги Информационный продукт. Рынок информацию онных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. ■ Материал профессиональной деятельности с применением информационнокоммуникационных технологий и сучетом основных требований информационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: внать: ■ методы и средства информационно-коммуникационных технологий; ■ подходы к классификации информационно-коммуникационных технологий; ■ подходы к классификации информационных технологий; ■ состав и характеристику информационных продуктов и услуг; ■ состав и характеристику информационных технологий; ■ выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информационные технологии для информационные технологии для информации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; ■ находить и использовать необходимые Интернет-ре-			• УК-1 способен осуществлять поиск,	тов практических за-
и услуги Информационный продукт. Рынок информационных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: внать: методы и средства информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; меть: выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-			критический анализ и синтез инфор-	даний;
продукт. Рынок информаци- онных продуктов и услуг: ассортимент, состояние, тенденции развития. ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельно- сти с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований инфор- мационной безопасности. В результате освоения раздела обучающие результаты обучения: знать: методы и средства информаци- онно-коммуникационных техно- логий; подходы к классификации инфор- мационных технологий; программные средства информационных технологий; состав и характеристику информа- ционных продуктов и услуг; состав и характеристику информа- ционных продуктов и услуг; выбирать современные ин- формационные технологии для информатизации и авто- матизации решения при раз- работке новых культурных продуктов; находить и использовать не- обходимые Интернет-ре-	2.2		мации, применять системный подход	
задачи профессиональной деятельно- сти с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований инфор- мационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: внать: методы и средства информаци- онно-коммуникационных техно- логий; подходы к классификации инфор- мационных технологий; программные средства информационных технологий; состав и характеристику информа- ционных продуктов и услуг; состав и характеристику информа- ционных технологий; меть: выбирать современные ин- формационные технологии для информатизации и авто- матизации решения при раз- работке новых культурных продуктов; находить и использовать не- обходимые Интернет-ре-			для решения поставленных задач,	тов практических за-
ассортимент, состояние, тенденции развития. сти с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: внать: методы и средства информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; программные средства информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услут; состав и характеристику информационных технологий; меть: выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-			запани профессиональной педтельно-	даний;
коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: знать: методы и средства информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
учетом основных требований информационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: знать: • методы и средства информационно-коммуникационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • программные средства информационных технологий; • состав и характеристику информационных продуктов и услуг; • состав и характеристику информационных технологий; рметь: • выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-		-		
мационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать еледующие результаты обучения: знать: методы и средства информационно-коммуникационных технологий; прододы к классификации информационных технологий; программные средства информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационных технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-		тенденции развитил.		
обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: знать: • методы и средства информационно-коммуникационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • программные средства информационных технологий; • состав и характеристику информационных продуктов и услуг; • состав и характеристику информационных технологий; уметь: • выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
следующие результаты обучения: знать: методы и средства информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; программные средства информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-			В результате освоения раздела	
 эмать: методы и средства информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; программные средства информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услут; состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре- 			обучающийся должен демонстрировать	
 методы и средства информационно-коммуникационных технологий; подходы к классификации информационных технологий; программные средства информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услут; состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре- 			следующие результаты обучения:	
онно-коммуникационных технологий; • подходы к классификации информационных технологий; • программные средства информационных технологий; • состав и характеристику информационных продуктов и услуг; • состав и характеристику информационных технологий; уметь: • выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
логий; • подходы к классификации информационных технологий; • программные средства информационных технологий; • состав и характеристику информационных продуктов и услуг; • состав и характеристику информационных технологий; уметь: • выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
 подходы к классификации информационных технологий; программные средства информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре- 			•	
мационных технологий;				
 программные средства информационных технологий; состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре- 			1 1	
информационных технологий;				
 состав и характеристику информационных продуктов и услуг; состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре- 				
ционных продуктов и услуг;			1 1	
 состав и характеристику информационных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре- 				
ционных технологий; уметь: выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-			* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	
 выбирать современные информационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре- 			1 1 1	
формационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
формационные технологии для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; находить и использовать необходимые Интернет-ре-			• выбирать современные ин-	
для информатизации и авто- матизации решения при раз- работке новых культурных продуктов; • находить и использовать не- обходимые Интернет-ре-				
матизации решения при разработке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-			для информатизации и авто-	
работке новых культурных продуктов; • находить и использовать необходимые Интернет-ре-				
продуктов; • находить и использовать не- обходимые Интернет-ре-			• • •	
• находить и использовать не- обходимые Интернет-ре-				
обходимые Интернет-ре-				
			1 1	

- осваивать и предоставлять перспективный ассортимент продуктов и услуг;
 производить осознанный выбор информационных технологий с целью комплексного решения профессиональных задач;
 - формулировать требования к условиям реализации информационных технологий

владеть:

- методами и средствами информационных технологий;
- методами и средствами реализации информационных технологий;
- методами определения эффективности информационных систем и технологий;
- подходами к изучению и анализу информации;
- представлениями о роли информационных технологий в современном обществе, тенденциями и перспективами их развития.

Раздел 3. Глобальная сеть Интернет.

3.1	Сетевые технологии Исто-	Формируемые компетенции:	Конспектирование
	рия развития сетевых техно-	• УК-1 способен осуществлять поиск	статей
	логий.	критический анализ и синтез инфор-	-
3.2	Технология гипертекста	мации, применять системный подход	Проверка результа-
		для решения поставленных задач;	тов практических за-
		• ОПК-2 способен решать стандартные	
		задачи профессиональной деятельно-	-
		сти с применением информационно-	
		коммуникационных технологий и с	
		учетом основных требований инфор-	•
		мационной безопасности.	
		В результате освоения раздела	
		обучающийся должен демонстрировать	
		следующие результаты обучения:	
		знать:	
		• информационные процессы и ос-	-
		новные методы их реализации;	
		• программные средства	ı
		информационных технологий;	
		• технологию гипертекста.	
		уметь:	
		• выбирать современные ин-	•
		формационные технологии	

		для информатизации и автоматизации решения при разработке новых культурных продуктов; • формулировать требования к условиям реализации информационных технологий. владеть: • методами и средствами информационных технологий; • методами и средствами реализации информационных технологий;
	Раздел 4. Основы и	нформационной и компьютерной безопасности.
4 1	Тоунологии оброномомия	Фольтирання по мара в при в пр
4.1	Технологии обеспечения безопасности информации	 Формируемые компетенции: УК-1 способен осуществлять поиск, тов практических закритический анализ и синтез инфор-даний;
4.2	Организация многоуровневой системы защиты программ и данных	мации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. В результате освоения раздела обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: знать: программные средства информационных технологий свойства информации; технологические приемы защиты информации; уметь: адаптировать теоретические достижения и передовой производственный опыт использования информационных технологий в условиях конкретной предметных областей, а также их сетевого взаимодействия; производить осознанный выбор ТИ с целью комплексного
		решения профессиональных зада.
		владеть:
		 методами и средствами реали- зации ИТ.
		<u> </u>

формационные револю-	Формируемые компетенции:	
овании информационной гельности музея.	• ОПК-2 способен решать стандартные	Проверка результа- тов практических за- даний;
овина 1990-х годов: и мультимедиа. Конец - начало XXI века: но- среда коммуникации, еграция музея в ин-	коммуникационных технологий и с учетом основных требований инфор-	тов практических за- даний;
Раздел 6. Автомати:	зированные информационные системы в	музее.
ь автоматизированных сормационных систем гоматизированные иномационные системы АС) в музее: цель, зами. Функциональные жи (подсистемы) С: учет музейных колций; научно- фондоработа; реставрационадеятельность; издавская деятельность; ставочная и экспозици-	 Формируемые компетенции: УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. В результате освоение раздела студент должен 	Проверка результа- тов практических за- даний;
DO TO	автоматизированных ормационных систем оматизированные инмационные системы С) в музее: цель, зас. Функциональные и (подсистемы) С: учет музейных колий; научно- фондомабота; реставрационцеятельность; издаская деятельность;	рмационных систем оматизированные инмационные системы (С) в музее: цель, зажи (подсистемы) сти с применением информационнома (подсистемы) сти с применением информационном (подсистемы) сти с применением информационном безопасности. В результате освоение раздела студент должен

6.2	Oppositionally poposition on	D	
0.2	Организация работ по созданию АИС в музее.	В результате освоения дисци-	
	Общие требования к АИС	плины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты	
	в музее. Типовые АИС	стрировать следующие результаты	
	для музеев.	обучения:	
6.3	Комплексная автоматизиро-	знать:	Проверка перущ та
0.5	ванная музейная система —	ппформационные процессы и	Проверка результа- тов практических за-
	Цель КАМИС - структу-	основные методы их реализации;	тов практических за- даний;
	пирование информации	• направления использования	дании,
	быстрый поиск и выборка	ИКТ в музее ;	
	данных по всем атрибу-	• основные этапы информаци-	
	там и их сочетаниям, ве-	онной обработки предметов в музее;	
	дение учетных операций	• основные этапы	
	и подготовка различных	ретроконверсии;	
	видов списков, каталогов,	r -	
	документов, а также элек-		
		кладные программные средства для	
	1 -	решения задач основной деятельно-	
	1_1	сти музея;	
	из сети Интернет. Об-	• использовать компьютерные	
	ласть применения. Воз-	технологии в практической профес-	
	можности системы.	сиональной деятельности;	
	Назначение и условия	• использовать современные	
		информационные технологии для по-	
	операций.	лучения доступа к источникам ин-	
6.4	Автоматизированная ин-		Проверка результа-
	формационная система	формации, пранения и обрасотки не	тов практических за-
	«НИКА» -	• осуществлять сбор, обработку	
	структурирование инфор-	и хранение информации;	
	мации, оыстрыи поиск и	п хранение информации; владеть:	
	выборка данных по всем		
	атрибутам и их сочета-	• навыками работы с компьюте-	
	тирин, ведение у теппри	ром как средством управления ин-	
	операции и подготовка	формации;	
	различных видов спис-	• основными методами, спосо-	
		бами и средствами получения, хране-	
	1 '	ния, переработки информации;	
	интерактивные публика-	• приемами информационно-	
	ции, сводные базы дан-	описательной деятельности, систе-	
	- I	матизации данных, структурирова-	
	_	ния описания предметной области.	
	менения. Возможности		
	системы. Назначение и		
	условия применения.		
6.5	Описание операций. Автоматизированная ин-		Проверия поружите
0.5	формационная система		Проверка результа- тов практических за-
	«МУЗЕЙ». Программный		тов практических за- даний;
	комплекс "Музей-" пред-		дапии,
	назначенный для сохра-		
	нения и пропаганды куль-		
	турного наследия, сосре-		
	доточенного в музеях.		
L	r,	<u> </u>	l .

	Типовая интегрированная		
	справочная система для		
	работы в музеях любого		
	профиля. Область приме-		
	нения. Возможности си-		
	стемы. Назначение и		
	условия применения.		
	Описание операций.		
6.6	Государственные реестры		Проверка результа-
0.0	Российской Федерации по		гов практических за-
	культуре (Госкаталог, гос-		тов практических за- даний;
	реестр объектов наследия,		дании,
	реестр похищенных, про-		
	павших и утраченных куль-		
	турных ценностей)		
	Передача описаний му-		
	зейных предметов, храня-		
	щихся в музее, в Госката-		
	лог и получение реги-		
	страционных данных в		
	Госкаталоге и музейном		
	фонде. Область примене-		
	ния. Возможности си-		
	стемы. Назначение и		
	условия применения.		
	Описание операций. Ра-		
	бота с государственными		
	реестрами.		
6.7	Единое информационное		Проверка результа-
	пространство в сфере куль-		тов практических за-
	туры и популяризации куль-		даний;
	турного наследия.		
	Виртуальные музеи. Вирту-		
	альная и дополненная ре-		
	альность, мобильные при-		
Don	ложения.	L	
Pa3,	дел 7. использование информа	ционных технологии в основных направ.	лениях музеинои дея-
7.1		тельности.	h -
7.1		Формируемые компетенции:	Проверка результа-
	онные технологии в выста-	• УК-1 способен осуществлять поиск	тов практических за-
	вочной и деятельности	критический анализ и синтез инфор-	
	Оцифрованные изображе-		
	ния музейных предметов	для решения поставленных задач;	
	при компьютерном моде-		
	лировании экспозиций и	задачи профессиональной деятельно-	
	выставок. Предваритель-	сти с применением информационно-коммуникационных технологий и с	
	ный отбор материала для		
	экспозиций и выставок на	учетом основных треоовании информационной безопасности.	
	основе оцифрованных	мационной оезопасности. В результате освоение раздела сту-	
	музейных предметов. Ис-	д результате освоение разоела сту- дент должен	
	пользование изображе-	В результате освоения раз-	
	ний предметов для моде-	ъ результате освоения раз-	
	лирования экспозицион-		
	, ,	1	

	1		1
	ных помещений и «раз-	дела обучающийся должен демон-	
	вески» экспонатов, для	стрировать следующие результаты	
	создания виртуальных	обучения:	
	выставок и экспозиций.	знать:	
	Сенсорные киоски в экс-	• информационные ресурсы по	
	позиции. Технологии WI-	музеологии;	
	FI и QR-кодирование	• направления использования	
	предметов в экспозиции	ИКТ в музее;	
7.2	Применение информацион-	 vметь: 	Проверка результа-
	ных технологии в куль-	• HOHOHI DODOTI WOMHI IOTODINI IO	тов практических за-
	турно-образовательной и	технологии в практической профес-	даний;
	научно-исследовательской деятельности музея.	сиональной деятельности для созда-	
		ния музейных информационных про-	
	ных документов. Про-	дуктов и услуг;	
	мышленная технология		
		• использовать компьютерные	
		технологии в практической профес-	
	ции, хранящейся на бу-	сиональной деятельности;	
	мажных носителях, в	• осуществлять сбор, обработку	
	электронный вид с созда-	и хранение информации;	
	нием электронной базы	владеть:	
	данных, разработанная	• основными методами, спосо-	
	корпорацией «ЭЛАР».	бами и средствами получения, хране-	
	Основные этапы. Обору-	ния, переработки информации;	
	дование и программное	• приемами информационно-	
	обеспечение. Современ-	описательной деятельности, систе-	
	ные технологии (3Д-мап-	матизации данных;	
	пинг, дополненная реаль-		
	ность и тд)		
7.3	Продвижение музея в ин-		Проверка результа-
	формационной среде.		тов практических за-
	Сайт музея и социальные		даний;
	сети: современные требова-		
17	ния		

Указываются виды оценочных средств и формы контроля во взаимосвязи с результатами освоения ООП (формируемыми компетенциями) и результатами обучения (знаниями, умениями, владениями).

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине предполагает использование традиционных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: мультимедийные лекции, семинарские занятия, семинар-конференцию, на которых рассматриваются проблемные и дискуссионные вопросы; практические занятия с использованием офисных и специальных информационных технологий, с возможностью применения дистанционного обучения и электронных технологий.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: учет посещения всех видов аудиторных занятий; устный опрос; электронный отчет о выполнении практического задания; проверка рефератов, докладов; устный опрос; форма аттестации – зачет и экзамен.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Для выполнения самостоятельной работы используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам. Для проведения занятий в электронном формате необходимо наличие аудитории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

Организация процесса обучения по дисциплине предусматривает размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине в «Электронной образовательной среде КемГИК» (www.moodle.kemguki.ru).-https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=991

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-программные ресурсы

Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Конспекты интерактивных лекций по дисциплине

Учебно-практические ресурсы

Ссылки на полезные ресурсы по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Учебно-библиографические ресурсы

Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

Вопросы для подготовки к экзамену

Темы рефератов

Перечисленные учебно-методические материалы размещены в ЭОС «КемГИК»: https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=991

7. Фонд оценочных средств

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Описания практически заданий, тематика сообщений, задания в тестовой форме и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=991

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания для промежуточной аттестации (в тестовой форме) и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по webaдресу https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=991

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ходе освоения дисциплины студентом последовательно выполняется комплекс заданий. Представленные задания соотнесены с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями. Выполнение практических заданий, конспектирование статей в соответствии с видами и содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине.

Каждое задание оценивается по 100-балльной шкале. Соотношение четырехбалльной и стобалльной систем оценки качества обучения студентов в ходе текущей аттестации

представлено ниже. Все полученные студентом оценки за выполненные задания фиксируются в журнале у преподавателя и в электронной образовательной среде как рейтинговые баллы. В ходе освоения дисциплины полученные рейтинговые баллы аккумулируются,

формируя итоговую оценку за курс.

Баллы	Оценка
80-100	Отлично
60-79	Хорошо
40-59	Удовлетворительно
0-39	Неудовлетворительно

Таким образом, итоговая оценка за курс формируется как результат последовательного выполнения студентом всех заданий. Если итоговая оценка за курс определяется в интервале 60-100 баллов, то студент получает оценку «зачтено»; в случае итоговой оценки за курс в интервале 0-59 баллов студент получает оценку «незачтено», что требует выполнения и/или доработки заданий по дисциплине, а также выполнения итогового задания в тестовой форме.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

- а) основная литература
- 1. Малкова, Е. В. Применение информационных технологий в классических художественных музеях [Текст]: учебное пособие / Е. В. Малкова, И. А. Сизова. Томск: Издво Томского ун-та, 2017. 108 с.
- 2. Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Родигин, Е. Л. Родигин. Электрон. дан. Москва: Советский спорт, 2014. 208 с. (Университетская библиотека online: электрон. библ. система). Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479. Загл. с экрана.

9.2. Дополнительная литература

- 1. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Текст]: учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. Москва: Флинта, 2008. 360 с.
- 2. Вититнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии [Текст]: учебник для академического бакалавриата / А. М. Вититнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2017. 402 с.
- 3. Исакова, А. И. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. И. Исакова; Министерство образования и науки Российской Федерации. Электрон. дан. Томск: ТУСУР, 2016. 206 с. (Университетская библиотека online: электрон. библ. система). Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480808. Загл. с экрана.
 - 4. Основы музееведения [Текст] /Отв.ред Э.А.Шулепова.-М.,2005.- С.464-485
- 5. Пилко, И. С. Информационные и библиотечные технологии [Текст]: учебное пособие / Ирина Семеновна Пилко и Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств. Санкт-Петербург: Профессия, 2006. 342 с. (Серия"Библиотека")

8.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

No	Наименование	Адрес
1	портал "Музеи России"	www.museum.ru
2	портал «Российское музееведение»	http://www.museumstudy.ru/main.html
3	Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии	http://www.adit.ru/rus/default.asp
5	ЗАО «Альт-Софт» информационные и коммуникационные технологии в области информатизации культуры	http://www.altsoft.spb.ru/
6	Комплексная автоматизированная музейная информационная система	http://www.kamis.ru/
7	Корпорация ЭЛАР	http://www.elar.ru
8	Международный совет музеев (ИКОМ)	http://www.icom.org.ru
9	Музеология	http://museolog.rsuh.ru/index.html
10	Международный совет по охране памятников и исторических мест (IKOMOS)	http://www.international.icomos.or g (Ев- ропа)
11	Фонд сохранения всемирного наследия	http://nasledie.org.ru/otdel_2_3.ht ml
12	Центральный совет Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры	http://voopik.ru
43	Объекты всемирного наследия. ЮНЕСКО	http://unesco.ru/ru/?module=objects&a ction=list; http://whc.unesco.org/ru/list/

8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

X6

- лицензионное программное обеспечение:
- Операционная система MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Aнтивирус Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite
- Видео редактор Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8

- свободно распространяемое программное обеспечение:
- Офисный пакет LibreOffice
- Графические редакторы 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozzila Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор 7-Zip
- Звуковой редактор Audacity, Cubase 5
- Среда программирования Lazarus, Microsoft Visual Studio
- Редактор электронных курсов Learning Content Development System
- Служебные программы Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально- активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- -для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавлива-

ется с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста изображений без потери качества, предусмот-И реть доступность управления контентом с клавиатуры).

Для *обеспечения образования* инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья — устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

 допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Автоматизированная информационная система Госкаталог Информационно-коммуникационные технологии Информационный маркетинг

Информационный продукт Оцифровка Ретроконверсия Фотофиксация Электронный каталог Электронный ресурс